

12 DICAS PARA FAZER APRESENTAÇÕES QUE ENGAJAM



Mostre seu trabalho,
convença sua audiência
e venda suas ideias!

01. SLIDE É DE GRAÇA

Não limite a QUANTIDADE de slides.
Foque no TEMPO e na MENSAGEM que realmente importa para a audiência.

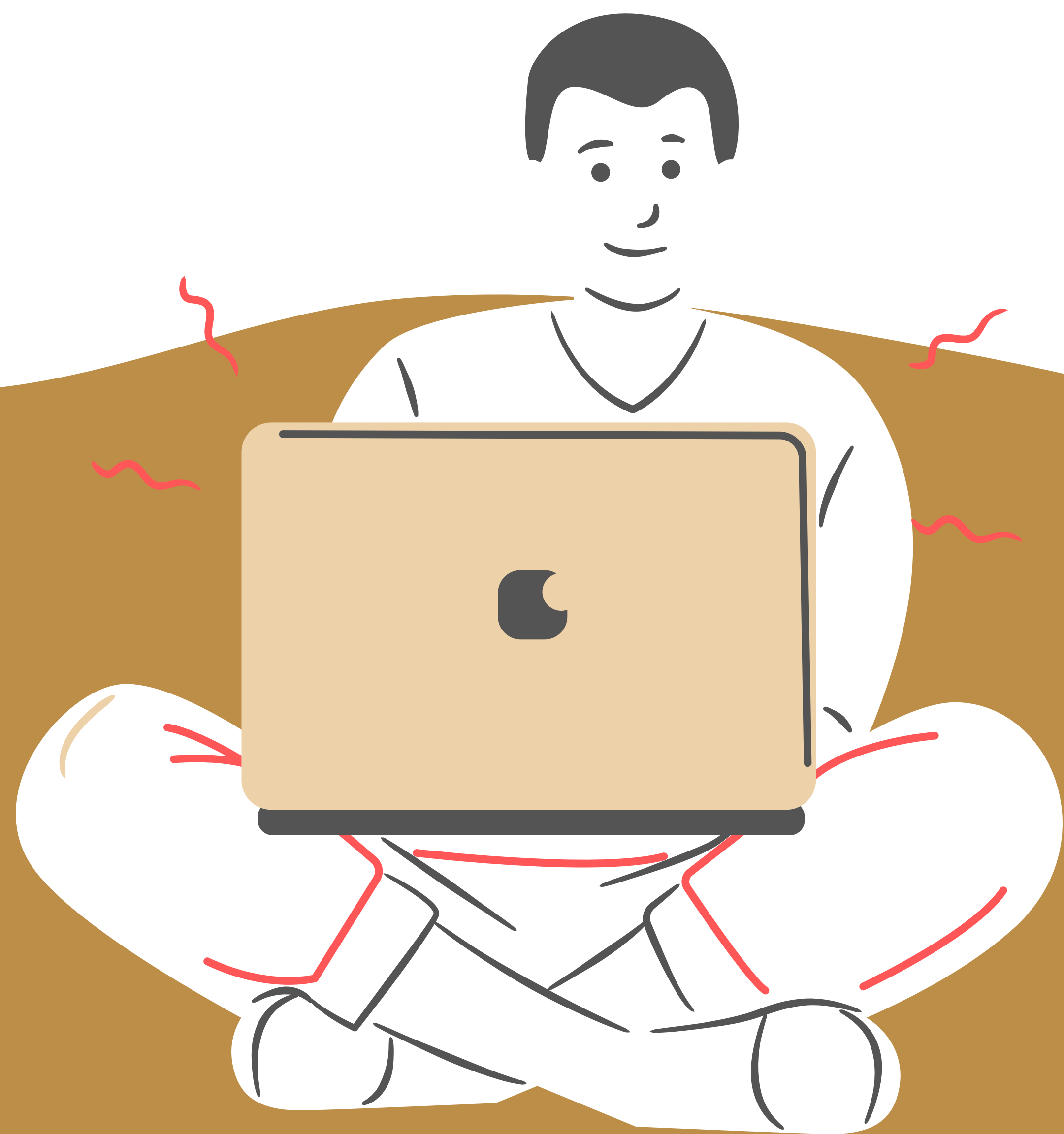


02. DEFINA A

MENSAGEM PRINCIPAL

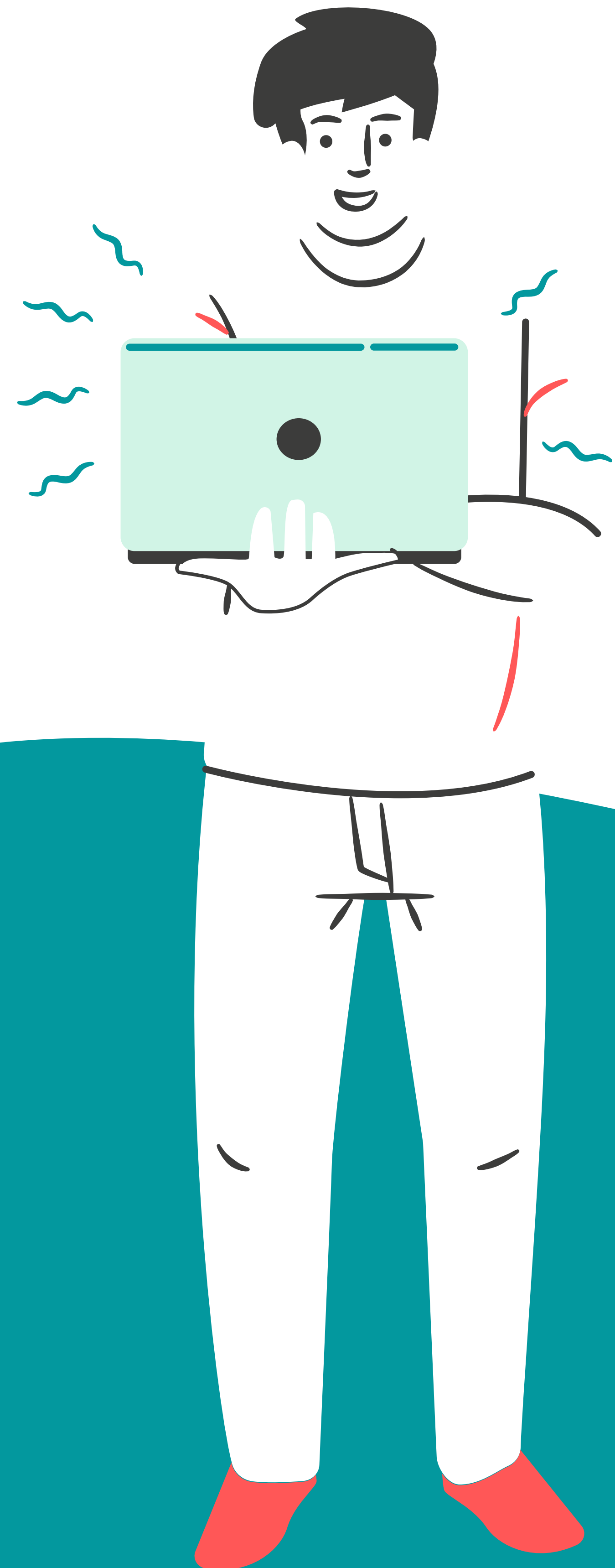
Use os dados para
CONTAR UMA HISTÓRIA.

Os dados embasam a história, mas o que importa é a **MENSAGEM!**



03. DEFINA AS EMOÇÕES QUE VOCÊ QUER DESPERTAR EM SUA AUDIÊNCIA

- Segurança
- Impacto
- Alegria
- Surpresa
- Compaixão
- Fogo no parquinho!



04. DEFINA O TOM QUE VOCÊ IRÁ USAR



- formal
- jornalístico
- objetivo
- descontraído
- persuasivo
- animado

Conheça sua audiência e adeque a linguagem e o tom.

05. DEFINA A

FERRAMENTA

google slides

menti.com

canva.com

beautiful.ai

venngage.com

miro.com

flipchart e registros

gráficos

Precisa
mesmo
ser PPT?



06. REMOVA FORMALIDADES

- Abandone discursos de abertura e fechamento;
- MOSTRE, não fale:
 - + casos práticos e exemplos,
 - conceitos abstratos, jargões e frases genéricas..



07. MINIMALISMO E

SIMPLICIDADE

- UMA mensagem por slide.
- Não encha de cor, gif, imagem, fontes diferentes, gráficos. Não vai ficar mais atraente por isso.
- Obrigada pela informação que você NÃO me deu! MENOS informação extra e MAIS assertividade.
- A história está em você e os slides apenas te guiam, ou seja: SEM TEXTÃO!



08. HIERARQUIZE AS INFORMAÇÕES

Escolha duas ou três fontes e cores, utilize **negrito**, TAMANHOS, destaques,

TÍTULOS
e subtítulos
para hierarquizar
as informações.



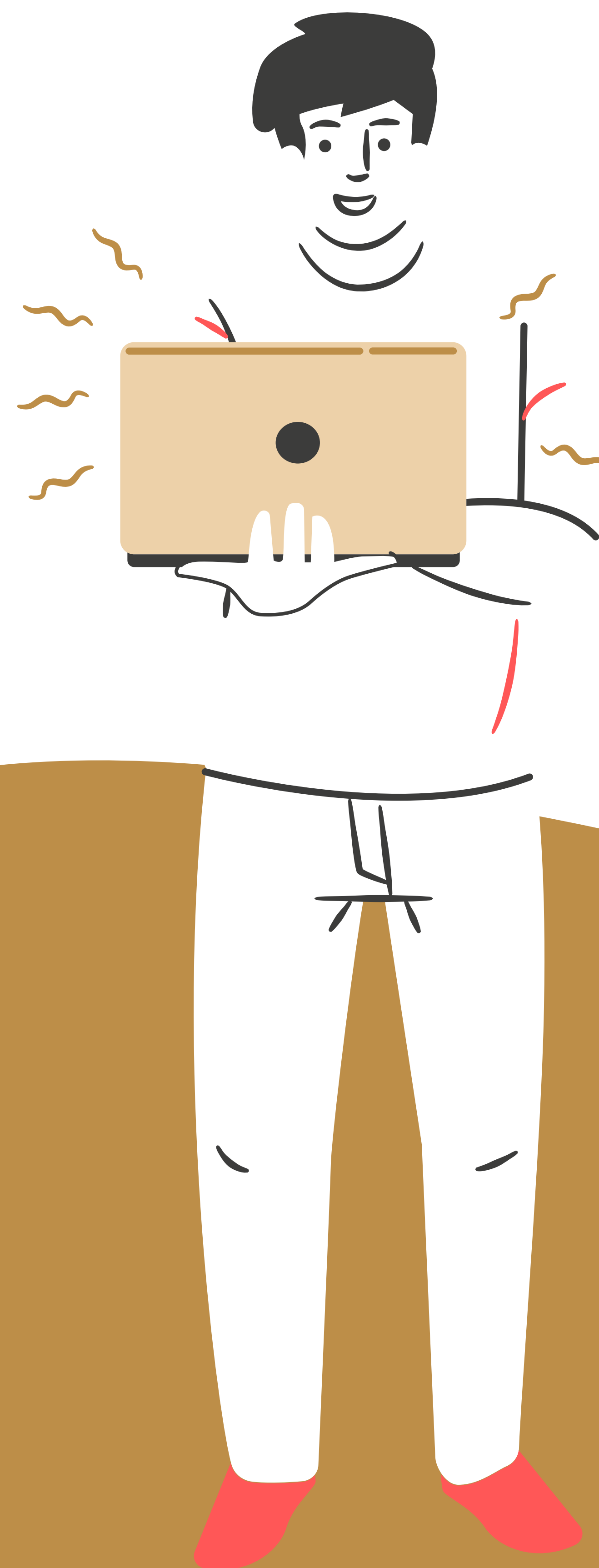
09. INTERAJA COM A AUDIÊNCIA

Faça perguntas, desperte a curiosidade das pessoas, use estratégias COLABORATIVAS.



10. FAÇA A CHAMADA PARA A AÇÃO

Ao final, **ENGAJE SUA AUDIÊNCIA**, seja para conseguir patrocínio das lideranças, firmar acordos, estabelecer encaminhamentos ou próximos passos. Seja **específico** em suas demandas e necessidades. Faça a chamada para a ação!



11. NÃO TENHA MEDO DE ERRAR

Algo vai dar errado.
E tudo bem.

Seja autêntico (a), verdadeiro (a)
e não tenha medo de mostrar
VULNERABILIDADE.

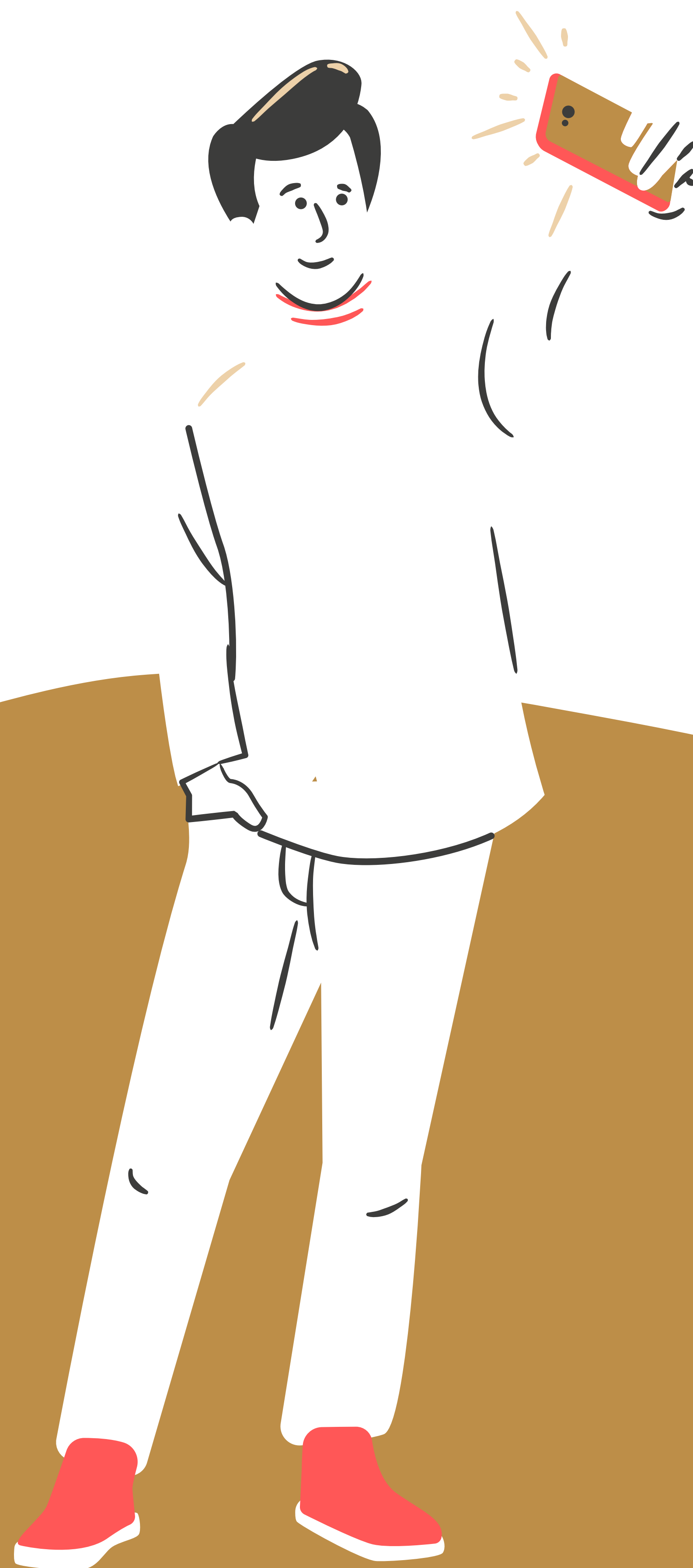
Isso melhora sua conexão com
as pessoas e gera **EMPATIA.**



12. É TREINO

Grave-se em vídeo, convide amigos para testar, peça feedbacks, qualifique.

TODO MUNDO pode fazer apresentações épicas, independentemente de perfil comportamental.



CURTIU?

COLOQUE EM PRÁTICA!

COMPARTILHE!



Gestão Inovadora de Pessoas

Secretaria de Gestão e Desempenho de Pessoal - SGP
Secretaria Especial de Desburocratização,
Gestão e Governo Digital - SEDGG
Ministério da Economia - ME
sgp.lab@economia.gov.br
<https://www.gov.br/servidor/pt-br/assuntos/laboragov>

