

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FORTALEZA
SECRETARIA EXECUTIVA REGIONAL DO CENTRO DE FORTALEZA**

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE ESTUDOS PESQUISAS E PROJETOS - IEPRO**

**RELATÓRIO DA PESQUISA DE QUANTIFICAÇÃO DOS VENDEDORES
E AMBULANTES DA FEIRA DA RUA JOSÉ AVELINO E SEU ENTORNO**

Fortaleza, fevereiro de 2011

**INSTITUTO DE ESTUDOS PESQUISAS E PROJETOS DA
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ - IEPRO**

**RELATÓRIO DA PESQUISA DE QUANTIFICAÇÃO DOS VENDEDORES
E AMBULANTES DA FEIRA DA RUA JOSÉ AVELINO E SEU ENTORNO**

Relatório da pesquisa de Quantificação dos Vendedores Ambulantes da Feira da Rua José Avelino no Centro da Cidade de Fortaleza conforme termos do Contrato firmado entre o Instituto de Estudos, Pesquisas e Projetos da Universidade Estadual do Ceará – IEPRO e a Secretaria Executiva Regional do Centro de Fortaleza – SERCEFOR.

**Coordenador da Pesquisa
Prof. Dr. Fábio Perdigão Vasconcelos**

Fortaleza, janeiro de 2011

1. Introdução

A partir de uma demanda da Secretaria Executiva Regional do Centro de Fortaleza, conforme termos do contrato firmado com o Instituto de Estudos de Pesquisas e Projetos da Universidade Estadual do Ceará – IEPRO foi realizada uma pesquisa quantitativa para avaliar o número de vendedores fixos e ambulantes da Feira da Rua José Avelino e seu entorno, na cidade de Fortaleza.

O presente relatório apresenta os dados referentes às características gerais do comércio desenvolvido nessa área, buscando informações relativas à origem da mercadoria, dias da semana que trabalham os vendedores, tipos de estruturas onde são comercializadas e sobre a participação dos vendedores em outros locais de comercialização.

A pesquisa também apresenta os resultados do levantamento da quantificação dos vendedores fixos locados nos galpões e os ambulantes da Rua José Avelino e de seu entorno no centro da cidade de Fortaleza.

A pesquisa foi realizada através de um levantamento censitário, junto aos comerciantes fixos e de caráter ambulante da área compreendida pelas Ruas José Avelino, Icó, Baturité e Avenida Alberto Nepomuceno no Centro da Cidade de Fortaleza. (Figura 01).

O estudo teve como objetivo quantificar o número real de vendedores fixos e ambulantes da área em estudo agrupados por área de localização, ou seja, por galpões ou distribuídos nas ruas. Objetivou também identificar as características do comércio desenvolvido, coletando dados sobre o tipo de estrutura utilizado para comercialização, se fixa ou móvel; aquilatando a atividade comercial pelo tamanho da área ocupada; determinando a localização do comércio; identificando as áreas de maior concentração de vendedores; realizando o zoneamento por número de vendedores; e identificando por amostragem quantos vendedores possuem pontos comerciais em outros locais, quantos possuem pontos fixos e quantos são ambulantes na própria área de estudo; e quantos participam de outras feiras em Fortaleza ou em outras localidades.

(INSERIR FIGURA 1)

2. Metodologia Aplicada

A metodologia de aplicação da pesquisa seguiu os preceitos científicos contidos nos trabalhos de vários autores, entre eles podemos citar as seguintes obras: Minayo e Deslandes - Pesquisa Social, Editora Vozes (2002); Medina - Entrevista, o Diálogo Possível, Editora Princípios (2004); Katz e Festinger – Los Métodos de Investigación em las Ciencias Sociales, Editora Paidós (1972);

Para sua realização utilizamos de ferramentas de geoprocessamento e tabulação de dados, entre elas os Softwares Arqview, Corel Draw 12, a Planilha Eletrônica Excel e os mapas disponíveis na base de dados do Google Maps Brasil utilizando o Software Google Earth Pro 4.2.

Para a realização da pesquisa três etapas de trabalho distintas foram definidas: a primeira consistiu da preparação da pesquisa, a segunda foi à aplicação do formulário em campo e a terceira foi análise e interpretação de dados no laboratório.

2.1. 1ª Etapa: Preparação da Pesquisa

A primeira fase da pesquisa teve início através da análise dos termos do Contrato firmado entre o IEPRO, a UECE e a SERCEFOP como balizadores dos trabalhos que deveriam ser realizados. Em seguida realizamos uma reunião com a equipe técnica da Secretaria Regional do Centro de Fortaleza - SERCEFOP para acordos de métodos e técnicas que deveriam ser utilizados para a execução do trabalho.

Após essa fase elaboramos os questionários que foram aplicados, o primeiro junto aos ambulantes das Ruas José Avelino, Icó, Baturité e Avenida Alberto Nepomuceno, e o segundo junto aos vendedores fixos instalados nos galpões das Ruas José Avelino e Icó no centro de Fortaleza, de modo a obter todas as respostas e dados exigidos nos termos do Contrato.

Os resultados obtidos pela aplicação dos questionários serão necessários para a elaboração de políticas públicas da SERCEFOP. Os questionários foram analisados pelos técnicos da SERCEFOP, que apresentaram sugestões que foram devidamente incorporadas.

Os questionários aplicados nas pesquisas de campo encontram-se no anexo 02.

O primeiro questionário foi aplicado junto aos vendedores ambulantes que se instalam nas Ruas José Avelino, Icó, Baturité e Avenida Alberto Nepomuceno durante o período de realização das feiras. A estrutura desse questionário está dividido em 4 partes, sendo a primeira de identificação da pesquisa, do dia do calendário e da semana em que o questionário e foi aplicado.

A segunda parte se refere ao levantamento dos dados sobre a mercadoria, se o vendedor é o proprietário ou apenas vendedor comissionado; indica também a origem de fabricação da mercadoria que é comercializada.

A terceira parte do questionário pesquisa a participação do vendedor ambulante nas duas feiras realizadas, de domingo para segunda-feira e de quarta-feira para quinta-feira; identifica também o tipo de estrutura utilizada pelo vendedor ambulante se fixa ou móvel, se coberta, descoberta ou usa guarda-sol e tamanho médio da área de rua utilizada.

A quarta parte do questionário indaga se o vendedor ambulante tem loja fixa e onde ela se localiza. Indaga também sobre a participação do vendedor em outras feiras e em que dia da semana ele trabalha nelas.

O segundo questionário foi aplicado junto aos vendedores fixos situados nos galpões das Ruas José Avelino e Icó durante o período de realização das feiras. A estrutura desse questionário está dividido em 3 partes, sendo a primeira de identificação da pesquisa, do dia do calendário e da semana em que o questionário e foi aplicado.

A segunda parte do questionário se refere ao levantamento dos dados sobre a mercadoria e sobre o ponto de comercialização: a origem de fabricação da mercadoria; se o ponto é próprio ou alugado; se é proprietário da mercadoria ou se é apenas vendedor comissionado; indica também o dia da semana que o comércio funciona nas duas feiras realizadas, de domingo para segunda-feira e de quarta-feira para quinta-feira.

A terceira parte do questionário indaga se o vendedor tem outros pontos de venda fixos ou se participa também da feira de rua com funcionários; se tem loja fixa em outros comércios da cidade; se participa de outras feiras, onde elas se localizam e em que dias da semana ele participa.

Elaboramos uma base cartográfica para orientação da aplicação dos questionários, com identificação das ruas e galpões que foram percorridas pela equipe de entrevistadores de campo e de recenseadores (Figura 01).

Os entrevistadores receberam seus mapas com indicações do trajeto que deveriam seguir em cada dia de aplicação dos questionários de modo a cobrir toda a área das ruas e galpões definidos como área da pesquisa.

A fase seguinte foi o treinamento da equipe técnica de aplicação dos questionários, composta de estudantes universitários.

2.2. 2ª Etapa: Trabalhos de Campo

Para a realização da pesquisa de campo iniciamos os trabalhos pela seleção da equipe de aplicadores dos questionários que teriam que apresentar um perfil mínimo para serem contratados.

O perfil dos pesquisadores de campo escolhidos entre estudantes universitários tinha como componentes obrigatórios uma boa motivação para o trabalho e um bom grau de observação e atenção, pois a aplicação das questões mais importantes da pesquisa dependia muito da observação do entrevistador.

Após a seleção de um grupo de quatro estudantes universitários realizamos um treinamento dos mesmos com o objetivo de apresentar a pesquisa, seus objetivos, o questionário a ser aplicado e as técnicas de abordagem que deveriam ser utilizadas pela equipe.

Conforme orientação da equipe da SERCEFOP a abordagem deveria ser enfocada como uma pesquisa para levantamento de dados relativos ao comércio ambulante e fixo da feira da Rua José Avelino e de seu entorno no Centro de Fortaleza, realizada pela Universidade Estadual do Ceará através do IEPRO. Nesse contexto as respostas deveriam ser espontâneas, não sendo os vendedores ambulantes ou fixos obrigados a responderem às questões dos entrevistadores.

Como a aplicação dos questionários foi feita por amostragem o entrevistador pode descartar um entrevistado que não queira responder as perguntas. O entrevistador deve então escolher outro vendedor para entrevistar.

Para a pesquisa censitária foram contados todos os pontos fixos dos galpões e contados também todos os vendedores ambulantes presentes nas ruas abrangidas pela pesquisa. Foram realizados levantamentos da quantidade de lojas e de pontos comerciais em reformas na área.

Realizamos uma visita “in loco” a feira da Rua José Avelino no Centro da Cidade de Fortaleza para realizar um treinamento com a equipe de entrevistadores no sentido de uniformizar critérios de contagem das lojas e de escolha dos entrevistados de forma que a amostra escolhida ficasse uniforme no espaço geográfico e na caracterização do vendedor, tanto fixo como ambulante.

Na contagem dos pontos fixos foram separados dois tipos de comércio, o de roupas, finalidade principal dessa feira, e contado o número de pontos de venda de alimentos, o segundo tipo de comércio existente na área.

A fase seguinte dessa etapa foi o levantamento censitário e a aplicação dos dois questionários. A pesquisa censitária e a aplicação de questionários por amostragem com os vendedores ambulantes de rua foi realizada durante o mês de dezembro de 2010, período pré-natalino, época em que o número de vendedores ambulantes atinge seu número máximo no ano. O tamanho da amostra para aplicação do questionário nessa população foi de aproximadamente 10% do total, ou seja, um número de 100 pessoas entrevistadas.

A pesquisa censitária e a aplicação de questionários por amostragem junto aos vendedores fixos dos galpões das Ruas José Avelino e Icó ocorreu no mês de janeiro de 2011, durante os dias de feira de segunda-feira para terça-feira e de quarta-feira para quinta-feira. A data de aplicação da pesquisa não influencia no total da contagem censitária já que foram contados todos os boxes e lojas de todos os galpões existentes na área da pesquisa. O tamanho da amostra para aplicação do questionário foi definida pela técnica de saturação, ou seja, quando as respostas aos questionamentos ficavam repetitivas ao ponto de não influenciar mais nos cálculos percentuais de cada resposta dado pelos entrevistados. O ponto de saturação foi observado com aproximadamente 80 entrevistas, repetindo-se as respostas a cada novo questionário aplicado. Esse fato nos fez conduzir a aplicação dos questionários a um total de 100 entrevistados. A amostra corresponde a aproximadamente 3% do universo populacional.

As equipes de campo foram orientadas durante os dias de aplicação dos questionários de modo a fazer uma varredura de toda a área da Feira da Rua José Avelino no Centro da Cidade de Fortaleza. Um cuidado especial foi tomado no sentido de não ser repetida a coleta de informação, notadamente quando o entrevistado era um vendedor móvel que se desloca por mais de uma rua. Nesse caso o entrevistador perguntava, obrigatoriamente, se o vendedor já havia sido

entrevistado anteriormente. Para os vendedores com pontos fixos a metodologia de aplicação dos questionários por varredura da área não permite a duplicidade de entrevista já que a equipe não percorreu duas vezes o mesmo espaço.

Realizamos também uma pesquisa com os proprietários ou gerentes de galpões, entrevistando de forma informal 8 deles. As entrevistas foram abertas, sem formulários, abordando principalmente a opinião deles sobre a feira de ambulantes de rua.

2.3. 3ª Etapa: Análise e Interpretação de Dados

A terceira etapa consistiu em tabular os dados da pesquisa censitária e dos questionários de campo, verificando a consistência dos dados. Quando na tabulação de uma ficha foi identificado um campo com informação não preenchida ou incompleta, a ficha foi descartada e aplicada a um novo vendedor de modo que a amostra ficasse completa.

A tabulação de dados gerou tabelas elaboradas no modelo de planilha eletrônica Excel, distribuídas da seguinte forma: Tabela 1 – Pesquisa censitária dos vendedores fixos dos galpões das Ruas José Avelino e Icó no centro de Fortaleza; Tabela 2: Ranking dos galpões por número de pontos fixos de venda; Tabela 3: Pesquisa censitária dos vendedores ambulantes das Ruas José Avelino, Icó, Baturité e Avenida Alberto Nepomuceno no centro de Fortaleza; Tabela 3: Resultados da pesquisa de campo com vendedores fixos dos galpões das Ruas José Avelino e Icó no centro de Fortaleza; Tabela 4: Resultados da pesquisa de campo com vendedores ambulantes das Ruas José Avelino, Icó, Baturité e Avenida Alberto Nepomuceno no centro de Fortaleza.

Essa etapa foi finalizada com uma análise e interpretação dos dados para obter as respostas as solicitações contidas nos termos do Contrato firmado entre as partes. A pesquisa foi concluída com a elaboração do presente Relatório Técnico.

3. Resultados e Análise dos Dados

3.1. Características Gerais da Feira José Avelino

A feira tem funcionamento de domingo das 16 horas até segunda-feira às 12 horas e de quarta-feira das 18 horas até quinta-feira às 12 horas. A partir das 9 horas da manhã os boxes e bancas dos galpões começam a fechar, diminuindo o fluxo de comerciantes. Pela manhã, antes das 8 horas da manhã, fiscais da Prefeitura Municipal de Fortaleza fiscalizam a saída dos vendedores ambulantes da Avenida Alberto Nepomuceno que se deslocam, em grande, parte para a Rua José Avelino.

Apesar da feira na rua ter sua atividade iniciada a partir das 16 horas do domingo e as 18 horas da quinta-feira a maioria dos galpões só começam a abrir a partir das 23 horas. O Galpão Central das Confecções situado na Rua Icó só funciona de domingo para segunda-feira, não abrindo durante a feira de quarta-feira para quinta-feira. O Shopping Fontenele situado na esquina da Rua José Avelino com a Avenida Alberto Nepomuceno não segue o horário de funcionamento da feira, abrindo diariamente em horário comercial, além de funcionar nos horários noturnos da feira.

A feira tem um fluxo maior de vendedores e de compradores de domingo para segunda-feira que de quarta-feira para quinta-feira. Seu raio de atuação não é restrito ao município de Fortaleza e sua Região Metropolitana. Nas visitas de campo foi possível contabilizar entre 80 e 90 ônibus que trazem compradores de outras localidades, a maioria deles provenientes de outros estados nordestinos como Bahia, Alagoas, Paraíba, Rio Grande do Norte, Piauí e Maranhão. Encontramos também compradores de outras regiões do Brasil, vindos de estados como o Pará e Tocantins.

A Feira da José Avelino também abastece o mercado do interior do Ceará, notamos a presença de muitos veículos de compradores oriundos dos mais diversos municípios cearenses.

O total de comerciantes na Feira da José Avelino é de 4.144 vendedores, sendo 3.112 localizados nos pontos fixos dos galpões e 1.032 vendedores ambulantes nas ruas. Apresentamos a seguir as características do comércio nos galpões e do comércio ambulante de rua.

3.2. Características do Comércio nos Galpões

A comercialização de mercadorias nos galpões das Ruas José Avelino e Icó é feito em estruturas denominadas de lojas e bancas/boxes.

Existem dois tipos de relação comercial entre os vendedores e os proprietários dos pontos. A primeira é a de compra da loja ou da banca/box pelos vendedores que após esse ato comercial pagam uma taxa condominial semanal ao proprietário. A segunda é na forma de aluguel mensal da loja ou banca/box, permanecendo como dono do ponto o proprietário do galpão.

Na tabela 1 apresentamos o nome dos 13 galpões da área da pesquisa com a distribuição do tipo de atividade, vestuário e alimentação, mostrando o quantitativo das atividades divididas em lojas e bancas/boxes.

As lojas são estruturas construídas em alvenaria pertencente a um shopping ou uma galeria, tem características de comércio permanente, são maiores que as bancas e os boxes, muitas vezes apresentam vitrines e expositores de mercadorias. Elas permitem ao proprietário um acúmulo de estoque maior de mercadoria no próprio local de comercialização.

Os galpões apresentam bancas e/ou boxes. As bancas são estruturas precárias em madeira ou ferro, completamente abertas, sem a possibilidade de serem fechadas. Nas bancas os proprietários ou locatários não podem estocar ou guardar as mercadorias, fato que os obriga a trazê-las de fora dos galpões durante a realização das feiras. Os boxes são estruturas em alvenaria um pouco melhores, mais sólidas, com portas que permitem o fechamento do ponto de venda, entretanto diferente das lojas, são estruturas pequenas não apresentando espaço para vitrines, prateleiras ou expositores.

A tabela 1 também apresenta o quantitativo de pontos comerciais por galpão e o somatório de todos eles. A localização dos 13 galpões está demarcada na Figura 1.

Dos 13 galpões 12 estão localizados na Rua José Avelino e apenas um deles, o galpão Central das Confecções de número 13, situa-se na Rua Icó que é o prolongamento da Rua José Avelino no sentido oeste, após o cruzamento com a Avenida Alberto Nepomuceno.

Os galpões de números 7, 11 e 12 denominados de Pop Shopping, Galpão da Felicidade e Galpão do Pequeno Empreendedor, respectivamente, apresentam comunicação com as ruas situadas aos fundos. Essas comunicações são pequenas e muito pouco utilizadas, sendo o grande fluxo de pessoas realizado pela Rua José Avelino.

O galpão de número 10 (figura 1) apresenta duas comunicações com a Rua José Avelino sendo a primeira feita através da Galeria Dragão do Mar. A segunda comunicação é maior, abrangendo duas áreas de comércios denominadas de Espaço Iracema e Iracema Expansão. Os números da pesquisa de campo são apresentados em dois grupos um para a Galeria Dragão do Mar e outro para o Espaço Iracema e Iracema Expansão. Internamente essas três áreas estão interligadas e não apresentam divisões físicas, sendo ampla a comunicação entre eles. Em nossa cartografia (figura 1) os três espaços (Galeria Dragão do Mar, Espaço Iracema e Iracema Expansão) são apresentados juntos, como um único galpão, pois não foi possível estabelecer uma separação física entre eles.

Os 13 galpões das Ruas José Avelino e Icó apresentam 3.112 pontos fixos de venda de mercadorias, sendo apenas oito deles destinados a alimentação e 3.104 para a venda de vestuário. Dos 3.104 pontos fixos de venda de vestuário 2.875 são bancas/boxes e apenas 229 são lojas.

O maior de todos os galpões é o Pop Shopping com 1.035 pontos comerciais fixos, sendo que 1.032 são destinados a venda de vestuário, todos eles são bancas/boxes de ferro com tablado em madeira, não apresenta lojas. As três estruturas de venda de alimentos são em alvenaria e estão localizadas nos fundos do galpão.

O segundo maior galpão é o do Pequeno Empreendedor com 643 pontos fixos de venda de vestuário, todos são bancas/boxes, não apresentando lojas nem pontos de venda de alimentos.

O terceiro maior é o Galpão da Felicidade com 462 bancas/boxes de venda de vestuário. Ele não apresenta lojas nem pontos de comercialização de alimentos.

Esses três maiores galpões, Pop Shopping, Galpão do Pequeno Empreendedor e Galpão da Felicidade com 1.035, 643 e 462 pontos fixos de venda, respectivamente, podem ser classificados como de grande porte. O somatório do número de pontos de venda desses galpões maiores é de 2.140

bancas ou boxes representando mais de 50% de toda a Feira da José Avelino e mais de 2/3 do comércio fixo da área em estudo.

Tabela 1: Quantitativo de vendedores em pontos fixos das Ruas José Avelino e Icó

Nº	Nome do Galpão	Alimentação	Vestuário		Total
			Loja	Banca/Box	
1	Shopping Fontenele	0	139	0	139
2	Central da Moda	0	0	78	78
3	Galpão do Bigode	0	0	72	72
4	Galpão do Banho	0	0	65	65
5	Galpão Center	0	0	100	100
6	Galeria Central	0	9	0	9
7	Pop Shopping	3	0	1032	1035
8	Feirão Moda Mix	0	21	0	21
9	Galeria 185	0	33	0	33
10	Galeria Dragão do Mar	2	10	180	192
	Espaço Iracema e Iracema Expansão	1	17	50	68
11	Galpão da Felicidade	0	0	462	462
12	Galpão do Pequeno Empreendedor	0	0	643	643
13	Central das Confecções	2	0	193	195
	Total	8	229	2875	3112

Os galpões classificados como de médio porte são o Central das Confecções com 195 pontos fixos, sendo 193 bancas/boxes e 2 pontos de alimentação, a Galeria Dragão do Mar com 192 pontos de venda, sendo 180 bancas/boxes, 10 lojas e 2 pontos de venda de alimentos, e o Shopping Fontenele com 139 lojas, sem bancas/boxes nem venda de alimentos.

Os galpões considerados de pequeno porte são em número de sete: Central da Moda com 78 bancas/boxes, Galpão do Bigode com 72 bancas/boxes, Iracema Expansão e Espaço Iracema com 68 pontos fixos sendo 50 bancas/boxes, 17 lojas e 1 de venda de alimentos, Galpão do Banho com 65 bancas/boxes, Galeria 185 com 33 lojas, Feirão Moda Mix com 21 lojas e Galeria Central com 9 lojas.

Na Tabela 2 apresentamos a classificação dos galpões em ordem decrescente do total de pontos comerciais e agrupados pelo critério de grandeza, sendo considerados Pequenos os que têm menos de 100 pontos comerciais,

Médios entre 100 e 199 lojas ou bancas/boxes e Grandes os que têm 200 ou mais pontos fixos de venda.

Tabela 2: Ranking dos galpões por número de pontos fixos de venda

Grandes	Quantidade
Pop Shopping	1035
Galpão do Pequeno Empreendedor	643
Galpão da Felicidade	462
Médios	Quantidade
Central das Confecções	195
Galeria Dragão do Mar	192
Shopping Fontenele	139
Galpão Center	100
Pequenos	Quantidade
Central da Moda	78
Galpão do Bigode	72
Iracema Expansão e Espaço Iracema	68
Galpão do Banho	65
Galeria 185	33
Feirão Moda Mix	21
Galeria Central	9

Os resultados da pesquisa por amostragem com os vendedores instalados nos galpões da Rua José Avelino estão na Tabela 3 do anexo 02 desse relatório.

A análise dos dados da tabela 3 nos permite extrair as seguintes informações:

3.2.1. Origem da Mercadoria

A pesquisa indica que 100% dos entrevistados afirmam que a origem da mercadoria comercializada nos galpões é originária de Fortaleza. Com esse resultado podemos afirmar que a característica principal da feira é a de venda de produtos fabricados localmente. A feira não funciona como troca, ou seja, os compradores de outras localidades não trazem mercadorias para vender aqui em Fortaleza, vêm exclusivamente comprar para revender em seus locais de origem.

3.2.2. Propriedade do Ponto Comercial

A estrutura dos galpões é composta de bancas e boxes que podem ser alugados ou comprados. A grande maioria dos comerciantes respondeu que o ponto comercial é próprio (84%). Mesmo sendo o ponto comercial comprado, o proprietário é obrigado a pagar uma taxa semanal de condomínio pelo uso do espaço do galpão. Os 16% restante dos comerciantes alugam bancas ou boxes nos galpões.

3.2.3. Propriedade da Mercadoria

Dos entrevistados 88% afirmaram que são proprietários da mercadoria, que compram ou fabricam para vender na feira. Os 12% restante dizem que são vendedores, não são proprietários, trabalham como funcionários. Esse resultado indica que a presença do pequeno empreendedor na feira é muito grande. Eles fabricam ou compram

3.2.4. Dias de Participação na Feira José Avelino

Todos os vendedores entrevistados (100%) afirmaram que participam das duas feiras da Rua José Avelino, de domingo para segunda-feira e de quarta-feira para quinta-feira, demonstrando não haver preferência de dia da semana na participação do vendedor.

3.2.5. Quantidade de Pontos Comerciais na Feira José Avelino

A esse quesito obtivemos como resposta que 34% dos comerciantes possuem outros pontos comerciais na própria feira da Rua José Avelino. Dos 34 entrevistados resulta um total de 46 pontos comerciais extras, além do ponto de venda principal. A maioria deles possui apenas 1 ponto de venda extra, poucos tem 2, 3 ou até mesmo 4 pontos na forma de bancas ou boxes de venda.

Fazendo uma projeção desse percentual de 34% para o conjunto de pontos fixos de venda, que é de 3.112 bancas ou boxes nos galpões, representa que aproximadamente 1/3 dos vendedores, mais de 1.000 pessoas possuem mais de um comércio no local. Ou seja, o conjunto de mais de 3.000 pontos de venda é ocupado por aproximadamente 2.000 proprietários ou locatários.

Quando perguntamos se eles trabalhavam também na feira de Rua da José Avelino a resposta foi unanimemente que não. Todos afirmaram que não eram vendedores de rua nem tinham funcionários seus ocupando espaço de venda na feira de rua. Embora a informação fornecida pelos ocupantes dos galpões seja essa, de que não tem nenhum vendedor dos galpões atuando na feira de rua, acreditamos que não seja verdadeira e que eles escondem essa informação sabendo da ilegalidade da atividade, portanto, com medo de serem punidos.

Baseado nesse resultado podemos também afirmar que caso haja a retirada da feira de rua ela não prejudicaria os interesses dos vendedores dos galpões, visto que, segundo os próprios, eles não participam dessa feira de rua.

Informações coletadas em entrevistas abertas, sem aplicação de questionários, com os administradores e proprietários dos galpões, eles afirmaram que, na avaliação deles, mais da metade dos comerciantes que se instalam na Rua José Avelino são de proprietários ou locatários dos galpões.

3.2.6. Ponto de venda fixo fora da Feira /Localização

Indagados se eram proprietários de outros pontos de venda fixos como lojas, boxes ou bancas em outros locais diferentes dos galpões e do entorno da Rua José Avelino apenas 15% afirmaram que possuem outros estabelecimentos comerciais. Os demais 85% dizem que são proprietários ou locatários apenas dos galpões da área estudada.

Quanto a localização desses outros pontos comerciais apenas 1 é localizado no centro de Fortaleza, na Rua Liberato Barroso, os 14 restantes estão distribuídos em bairros periféricos da Região Metropolitana como Conjunto Esperança, Bom Jardim, Conjunto Ceará, São Cristovão, Barra do Ceará etc. Dois dos proprietários afirmaram que seus pontos de venda são lojas na própria fábrica.

Observamos também que nenhum dos entrevistados tem lojas em bairros considerados como pólos de venda de confecção, como a Vila União ou a Maraponga. Também não possuem lojas nos grandes Shoppings Center ou em bairros considerados como de classe média ou alta.

3.2.7. Participação em Outras Feiras

Quanto à participação do feirante dos galpões em outras feiras 66% afirmaram que só trabalham na feira da Rua José Avelino e 34% deles informaram que participam de outras feiras públicas.

Apenas 4% participam de feiras em Fortaleza, na Parangaba e no Mercado dos Pinhões, os 30% restantes participam de feiras em outros municípios cearenses. A maior participação é na feira de Cascavel com 16% dos entrevistados, seguidos de Canindé com 7%, Baturité e Ipú com 6%, Sobral com 4% e Itapipoca e São Gonçalo do Amarante com 2%.

3.2.8. Dias em que participa de outras feiras

A participação dos comerciantes em outras feiras é mais significativa nos dias de sexta e sábado, com 13 e 20 participações respectivamente. Esse fato é normal, pois tradicionalmente, esses são os dias com maior número de feiras sendo realizadas nos diversos municípios cearenses. A grande maioria dos feirantes participa de feiras em mais de um dia da semana, alguns deles participam de feiras de quarta até domingo.

3.3. Características do Comércio Ambulante nas Ruas

A área de atuação do comércio ambulante do entorno da Feira da José Avelino está representada na cor verde da figura 1. Os vendedores ocupam um trecho que é composto por parte das Ruas José Avelino, Icó e Baturité, além de uma porção da Avenida Alberto Nepomuceno.

A ocupação da área das ruas ocorre bem antes da abertura dos galpões, que só ocorre a partir das 23 horas de domingo e da quarta-feira, horário tradicional do início da feira da José Avelino. A ocupação da área de rua ocorre a partir das 16 horas de domingo e das 18 horas de quarta-feira. Essa antecipação ocorre pelo fato dos feirantes tentarem garantir com antecedência a ocupação dos melhores espaços para comercializar suas mercadorias. A chegada antecipada dos vendedores ambulantes também provoca a antecipação do início da feira que

a partir da instalação dos vendedores ambulantes se inicia a comercialização, embora o movimento seja pequeno.

No período de realização da pesquisa, no mês de dezembro de 2010, o número total de vendedores ambulantes na Feira da José Avelino era de 1032, sendo que aproximadamente 80% deles (813) comercializam artigos de vestuário e 20% (219) vendem alimentos.

Na Tabela 4 apresentamos o resultado da pesquisa censitária com os vendedores ambulantes das Ruas José Avelino, Icó, Baturité e Avenida Alberto Nepomuceno.

A preferência dos vendedores é, em primeiro lugar, pela Avenida Alberto Nepomuceno com um total de 508 ambulantes, ou seja, mais de 50% do total de comerciantes. Esses comerciantes ocupam principalmente a porção da Avenida Alberto Nepomuceno situada ao lado da Feira da José Avelino, ou seja, do mesmo lado da esquina do Shopping Fontenele. Nessa porção estão presentes 255 ambulantes, seguindo-se um montante de 157 situados no canteiro central e 96 localizados na porção seguinte da avenida, ou seja, no lado oposto a calçada do Shopping Fontenele (Figura 1).

A segunda maior freqüência de ambulante ocorre na Rua José Avelino nas proximidades dos três maiores galpões, o Pop Shopping, o Galpão do Pequeno Empreendedor e o Galpão da Felicidade. Nas observações feitas em campo e segundo a opinião dos próprios vendedores essa é a melhor localização para a comercialização das mercadorias devido ao grande fluxo de compradores nos três maiores galpões. O número de vendedores nessa área só não é maior do que na Avenida Alberto Nepomuceno porque o espaço é menor do que o existente nessa avenida. Na Rua José Avelino estão instalados 353 vendedores ambulantes, sendo 311 (88%) comercializando artigos de vestuário e 42 (12%) vendendo alimentos.

Na Rua Icó, que é a continuação para oeste da Rua José Avelino, no trecho após o cruzamento da Avenida Alberto Nepomuceno, recenseamos 135 vendedores ambulantes, sendo 98 deles (73%) vendendo artigos de vestuário e 37 (27%) comercializando alimento.

Na Rua Baturité, localizada perpendicular a Rua José Avelino, foi contado o menor número de vendedores ambulantes da Feira da José Avelino com

apenas 36 comerciantes, sendo 26 (72%) deles de vestuário e 10 (28%) de alimentos.

Tabela 4: Quantitativo de ambulantes das Ruas José Avelino, Alberto Nepomuceno, Icó e Baturité

Nome da Rua/Avenida	Alimentação	Vestuário	Total
Alberto Nepomuceno - faixa ao lado do Shopping Fontenele	38	217	255
Alberto Nepomuceno - canteiro central	63	94	157
Alberto Nepomuceno - lado oposto ao Shopping Fontenele	29	67	96
Total da Avenida Alberto Nepomuceno			508
José Avelino	42	311	353
Icó	37	98	135
Baturité	10	26	36
Total de Ambulantes	219	813	1032

Os resultados dos questionários da pesquisa por amostragem com os vendedores ambulantes da Feira da José Avelino estão na Tabela 05 do anexo 02 desse relatório. Desses resultados podemos obter as seguintes informações:

3.3.1. Origem da Mercadoria

Os resultados da pesquisa indicam que 88% dos entrevistados afirmaram que a origem da mercadoria comercializada pelos ambulantes é originária de Fortaleza, 6% dela são fabricadas em Caucaia, 3% em Maracanaú, 2% em Maranguape e 1% no município de Cruz. Com esse resultado podemos afirmar que nas ruas da Feira da José Avelino a venda de vestuários é, prioritariamente, de produtos fabricados em Fortaleza e na sua Região Metropolitana. Esse fato reforça a idéia de que os ônibus municipais e interestaduais só transportam compradores, não trazendo vendedores para comercializar na feira.

3.3.2 Propriedade da Mercadoria

Dos entrevistados 44% afirmaram que são proprietários da mercadoria, que compram ou fabricam para vender na feira. A maioria deles (56%) são apenas vendedores, não são proprietários, trabalham como funcionários. Esse resultado indica que a característica do comércio ambulante é bem diferente da venda nos galpões, onde 88% dos vendedores são proprietários das mercadorias. Os

vendedores ambulantes, em sua maioria, são comissionados, ganham uma porcentagem da venda dos produtos.

3.3.3 Dias de Participação na Feira José Avelino

Todos os vendedores ambulantes afirmaram que participam das duas feiras da Rua José Avelino, de domingo para segunda-feira e de quarta-feira para quinta-feira, demonstrando não haver preferência de dia da semana na participação do vendedor.

3.3.4 Tipo de Estrutura de Comercialização

Dos entrevistados 76% afirmaram que permanecem fixos durante o período da feira e 24% móveis, se deslocando de um ponto a outro ou levando nas mãos a mercadoria para comercializar.

Quanto a cobertura do ponto de venda um montante de 15% tem guarda-sol de proteção, 16% apresentam estrutura de banca coberta e 69% não tem nenhum tipo de cobertura.

Quanto ao tamanho da área ocupada na rua para a venda 50% dos vendedores ocupam menos de 1 m², 40% apresentam estruturas com 1 a 2 m² e apenas 10% tem área maior que 2 m².

3.3.5 Ponto de Venda Fixo/Localização

Indagados se eram proprietários de pontos de vendas fixos como lojas, boxes ou bancas nos Galpões da Rua José Avelino ou em outros locais diferentes 85% afirmaram que não são proprietários. Apenas 15% afirmaram que possuem estabelecimentos comerciais, sendo 3% deles nos Galpões da Rua José Avelino, 3% no Maracanaú e 2% na Maraponga. Os demais, com 1%, no Beco da Poeira, Mercado Central, Henrique Jorge, Parque Veras, Maranguape, Casarão da Igreja da Sé e Messejana.

Diferente dos entrevistados nos galpões que dizem que não participam da feira de rua como ambulantes, 3% deles afirmaram que tem pontos fixos nesses galpões. Esse número ainda é muito baixo, acreditamos que eles também têm

receio de informar que são proprietários ou locatários de pontos comerciais nos galpões enquanto participam como ambulantes na feira de rua.

3.3.6 Participação em Outras Feiras

Quanto a participação dos vendedores ambulantes em outras feiras 74% deles afirmaram que só trabalham como ambulantes na feira da Rua José Avelino e apenas 26% informaram que participam de outras feiras públicas. Outra característica diferente dos proprietários de pontos dos galpões é que os ambulantes só participam de outras feiras em Fortaleza, não se deslocando para outros municípios para participar de outras feiras. Dos 26% de ambulantes 14% dizem que participam da feira da Praça José de Alencar, 7% no Quintino Cunha, 3% no Henrique Jorge e com 2% no Planalto Airton Sena e no Pici. Os demais, com 1%, participam das feiras da Caucaia, Genibaú, Picuí e Dom Bosco. Alguns dos ambulantes participam de mais de uma feira além da Rua José Avelino.

3.3.7 Dias em que Participa de Outras Feiras

A participação dos ambulantes em outras feiras ocorre em todos os dias da semana, sendo mais significativa nos dias de sexta-feira e no sábado, com 10 e 18 participações respectivamente. Assim como ocorre com os comerciantes dos galpões os vendedores ambulantes também participam em número maior nas feiras de sexta-feira e de sábado.

4. Considerações Finais e Sugestões

A Feira da Rua José Avelino desenvolve-se em 13 galpões, 12 deles localizados na própria Rua José Avelino e apenas 1 situado na Rua Icó. A feira também apresenta vendedores ambulantes que ocupam, de forma desordenada, as Ruas José Avelino, Icó, Baturité e Avenida Alberto Nepomuceno. Além dessas características o comércio local é incrementado com lojas individuais.

A principal característica da Feira da Rua José Avelino é a venda de artigos de vestuário (roupas adulto feminino e masculino, roupas infantis, roupas íntimas, bolsas, acessórios e calçados) com aproximadamente 80% dos estabelecimentos fixos e pontos de venda de ambulante. Os 20% restantes comercializam alimentos (refeições, salgados, doces, milho cozido, sanduíches e bebidas em geral).

O número total de comerciantes na Feira da Rua José Avelino é de 4.144 vendedores, sendo que 3.012 estão localizados nos pontos fixos dos galpões em bancas ou boxes e os 1.032 restantes são vendedores ambulantes situados nas Ruas José Avelino, Icó, Baturité e Avenida Alberto Nepomuceno.

Foram levantados dados que indicam que alguns vendedores têm mais de um ponto de venda fixo, próprio ou alugado nos galpões. Observamos também que todos os ocupantes dos galpões entrevistados negam que participem da feira de rua como ambulantes. Dos comerciantes instalados nas ruas 3% afirmaram que tem lojas fixas nos galpões. Por outro lado, a entrevista com os proprietários e administradores dos galpões indica que mais de 50% dos ocupantes das áreas em frente aos galpões na Rua José Avelino são funcionários dos proprietários ou locatários do próprio galpão. Somente um levantamento cadastral realizado de forma oficial, pela Prefeitura Municipal de Fortaleza pode averiguar de forma correta quantos vendedores ambulantes são proprietários ou locatário de pontos fixos nos galpões.

Um problema grave constatado nas visitas de campo é a quantidade de lixo produzido pelas atividades da Feira da José Avelino, principalmente o comércio de rua que acontece de forma desordenada.

Apresentamos no Anexo 3 um acervo fotográfico mostrando as características gerais da Feira da José Avelino.

Apresentamos a SERCEFOP as seguintes sugestões quanto ao disciplinamento da Feira da Rua José Avelino:

1. Enquanto não houver uma solução definitiva para a escolha do modelo de comercialização e de utilização dessa área do centro de Fortaleza é necessário um disciplinamento, de forma urgente, das atividades da feira. Em primeiro lugar é necessário um cadastramento de todos os vendedores para identificar quantos são ambulantes e quantos são comerciantes da área. É necessária a instalação de lixeiras na área, acompanhada de um programa de educação para a cidadania e, posteriormente, uma fiscalização na área para evitar o acúmulo de lixo.
2. O disciplinamento da feira pode ser feito através da retirada dos vendedores de rua, incentivando que os ambulantes loquem ou adquiram pontos comerciais fixos, tornando o local um ponto de venda somente nos galpões. Essa medida não seria muito simpática para os ambulantes, mas tornaria o local um ponto de comercialização de vestuário com características de comércio central, com suas ruas desbloqueias e limpas.
3. Outra possibilidade é a transferência de toda a atividade comercial para outro local do centro de Fortaleza. Algumas possibilidades foram discutidas com os técnicos da SECEFOP. Essa opção liberaria essa área para outras destinações no planejamento urbano da cidade de Fortaleza.
4. A transferência da feira para outra área do centro de Fortaleza poderia ser muito benéfica para o comércio local, disciplinaria o uso da área, incrementaria o comércio legalizado, geraria emprego, renda e aumentaria a arrecadação de impostos.

5. Agradecimentos

Expressamos aqui nossos agradecimentos aos que colaboraram direta ou indiretamente para a concretização da presente pesquisa, com destaque a Equipe Técnica da Secretaria Regional do Centro de Fortaleza – SERCEFOP, a equipe de pesquisadores de campo e a Equipe Técnica do IEPRO no apoio logístico para a realização dos trabalhos de campo e de laboratório.

6. Anexos

Em anexo a esse Relatório Técnico estão os seguintes documentos:

- Anexo 1. Modelos dos formulários aplicados na Pesquisa de Campo. O primeiro formulário foi aplicado junto aos vendedores ambulantes das Ruas José Avelino, Icó, Baturité e Avenida Alberto Nepomuceno. O segundo questionário foi aplicada junto aos vendedores fixos nas bancas e boxes dos galpões da Rua José Avelino.
- Anexo 2. Tabelas de dados das planilhas eletrônicas contendo as informações da pesquisa por amostragem com os vendedores da Feira da Rua José Avelino e seu entorno. Na Tabela 3 apresentamos os resultados da pesquisa com os vendedores fixos nas bancas e boxes dos galpões da Rua José Avelino. Na Tabela 5 apresentamos os resultados da pesquisa com vendedores ambulantes das Ruas José Avelino, Icó, Baturité e Avenida Alberto Nepomuceno.
- Anexo 3 – Acervo fotográfico.
- Anexo 4 – Cópias em formato digital (CD-ROM) contendo todos os dados da pesquisa, acervo fotográfico e Relatório Técnico.

ANEXO 01

MODELO DOS QUESTIONÁRIOS APLICADOS

**QUESTIONÁRIO APLICADO AOS VENDEDORES AMBULANTES DAS RUAS JOSÉ AVELINO,
ALBERTO NEPOMUCENO, ICÓ E BATURITÉ**

Data: ____/____/____ Dia da Semana: _____ Número da ficha: _____

PROPRIETÁRIO DA MERCADORIA: SIM NÃO

ORIGEM DA MERCADORIA:

Fortaleza

Outros municípios, quais: _____

Outros estados, quais: _____

DIA/SEMANA: dom/seg qua/qui

FIXO

MÓVEL

GUARDA SOL

COBERTO

DESCOBERTO

TAMANHO (metro quadrado): 0 a 1 1 a 2 mais de 2

TEM LOJA FIXA? sim não

ONDE: Feira José Avelino

Mercado Central

Beco da poeira

Outros: _____

PARTICIPA DE OUTRAS FEIRAS (nome da feira/ cidade)? sim não

seg _____ ter _____

qua _____ qui _____

sex _____ sab _____

dom _____

OBS:

QUESTIONÁRIO APLICADO AOS VENDERORES FIXOS DOS GALPÕES DAS RUAS JOSÉ AVELINO E ICÓ

Data: ____/____/____ Dia da Semana: _____ Número da ficha: _____
Galpão: _____

ORIGEM DA MERCADORIA:

- Fortaleza
- Outros municípios, quais: _____
- Outros estados, quais: _____

O PONTO É? : PRÓPRIO ALUGADO

A MERCADORIA É? PRÓPRIA VENDEDOR

DIA/SEMANA: dom/seg qua/qui

TEM OUTROS PONTOS NA FEIRA JOSE AVELINO? sim não

Nos galpões, quantos: _____

Na rua, quantos: _____

TEM LOJA FIXA: sim não

ONDE: _____

PARTICIPA DE OUTRAS FEIRAS (nome da feira/ cidade)? sim não

seg _____ ter _____

qua _____ qui _____

sex _____ sab _____

dom _____

OBS:

ANEXO 02

TABELA 3 - PESQUISA POR AMOSTRAGEM COM VENDEDORES DOS GALPÕES DA FEIRA DA RUA JOSÉ AVELINO

TABELA 5 - PESQUISA POR AMOSTRAGEM COM VENDEDORES AMBULANTES DO ENTORNO DA FEIRA DA RUA JOSÉ AVELINO

Tabela 3 – Pesquisa por amostragem com vendedores dos galpões da Feira da Rua José Avelino

Nº	Galpão	Origem da mercadoria Fortaleza		PONTO		Proprietário da mercadoria		Dia		Outros Pontos de vendas na feira		Quantos pontos de venda na feira	
		SIM	Não	PR	AL	SIM	NÃO	DO/SE	QA/QI	SIM	NÃO	Galpão	Rua
1	Pop Shopping	1		1		1		1	1		1		
2	Pop Shopping	1		1		1		1	1		1		
3	Pop Shopping	1		1		1		1	1		1		
4	Pop Shopping	1		1		1		1	1		1		
5	Pop Shopping	1			1	1		1	1	1		1	
6	Pop Shopping	1		1			1	1	1		1		
7	Pop Shopping	1		1		1		1	1		1		
8	Pop Shopping	1			1	1		1	1		1		
9	Pop Shopping	1		1			1	1	1	1		1	
10	Pop Shopping	1		1		1		1	1		1		

11	Pop Shopping	1	1			1	1	1		1	
12	Pop Shopping	1		1	1		1	1	1		1
13	Pop Shopping	1		1	1		1	1		1	
14	Pop Shopping	1	1		1		1	1		1	
15	Pop Shopping	1	1		1		1	1	1		2
16	Pop Shopping	1	1		1		1	1		1	
17	Pop Shopping	1	1		1		1	1		1	
18	Pop Shopping	1	1		1		1	1	1		1
19	Pop Shopping	1		1	1		1	1	1		1
20	Pop Shopping	1	1			1	1	1		1	
21	Pop Shopping	1		1	1		1	1		1	
22	Pop Shopping	1		1	1		1	1		1	
23	Pop Shopping	1	1		1		1	1		1	
24	Pop Shopping	1	1		1		1	1		1	
25	Pop Shopping	1	1		1		1	1	1		2
26	Pop Shopping	1	1		1		1	1		1	
27	Pop Shopping	1	1		1		1	1		1	
28	Pop Shopping	1	1		1		1	1		1	
29	Pop Shopping	1	1		1		1	1		1	
30	Pop Shopping	1		1		1	1	1	1		1
31	Pop Shopping	1	1		1		1	1		1	
32	Pop Shopping	1		1		1	1	1		1	
33	Pop Shopping	1	1		1		1	1		1	
34	Pop Shopping	1	1		1		1	1		1	
35	Pop Shopping	1		1	1		1	1	1		1
36	Pop Shopping	1	1			1	1	1	1		1
37	Pop Shopping	1	1		1		1	1	1		4
38	Pop Shopping	1		1	1		1	1		1	

39	Pop Shopping	1	1	1	1	1	1	1	
40	Pop Shopping	1		1	1	1	1	1	
41	Pop Shopping	1	1	1	1	1	1	1	
42	Pop Shopping	1		1	1	1	1	1	
43	Pop Shopping	1	1	1	1	1	1	1	2
44	Pop Shopping	1		1	1	1	1	1	
45	Pop Shopping	1	1	1	1	1	1	1	1
46	Pop Shopping	1		1	1	1	1	1	
47	Pop Shopping	1		1	1	1	1	1	1
48	Pop Shopping	1	1	1	1	1	1	1	
49	Pop Shopping	1	1		1	1	1	1	1
50	Pop Shopping	1	1	1	1	1	1	1	2
51	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
52	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
53	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
54	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
55	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	1
56	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	2
57	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
58	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
59	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
60	Felicidade	1	1		1	1	1	1	1
61	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
62	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
63	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	1
64	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
65	Felicidade	1	1		1	1	1	1	1
66	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	

67	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
68	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
69	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
70	Felicidade	1	1		1	1	1	1	2
71	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
72	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
73	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
74	Felicidade	1	1		1	1	1	1	1
75	Felicidade	1	1	1	1	1	1	1	
76	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	2
77	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	
78	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	1
79	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	
80	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	
81	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	1
82	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	
83	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	
84	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	1
85	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	
86	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	1
87	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	
88	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	
89	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	
90	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	1
91	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	
92	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	1
93	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	
94	Pequeno Empreendedor	1	1	1	1	1	1	1	3

95	Pequeno Empreendedor	1		1		1		1	1		1		
96	Pequeno Empreendedor	1		1		1		1	1	1			1
97	Pequeno Empreendedor	1		1		1		1	1	1			1
98	Pequeno Empreendedor	1		1		1		1	1			1	
99	Pequeno Empreendedor	1		1		1		1	1			1	
100	Pequeno Empreendedor	1		1		1		1	1	1			1
Subtotal		100	0	84	16	88	12	100	100	34	66	46	0
Total		100		100		100				100			

Tabela 3 – Pesquisa por amostragem com vendedores dos galpões da Feira da Rua José Avelino (continuação)

Nº	Localização do Ponto de Venda fora da Feira	Participação outra feira		Outras feiras														Dias que participa de outras feiras			
		SIM	NÃO	PA	IP	CA	SO	BA	IT	CS	SG	MP	SE	TE	QA	QI	SX	SB	DO		
																				PA=Parangaba IP=Ipu CA=Canidé SO=Sobral BA=Baturite IT=Itapipoca CS=Cascavel SG=São Gonçalo do Amarante MP=Mercado dos Pinhões SE = segunda TE = terça QA= quarta QI = quinta SX = sexta SA = sábado DO = domingo	
1		1			1															1	
2			1																		
3			1																		
4			1																		
5			1																		
6			1																		
7			1																		
8			1																		
9			1																		
10			1																		

11			1																
12			1																
13		1			1														1
14			1																
15			1																
16			1																
17	Rua Emilio de Menezes, 195 (Loja de fabrica)	1			1		1		1							1	1	1	
18		1					1		1						1				1
19	João XIII (Loja de fabrica)	1			1		1									1	1		
20	Bom Jardim	1			1		1		1							1	1	1	
21			1																
22	Maracanau		1																
23	Itaperi	1			1													1	
24	Conjunto Ceará	1							1										1
25			1																
26			1																
27			1																
28		1											1					1	
29	Cristo Redentor		1																
30	Dragão do Mar	1							1									1	
31	Barra do Ceará		1																
32			1																
33	Conjunto Esperança		1																
34			1																
35			1																
36		1							1							1			
37	Conjunto Esperança		1																
38			1																

39		1			1									1			
40	São Cristovão		1														
41			1														
42			1														
43		1								1					1		
44			1														
45		1				1	1						1			1	
46		1			1												1
47			1														
48			1														
49		1				1							1				
50			1														
51			1														
52			1														
53	Liberato Barroso		1														
54			1														
55	Galeria Dragão do Mar		1														
56	Bom Sucesso		1														
57			1						1						1		
58		1				1	1						1			1	
59			1														
60			1														
61			1														
62		1				1	1						1			1	
63			1														
64			1														
65			1														
66		1				1	1						1			1	

67		1																	
68		1						1										1	
69			1																
70			1																
71		1						1										1	
72		1						1										1	
73			1																
74			1																
75			1																
76			1																
77			1																
78			1																
79		1						1											1
80			1																
81			1																
82		1						1											1
83		1						1											1
84		1						1	1									1	1
85			1																
86			1																
87		1						1											1
88			1																
89			1																
90			1																
91		1						1											1
92		1						1	1									1	1
93			1																
94			1																

95		1								1								1			
96		1								1								1			
97		1								1								1			
98		1								1								1			
99		1								1								1			
100			1																		
		0	34	66		2	6	7	4	6	2	16	2	2	0	0	7	5	13	20	2
			100																		

Tabela 5 – Pesquisa por amostragem com vendedores ambulantes do entorno da Feira da Rua José Avelino

Nº	Proprietário da mercadoria		Origem da mercadoria					Dia		Estrutura		Cobertura			Tamanho (m2)			Loja Fixa/Localização											
	SIM	NÃO	FO	CA	MG	MR	CR	DO/SE	QA/QI	FI	MO	GS	CO	DS	0 a 1	1 a 2	+ de 2	JA	BC	MC	HJ	PV	MG	MP	CS	MR	MS	NÃO	
1		1	1					1	1	1				1		1													1
2	1		1					1	1	1			1				1												1
3	1		1					1	1	1				1		1													1
4		1	1					1	1		1			1		1													1
5		1	1					1	1	1				1		1													1
6	1		1					1	1	1			1				1												1
7	1			1				1	1	1				1		1													1
8		1	1					1	1	1			1			1													1
9	1		1					1	1		1			1		1		1											1
10		1	1					1	1	1				1			1												1
11	1						1	1	1	1				1		1													1
12		1	1					1	1	1				1			1					1							
13		1		1				1	1	1				1		1													1

14	1		1				1	1	1			1		1							1	
15		1	1				1	1	1		1			1								1
16		1	1				1	1	1			1		1								1
17	1		1				1	1	1		1			1			1					1
18		1				1	1	1	1			1				1					1	
19		1	1				1	1	1		1			1								1
20		1	1				1	1	1			1		1								1
21	1		1				1	1	1			1		1								1
22		1	1				1	1	1			1		1								1
23		1	1				1	1	1		1			1								1
24		1				1	1	1	1				1				1				1	
25		1	1				1	1	1		1			1								1
26	1		1				1	1	1			1	1									1
27	1		1				1	1	1			1		1								1
28		1	1				1	1	1			1		1								1
29		1	1				1	1	1			1				1						1
30	1		1				1	1	1			1		1								1
31	1		1				1	1	1			1		1								1
32		1	1				1	1	1			1		1								1
33		1	1				1	1	1		1			1								1
34	1		1				1	1	1			1		1								1
35		1	1				1	1	1			1		1								1
36		1	1				1	1	1			1	1									1
37		1	1				1	1	1			1	1									1
38	1		1				1	1	1			1		1								1
39		1	1				1	1	1		1			1								1
40		1	1				1	1	1			1		1								1
41		1	1				1	1	1		1			1								1
42	1		1				1	1	1			1		1					1			
43	1		1				1	1	1			1		1								1
44		1	1				1	1	1			1	1									1
45		1	1				1	1	1			1	1									1
46	1		1				1	1	1		1			1								1

47		1	1				1	1	1				1		1											1
48		1	1				1	1	1				1	1												1
49	1			1			1	1	1				1		1											1
50	1		1				1	1	1				1		1											1
51	1		1				1	1	1				1		1											1
52		1		1			1	1	1		1			1												1
53		1	1				1	1	1				1		1											1
54		1	1				1	1	1				1				1									1
55	1					1	1	1	1				1		1											1
56		1	1				1	1	1				1	1												1
57		1	1				1	1	1				1		1											1
58		1	1				1	1	1				1				1									1
59	1			1			1	1	1			1			1											1
60		1	1				1	1	1		1			1												1
61		1	1				1	1	1				1	1												1
62		1	1				1	1	1		1			1												1
63		1	1				1	1	1				1		1											1
64	1		1				1	1	1				1		1		1									1
65		1	1				1	1		1			1		1											1
66	1				1		1	1	1				1	1												1
67	1		1				1	1	1			1			1									1		1
68	1		1				1	1	1				1	1												1
69		1	1				1	1	1		1			1												1
70	1		1				1	1		1			1	1												1
71		1	1				1	1		1			1	1												1
72	1		1				1	1		1			1	1												1
73	1			1			1	1		1			1	1												1
74	1		1				1	1		1			1	1												1
75		1	1				1	1	1				1		1		1									1
76		1	1				1	1		1			1	1										1		1
77		1	1				1	1		1			1	1												1
78		1	1				1	1		1			1	1												1
79	1		1				1	1		1			1	1												1

80	1		1				1	1		1			1	1										1					
81	1		1				1	1	1				1		1					1									
82	1		1				1	1		1			1	1										1					
83		1	1				1	1		1			1	1										1					
84	1		1				1	1		1			1	1										1					
85	1		1				1	1	1				1		1									1					
86		1	1				1	1	1		1			1										1					
87	1		1				1	1		1			1	1										1					
88	1		1				1	1		1			1	1										1					
89		1				1	1	1	1			1		1										1					
90		1	1				1	1		1			1	1										1					
91	1		1				1	1	1				1		1									1					
92		1	1				1	1	1		1			1										1					
93	1		1				1	1		1			1	1										1					
94		1	1				1	1		1			1	1					1										
95		1	1				1	1	1				1			1								1					
96		1	1				1	1	1			1		1										1					
97	1		1				1	1		1			1	1										1					
98	1		1				1	1		1			1	1										1					
99		1	1				1	1		1			1	1										1					
100	1		1				1	1	1				1		1									1					
Subtotal	44	56	88	6	2	3	1	100	100	76	24	15	16	69	50	40	10	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	85
Total	100		100							100		100			100		100												

Tabela 5 – Pesquisa por amostragem com vendedores ambulantes do entorno da Feira da Rua José Avelino (continuação)

Nº	Participação outra feira		Outras feiras										Dias da semana						
	SIM	NÃO	JD	PA	FC	FM	HJ	PI	QC	GE	PC	DB	SE	TE	QA	QI	SX	SB	DO
				JD= Jose de Alencar PA=Planalto Airton Sena FC=Feira da Caucaia FM=Feira da Messejana HJ=Henrique Jorge PI=Pici QC= Quitino Cunha GE=Genibau PC=Picuí DB=Dom Bosco										SE = segunda TE = terça QA= quarta QI = quinta SX = sexta SA = sábado DO = domingo					
1	1		1					1										1	1
2		1																	
3		1																	
4	1		1										1	1	1	1	1	1	1
5		1																	
6		1																	
7		1			1													1	
8		1																	
9		1																	
10	1					1												1	
11	1						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12		1																	
13		1																	
14		1																	
15		1																	

16	1								1								1		
17		1																	
18		1																	
19		1																	
20		1																	
21		1																	
22		1																	
23		1																	
24		1																	
25		1																	
26		1																	
27		1																	
28		1																	
29		1																	
30		1																	
31	1								1					1					
32		1																	
33		1																	
34		1																	
35	1				1												1	1	
36		1																	
37		1																	
38	1					1													1
39		1																	
40		1																	
41		1																	
42		1																	
43		1																	
44		1																	
45	1					1											1		1
46		1																	
47		1																	
48		1																	

49		1																	
50		1																	
51		1																	
52	1		1																1
53		1																	
54	1		1																1
55		1																	
56	1		1																1
57	1							1									1		
58		1																	
59		1																	
60		1																	
61	1		1																1
62		1																	
63		1																	
64		1																	
65		1																	
66		1																	
67		1																	
68	1		1					1						1			1		1
69		1																	
70		1																	
71	1							1										1	
72		1																	
73	1		1											1					1
74		1																	
75		1																	
76		1																	
77		1																	
78	1		1															1	1
79	1					1													1
80		1																	
81	1							1											1

82		1																		
83	1					1														1
84	1			1															1	1
85		1																		
86		1																		
87	1			1																1
88		1																		
89		1																		
90		1																		
91		1																		
92	1			1																1
93		1																		
94		1																		
95	1									1									1	
96	1									1									1	
97		1																		
98		1																		
99		1																		
100		1																		
Subtotal	26	74		14	2	1	2	3	2	7	1	1	1	4	6	2	2	10	18	5
Total	100																			

ANEXO 3

**ACERVO FOTOGRÁFICO COM ASPECTOS GERAIS DA FEIRA DA RUA JOSÉ
AVELINO E SEU ENTORNO**



Foto 01 – Calçada do Shopping Fontenele na Av. Alberto Nepomuceno



Foto 02 – Comércio ambulante na Rua Icó.



Foto 03 – Galpões e comércio ambulante na Rua Icó.



Foto 04 – Ônibus de transporte de compradores na Rua Icó.



Foto 05 – Galpão da Rua Icó.



Foto 06 – Comércio de alimento na Feira da Rua José Avelino.



Foto 07 – Fiscais da Prefeitura em frente ao Shopping Fontenele.



Foto 08 – Feira em frente ao galpão do Pequeno Empreendedor.



Foto 09 – Venda de alimento na Feira da Rua José Avelino



Foto 10 – Galpão do Pequeno Empreendedor.



Foto 11 – Feira da Rua José Avelino. Presença de lixo acumulado.



Foto 12 – Estrutura das bancas de um galpão.



Foto 13 – Comércio na Rua Baturité.



Foto 14 – Comércio ambulante na Rua Baturité.



Foto 15 – Feira da Rua José Avelino. Mercadorias e lixo na rua.



Foto 16 – Feira em frente ao galpão Pop Shopping.

ANEXO 4

DADOS GERAIS DA PESQUISA EM FORMATO DIGITAL (CD-ROM)