

RELATÓRIO DA PESQUISA DE QUANTIFICAÇÃO DOS VENDEDORES AMBULANTES DO CENTRO DA CIDADE DE FORTALEZA

Realização



OBJETIVO

- **Diagnosticar a situação real dos vendedores ambulantes e do exercício de sua atividade através da coleta de informações quantitativas e qualitativas dos vendedores.**
- **Identificar, quando possível, os dados pessoais de cada um deles e avaliar o tipo de estrutura utilizado para comercialização se fixa ou móvel;**
- **Aquilatar a atividade comercial pelo tamanho da área ocupada e identificar os produtos comercializados;**
- **Identificar as áreas de maior concentração de vendedores ambulantes e realizar o zoneamento por tendência de produtos comercializados;**
- **Identificar a situação legal dos vendedores ambulantes no tocante à atividade que realiza e se possui ou não cadastro junto a Prefeitura Municipal de Fortaleza.**

METODOLOGIA

- **Levantamento censitário, junto a todos os comerciantes de caráter ambulante do Centro da Cidade de Fortaleza, através de aplicação de um questionário.**

ÁREA DE ABRANGÊNCIA

- Área definida pelo quadrilátero delimitado:
 - Sul pela Rua Pedro I;
 - Norte pela Rua São Paulo;
 - Leste pelas Ruas Solón Pinheiro e General Bezerril;
 - Oeste pela Avenida do Imperador;
 - Praças: Praça Waldemar Falcão (Praça dos Correios), Praça General Tibúrcio (Praça dos Leões), Praça dos Voluntários (Praça da Polícia Civil), Praça Coração de Jesus, Praça Murilo Borges (Praça do BNB), Praça do Carmo, Praça do Ferreira, Praça José de Alencar, Praça Castro Carreira (Praça da Estação) e Praça Capistrano de Abreu (Praça da Lagoinha).

RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS

- **Número total de vendedores ambulantes que atuam no Centro da Cidade de Fortaleza: 2.081;**
- **Identificados 46 tipos de atividades comerciais diferentes;**
- **Concentração de vendedores ambulantes:**
 - **Alta concentração:** igual ou superior a 80, na Praça da Lagoinha, Praça Coração de Jesus e Ruas Liberato Barroso, Guilherme Rocha, General Sampaio, Senador Pompeu e Barão do Rio Branco
 - **Média concentração :** 40 a 79, na Praça do Ferreira, Praça da Estação e Ruas Pedro Pereira, General Bezerril, 24 de Maio, Solon Pinheiro, Floriano Peixoto e Avenida Tristão Gonçalves.
 - **Baixa concentração :** 0 a 39, Praça dos Correios, Praça do Carmo, Praça José de Alencar, Praça dos Voluntários, Praça Murilo Borges, Ruas São Paulo, Major Facundo, Pedro I, Assunção, Edgar Borges, Pedro Borges, Avenida do Imperador, Galeria Pedro Jorge e Travessas Severiano Ribeiro e Pará.

RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS

1. ESTADO CIVIL

Estado Civil	Eventos	%	% Acumulada
Casado	532	52,1	52,1
Solteiro	368	36,0	88,1
Separado	96	9,4	97,5
Viúvo	26	2,5	100,0
Total	1022	100,0	100,0

2. ESCOLARIDADE

Formação	Eventos	%	% Acumulada
Fundamental incompleto	342	33,7	33,7
Médio completo	237	23,3	57,0
Fundamental completo	209	20,6	77,6
Médio incompleto	130	12,8	90,4
Analfabeto	78	7,7	98,1
Superior completo	12	1,2	99,3
Superior incompleto	8	0,8	100,0
Total	1016	100,0	100,0

RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS

3. JORNADA SEMANAL DE TRABALHO

Dias da semana	Eventos	%	% Acumulada
Segunda a sábado	967	73,3	73,3
Segunda a sexta	289	21,9	95,2
Todos os dias	48	3,6	98,8
Sábado	13	1,0	99,8
Domingo	2	0,2	100,0
Total	1319	100,0	100,0

4. SITUAÇÃO CADASTRAL

Cadastro	Eventos	%	% Acumulada
Não cadastrado	828	81,7	81,7
Cadastrado	185	18,3	100,0
Total	1013	100,0	100,0

RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS

5. TIPO DE ESTRUTURA FISICA

Estrutura	Eventos	%	% Acumulada
Fixo	1762	84,7	84,7
Móvel	319	15,3	100,0
Total	2081	100,0	100,0

6. TIPO DE COBERTURA DA ESTRUTURA FÍSICA

Cobertura	Eventos	%	% Acumulada
Descoberto	1092	52,5	52,5
Coberto	530	25,5	78,0
Guarda sol	459	22,1	100,0
Total	2081	100,0	100,0

RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS

7. TAMANHO DA ESTRUTURA FÍSICA

Tamanho	Eventos	%	% Acumulada
0 a 1 m ²	1357	65,2	65,2
1 a 2 m ²	574	27,6	92,8
Mais de 2 m ²	150	7,2	100,0
Total	2081	100,0	100,0

8. TIPO DE ATIVIDADE COMERCIAL

Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Vestuário e Acessórios	694	33,3	33,3
Alimentos	627	30,1	63,4
Elétricos e Eletrônicos	435	20,9	84,3
Serviços	129	6,2	90,5
Miudezas, Utensílios e Outros	112	5,4	95,9
Impressos	84	4,0	100,0
Total	2081	100,0	100,0

RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS

9. VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS

Vestuário e Acessórios	Eventos	%	% Acumulada
Vestuário Adulto	260	37,5	37,5
Óculos e Relógios	106	15,3	52,8
Bolsas e Calçados	104	15,0	67,8
Acessórios	94	13,5	81,3
Roupas Íntimas	74	10,7	92,0
Vestuário Infantil	42	6,1	98,0
Cama, Mesa e Banho	12	1,7	99,7
Redes	2	0,3	100,0
Total	694	100	100,0

RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS

10. ALIMENTOS

Alimentos	Eventos	%	% Acumulada
Lanches	183	29,2	29,2
Bebidas	178	28,4	57,6
Bomboniere	107	17,1	74,7
Frutas e verduras	72	11,5	86,1
Picolés e Sorvetes	42	6,7	92,8
Condimentos e Ervas	21	3,3	96,2
Alimento Perecível	17	2,7	98,9
Alimento Não Perecível	7	1,1	100,0
Total	627	100,0	100,0

RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS

11. ELÉTRICOS E ELETRÔNICOS

Elétricos e Eletrônicos	Eventos	%	% Acumulada
Celular, Rádio e Peças	264	60,7	60,7
CD e DVD	168	38,6	99,3
Ventiladores e Peças	2	0,5	99,8
Liquidificadores e Peças	1	0,2	100,0
Total	435	100,0	100,0

12. SERVIÇOS

Serviços	Eventos	%	% Acumulada
Loterias	68	52,7	52,7
Engraxate	26	20,2	72,9
Cartão Telefônico	17	13,2	86,0
Sapateiro	3	2,3	88,4
Chaveiro	3	2,3	90,7
Enfermagem	3	2,3	93,0
Cabeleireiro	2	1,6	94,6
Publicidade	2	1,6	96,1
Vale transporte	2	1,6	97,7
Carimbos	1	0,8	98,4
Fotografo	1	0,8	99,2
Plano de saúde	1	0,8	100,0
Total	129	100,0	100,0

RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS

13. MIUDEZAS, UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS E OUTROS PRODUTOS

Miudezas, Utensílios e Outros	Eventos	%	% Acumulada
Utensílios Domésticos	35	31,3	31,3
Artesanato	22	19,6	50,9
Brinquedos	15	13,4	64,3
Papelaria	12	10,7	75,1
Cremes e Perfumes	8	7,1	82,2
Material Elétrico e Hidráulico	6	5,4	87,6
Flores Artificiais	5	4,5	92,0
Pufs, Almofadas, Travesseiros	3	2,7	94,7
Medicamentos	3	2,7	97,4
Imagens e Santos	3	2,7	100,0
Total	112	100,0	100,0

RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS

14. MATERIAIS IMPRESSOS

Impressos	Eventos	%	% Acumulada
Bancas	75	89,3	89,3
Livros	7	8,3	97,6
Pinturas, Desenhos	1	1,2	98,8
Poesia, Cordel	1	1,2	100,0
Total	84	100,0	100,0

RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS

15. TODAS AS ATIVIDADES

Todas as Atividades	Eventos	%	% Acumulada
Celular, Rádio e Peças	264	12,69	12,69
Vestuário Adulto	260	12,49	25,18
Lanches	183	8,79	33,98
Bebidas	178	8,55	42,53
CD e DVD	168	8,07	50,60
Bomboniere	107	5,14	55,75
Óculos e Relógios	106	5,09	60,84
Bolsas e Calçados	104	5,00	65,84
Acessórios	94	4,52	70,35
Bancas	75	3,60	73,96
Roupas Íntimas	74	3,56	77,51
Frutas e verduras	72	3,46	80,97
Loterias	68	3,27	84,24
Vestuário Infantil	42	2,02	86,26
Picolés e Sorvetes	42	2,02	88,28
Utensílios Domésticos	35	1,68	89,96
Engraxate	26	1,25	91,21
Artesanato	22	1,06	92,27
Condimentos e Ervas	21	1,01	93,28
Alimento Perecível	17	0,82	94,09
Cartão Telefônico	17	0,82	94,91
Brinquedos	15	0,72	95,63

RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS

Cama, Mesa e Banho	12	0,58	96,21
Papelaria	12	0,58	96,78
Cremes e Perfumes	8	0,38	97,17
Alimento Não Perecível	7	0,34	97,50
Livros	7	0,34	97,84
Material Elétrico e Hidráulico	6	0,29	98,13
Flores Artificiais	5	0,24	98,37
Sapateiro	3	0,14	98,51
Chaveiro	3	0,14	98,66
Enfermagem	3	0,14	98,80
Pufs, Almofadas,	3	0,14	98,95
Medicamentos	3	0,14	99,09
Imagens e Santos	3	0,14	99,23
Ventiladores e Peças	2	0,10	99,33
Cabeleireiro	2	0,10	99,43
Publicidade	2	0,10	99,52
Vale transporte	2	0,10	99,62
Redes	2	0,10	99,72
Liquidificadores e Peças	1	0,05	99,76
Carimbos	1	0,05	99,81
Fotografo	1	0,05	99,86
Plano de saúde	1	0,05	99,91
Pinturas, Desenhos	1	0,05	99,96
Poesia, Cordel	1	0,05	100,00
Total	2081	100,00	100,00

PRAÇAS

Total das Praças			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Lagoinha	386	58,8	58,8
Coração de Jesus	80	12,2	71,0
Ferreira	45	6,9	77,9
Estação	42	6,4	84,3
Waldemar Falcão (Correios)	32	4,9	89,2
José de Alencar	27	4,1	93,3
Carmo	21	3,2	96,5
Voluntários (Polícia)	14	2,1	98,6
Murilo Borges (BNB)	9	1,4	100,0
Total	656	100,0	100,0

PRAÇA DA LAGOINHA

A Praça da Lagoinha é o local do Centro de Fortaleza que apresenta o maior número de vendedores ambulantes. Sua característica principal é o comércio de artigos de vestuário e acessórios que representa mais de 75% do total.

Praça da Lagoinha			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Vestuário e Acessórios	293	75,9	75,9
Alimentos	45	11,7	87,6
Elétricos e Eletrônicos	29	7,5	95,1
Serviços	10	2,6	97,7
Miudezas, Utensílios e Outros	7	1,8	99,5
Impressos	2	0,5	100,0
Total	386	100,0	100,0

PRAÇA CORAÇÃO DE JESUS

A Praça do Coração de Jesus apresenta 80 vendedores ambulantes. Sua característica principal de venda é no setor de alimentos que representa 57,5% do total, devido ao fato de ser parada final de diversas linhas de ônibus municipais.

Praça do Coração de Jesus			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Alimentos	46	57,5	57,5
Serviços	14	17,5	75,0
Impressos	13	16,3	91,3
Vestuário e Acessórios	3	3,8	95,0
Elétricos e Eletrônicos	3	3,8	98,8
Miudezas, Utensílios e Outros	1	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0

PRAÇA DO FERREIRA

A Praça do Ferreira tem como atividade mais significativa a venda de alimentos, com 35,6% do total.

Praça do Ferreira			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Alimentos	16	35,6	35,6
Impressos	11	24,4	60,0
Vestuário e Acessórios	9	20,0	80,0
Miudezas, Utensílios e Outros	4	8,9	88,9
Serviços	3	6,7	95,6
Elétricos e Eletrônicos	2	4,4	100,0
Total	45	100,0	100,0

PRAÇA DA ESTAÇÃO

A Praça da Estação tem como atividade mais significativa a venda de alimentos com 57,1% do total.

Praça da Estação			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Alimentos	24	57,1	57,1
Serviços	9	21,4	78,5
Impressos	5	11,9	90,4
Vestuário e Acessórios	2	4,8	95,2
Miudezas, Utensílios e Outros	1	2,4	97,6
Elétricos e Eletrônicos	1	2,4	100,0
Total	42	100,0	100,0

PRAÇA DOS CORREIOS

A Praça dos Correios tem como atividade mais significativa a venda de alimentos com 50.0% do total.

Praça Waldemar Falcão (Correios)			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Alimentos	16	50,0	50,0
Impressos	7	21,9	71,9
Serviços	6	18,8	90,6
Miudezas, Utensílios e Outros	2	6,3	96,9
Vestuário e Acessórios	1	3,1	100,0
Elétricos e Eletrônicos	0	0,0	100,0
Total	32	100,0	100,0

PRAÇA JOSÉ DE ALENCAR

A Praça José de Alencar tem como atividade mais significativa a venda de alimentos com 44,4% do total.

Praça José de Alencar			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Alimentos	12	44,4	44,4
Serviços	8	29,6	74,1
Miudezas, Utensílios e Outros	6	22,2	96,3
Vestuário e Acessórios	1	3,7	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Elétricos e Eletrônicos	0	0,0	100,0
Total	27	100,0	100,0

PRAÇA DO CARMO

A Praça do Carmo tem como atividade mais significativa a venda de impressos (bancas de revistas) com 38,1% do total.

Praça do Carmo			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Impressos	8	38,1	38,1
Alimentos	7	33,3	71,4
Serviços	5	23,8	95,2
Elétricos e Eletrônicos	1	4,8	100,0
Vestuário e Acessórios	0	0,0	100,0
Miudezas, Utensílios e Outros	0	0,0	100,0
Total	21	100,0	100,0

PRAÇA DOS VOLUNTÁRIOS

A Praça dos Voluntários tem como atividade mais significativa a prestação de serviços com 50.0% do total.

Praça dos Voluntários (Polícia)			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Serviços	7	50,0	50,0
Impressos	4	28,6	78,6
Alimentos	3	21,4	100,0
Vestuário e Acessórios	0	0,0	100,0
Elétricos e Eletrônicos	0	0,0	100,0
Miudezas, Utensílios e Outros	0	0,0	100,0
Total	14	100,0	100,0

PRAÇA MURILO BORGES

Praça Murilo Borges (BNB)			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Elétricos e Eletrônicos	3	33,3	33,3
Serviços	3	33,3	66,6
Alimentos	2	22,2	88,9
Vestuário e Acessórios	1	11,1	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Miudezas, Utensílios e Outros	0	0,0	100,0
Total	9	100,0	100,0

RUAS DE LESTE A OESTE

As ruas situadas de Leste para Oeste na área pesquisada no Centro de Fortaleza são em número de 12, sendo apresentadas a seguir em ordem de importância do número total de vendedores ambulantes.

Ruas de Leste à Oeste			
Local	Eventos	%	% Acumulada
Rua General Sampaio	229	29,6	29,6
Rua Senador Pompeu	103	13,3	42,9
Rua Barão do Rio Branco	100	12,9	55,9
Rua General Bezerril	48	6,2	62,1
Rua 24 de Maio	46	6,0	68,0
Rua Solon Pinheiro	46	6,0	74,0
Rua Floriano Peixoto	45	5,8	79,8
Avenida Tristão Gonçalves	43	5,6	85,4
Rua Major Facundo	39	5,0	90,4
Avenida do Imperador	39	5,0	95,5
Rua Edgar Borges	18	2,3	97,8
Rua Assunção	17	2,2	100,0
	773	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE LESTE A OESTE

RUA SOLON PINHEIRO

Rua Solon Pinheiro			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Vestuário e Acessórios	19	41,3	41,3
Elétricos e Eletrônicos	10	21,7	63,0
Alimentos	9	19,6	82,6
Miudezas, Utensílios e Outros	5	10,9	93,5
Serviços	3	6,5	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Total	46	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE LESTE A OESTE

RUA GENERAL BEZERRIL

Rua Solon Pinheiro			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Vestuário e Acessórios	19	41,3	41,3
Elétricos e Eletrônicos	10	21,7	63,0
Alimentos	9	19,6	82,6
Miudezas, Utensílios e Outros	5	10,9	93,5
Serviços	3	6,5	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Total	46	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE LESTE A OESTE

RUA ASSUNÇÃO

Rua Assunção			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Alimentos	6	35,3	35,3
Vestuário e Acessórios	5	29,4	64,7
Serviços	4	23,5	88,2
Miudezas, Utensílios e Outros	1	5,9	94,1
Elétricos e Eletrônicos	1	5,9	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Total	17	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE LESTE A OESTE

RUA EDGAR BORGES

Rua Edgar Borges			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Vestuário e Acessórios	10	55,6	55,6
Elétricos e Eletrônicos	5	27,8	83,3
Serviços	2	11,1	94,4
Alimentos	1	5,6	100,0
Miudezas, Utensílios e Outros	0	0,0	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Total	18	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE LESTE A OESTE

RUA FLORIANO PEIXOTO

Rua Floriano Peixoto			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Alimentos	16	35,6	35,6
Elétricos e Eletrônicos	14	31,1	66,7
Vestuário e Acessórios	6	13,3	80,0
Serviços	4	8,9	88,9
Impressos	3	6,7	95,6
Miudezas, Utensílios e Outros	2	4,4	100,0
Total	45	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE LESTE A OESTE

RUA MAJOR FACUNDO

Rua Major Facundo			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Alimentos	15	38,5	38,5
Elétricos e Eletrônicos	11	28,2	66,7
Vestuário e Acessórios	7	17,9	84,6
Miudezas, Utensílios e Outros	3	7,7	92,3
Serviços	2	5,1	97,4
Impressos	1	2,6	100,0
Total	39	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE LESTE A OESTE

RUA BARÃO DO RIO BRANCO

Rua Barão do Rio Branco			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Elétricos e Eletrônicos	42	42,0	42,0
Alimentos	23	23,0	65,0
Vestuário e Acessórios	18	18,0	83,0
Miudezas, Utensílios e Outros	9	9,0	92,0
Serviços	4	4,0	96,0
Impressos	4	4,0	100,0
Total	100	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE LESTE A OESTE

RUA SENADOR POMPEU

Rua Senador Pompeu			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Elétricos e Eletrônicos	43	41,7	41,7
Alimentos	25	24,3	66,0
Vestuário e Acessórios	22	21,4	87,4
Miudezas, Utensílios e Outros	6	5,8	93,2
Impressos	5	4,9	98,1
Serviços	2	1,9	100,0
Total	103	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE LESTE A OESTE

RUA GENERAL SAMPAIO

Rua General Sampaio			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Vestuário e Acessórios	98	42,8	42,8
Alimentos	58	25,3	68,1
Elétricos e Eletrônicos	47	20,5	88,6
Miudezas, Utensílios e Outros	13	5,7	94,3
Impressos	8	3,5	97,8
Serviços	5	2,2	100,0
Total	229	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE LESTE A OESTE

RUA 24 DE MAIO

Rua 24 de Maio			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Alimentos	31	67,4	67,4
Vestuário e Acessórios	8	17,4	84,8
Serviços	4	8,7	93,5
Miudezas, Utensílios e Outros	2	4,3	97,8
Impressos	1	2,2	100,0
Elétricos e Eletrônicos	0	0,0	100,0
Total	46	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE LESTE A OESTE

RUA TRISTÃO GONÇALVES

Avenida Tristão Gonçalves			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Alimentos	31	72,1	72,1
Vestuário e Acessórios	7	16,3	88,4
Serviços	3	7,0	95,3
Miudezas, Utensílios e Outros	2	4,7	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Elétricos e Eletrônicos	0	0,0	100,0
Total	43	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE LESTE A OESTE

AVENIDA IMPERADOR

Avenida do Imperador			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Alimentos	38	97,4	97,4
Vestuário e Acessórios	1	2,6	100,0
Serviços	0	0,0	100,0
Miudezas, Utensílios e Outros	0	0,0	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Elétricos e Eletrônicos	0	0,0	100,0
Total	39	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE NORTE A SUL

As ruas localizadas de Sul para Norte na área estudada no Centro de Fortaleza são em número de 9, sendo apresentadas a seguir em ordem de importância do números de vendedores ambulantes.

Ruas de Sul a Norte			
Local	Eventos	%	% Acumulada
Rua Liberato Barroso	251	38,5	38,5
Rua Guilherme Rocha	239	36,7	75,2
Rua Pedro Pereira	59	9,0	84,2
Rua Pedro I	37	5,7	89,9
Rua São Paulo	28	4,3	94,2
Travessa Severiano Ribeiro	13	2,0	96,2
Galeria Pedro Jorge	12	1,8	98,0
Rua Pedro Borges	11	1,7	99,7
Travessa Pará	2	0,3	100,0
Total	652	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE NORTE A SUL

RUA LIBERATO BARROSO

Rua Liberato Barroso			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Elétricos e Eletrônicos	129	51,4	51,4
Alimentos	48	19,1	70,5
Vestuário e Acessórios	45	17,9	88,4
Miudezas, Utensílios e Outros	14	5,6	94,0
Impressos	9	3,6	97,6
Serviços	6	2,4	100,0
Total	251	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE NORTE A SUL

RUA GUILHERME ROCHA

Rua Guilherme Rocha			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Vestuário e Acessórios	83	34,7	34,7
Alimentos	70	29,3	64,0
Elétricos e Eletrônicos	67	28,0	92,1
Miudezas, Utensílios e Outros	14	5,9	97,9
Serviços	5	2,1	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Total	239	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE NORTE A SUL

RUA PEDRO I

Rua Pedro I			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Alimentos	18	48,6	48,6
Miudezas, Utensílios e Outros	7	18,9	67,6
Vestuário e Acessórios	6	16,2	83,8
Serviços	4	10,8	94,6
Elétricos e Eletrônicos	2	5,4	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Total	37	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE NORTE A SUL

RUA SÃO PAULO

Rua São Paulo			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Alimentos	20	71,4	71,4
Vestuário e Acessórios	5	17,9	89,3
Elétricos e Eletrônicos	1	3,6	92,9
Miudezas, Utensílios e Outros	1	3,6	96,4
Serviços	1	3,6	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Total	28	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE NORTE A SUL

TRAVESSA SEVERIANO RIBEIRO

Travessa Severiano Ribeiro			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Vestuário e Acessórios	6	46,2	46,2
Elétricos e Eletrônicos	5	38,5	84,6
Alimentos	1	7,7	92,3
Miudezas, Utensílios e Outros	1	7,7	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Serviços	0	0,0	100,0
Total	13	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE NORTE A SUL

GALERIA PEDRO JORGE

Galeria Pedro Jorge			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Vestuário e Acessórios	5	41,7	41,7
Alimentos	3	25,0	66,7
Serviços	2	16,7	83,3
Miudezas, Utensílios e Outros	2	16,7	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Elétricos e Eletrônicos	0	0,0	100,0
Total	12	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE NORTE A SUL

RUA PEDRO BORGES

Rua Pedro Borges			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Vestuário e Acessórios	7	63,6	63,6
Alimentos	2	18,2	81,8
Miudezas, Utensílios e Outros	1	9,1	90,9
Serviços	1	9,1	100,0
Elétricos e Eletrônicos	0	0,0	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Total	11	100,0	100,0

CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DAS RUAS DE NORTE A SUL

TRAVESSA PARÁ

Travessa Pará			
Tipo de Atividade	Eventos	%	% Acumulada
Serviços	2	100,0	100,0
Impressos	0	0,0	100,0
Vestuário e Acessórios	0	0,0	100,0
Elétricos e Eletrônicos	0	0,0	100,0
Alimentos	0	0,0	100,0
Miudezas, Utensílios e Outros	0	0,0	100,0
Total	2	0,0	100,0

RELATÓRIO DA PESQUISA DE QUANTIFICAÇÃO DOS AMBULANTES DO CENTRO DA CIDADE DE FORTALEZA

CLASSIFICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DO COMÉRCIO AMBULANTE NO CENTRO DE FORTALEZA.

Todas as Localidades				
Local	Eventos	%	% Acumulada	
Praça da Lagoinha	386	18,5		18,5
Rua Liberato Barroso	251	12,1		30,6
Rua Guilherme Rocha	239	11,5		42,1
Rua General Sampaio	229	11,0		53,1
Rua Senador Pompeu	103	4,9		58,0
Rua Barão do Rio Branco	100	4,8		62,9
Praça Coração de Jesus	80	3,8		66,7
Rua Pedro Pereira	59	2,8		69,5
Rua General Bezerril	48	2,3		71,8
Rua 24 de Maio	46	2,2		74,1
Rua Solon Pinheiro	46	2,2		76,3
Praça do Ferreira	45	2,2		78,4
Rua Floriano Peixoto	45	2,2		80,6
Avenida Tristão Gonçalves	43	2,1		82,7
Praça da Estação	42	2,0		84,7
Rua Major Facundo	39	1,9		86,5
Avenida do Imperador	39	1,9		88,4
Rua Pedro I	37	1,8		90,2
Praça Waldemar Falcão (Correios)	32	1,5		91,7
Rua São Paulo	28	1,3		93,1
Praça José de Alencar	27	1,3		94,4
Praça do Carmo	21	1,0		95,4
Rua Edgar Borges	18	0,9		96,3
Rua Assunção	17	0,8		97,1
Praça Voluntários (Polícia)	14	0,7		97,7
Travessa Severiano Ribeiro	13	0,6		98,4
Galeria Pedro Jorge	12	0,6		98,9
Rua Pedro Borges	11	0,5		99,5
Praça Murilo Borges (BNB)	9	0,4		99,9
Travessa Pará	2	0,1		100,0
	2081	99,9		100,0