



# **Diagnóstico da Cadeia Produtiva de Confecção do Município de Fortaleza-Ce**

**Maio/2017**



# **Diagnóstico da Cadeia Produtiva de Confecção do Município de Fortaleza-Ce**

## **PRESIDENTE DA FEMICRO**

Antonia Dalvani Marques Mota

## **COORDENAÇÃO GERAL**

Antonia Dalvani Marques Mota

## **EQUIPE TÉCNICA**

Alexsandre Miranda de Alencar - Estatístico

Antônio Gilmar Paiva - Economista

## **AUX. ADMINISTRATIVA**

Maria Ziziane Moreira

## **DIGITADORA**

Maria de Fátima Silva

**Fortaleza, 03 de Maio de 2017**



## SUMÁRIO

|   |    |
|---|----|
| ÍNDICE DE TABELAS .....   | 5  |
| ÍNDICE DE QUADROS.....  | 8  |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS .....  | 9  |
| 1.0 - APRESENTAÇÃO.....   | 10 |
| 2.0 -OBJETIVOS .....  | 11 |
| 2.1 - Objetivo Geral .....  | 11 |
| 2.2 - Objetivos Específicos.....  | 11 |
| 3.0 - METODOLOGIA .....   | 12 |
| 3.1 - Caracterização do Universo.....   | 12 |
| 3.2 - Utilização da amostra piloto.....   | 13 |
| 3.3 - Formulação dos Formulários de Coleta.....   | 14 |
| 3.4 - Capacitação e Seleção dos Agentes de Desenvolvimento para Coleta de dados .....           | 15 |
| 4.0 - DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO .....  | 16 |
| 5.0 - RESULTADOS GERAIS.....  | 18 |
| 5.1 - Bairros Pesquisados .....   | 18 |
| 5.2 - Ramo de atividade dos empreendimentos pesquisados .....                                   | 19 |
| 5.3- Características Demográficas dos Entrevistados .....                                       | 20 |
| 5.3.1 - Sexo dos Entrevistados .....  | 20 |
| 5.3.2 - Faixa etária .....  | 21 |
| 5.3.3 - Escolaridade .....  | 22 |
| 5.3.4 - Renda.....  | 23 |
| 5.4 - Perfil socioeconômico dos entrevistados.....  | 24 |
| 5.4.1 - Função dos entrevistados no negócio .....   | 24 |
| 5.4.2 - Situação do imóvel em que o entrevistado reside.....                                    | 25 |
| 5.4.3 - Quantidade de pessoas que moram em sua residência.....                                  | 26 |
| 5.4.4 - Atividade que os entrevistados exerciam antes de ingressar no setor de confecções ..... | 27 |
| 5.4.5 - Tempo em que os entrevistados trabalham no setor de confecções.....                     | 28 |
| 5.4.6 - Fator determinante para o ingresso no setor de confecções.....                          | 29 |
| 5.4.7 - Participação do entrevistado em associação ou cooperativa .....                         | 30 |
| 5.5 - Características dos Empreendimentos .....   | 31 |



|   |    |
|---|----|
| 5.5.1 - Empreendimentos quanto a formalização .....                               | 31 |
| 5.5.2 - Motivos da não formalização .....   | 32 |
| 5.5.3 - Porte dos estabelecimentos pesquisados .....                              | 33 |
| 5.5.4 - Situação do estabelecimento onde a empresa funciona .....                 | 34 |
| 5.5.5 - Propriedade do imóvel no qual a empresa funciona .....                    | 35 |
| 5.5.6 - Pessoas ocupadas nas atividades pesquisadas .....                         | 36 |
| 5.5.7 - Membros da família com renda no mês de junho de 2016.....                 | 39 |
| 5.5.8 - Financiamento para atividade.....   | 40 |
| 5.5.9 - Qualificação profissional e gerencial dos entrevistados.....              | 42 |
| 5.5.10 - Programas de apoio a atividade .....                                     | 46 |
| 5.5.11 - Equipamentos utilizados na produção de bens e serviços .....             | 48 |
| 5.6 - Modelo de gestão dos empreendimentos pesquisados.....                       | 49 |
| 5.6.1 - Pessoas que auxiliam o empreendedor na gestão do negócio.....             | 49 |
| 5.6.2 - Uso da Informática como diferencial competitivo na gestão do negócio..... | 50 |
| 5.6.3 - Faturamento semanal dos empreendimentos pesquisados .....                 | 51 |
| 5.6.4 - Mercado consumidor .....  | 52 |
| 5.6.5 - Mercado fornecedor.....   | 53 |
| 5.6.6 - Canais de comercialização utilizados .....                                | 54 |
| 5.6.7 - Processo de produção.....   | 55 |
| 5.6.8 - Dificuldades enfrentadas pelo setor de confecções .....                   | 58 |
| 6.0 - CONCLUSÃO .....   | 59 |
| ANEXO I -Relação dos Bairros Pesquisados.....                                     | 60 |
| ANEXO II - Cruzamentos relativos as características dos entrevistados.....        | 63 |
| ANEXO III - Cruzamentos relativos as características dos empreendimentos.....     | 73 |



## ÍNDICE DE TABELAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabela 01-</b> Os 15 bairros com maior incidência de empresas.....                          | 18 |
| <b>Tabela 02-</b> Ramo de atividade.....   | 19 |
| <b>Tabela 03-</b> Segmento em que cada empreendimento pertence .....                           | 19 |
| <b>Tabela 04-</b> Sexo dos entrevistados .....   | 20 |
| <b>Tabela 05-</b> Classe de idade dos entrevistados .....                                      | 21 |
| <b>Tabela 06-</b> Nível de instrução dos entrevistados .....                                   | 22 |
| <b>Tabela 07-</b> Renda do entrevistado no mês de junho de 2016.....                           | 23 |
| <b>Tabela 08-</b> Função dos entrevistados no negócio .....                                    | 24 |
| <b>Tabela 09-</b> Situação do imóvel em que o entrevistado mora .....                          | 25 |
| <b>Tabela 10-</b> Pessoas que moram nas residências dos entrevistados.....                     | 26 |
| <b>Tabela 11-</b> Ocupação anterior do entrevistado.....                                       | 27 |
| <b>Tabela 12-</b> Tempo em que o entrevistado trabalha na atividade .....                      | 28 |
| <b>Tabela 13-</b> Fator determinante para ingressar na atividade .....                         | 29 |
| <b>Tabela 14-</b> Participa de associação ou cooperativa .....                                 | 30 |
| <b>Tabela 15-</b> Associação ou cooperativa que o entrevistado pertence.....                   | 30 |
| <b>Tabela 16-</b> Empreendimentos quanto a formalização.....                                   | 31 |
| <b>Tabela 17-</b> Motivos da não formalização .....  | 32 |
| <b>Tabela 18-</b> Porte da empresa.....  | 33 |
| <b>Tabela 19-</b> Empreendimentos que funcionam no mesmo local onde o empreendedor reside..... | 34 |
| <b>Tabela 20-</b> Situação do imóvel em que o empreendimento funciona.....                     | 35 |
| <b>Tabela 21-</b> Pessoas auxiliando no negócio.....   | 36 |
| <b>Tabela 22-</b> Quantidade de pessoas que auxiliam na atividade.....                         | 36 |
| <b>Tabela 23 -</b> Das pessoas que auxiliam, quanto a legalização de carteira assinada .....   | 37 |
| <b>Tabela 24-</b> Ajudantes com carteira assinada .....  | 37 |
| <b>Tabela 25-</b> Pessoas que auxiliam pertencentes à família .....                            | 38 |
| <b>Tabela 26-</b> Quantidade de membros da família com renda no mês de junho de 2016 .....     | 39 |
| <b>Tabela 27-</b> Renda familiar com referência no mês de junho de 2016.....                   | 39 |
| <b>Tabela 28-</b> Utiliza algum tipo de Financiamento.....                                     | 40 |
| <b>Tabela 29 -</b> Objetivo o qual obteve financiamento .....                                  | 40 |
| <b>Tabela 30 -</b> Interesse em adquirir um financiamento.....                                 | 40 |



|  |    |
|--|----|
| <b>Tabela 31</b> - Finalidade do interesse em adquirir financiamento .....   | 41 |
| <b>Tabela 32</b> -Fez alguma capacitação em formação profissional na área.....                                     | 42 |
| <b>Tabela 33</b> -Tem algum interesse em participar de formação profissional na área .....                         | 43 |
| <b>Tabela 34</b> - Tipos de formação profissional na área em que os entrevistados têm interesse em participar..... | 43 |
| <b>Tabela 35</b> - Realizou capacitação em gestão empresarial.....   | 44 |
| <b>Tabela 36</b> -Interesse em participar de capacitação em gestão empresarial .....                               | 44 |
| <b>Tabela 37</b> - Temas de capacitação gerencial de interesse dos entrevistados.....                              | 45 |
| <b>Tabela 38</b> -Beneficiado por algum programa de apoio ao MEI .....   | 46 |
| <b>Tabela 39</b> - Tipo de programa de apoio o entrevistado é beneficiado .....                                    | 46 |
| <b>Tabela 40</b> -Tem interesse em algum programa de apoio.....  | 46 |
| <b>Tabela 41</b> - Programa de apoio de interesse do entrevistado (a).....   | 47 |
| <b>Tabela 42</b> -Posse dos equipamentos usados pelas empresas .....   | 48 |
| <b>Tabela 43</b> -Pessoas que auxiliam na gestão do negócio.....   | 49 |
| <b>Tabela 44</b> -Profissional auxilia na gestão do negócio.....   | 49 |
| <b>Tabela 45</b> - Uso de informática na gestão do negócio .....   | 50 |
| <b>Tabela 46</b> - Faturamento semanal.....  | 51 |
| <b>Tabela 47</b> - Localização dos clientes .....  | 52 |
| <b>Tabela 48</b> - Pretensão em expandir seu negócio .....   | 52 |
| <b>Tabela 49</b> - Localização dos fornecedores .....  | 53 |
| <b>Tabela 50</b> - Canal de comercialização utilizado .....  | 54 |
| <b>Tabela 51</b> - Para quem o produto é vendido.....  | 54 |
| <b>Tabela 52</b> - Processos alternativos na produção .....  | 55 |
| <b>Tabela 53</b> - Processos alternativos na produção .....  | 55 |
| <b>Tabela 54</b> - Motivos os quais contrata facção.....   | 56 |
| <b>Tabela 55</b> - Etapas da produção contrata facção .....  | 56 |
| <b>Tabela 56</b> - Produz algum dos bem que comercializa.....  | 57 |
| <b>Tabela 57</b> - Principais dificuldades enfrentadas pelo setor.....   | 58 |
| <b>Tabela 58</b> – Relação dos bairros pesquisados.....  | 60 |
| <b>Tabela 59</b> – Ramo de atividade X sexo .....  | 63 |
| <b>Tabela 60</b> – Ramo de atividade X grau de instrução.....  | 64 |
| <b>Tabela 61</b> – Renda familiar X grau de instrução .....  | 65 |



|  |     |
|--|-----|
| <b>Tabela 62</b> – Renda familiar X situação .....   | 67  |
| <b>Tabela 63</b> – Renda familiar X idade .....  | 68  |
| <b>Tabela 64</b> – Capacitação profissional X sexo X ramo de atividade .....               | 71  |
| <b>Tabela 65</b> – Necessidade de capacitação profissional X sexo X ramo de atividade..... | 71  |
| <b>Tabela 66</b> – Capacitação gerencial X sexo X ramo de atividade.....                   | 71  |
| <b>Tabela 67</b> – Necessidade de capacitação gerencial X sexo X ramo de atividade.....    | 72  |
| <b>Tabela 68</b> – Ramo X segmento X formalização .....                                    | 73  |
| <b>Tabela 69</b> – Segmento X bairro .....   | 75  |
| <b>Tabela 70</b> – Segmento X faturamento X formalização .....                             | 90  |
| <b>Tabela 71</b> – Segmento X interesse no programa de apoio ao microempreendedor .....    | 93  |
| <b>Tabela 72</b> – Segmento X interesse de participar de financiamento.....                | 95  |
| <b>Tabela 73</b> – Segmento X motivo da não formalização.....                              | 97  |
| <b>Tabela 74</b> – Segmento X número de trabalhadores .....                                | 100 |
| <b>Tabela 75</b> – Segmento X porte da empresa .....                                       | 103 |
| <b>Tabela 76</b> – Segmento X produção do que comercializa .....                           | 104 |
| <b>Tabela 77</b> – Segmento X canal de comercialização.....                                | 106 |
| <b>Tabela 78</b> – Segmento X para quem vende .....  | 109 |
| <b>Tabela 79</b> – Segmento X se a atividade é facção.....                                 | 111 |
| <b>Tabela 80</b> – Segmento X processo alternativo de produção.....                        | 113 |
| <b>Tabela 81</b> – Segmento X empresa que presta serviços.....                             | 115 |
| <b>Tabela 82</b> – Segmento X expandir a atividade .....                                   | 116 |
| <b>Tabela 83</b> – Bairro X porte da empresa .....   | 118 |



## ÍNDICE DE QUADROS

|  |    |
|--|----|
| <b>Quadro 01</b> - Total de Empresas por segmento em Fortaleza 2012 .....                  | 13 |
| <b>Quadro 02</b> - Capacitação profissional que o entrevistado realizou .....              | 42 |
| <b>Quadro 03</b> - Tipo de formação gestão empresarial realizada pelos entrevistados ..... | 44 |



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|  |    |
|--|----|
| <b>Gráfico 01-</b> Distribuição percentual do sexo dos entrevistados.....  | 20 |
| <b>Gráfico 02-</b> Distribuição percentual da classe de idade dos entrevistados .....  | 21 |
| <b>Gráfico 03-</b> Distribuição percentual do nível de instrução dos entrevistados .....   | 22 |
| <b>Gráfico 04-</b> Distribuição percentual da renda dos entrevistados .....  | 23 |
| <b>Gráfico 05-</b> Distribuição percentual dos entrevistados quanto sua função no negócio .....  | 24 |
| <b>Gráfico 06-</b> Distribuição percentual dos entrevistados quanto a situação do imóvel que mora.....                                   | 25 |
| <b>Gráfico 07-</b> Distribuição percentual da quantidade de pessoas que residem nas residências dos entrevistados.....                   | 26 |
| <b>Gráfico 08-</b> Distribuição percentual dos entrevistados que exerciam alguma atividade antes de ingressas no setor de confecção..... | 27 |
| <b>Gráfico 09-</b> Percentual do tempo que o entrevistado trabalha na atividade .....  | 28 |
| <b>Gráfico 10 -</b> Percentual de entrevistados quanto a participação de associação ou cooperativa .....                                 | 30 |
| <b>Gráfico 11-</b> Percentual de empreendimentos quanto a formalização .....   | 31 |
| <b>Gráfico 12-</b> Percentual de empreendimentos quanto ao porte.....  | 33 |
| <b>Gráfico 13-</b> Percentual de empreendimentos que funcionam no mesmo local onde o empreendedor reside .....                           | 34 |
| <b>Gráfico 14-</b> Distribuição percentual da situação do imóvel em que o empreendimento funciona .....                                  | 35 |



## **1.0 - APRESENTAÇÃO**

Na conjuntura atual em que a economia brasileira se encontra, milhões de empreendedores procuraram migrar para setores mais vantajosos e promissores, muitos viveram abruptas transformações nos setores do comércio, indústria e serviços. A mudança do padrão de consumo e a procura por produtos e serviços mais acessíveis fizeram com que as empresas se adequassem a nova realidade econômica procurando meios de produção mais acessíveis e melhores mercados.

No estado do Ceará, sem deixarmos de lado o município de Fortaleza, estamos vivenciando a mesma realidade econômica do país. Sabemos que todos os setores da economia foram afetados pela recessão sinalizada pela queda da produção industrial. Entretanto, setores como o da confecção, alimentação e dentre outros conseguiram reagir de forma mais rápida aos impactos econômicos mais recentes.

Com o propósito de identificar a real situação do segmento de confecção e obter subsídios para elaboração de políticas voltadas ao desenvolvimento do empreendedorismo realizamos esse diagnóstico com questões estratégicas de interesse do município nos empreendimentos ativos formais e informais distribuídos em todo município de Fortaleza e distribuídos em suas secretarias regionais administrativas.

Também focamos empresas dos setores de comércio, indústria e serviços com intuito de termos informações desses três setores e distribuímos posteriormente ações que beneficiem a cadeia como um todo.



## **2.0 -OBJETIVOS**

### **2.1 - Objetivo Geral**

Realizar um diagnóstico na cadeia produtiva da confecção no que se refere à indústria, comércio varejista e atacadista, formal e informal. Fazer um georeferenciamento por GPS de toda cadeia pesquisada com objetivo de identificar os pontos de maior concentração e melhor direcionar ações e políticas públicas de desenvolvimento econômico.

### **2.2 - Objetivos Específicos**

#### 2.2.1 - Identificar o perfil demográfico e socioeconômico

- Sexo
- Faixa etária
- Escolaridade
- Estado civil
- Renda

#### 2.2.2 - Perfil do Negócio

- Empreendedor ou Empregado
- Nº de empregos gerados
- Financiamento para atividade
- Produção/Serviços
- Vantagens competitivas
- Deficiências/Principais problemas ou desafios
- Qualificação técnica

#### 2.2.3 - Identificar o modelo de gestão do negócio

- Marketing:
- Finanças:
- Pessoal:
- Capacitação
- Gestão:

#### 2.2.4 - Fazer um georeferenciamento dos estabelecimentos pesquisados.



### 3.0 - METODOLOGIA

#### 3.1 - Caracterização do Universo

O foco da pesquisa foi o segmento de artigos de vestuário e acessórios, no setor de comércio, indústria e serviços.

As empresas pesquisadas foram distribuídas conforme as seguintes categorias:

**Indústria:** Fábricas de artigos do vestuário e acessório;

**Comércio:** Comércio atacadista do vestuário e acessório; comércio varejista do vestuário e acessório;

**Serviços:** Manutenção de máquinas e equipamentos, Serviços de corte de malhas e Facções

Todas as atividades citadas como foco da pesquisa são voltadas para o setor de confecção e propostas como público alvo do trabalho. No entanto, modificações poderiam ser feitas no público alvo em consequência de sugestões e interesse do demandante do trabalho, sendo que o limite máximo seria de 08(oito) categorias para o orçamento proposto.

Visto que o Banco Mundial- BID, em suas publicações, divulgou que 40% das empresas da América latina são informais, adotamos como referência este dado para efeito de cálculo da amostra.

Para gerar uma informação mais confiável e uma resposta mais significativa dentro do universo pesquisado, sugerimos utilizar o método de amostra piloto o qual nos daria uma estimativa mais aproximada para o tamanho da amostra das empresas informais necessárias para a representatividade do trabalho. Os parâmetros estatísticos utilizados para o cálculo da amostra têm um nível de confiabilidade de 95% e margem de erro de 3%. Na falta de referenciais estatísticos de pesquisas anteriores utilizadas no segmento utilizamos a variância máxima de  $p=0,5$ .

**Quadro 01 - Total de Empresas por segmento em Fortaleza 2012**

| Formais                                  |                |               |             |
|--|----------------|---------------|-------------|
| Atividades                               | Fortaleza 2012 |               |             |
|  | unidades       | (%)           | amostra     |
| Empresas industriais ativas              | 15.005         | 54,5%         | 559         |
| Comercio varejista de tecidos, vestuário | 12.043         | 43,7%         | 449         |
| Outros serviços coletivos, sociais       | 508            | 1,8%          | 19          |
| <b>Total</b>                             | <b>27.556</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1027</b> |
| Informais                                |                |               |             |
| Atividades                               | Fortaleza 2012 |               |             |
|  | unidades       | (%)           | amostra     |
| Empresas industriais ativas              | 6.002          | 54,5%         | 224         |
| Comercio varejista de tecidos, vestuário | 4.817          | 43,7%         | 180         |
| Outros serviços coletivos, sociais       | 203            | 1,8%          | 8           |
| <b>Total</b>                             | <b>11.022</b>  | <b>100,0%</b> | <b>411</b>  |

Fonte: Anuário Estatístico do Ceará 2013, Instituto de Pesquisas Aplicadas do Ceará -IPECE

O tamanho da amostra foi determinado segundo referenciais citados na tabela acima. A amostra dos informais poderia sofrer alterações no andamento da coleta dos dados devido a ajustes de variáveis e estimativas realizadas.

As empresas pesquisadas foram identificadas a partir de visitas de campo e indicadas por cada empreendedor visitado. Foram identificados empreendimentos nos setores da indústria, comércio e serviços distribuídos nos mais variados bairros de Fortaleza e distribuídos nas regionais administrativas.

### 3.2 - Utilização da amostra piloto

O modelo de amostra piloto serve como teste para ajustar o formulário de coleta de dados e também estimar o tamanho da amostra necessária para obter uma informação significativa em uma população desconhecida.

Como não tínhamos parâmetros estatísticos para calcular o tamanho da amostra para o referido trabalho. Fizemos a estimação por meio de uma amostra piloto com objetivo de identificar os indicadores básicos estatísticos para formulação do tamanho da amostra mínima representativa para o estudo.

Para determinar o tamanho da amostra visitamos inicialmente 200 empresas como base para obtermos parâmetros estatísticos. Essas empresas foram distribuídas em bairros de Fortaleza e coletadas de forma aleatória.



Na amostra piloto encontramos parâmetros estatísticos usando como referência a idade dos entrevistados e obtemos a média ( $\mu$ ) =40,78 e a variância= ( $\sigma^2$ ) para a variável idade que a partir delas calculamos o tamanho da amostra com um nível de significância de 95% e margem de erro 2 anos para mais ou para menos.

A distribuição proporcional de acordo com a atividade e os bairros não foi aplicada ao trabalho devido falta de parâmetros no que se refere ao quantitativo das mesmas por bairro e setor. Não foi encontrado estudos que nos mostrassem essa distribuição por completo na cidade de Fortaleza.

O resultado do tamanho da amostra encontrado foi de 736 empreendedores a serem entrevistados. Como o quantitativo de empresas visitadas foi de 1.438 unidades, podemos concluir que os resultados encontrados apresentam estatisticamente dados suficientes para representarmos o universo da área em que os questionários foram aplicados.

### **3.3 - Formulação dos Formulários de Coleta**

A construção dos formulários de coleta foi feita a partir de reuniões e debates entre a equipe técnica da FEMICRO e a contratante respeitando sempre o limite de variáveis equivalentes as citadas nos objetivos específicos deste trabalho. O formulário de coleta foi aprovado pela contratante e posteriormente finalizado pela mesma de acordo com suas necessidades.

Alguns itens do formulário de coleta não se adequaram ao público pesquisado em função de suas especificidades e falta de organização das empresas visitadas. Essa mudança foi motivada com a aplicação da amostra piloto que identificou baixo nível de organização e receptividade dos entrevistados quando eram questionados nos quesitos relacionados a produção. Portanto, tais itens foram retirados da análise e desconsiderados em função da realidade encontrada.



### **3.4 - Capacitação e Seleção dos Agentes de Desenvolvimento para Coleta de dados**

Selecionamos agentes com perfil de nível médio e universitário, preferencialmente estudantes de administração, estatística, economia, ciências contábeis, gestão empresarial e cursos equivalentes.

Os agentes selecionados receberam capacitação de 24 horas aula com temas referentes a gestão, mercado, finanças, empreendedorismo, relações trabalhistas. Também receberam orientações específicas focadas no formulário de coleta e abordagem de campo.

Os instrutores para capacitação constituíram equipe técnica de trabalho com experiência em gestão de negócios, pesquisa e relações interpessoais.



#### **4.0 - DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO**

Os resultados obtidos por meio da pesquisa de campo mostraram quatro eixos de importância a serem trabalhados nos setores estudados. Formatamos quatro principais eixos mais representativos nessas categorias: legalização, capacitação, acesso a crédito, inovação e tecnologia. Nesses eixos sugerimos algumas ações que podem servir como meios para o desenvolvimento do setor.

##### **1.0 Eixo legalização**

**Carteira assinada:** estímulo a formalização do trabalho e garantias ao trabalhador.

**Formalização:** Programa de incentivo a formalização e conscientização dos empreendedores sobre a importância e seus benefícios.

**Cadastro de fornecedores:** Programas de cadastro de fornecedores

**Cadastro de clientes:** Programa de identificação e cadastro de clientes

**Normas técnicas:** Padronização e normas técnicas específicas para o setor como um todo.

##### **2.0 Eixo da capacitação**

**Gestão- Negócio a Negócio do Sebrae:** Demanda espontânea para o programa de orientação e consultoria do Sebrae.

**Profissional:** Capacitar os profissionais nas áreas de gestão empresarial

**Corte e costura:** Capacitação profissional de corte e costura

**Modelagem:** Treinamento em modelagem

##### **3.0 Eixo do acesso ao crédito**

**Informação e sensibilização sobre linha de crédito:** Orientação e disseminação sobre acesso ao crédito direcionado para o setor.

**Linha de crédito específica para o setor:** Sugestão de linha de crédito atrativa e específica para o setor de confecção.



#### **4.0 Eixo Inovação e tecnologia**

**Máquinas antigas e com muito uso:** Acesso a informação e o acesso aos novos lançamentos de equipamentos do setor com programas de aquisição de equipamentos.

**Layout e organização dos instrumentos de trabalho:** Elaboração de consultorias específicas de lay-out e processos produtivos mais modernos.

**Estrutura físicas inadequadas a atividade:** Elaboração de projetos e incentivo a formação de estrutura adequada a produção e comercialização dos produtos.



## 5.0 - RESULTADOS GERAIS

### 5.1 - Bairros Pesquisados

Os tipos de negócios pesquisados foram identificados em 110 bairros da cidade de Fortaleza e distribuídos conforme ANEXO I deste documento. A TABELA 01 mostra a relação dos 15 bairros com maior incidência de empresas encontradas e representam um percentual de 53,3% do total.

Identificamos que o bairro do Centro (21,7%), Messejana (6,0%), Conjunto Ceará (4,2%) e José Walter (3,2%), foram os bairros com maior representatividade de empresas pesquisadas.

**Tabela 01-** Os 15 bairros com maior incidência de empresas

| Descrição          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Centro             | 312          | 21,7%         | 182        | 39,7%         | 130        | 13,3%         |
| Messejana          | 86           | 6,0%          | 23         | 5,0%          | 63         | 6,4%          |
| Conjunto Ceará     | 61           | 4,2%          | 8          | 1,7%          | 53         | 5,4%          |
| José Walter        | 46           | 3,2%          | 15         | 3,3%          | 31         | 3,2%          |
| Demócrito Rocha    | 36           | 2,5%          | 3          | 0,7%          | 33         | 3,4%          |
| Paupina            | 35           | 2,4%          | 7          | 1,5%          | 28         | 2,9%          |
| Barroso            | 24           | 1,7%          | 2          | 0,4%          | 22         | 2,2%          |
| Autran Nunes       | 23           | 1,6%          | 2          | 0,4%          | 21         | 2,1%          |
| Montese            | 22           | 1,5%          | 13         | 2,8%          | 9          | 0,9%          |
| Bom Jardim         | 21           | 1,5%          | 2          | 0,4%          | 19         | 1,9%          |
| Monte Castelo      | 21           | 1,5%          | 11         | 2,4%          | 10         | 1,0%          |
| Couto Fernandes    | 20           | 1,4%          | 1          | 0,2%          | 19         | 1,9%          |
| Jardim Cearense    | 20           | 1,4%          | 2          | 0,4%          | 18         | 1,8%          |
| Maraponga          | 20           | 1,4%          | 2          | 0,4%          | 18         | 1,8%          |
| Manuel Sátiro      | 19           | 1,3%          | 0          | 0,0%          | 19         | 1,9%          |
| Outros             | 672          | 46,7%         | 186        | 40,5%         | 486        | 49,6%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

## 5.2 - Ramo de atividade dos empreendimentos pesquisados

O ramo de atividade das empresas pesquisadas está distribuído entre comércio, Indústria e serviços. A maior incidência de empresas do setor de confecção foi encontrada no comércio com 50,9% de representatividade, seguido das empresas de serviços com 28,6% e posteriormente pela indústria com 20,5%, TABELA 02.

**Tabela 02-** Ramo de atividade

| Descrição          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Comércio           | 795          | 55,3%         | 297        | 64,7%         | 498        | 50,9%         |
| Indústria          | 315          | 21,9%         | 114        | 24,8%         | 201        | 20,5%         |
| Serviço            | 328          | 22,8%         | 48         | 10,5%         | 280        | 28,6%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

A maior parte dos entrevistados informou que trabalha com confecções em geral (42,2%) e moda feminina (22,5%). Foram identificadas pelo menos 18 subdivisões dessa categoria onde cada tipo de negócio tem sua especialidade, TABELA 03.

**Tabela 03-** Segmento em que cada empreendimento pertence

| Descrição                                | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Confecção em geral                       | 607          | 42,2%         | 133        | 29,0%         | 474        | 48,4%         |
| Moda feminina                            | 324          | 22,5%         | 163        | 35,5%         | 161        | 16,4%         |
| Acertos e reparos                        | 111          | 7,7%          | 9          | 2,0%          | 102        | 10,4%         |
| Artigo do vestuário e acessório          | 55           | 3,8%          | 18         | 3,9%          | 37         | 3,8%          |
| Moda íntima                              | 49           | 3,4%          | 15         | 3,3%          | 34         | 3,5%          |
| Modinha                                  | 42           | 2,9%          | 11         | 2,4%          | 31         | 3,2%          |
| Moda masculina e feminina                | 41           | 2,9%          | 15         | 3,3%          | 26         | 2,7%          |
| Moda infantil                            | 40           | 2,8%          | 23         | 5,0%          | 17         | 1,7%          |
| Moda praia                               | 33           | 2,3%          | 23         | 5,0%          | 10         | 1,0%          |
| Costura de vestuário em geral            | 25           | 1,7%          | 6          | 1,3%          | 19         | 1,9%          |
| Aviamentos                               | 24           | 1,7%          | 11         | 2,4%          | 13         | 1,3%          |
| Moda masculina                           | 24           | 1,7%          | 12         | 2,6%          | 12         | 1,2%          |
| Acabamentos                              | 19           | 1,3%          | 0          | 0,0%          | 19         | 1,9%          |
| Vestuário jeans                          | 18           | 1,3%          | 9          | 2,0%          | 9          | 0,9%          |
| Confecção moda fitness                   | 15           | 1,0%          | 9          | 2,0%          | 6          | 0,6%          |
| Manutenção e venda de máquina de costura | 6            | 0,4%          | 1          | 0,2%          | 5          | 0,5%          |
| Fardamentos                              | 4            | 0,3%          | 0          | 0,0%          | 4          | 0,4%          |
| Aluguel de roupas                        | 1            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 0          | 0,0%          |
| <b>Total Geral</b>                       | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

### 5.3- Características Demográficas dos Entrevistados

As características demográficas são dados relativos ao sexo dos entrevistados, faixa etária, grau de instrução e renda. Essas informações nos mostram o perfil demográfico dos integrantes do diagnóstico e servem de parâmetros para direcionamento de ações e estratégias focadas em resultados mais precisos.

#### 5.3.1 - Sexo dos Entrevistados

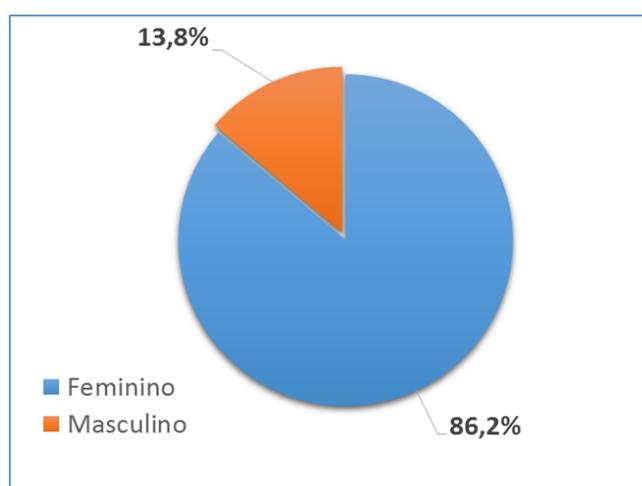
Com relação ao sexo dos entrevistados, podemos destacar que a maioria é composta por pessoas do sexo feminino com 86,2% de representatividade e 13,8% pelo sexo masculino, GRÁFICO 01. A categoria sexo feminino predomina nos estabelecimentos formais (85,8%) e informais (86,4%), TABELA 04.

**Tabela 04-** Sexo dos entrevistados

| Descrição          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Feminino           | 1240         | 86,2%         | 394        | 85,8%         | 846        | 86,4%         |
| Masculino          | 198          | 13,8%         | 65         | 14,2%         | 133        | 13,6%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 01-** Distribuição percentual do sexo dos entrevistados



Fonte: Pesquisa direta

### 5.3.2 - Faixa etária

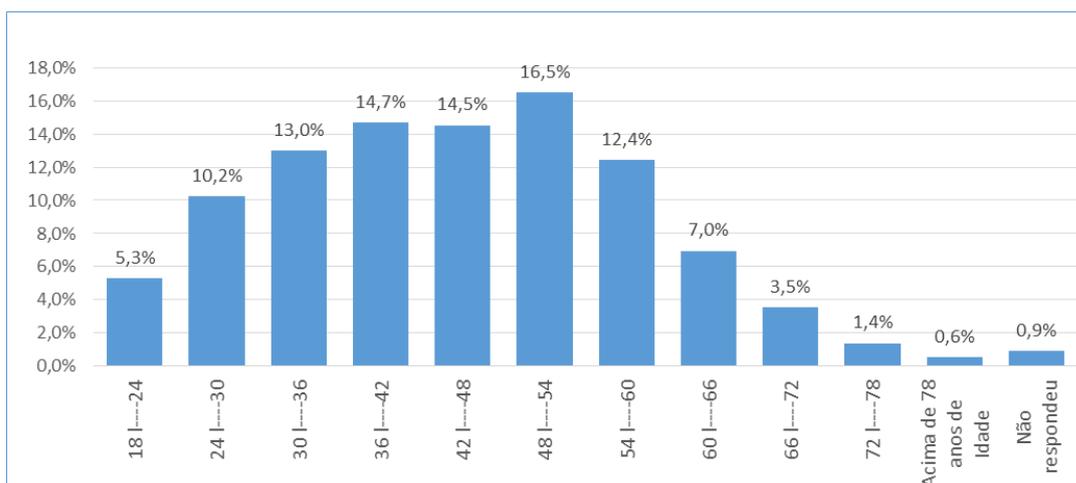
A maior proporção dos entrevistados está concentrada nas classes que compõem pessoas com idade igual a 24 anos e menor que 60 anos, com um percentual de 81,4% do total, TABELA 05. A faixa etária com maior representatividade é a classe com pessoas com idade igual 48 anos e menor que 54 anos, representando 16,5% do total de entrevistados. Podemos ter uma melhor visualização da distribuição da faixa etária no GRÁFICO 02.

**Tabela 05-** Classe de idade dos entrevistados

| Classe de Idade           | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|---------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| 18  -----24               | 76           | 5,3%          | 24         | 5,2%          | 52         | 5,3%          |
| 24  -----30               | 147          | 10,2%         | 54         | 11,8%         | 93         | 9,5%          |
| 30  -----36               | 187          | 13,0%         | 72         | 15,7%         | 115        | 11,7%         |
| 36  -----42               | 211          | 14,7%         | 68         | 14,8%         | 143        | 14,6%         |
| 42  -----48               | 209          | 14,5%         | 66         | 14,4%         | 143        | 14,6%         |
| 48  -----54               | 237          | 16,5%         | 68         | 14,8%         | 169        | 17,3%         |
| 54  -----60               | 179          | 12,4%         | 56         | 12,2%         | 123        | 12,6%         |
| 60  -----66               | 100          | 7,0%          | 28         | 6,1%          | 72         | 7,4%          |
| 66  -----72               | 51           | 3,5%          | 12         | 2,6%          | 39         | 4,0%          |
| 72  -----78               | 20           | 1,4%          | 4          | 0,9%          | 16         | 1,6%          |
| Acima de 78 anos de Idade | 8            | 0,6%          | 1          | 0,2%          | 7          | 0,7%          |
| Não respondeu             | 13           | 0,9%          | 6          | 1,3%          | 7          | 0,7%          |
| <b>Total Geral</b>        | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 02-** Distribuição percentual da classe de idade dos entrevistados



Fonte: Pesquisa direta



### 5.3.3 - Escolaridade

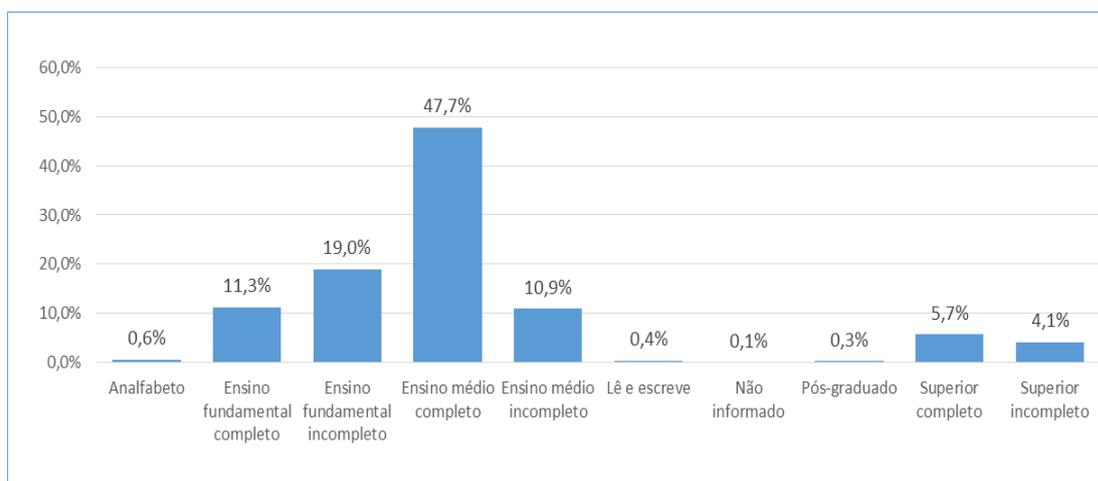
O nível de instrução dos entrevistados está concentrado no ensino fundamental incompleto ao nível médio completo totalizando 88,9% do total; enquanto 0,6% foi identificado como analfabeto e 9,8% possui nível superior completo/incompleto e apenas 0,3% com pós-graduação, TABELA 06. O nível de instrução com maior representatividade é o nível médio completo com 47,7% do total de entrevistados, podemos ter uma melhor visualização no GRÁFICO 03.

**Tabela 06-** Nível de instrução dos entrevistados

| Nível de Instrução            | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|-------------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Não informado                 | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| Analfabeto                    | 8            | 0,6%          | 0          | 0,0%          | 8          | 0,8%          |
| Lê e escreve                  | 6            | 0,4%          | 0          | 0,0%          | 6          | 0,6%          |
| Ensino fundamental incompleto | 273          | 19,0%         | 37         | 8,1%          | 236        | 24,1%         |
| Ensino fundamental completo   | 162          | 11,3%         | 40         | 8,7%          | 122        | 12,5%         |
| Ensino médio incompleto       | 157          | 10,9%         | 48         | 10,5%         | 109        | 11,1%         |
| Ensino médio completo         | 686          | 47,7%         | 262        | 57,1%         | 424        | 43,3%         |
| Superior incompleto           | 59           | 4,1%          | 29         | 6,3%          | 30         | 3,1%          |
| Superior completo             | 82           | 5,7%          | 42         | 9,2%          | 40         | 4,1%          |
| Pós-graduado                  | 4            | 0,3%          | 1          | 0,2%          | 3          | 0,3%          |
| <b>Total Geral</b>            | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 03-** Distribuição percentual do nível de instrução dos entrevistados



Fonte: Pesquisa direta

### 5.3.4 - Renda

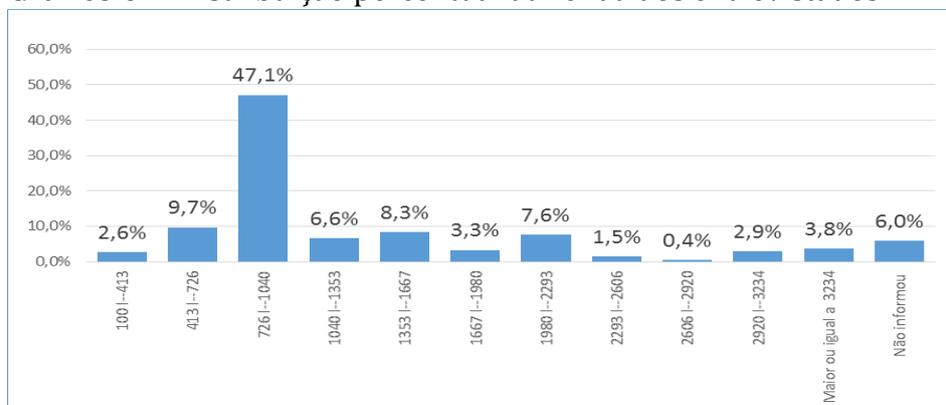
A renda analisada foi a referente ao mês de junho de 2016, em que cada entrevistado informava a renda obtida no referido mês. Foi visto que a faixa de maior representatividade é a que ganha valores iguais a R\$ 726,00 (setecentos e vinte e seis reais) e menores que R\$ 1.040 (um mil e quarenta reais), com um percentual de 47,1% dos entrevistados enquadrados nessa faixa de renda. Um pequeno percentual de 2,6% informou que ganha entre R\$ 100,00 (cem reais) e R\$ 412,00 (quatrocentos e doze reais) no mesmo mês de referência. Podemos afirmar também que um percentual de 3,8% afirmou ganhar no mesmo período valores superiores a R\$ 3.234,00 (três mil, duzentos e trinta e quatro reais), TABELA 07.

**Tabela 07-** Renda do entrevistado no mês de junho de 2016

| Valores em Reais (R\$) | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| 100  ---- 413          | 38           | 2,6%          | 6          | 1,3%          | 32         | 3,3%          |
| 413  ----726           | 140          | 9,7%          | 6          | 1,3%          | 134        | 13,7%         |
| 726  ----1040          | 678          | 47,1%         | 157        | 34,2%         | 521        | 53,2%         |
| 1040  ----1353         | 95           | 6,6%          | 31         | 6,8%          | 64         | 6,5%          |
| 1353  ----1667         | 120          | 8,3%          | 56         | 12,2%         | 64         | 6,5%          |
| 1667  ----1980         | 48           | 3,3%          | 16         | 3,5%          | 32         | 3,3%          |
| 1980  ----2293         | 109          | 7,6%          | 53         | 11,5%         | 56         | 5,7%          |
| 2293  ----2606         | 22           | 1,5%          | 12         | 2,6%          | 10         | 1,0%          |
| 2606  ---- 2920        | 6            | 0,4%          | 4          | 0,9%          | 2          | 0,2%          |
| 2920  ---- 3234        | 42           | 2,9%          | 23         | 5,0%          | 19         | 1,9%          |
| Acima de 3.234         | 54           | 3,8%          | 38         | 8,3%          | 16         | 1,6%          |
| Não informou           | 86           | 6,0%          | 57         | 12,4%         | 29         | 3,0%          |
| <b>Total Geral</b>     | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 04-** Distribuição percentual da renda dos entrevistados



Fonte: Pesquisa direta

## 5.4 - Perfil socioeconômico dos entrevistados

O perfil socioeconômico dos entrevistados mostra a relação que ele tem com a atividade que desempenha e os efeitos que ela causa em seu desenvolvimento social e profissional. Para isso, procurou-se identificar a função deles nas atividades, a situação do imóvel em que eles moram, quantas pessoas moram em suas residências, o tempo em que eles atuam na atividade e o fator determinante para o ingresso nela, se eles participam de alguma associação e quanto tempo atuam no setor.

### 5.4.1 - Função dos entrevistados no negócio

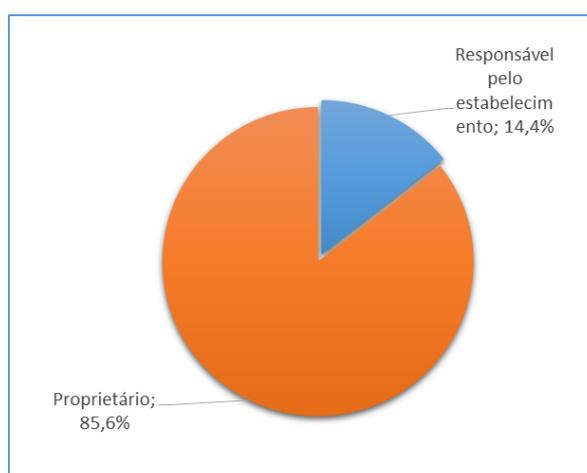
**Tabela 08-** Função dos entrevistados no negócio

| Descrição                        | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|----------------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Responsável pelo estabelecimento | 207          | 14,4%         | 120        | 26,1%         | 87         | 8,9%          |
| Proprietário                     | 1.231        | 85,6%         | 339        | 73,9%         | 892        | 91,1%         |
| <b>Total Geral</b>               | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

Um percentual de 85,6% das entrevistas foram realizadas com os proprietários dos negócios; enquanto 14,4% foram feitas com o responsável pelo estabelecimento no momento da abordagem, TABELA 08.

**Gráfico 05-** Distribuição percentual dos entrevistados quanto sua função no negócio



Fonte: Pesquisa direta

### 5.4.2 - Situação do imóvel em que o entrevistado reside

No que se refere a situação do imóvel em que o entrevistado reside, foi identificado que 74,8% mora em imóvel próprio, TABELA 09. Essa realidade é refletida tanto nos estabelecimentos formais (77,8%) quanto nos informais (73,4%).

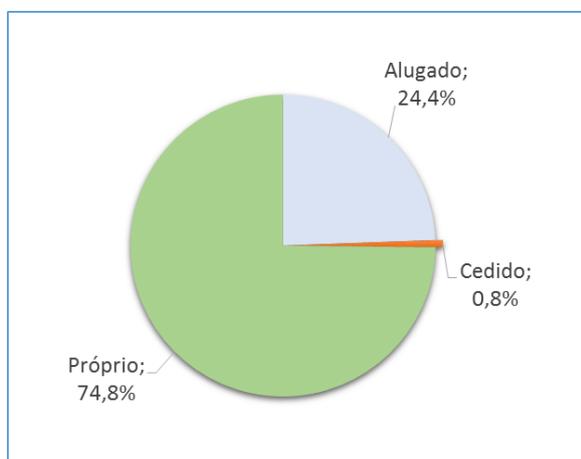
Pode-se verificar conforme o GRAFICO 06 que o percentual de imóveis cedidos tem uma baixa representatividade, com apenas 0,8% do total; ao passo que os imóveis alugados representam 24,4%.

**Tabela 09-** Situação do imóvel em que o entrevistado mora

| Situação           | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Alugados           | 351          | 24,4%         | 100        | 21,8%         | 251        | 25,6%         |
| Cedidos            | 11           | 0,8%          | 2          | 0,4%          | 9          | 0,9%          |
| Próprios           | 1.076        | 74,8%         | 357        | 77,8%         | 719        | 73,4%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 06-** Distribuição percentual dos entrevistados quanto a situação do imóvel que mora



Fonte: Pesquisa direta

### 5.4.3 – Quantidade de pessoas que moram em sua residência

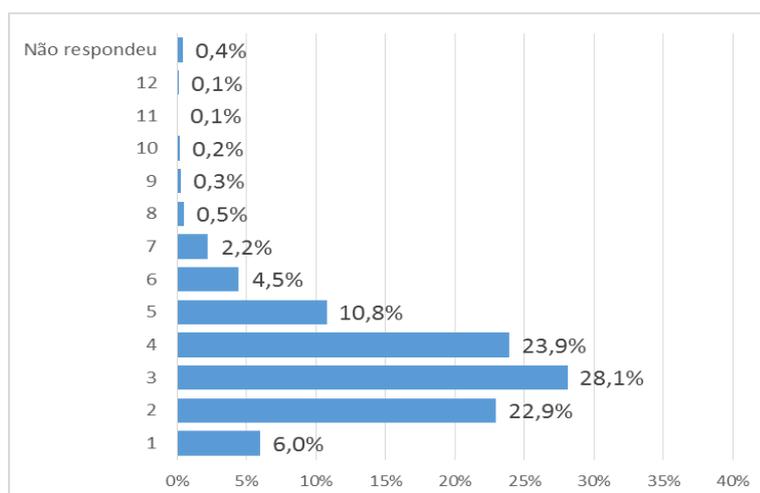
Foi questionado quantas pessoas moram na residência do entrevistado incluindo ele mesmo. Um percentual de 6,0% dos entrevistados afirmaram que moram sozinhos; já para a maioria de 28,1%, conforme GRAFICO 07, afirmou que moram 3 pessoas em sua residência. Pode-se observar que 91,7% dos entrevistados afirmou que moram até 5 pessoas em suas residências.

**Tabela 10-** Pessoas que moram nas residências dos entrevistados

| Pessoas            | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           | %acumulado |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 1                  | 86           | 6,0%          | 22         | 4,8%          | 64         | 6,5%          | 6,0%       |
| 2                  | 330          | 22,9%         | 105        | 22,9%         | 225        | 23,0%         | 28,9%      |
| 3                  | 404          | 28,1%         | 137        | 29,8%         | 267        | 27,3%         | 57,0%      |
| 4                  | 344          | 23,9%         | 118        | 25,7%         | 226        | 23,1%         | 80,9%      |
| 5                  | 155          | 10,8%         | 46         | 10,0%         | 109        | 11,1%         | 91,7%      |
| 6                  | 64           | 4,5%          | 16         | 3,5%          | 48         | 4,9%          | 96,2%      |
| 7                  | 32           | 2,2%          | 7          | 1,5%          | 25         | 2,6%          | 98,4%      |
| 8                  | 7            | 0,5%          | 3          | 0,7%          | 4          | 0,4%          | 98,9%      |
| 9                  | 4            | 0,3%          | 1          | 0,2%          | 3          | 0,3%          | 99,2%      |
| 10                 | 3            | 0,2%          | 1          | 0,2%          | 2          | 0,2%          | 99,4%      |
| 11                 | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          | 99,4%      |
| 12                 | 2            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 2          | 0,2%          | 99,6%      |
| Não respondeu      | 6            | 0,4%          | 3          | 0,7%          | 3          | 0,3%          | 100,0%     |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> | <b>-</b>   |

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 07-** Distribuição percentual da quantidade de pessoas que residem nas residências dos entrevistados

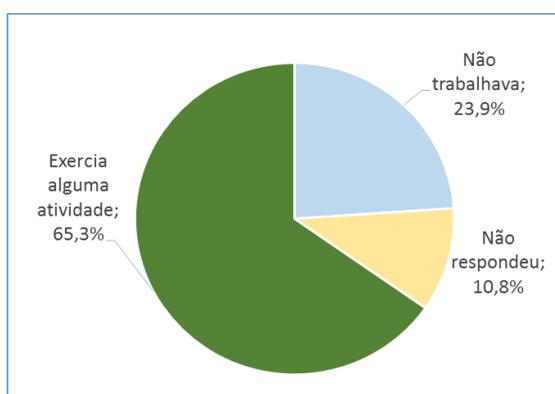


Fonte: Pesquisa direta

#### 5.4.4 – Atividade que os entrevistados exerciam antes de ingressar no setor de confecções

Com relação a ocupação anterior do entrevistado, podemos afirmar que 23,9% não trabalhava, 65,3% afirmou exercer alguma atividade remunerada e 10,8% não quis responder, GRÁFICO 08. A ocupação anterior do entrevistado com maior incidência é a de vendedor com 32,6% e costureiro(a) com 14,7%, TABELA 11.

**Gráfico 08-** Distribuição percentual dos entrevistados que exerciam alguma atividade antes de ingressas no setor de confecção



Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 11-** Ocupação anterior do entrevistado

| Ocupação                    | Quant.       | (%)           | (%)      |
|-----------------------------|--------------|---------------|----------|
| <b>Total Geral</b>          | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>-</b> |
| Não trabalhava              | 344          | 23,9%         | -        |
| Não respondeu               | 155          | 10,8%         | -        |
| Exercia alguma atividade    | 939          | 65,3%         | 100,0%   |
| Vendedor (a)                | 306          | -             | 32,6%    |
| Outras                      | 169          | -             | 18,0%    |
| Costureiro(a)               | 138          | -             | 14,7%    |
| Estudante                   | 58           | -             | 6,2%     |
| Empregada doméstica         | 39           | -             | 4,2%     |
| Dona de casa                | 37           | -             | 3,9%     |
| Comercário(a)               | 31           | -             | 3,3%     |
| Auxiliar de escritório      | 21           | -             | 2,2%     |
| Comerciante                 | 19           | -             | 2,0%     |
| Facção                      | 18           | -             | 1,9%     |
| Operário na indústria       | 17           | -             | 1,8%     |
| Professor (a)               | 17           | -             | 1,8%     |
| Atendente                   | 15           | -             | 1,6%     |
| Auxiliar de serviços gerais | 11           | -             | 1,2%     |
| Operador de caixa           | 7            | -             | 0,7%     |
| Auxiliar de cozinha         | 6            | -             | 0,6%     |
| Mecânico                    | 6            | -             | 0,6%     |
| Motorista                   | 6            | -             | 0,6%     |
| Recepcionista               | 6            | -             | 0,6%     |
| Sacoleira                   | 6            | -             | 0,6%     |
| Secretária                  | 6            | -             | 0,6%     |

Fonte: Pesquisa direta

#### 5.4.5 – Tempo em que os entrevistados trabalham no setor de confecções

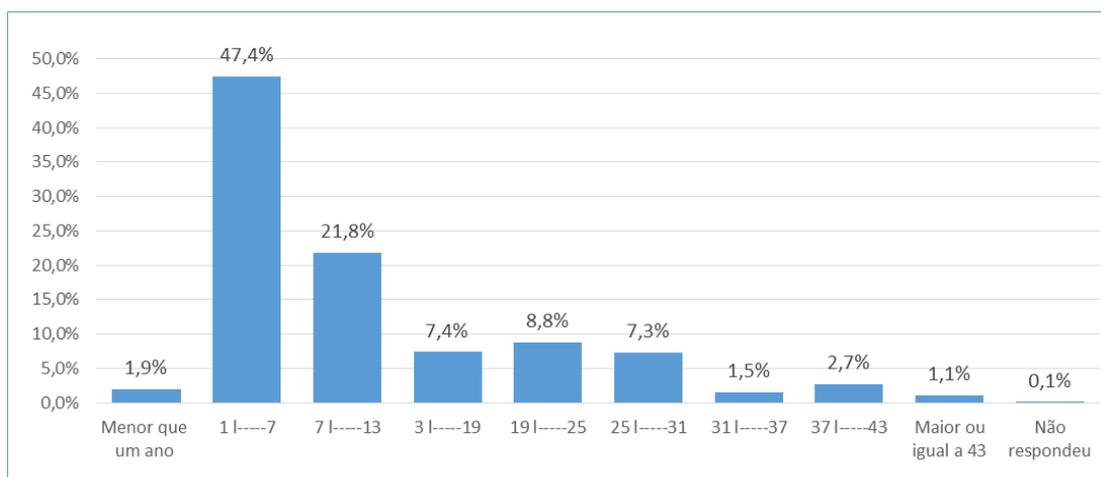
O tempo que o entrevistado atua em sua atividade está concentrado na escala que representa o tempo igual a 1(um) ano e menor que 7(sete) anos perfazendo 47,4% do total. Pode-se destacar que os empreendimentos informais se concentram nessa classe de tempo com um percentual de 47,7% dos entrevistados. Também pode-se observar que 3,2% dos informais estão trabalhando na atividade há pelo menos 37 anos conforme mostra a TABELA 12. Essa distribuição está representada no GRÁFICO 09.

**Tabela 12-** Tempo em que o entrevistado trabalha na atividade

| Classe de tempo     | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|---------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Menor que um ano    | 27           | 1,9%          | 10         | 2,2%          | 17         | 1,7%          |
| 1 l-----7           | 682          | 47,4%         | 215        | 46,8%         | 467        | 47,7%         |
| 7 l-----13          | 315          | 21,8%         | 104        | 22,7%         | 211        | 21,6%         |
| 3 l-----19          | 105          | 7,4%          | 52         | 11,3%         | 53         | 5,4%          |
| 19 l-----25         | 129          | 8,8%          | 32         | 7,0%          | 97         | 9,9%          |
| 25 l-----31         | 102          | 7,3%          | 30         | 6,5%          | 72         | 7,4%          |
| 31 l-----37         | 23           | 1,5%          | 4          | 0,9%          | 19         | 1,9%          |
| 37 l-----43         | 38           | 2,7%          | 7          | 1,5%          | 31         | 3,2%          |
| Maior ou igual a 43 | 16           | 1,1%          | 4          | 0,9%          | 12         | 1,2%          |
| Não respondeu       | 1            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 0          | 0,0%          |
| <b>Total Geral</b>  | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 09-** Percentual do tempo que o entrevistado trabalha na atividade



Fonte: Pesquisa direta

#### 5.4.6 – Fator determinante para o ingresso no setor de confecções

O motivo pelo qual os entrevistados ingressaram no setor foram variados, no entanto, o fator determinante para que o entrevistado ingressasse foi o de ter um capital e o desejo de montar um negócio próprio(74,8%), para 5,8% dos entrevistados a situação de desempregados e a necessidade de trabalhar foi o motivo para ingressarem na atividade, TABELA 13.

**Tabela 13-** Fator determinante para ingressar na atividade

| Fator Determinante                                       | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Tinha um capital e queria montar um negócio              | 1076         | 74,8%         | 306        | 66,7%         | 770        | 78,7%         |
| Estava desempregado (a) e tinha necessidade de trabalhar | 83           | 5,8%          | 58         | 12,6%         | 25         | 2,6%          |
| Gosta de trabalhar na atividade de confecção             | 61           | 4,2%          | 18         | 3,9%          | 43         | 4,4%          |
| Complementar a renda                                     | 43           | 3,0%          | 8          | 1,7%          | 35         | 3,6%          |
| Ter seu próprio negócio                                  | 39           | 2,7%          | 4          | 0,9%          | 35         | 3,6%          |
| Seguir a profissão da família                            | 35           | 2,4%          | 15         | 3,3%          | 20         | 2,0%          |
| Não respondeu  | 27           | 1,9%          | 20         | 4,4%          | 7          | 0,7%          |
| Fez um curso profissionalizante na área                  | 21           | 1,5%          | 8          | 1,7%          | 13         | 1,3%          |
| Resolveu mudar de ramo                                   | 11           | 0,8%          | 3          | 0,7%          | 8          | 0,8%          |
| Ter tempo para cuidar da família                         | 9            | 0,6%          | 3          | 0,7%          | 6          | 0,6%          |
| Comodidade por trabalhar em casa                         | 5            | 0,3%          | 3          | 0,7%          | 2          | 0,2%          |
| Amor ao que faz  | 4            | 0,3%          | 2          | 0,4%          | 2          | 0,2%          |
| Acha o ramo bom, lucrativo e mais tranquilo              | 3            | 0,2%          | 0          | 0,0%          | 3          | 0,3%          |
| Ocupar o tempo   | 3            | 0,2%          | 1          | 0,2%          | 2          | 0,2%          |
| Oportunidade de negócio                                  | 3            | 0,2%          | 1          | 0,2%          | 2          | 0,2%          |
| Sempre trabalhou no ramo                                 | 2            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 1          | 0,1%          |
| Experiência no ramo                                      | 2            | 0,1%          | 2          | 0,4%          | 0          | 0,0%          |
| Independência financeira                                 | 2            | 0,1%          | 2          | 0,4%          | 0          | 0,0%          |
| Insatisfação no mercado                                  | 2            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 2          | 0,2%          |
| Não tinha outra opção                                    | 2            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 1          | 0,1%          |
| Queria mudar de vida                                     | 2            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 1          | 0,1%          |
| Se identificou com a atividade                           | 2            | 0,1%          | 2          | 0,4%          | 0          | 0,0%          |
| Saúde não permitia peso                                  | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| <b>Total Geral</b>                                       | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

#### 5.4.7 – Participação do entrevistado em associação ou cooperativa

Com referência a participação em associação ou cooperativa, 96,7% dos entrevistados afirmaram que não participaram de nenhuma dessas organizações; sendo que em 3,3% deles afirmaram ter participação, TABELA 14.

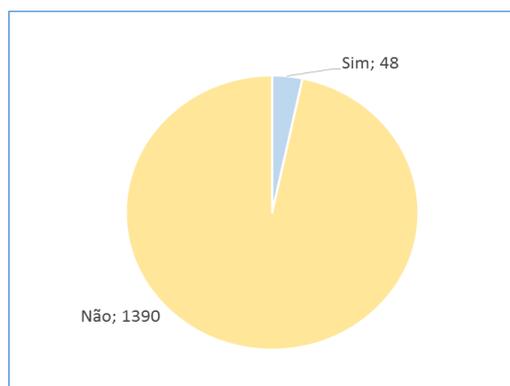
A TABELA 15 a seguir mostra a relação das associações ou cooperativas citadas.

**Tabela 14-** Participa de associação ou cooperativa

| Participa          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Sim                | 48           | 3,3%          | 28         | 6,1%          | 20         | 2,0%          |
| Não                | 1390         | 96,7%         | 431        | 93,9%         | 959        | 98,0%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 10 -** Percentual de entrevistados quanto a participação de associação ou cooperativa



Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 15-** Associação ou cooperativa que o entrevistado pertence

| Associações/cooperativas                         | Quant.    | (%)           | Formal    | (%)           | Informal  | (%)           |
|--|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| AMPEFOR  | 18        | 37,5%         | 12        | 42,9%         | 6         | 31,6%         |
| APROVACE   | 7         | 14,6%         | 5         | 17,9%         | 2         | 10,5%         |
| Assoc. Com. S. Bernardo                          | 6         | 12,5%         | 1         | 3,6%          | 5         | 26,3%         |
| Associação dos permissionários do beco da poeira | 3         | 6,3%          | 2         | 7,1%          | 1         | 5,3%          |
| Não informou                                     | 4         | 8,3%          | 3         | 10,7%         | 0         | 0,0%          |
| Economia solidaria - SDE                         | 2         | 4,2%          | 1         | 3,6%          | 1         | 5,3%          |
| AARTE  | 1         | 2,1%          | 0         | 0,0%          | 1         | 5,3%          |
| ARTFOR   | 1         | 2,1%          | 0         | 0,0%          | 1         | 5,3%          |
| ASSEF  | 1         | 2,1%          | 1         | 3,6%          | 0         | 0,0%          |
| Associação de bairro                             | 1         | 2,1%          | 0         | 0,0%          | 1         | 5,3%          |
| Feirantes  | 1         | 2,1%          | 1         | 3,6%          | 0         | 0,0%          |
| Rede fermonesto                                  | 1         | 2,1%          | 0         | 0,0%          | 1         | 5,3%          |
| Sindconfeções                                    | 1         | 2,1%          | 1         | 3,6%          | 0         | 0,0%          |
| Sindicato  | 1         | 2,1%          | 1         | 3,6%          | 0         | 0,0%          |
| <b>Total Geral</b>                               | <b>48</b> | <b>100,0%</b> | <b>28</b> | <b>100,0%</b> | <b>19</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

## 5.5 - Características dos Empreendimentos

As características dos empreendimentos mostram a situação em que eles se encontram em relação ao imóvel que estão estabelecidos, ao número de empregos gerados, a necessidade de obter linhas de crédito, a necessidade de capacitação profissional e gerencial e a forma em que o empreendedor realiza a gestão do negócio.

Essas características refletem o nível de organização do estabelecimento e o desenvolvimento do empreendedor em sua gestão.

### 5.5.1 - Empreendimentos quanto a formalização

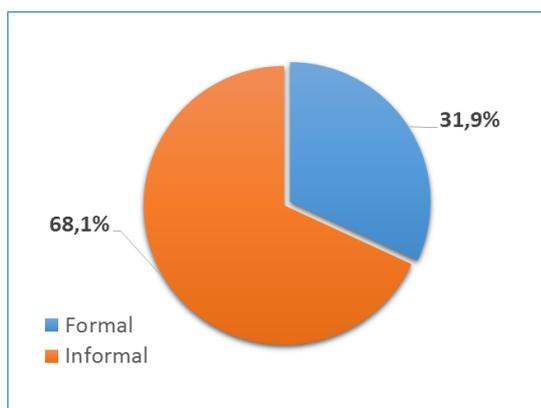
As empresas informais possuem maior representatividade no setor com uma incidência de 68,1% das empresas pesquisadas; enquanto as formais representam apenas 31,9% de acordo com a TABELA 16.

**Tabela 16-** Empreendimentos quanto a formalização

| Descrição          | Quant.       | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|
| Formal             | 459          | 31,9%         |
| Informal           | 979          | 68,1%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 11-** Percentual de empreendimentos quanto a formalização



Fonte: Pesquisa direta



### 5.5.2 – Motivos da não formalização

Foi questionado junto aos empreendimentos não formalizados os motivos da não formalização e foi identificado que para a maioria dos entrevistados não há interesse em se formalizar (67,7%). No entanto, não informou uma justificativa mais detalhada desse motivo. Um percentual de 5,6% afirmou não conhecer os benefícios da formalização, TABELA 17.

**Tabela 17-** Motivos da não formalização

| Descrição                   | Quant.     | (%)         |
|-----------------------------|------------|-------------|
| Não tem interesse           | 663        | 67,7%       |
| Não informou                | 64         | 6,5%        |
| Não conhece os benefícios   | 55         | 5,6%        |
| Falta de tempo              | 46         | 4,7%        |
| Pretende fazer              | 24         | 2,5%        |
| Ainda não é o momento       | 18         | 1,8%        |
| Falta de oportunidade       | 18         | 1,8%        |
| Estar providenciando        | 15         | 1,5%        |
| Negócio pequeno             | 14         | 1,4%        |
| Impostos                    | 13         | 1,3%        |
| Burocracia                  | 10         | 1,0%        |
| Falta de capital            | 8          | 0,8%        |
| É aposentado (a)            | 7          | 0,7%        |
| Acha que não precisa        | 4          | 0,4%        |
| Nunca pesou em se cadastrar | 4          | 0,4%        |
| Possui pendências           | 4          | 0,4%        |
| Já foi e não é mais         | 3          | 0,3%        |
| Não sente necessidade       | 3          | 0,3%        |
| Acha que ganha pouco        | 1          | 0,1%        |
| Gostaria de mais informação | 1          | 0,1%        |
| Muito pouca produção        | 1          | 0,1%        |
| Não pode                    | 1          | 0,1%        |
| Problemas saúde             | 1          | 0,1%        |
| Trabalha carteira assinada  | 1          | 0,1%        |
| <b>Total Geral</b>          | <b>979</b> | <b>0,4%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

### 5.5.3 – Porte dos estabelecimentos pesquisados

Quanto ao porte das empresas pesquisadas foi identificado que 22,1% do total de estabelecimentos são formalizados como microempreendedor individual - MEI, o percentual de 9,8% classificados como microempresa - ME e 68,1% afirmou não ser formalizado.

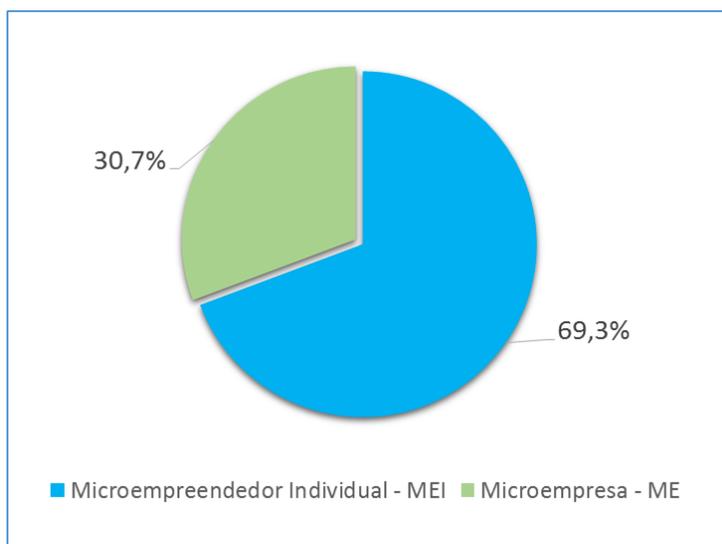
**Tabela 18-** Porte da empresa

| Descrição                          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|------------------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Informal                           | 979          | 68,1%         | -          | -             | 979        | 100,0%        |
| Microempreendedor Individual - MEI | 318          | 22,1%         | 318        | 69,3%         | -          | -             |
| Microempresa - ME                  | 141          | 9,8%          | 141        | 30,7%         | -          | -             |
| <b>Total Geral</b>                 | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

Ao analisarmos apenas os empreendimentos formalizados, verifica-se que o percentual de 69,3% informou ser MEI e 30,7% afirmou ser microempresa.

**Gráfico 12-** Percentual de empreendimentos quanto ao porte



Fonte: Pesquisa direta

#### 5.5.4 – Situação do estabelecimento onde a empresa funciona

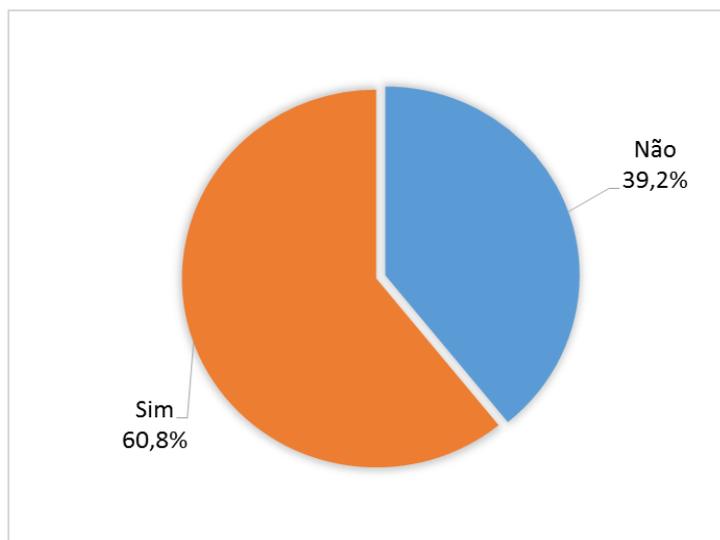
A maioria dos empreendimentos visitados funciona no mesmo local em que o empreendedor mora, com uma representatividade de 60,8%, conforme TABELA 19 e GRÁFICO 13.

**Tabela 19-** Empreendimentos que funcionam no mesmo local onde o empreendedor reside

| Descrição          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Sim                | 875          | 60,8%         | 171        | 37,3%         | 704        | 71,9%         |
| Não                | 563          | 39,2%         | 288        | 62,7%         | 275        | 28,1%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 13-** Percentual de empreendimentos que funcionam no mesmo local onde o empreendedor reside



Fonte: Pesquisa direta



### 5.5.5 – Propriedade do imóvel no qual a empresa funciona

Em 63,8% dos empreendimentos os imóveis são próprios, 29,4% são alugados e apenas 6,7% deles são cedidos como mostra a TABELA 20.

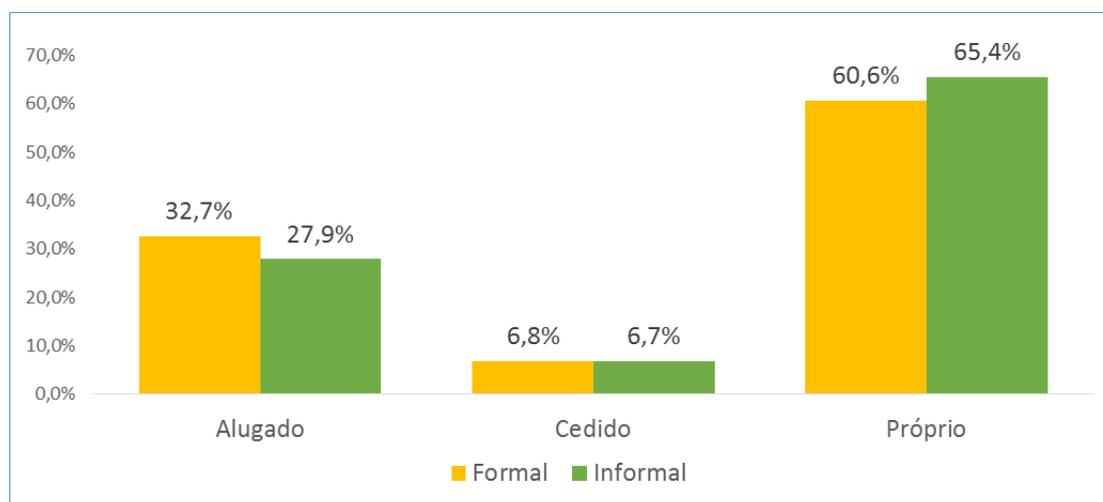
Essa representatividade também é equivalente aos dos estabelecimentos formais (60,6%) e informais (65,4%) no que se refere aos imóveis próprios.

**Tabela 20-** Situação do imóvel em que o empreendimento funciona

| Descrição          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Alugados           | 423          | 29,4%         | 150        | 32,7%         | 273        | 27,9%         |
| Cedidos            | 97           | 6,7%          | 31         | 6,8%          | 66         | 6,7%          |
| Próprios           | 918          | 63,8%         | 278        | 60,6%         | 640        | 65,4%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 14-** Distribuição percentual da situação do imóvel em que o empreendimento funciona



Fonte: Pesquisa direta

### 5.5.6 – Pessoas ocupadas nas atividades pesquisadas

Quando questionados quantas pessoas lhes auxiliam em suas atividades, um percentual de entrevistados representando 57,4% afirmou não ter pessoas lhe auxiliando no negócio, TABELA 21.

**Tabela 21**–Pessoas auxiliando no negócio

| Descrição                     | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|-------------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Não possui pessoas auxiliando | 825          | 57,4%         | 156        | 34,0%         | 669        | 68,3%         |
| Possui pessoas auxiliando     | 400          | 27,8%         | 196        | 42,7%         | 204        | 20,8%         |
| Não respondeu                 | 213          | 14,8%         | 107        | 23,3%         | 106        | 10,8%         |
| <b>Total Geral</b>            | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

Dentre os entrevistados que afirmaram ter pessoas auxiliando no negócio, o percentual de 53,5% indicou ter uma pessoa que lhe auxilia, 24,3% afirmou ter duas pessoas auxiliando e um percentual de 11,0% afirmou ter 3 pessoas no auxílio do negócio conforme TABELA 22. Essa realidade se reflete independente do empreendimento ser formal ou informal, onde se verifica que há uma grande concentração de apenas uma ou duas pessoas auxiliando no negócio.

**Tabela 22**–Quantidade de pessoas que auxiliam na atividade

| Pessoas auxiliando | Quant.     | (%)           | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|------------|---------------|---------------|------------|---------------|
| 1 pessoa           | 214        | 53,5%         | 47,4%         | 121        | 59,3%         |
| 2 pessoas          | 97         | 24,3%         | 26,0%         | 46         | 22,5%         |
| 3 pessoas          | 44         | 11,0%         | 11,7%         | 21         | 10,3%         |
| 4 pessoas          | 18         | 4,5%          | 5,1%          | 8          | 3,9%          |
| 5 pessoas          | 11         | 2,8%          | 4,1%          | 3          | 1,5%          |
| 6 pessoas          | 4          | 1,0%          | 1,0%          | 2          | 1,0%          |
| 7 pessoas          | 7          | 1,8%          | 3,1%          | 1          | 0,5%          |
| 8 pessoas          | 5          | 1,3%          | 1,5%          | 2          | 1,0%          |
| <b>Total Geral</b> | <b>400</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>204</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



Dentre as pessoas que auxiliam o empreendedor em sua atividade foi identificado que 38,8% deles possuem pessoas com carteira assinada, TABELA 23.

**Tabela 23** - Das pessoas que auxiliam, quanto a legalização de carteira assinada

| Descrição                            | Quant.     | (%)           |
|--------------------------------------|------------|---------------|
| Possui pessoas com carteira assinada | 76         | 38,8%         |
| Não respondeu                        | 120        | 61,2%         |
| <b>Total Geral</b>                   | <b>196</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

Dentre os empreendimentos que afirmaram ter pessoas com carteira assinada, o percentual de 42,1% informou que possui uma pessoa com esse benefício e 26,3% afirmou ter duas pessoas; enquanto que em apenas 2,6% afirmou ter 8 pessoas com carteira assinada, TABELA 24.

**Tabela 24**–Ajudantes com carteira assinada

| Pessoas com carteira assinada | Quant.    | (%)           | % acumulado |
|-------------------------------|-----------|---------------|-------------|
| 1 pessoa                      | 32        | 42,1%         | 42,1%       |
| 2 pessoas                     | 20        | 26,3%         | 68,4%       |
| 3 pessoas                     | 11        | 14,5%         | 82,9%       |
| 4 pessoas                     | 4         | 5,3%          | 88,2%       |
| 5 pessoas                     | 4         | 5,3%          | 93,4%       |
| 6 pessoas                     | 2         | 2,6%          | 96,1%       |
| 7 pessoas                     | 1         | 1,3%          | 97,4%       |
| 8 pessoas                     | 2         | 2,6%          | 100,0%      |
| <b>Total Geral</b>            | <b>76</b> | <b>100,0%</b> | -           |

Fonte: Pesquisa direta



Dentre as pessoas que auxiliam no negócio, foi informado que o percentual de 66,0% são membros da família.

No que se refere a quantidade foi identificado que 47,8% possui uma pessoa membro da família e 12% possui dois membros como mostra a TABELA 25. Um percentual de 34,0% não respondeu se tinha algum membro da família ou não no auxílio do negócio.

**Tabela 25-Pessoas que auxiliam pertencentes à família**

| Membros da família | Quant.     | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           | % acumulado |
|--------------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|-------------|
| 1                  | 191        | 47,8%         | 99         | 50,5%         | 92         | 45,1%         | 47,8%       |
| 2                  | 48         | 12,0%         | 23         | 11,7%         | 25         | 12,3%         | 59,8%       |
| 3                  | 19         | 4,8%          | 11         | 5,6%          | 8          | 3,9%          | 64,5%       |
| 4                  | 4          | 1,0%          | 1          | 0,5%          | 3          | 1,5%          | 65,5%       |
| 5                  | 1          | 0,3%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,5%          | 65,8%       |
| 7                  | 1          | 0,3%          | 1          | 0,5%          | 0          | 0,0%          | 66,0%       |
| Não respondeu      | 136        | 34,0%         | 61         | 31,1%         | 75         | 36,8%         | 100,0%      |
| <b>Total Geral</b> | <b>400</b> | <b>100,0%</b> | <b>196</b> | <b>100,0%</b> | <b>204</b> | <b>100,0%</b> | -           |

Fonte: Pesquisa direta

### 5.5.7 – Membros da família com renda no mês de junho de 2016

A quantidade de membros da família com renda no mês de junho de 2016 também foi quesito importante a ser identificado. Essa pergunta foi feita independente de o empreendedor ter membro da família ou não no auxílio de sua atividade.

Com relação a quantidade de membros da família com renda nesse referido período verificamos que em 59,0% dos entrevistados foi afirmado que possuem apenas uma pessoa com renda; enquanto que 30,4% afirmou possuir duas pessoas com renda e 7,8% 3 pessoas, TABELA 26. Um percentual de 2,8% não informou.

**Tabela 26-** Quantidade de membros da família com renda no mês de junho de 2016

| Quantidade de pessoas | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|-----------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Não informou          | 40           | 2,8%          | 27         | 5,9%          | 13         | 1,3%          |
| 1 pessoa              | 849          | 59,0%         | 203        | 44,2%         | 646        | 66,0%         |
| 2 pessoas             | 437          | 30,4%         | 178        | 38,8%         | 259        | 26,5%         |
| 3 pessoas             | 112          | 7,8%          | 51         | 11,1%         | 61         | 6,2%          |
| <b>Total Geral</b>    | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

A renda familiar informada pelos entrevistados foi composta da renda de todos os membros da família. Foi constatado que 32,5% dos entrevistados possuem renda na classe com renda igual a R\$ 726,00(setecentos e vinte e seis reais) e menor que R\$ 1.040,00(um mil e quarenta reais), TABELA 27. Podemos observar também que um percentual de 7,6% possuem renda abaixo de R\$ 726,00(setecentos e vinte e seis reais).

**Tabela 27–**Renda familiar com referência no mês de junho de 2016

| Faixa de renda (R\$) | Total Geral  | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|----------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| 100 l----- 413       | 14           | 1,0%          | 1          | 0,2%          | 13         | 1,3%          |
| 413 l----- 726       | 95           | 6,6%          | 2          | 0,4%          | 93         | 9,5%          |
| 726 l----- 1040      | 468          | 32,5%         | 91         | 19,8%         | 377        | 38,5%         |
| 1040 l----- 1353     | 69           | 4,8%          | 13         | 2,8%          | 56         | 5,7%          |
| 1353 l----- 1667     | 137          | 9,5%          | 45         | 9,8%          | 92         | 9,4%          |
| 1667 l----- 1980     | 141          | 9,8%          | 35         | 7,6%          | 106        | 10,8%         |
| 1980 l----- 2293     | 145          | 10,1%         | 63         | 13,7%         | 82         | 8,4%          |
| 2293 l----- 2606     | 61           | 4,2%          | 28         | 6,1%          | 33         | 3,4%          |
| 2606 l----- 2920     | 43           | 3,0%          | 16         | 3,5%          | 27         | 2,8%          |
| 2920 l----- 3234     | 57           | 4,0%          | 33         | 7,2%          | 24         | 2,5%          |
| Acima de 3.234       | 157          | 10,9%         | 97         | 21,1%         | 60         | 6,1%          |
| Não informou         | 51           | 3,5%          | 35         | 7,6%          | 16         | 1,6%          |
| <b>Total Geral</b>   | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

### 5.5.8 - Financiamento para atividade

Com relação ao financiamento, pode-se afirmar que 78,0% dos entrevistados informaram não participar de nenhum financiamento; enquanto que 22,0% afirmaram ter financiamento, TABELA 28.

**Tabela 28-** Utiliza algum tipo de Financiamento

| Descrição          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Sim                | 317          | 22,0%         | 114        | 24,8%         | 203        | 20,7%         |
| Não                | 1121         | 78,0%         | 345        | 75,2%         | 776        | 79,3%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

Dentre os entrevistados que afirmaram ter obtido linha de crédito, percentual de 58,3% afirmou que foi para o uso de capital de giro, seguido por compra de equipamentos com (29,0%), TABELA 29.

**Tabela 29 -** Objetivo o qual obteve financiamento

| Descrição               | Quant.     | (%)           | Formal     | (%)         | Informal   | (%)         |
|-------------------------|------------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|
| Ampliação/reforma       | 5          | 1,6%          | 3          | 2,6%        | 2          | 1,0%        |
| Capital de giro         | 187        | 58,3%         | 84         | 71,8%       | 103        | 50,5%       |
| Colocar um negócio      | 1          | 0,3%          | 1          | 0,9%        | 0          | 0,0%        |
| Compra de equipamentos  | 93         | 29,0%         | 12         | 10,3%       | 81         | 39,7%       |
| Compra de mercadoria    | 17         | 5,3%          | 8          | 6,8%        | 9          | 4,4%        |
| Não soube informar      | 7          | 2,2%          | 2          | 1,7%        | 5          | 2,5%        |
| Compra de matéria prima | 2          | 0,6%          | 0          | 0,0%        | 2          | 1,0%        |
| Não respondeu           | 9          | 2,8%          | 7          | 6,0%        | 2          | 1,0%        |
| <b>Total Geral</b>      | <b>321</b> | <b>100,0%</b> | <b>117</b> | <b>6,0%</b> | <b>204</b> | <b>2,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

Quanto ao interesse em adquirir algum financiamento, os entrevistados afirmaram que não possuem interesse (76,7%); enquanto 23,3% afirmaram ter interesse em adquirir uma linha de crédito, TABELA 30.

**Tabela 30 -** Interesse em adquirir um financiamento

| Descrição          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Sim                | 335          | 23,3%         | 105        | 22,9%         | 230        | 23,5%         |
| Não                | 1103         | 76,7%         | 354        | 77,1%         | 749        | 76,5%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



No que se refere ao objetivo de obter financiamento, para 59,4% das respostas a finalidade é para capital de giro e para 27,8% para compra de equipamentos, TABELA 31.

**Tabela 31 - Finalidade do interesse em adquirir financiamento**

| Descrição              | Quant.     | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|------------------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Ampliação/reforma      | 38         | 10,2%         | 13         | 11,0%         | 25         | 9,8%          |
| Capital de giro        | 222        | 59,4%         | 81         | 68,6%         | 141        | 55,1%         |
| Compra de equipamentos | 104        | 27,8%         | 20         | 16,9%         | 84         | 32,8%         |
| Compra de veículos     | 2          | 0,5%          | 1          | 0,8%          | 1          | 0,4%          |
| CONTRATAR PESSOAS      | 1          | 0,3%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,4%          |
| Montar uma padaria     | 1          | 0,3%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,4%          |
| Não soube informar     | 6          | 1,6%          | 3          | 2,5%          | 3          | 1,2%          |
| <b>Total Geral</b>     | <b>374</b> | <b>100,0%</b> | <b>118</b> | <b>100,0%</b> | <b>256</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

### 5.5.9 – Qualificação profissional e gerencial dos entrevistados

No que se refere a capacitação profissional, identificou-se que 88,9% dos entrevistados não realizaram nenhum tipo de capacitação, TABELA 32.

**Tabela 32-** Fez alguma capacitação em formação profissional na área

| Participa          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Sim                | 160          | 11,1%         | 62         | 14%           | 98         | 10,0%         |
| Não                | 1278         | 88,9%         | 397        | 86%           | 881        | 90,0%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

Para os que afirmaram ter realizado capacitação identificou-se que 33,1% fizeram capacitação em corte e costura; enquanto que 3,8% fizeram capacitação em modelagem, QUADRO 02.

**Quadro 02-** Capacitação profissional que o entrevistado realizou

| Participa                         | Quant.     | (%)           | Formal    | (%)           | Informal  | (%)           | Instituição                      |
|-----------------------------------|------------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|----------------------------------|
| Não informou                      | 84         | 52,5%         | 40        | 64,5%         | 44        | 44,9%         |                                  |
| Corte e costura                   | 53         | 33,1%         | 17        | 27,4%         | 36        | 36,7%         |                                  |
| Modelagem                         | 6          | 3,8%          | 0         | 0,0%          | 6         | 6,1%          |                                  |
| Costureira                        | 3          | 1,9%          | 2         | 3,2%          | 1         | 1,0%          |                                  |
| Bordado                           | 2          | 1,3%          | 0         | 0,0%          | 2         | 2,0%          | SEBRAE                           |
| Corte e costura e bordado         | 1          | 0,6%          | 1         | 1,6%          | 0         | 0,0%          | LBA                              |
| Costura plana                     | 1          | 0,6%          | 0         | 0,0%          | 1         | 1,0%          | SENAC                            |
| Costureira industrial             | 1          | 0,6%          | 1         | 1,6%          | 0         | 0,0%          | SENAI                            |
| Croché                            | 1          | 0,6%          | 0         | 0,0%          | 1         | 1,0%          | ARMAZEM                          |
| Desenho                           | 1          | 0,6%          | 0         | 0,0%          | 1         | 1,0%          | ESPALANADA                       |
| Design                            | 1          | 0,6%          | 1         | 1,6%          | 0         | 0,0%          | IASOCIAL                         |
| Mecânico maquina                  | 1          | 0,6%          | 0         | 0,0%          | 1         | 1,0%          | FEMICRO                          |
| Operação de maquina               | 1          | 0,6%          | 0         | 0,0%          | 1         | 1,0%          | SAS ( Secretaria da Ação Social) |
| Pintura                           | 1          | 0,6%          | 0         | 0,0%          | 1         | 1,0%          | Escola da Empresa                |
| Pintura em pano                   | 1          | 0,6%          | 0         | 0,0%          | 1         | 1,0%          | SENAC                            |
| Técnica de vestuário              | 1          | 0,6%          | 0         | 0,0%          | 1         | 1,0%          |                                  |
| Treinamento em máquina eletrônica | 1          | 0,6%          | 0         | 0,0%          | 1         | 1,0%          |                                  |
| <b>Total Geral</b>                | <b>160</b> | <b>100,0%</b> | <b>62</b> | <b>100,0%</b> | <b>98</b> | <b>100,0%</b> |                                  |

Fonte: Pesquisa direta



Quando se trata de ter ou não interesse em participar de capacitação gerencial ou profissional, foi afirmado por 88,6% dos entrevistados que não possuem interesse em participar de capacitações profissionais, TABELA 33.

**Tabela 33-Tem algum interesse em participar de formação profissional na área**

| Interesse          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Sim                | 164          | 11,4%         | 57         | 12,4%         | 107        | 10,9%         |
| Não                | 1274         | 88,6%         | 402        | 87,6%         | 872        | 89,1%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

Dentre os que afirmaram que possuem interesse em participar de capacitação, as maiores frequências foram os temas corte e costura com 14,4% de representatividade e modelagem com 16,9% da escolha por um tema, TABELA 34.

**Tabela 34 - Tipos de formação profissional na área em que os entrevistados têm interesse em participar**

| Participa                  | Quant.     | (%)           | Formal    | (%)          | Informal   | (%)           |
|----------------------------|------------|---------------|-----------|--------------|------------|---------------|
| Não souberam informar      | 90         | 56,3%         | 39        | 62,9%        | 51         | 52,0%         |
| Modelagem                  | 27         | 16,9%         | 7         | 11,3%        | 20         | 20,4%         |
| Corte e costura            | 23         | 14,4%         | 2         | 3,2%         | 21         | 21,4%         |
| Designe moda               | 12         | 7,5%          | 4         | 6,5%         | 8          | 8,2%          |
| Empreendedorismo           | 5          | 3,1%          | 3         | 4,8%         | 2          | 2,0%          |
| Corte, costura e modelagem | 1          | 0,6%          | 0         | 0,0%         | 1          | 1,0%          |
| Costura e bordado          | 1          | 0,6%          | 0         | 0,0%         | 1          | 1,0%          |
| Curso de modelagem         | 1          | 0,6%          | 1         | 1,6%         | 0          | 0,0%          |
| Curso de pintura           | 1          | 0,6%          | 1         | 1,6%         | 0          | 0,0%          |
| Estilista                  | 1          | 0,6%          | 0         | 0,0%         | 1          | 1,0%          |
| Curso de empilhadeira      | 1          | 0,6%          | 0         | 0,0%         | 1          | 1,0%          |
| Designe gráfico            | 1          | 0,6%          | 0         | 0,0%         | 1          | 1,0%          |
| <b>Total Geral</b>         | <b>164</b> | <b>102,5%</b> | <b>57</b> | <b>91,9%</b> | <b>107</b> | <b>109,2%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



No que se refere a capacitação gerencial, uma parcela de 5,8% afirmou ter realizado algum tipo de capacitação; enquanto que em 94,2% dos entrevistados não realizaram nenhuma capacitação em gestão, TABELA 35.

**Tabela 35-** Realizou capacitação em gestão empresarial

| Participa          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Sim                | 83           | 5,8%          | 45         | 9,8%          | 34         | 3,5%          |
| Não                | 1356         | 94,2%         | 414        | 90,2%         | 945        | 96,5%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.439</b> | <b>100,1%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

O percentual de 20,5% dos entrevistados afirmou ter realizado capacitação em gestão de negócios e 13,3% em empreendedorismo, QUADRO 03.

**Quadro 03-** Tipo de formação gestão empresarial realizada pelos entrevistados

| Participa                    | Quant.    | (%)          | Formal    | (%)           | Informal  | (%)           | Instituição                         |
|------------------------------|-----------|--------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-------------------------------------|
| Administração                | 4         | 4,8%         | 1         | 2,2%          | 3         | 8,1%          | SEBRAE<br>SENAC<br>FEMICRO<br>SENAC |
| Atendimento ao cliente       | 3         | 3,6%         | 3         | 6,5%          | 0         | 0,0%          |                                     |
| Empreendedorismo             | 11        | 13,3%        | 8         | 17,4%         | 3         | 8,1%          |                                     |
| Gestão de negócios           | 17        | 20,5%        | 8         | 17,4%         | 9         | 24,3%         |                                     |
| Gestão de pessoas            | 2         | 2,4%         | 2         | 4,3%          | 0         | 0,0%          |                                     |
| Gestão financeira            | 9         | 10,8%        | 7         | 15,2%         | 2         | 5,4%          |                                     |
| Inovação do negócio          | 1         | 1,2%         | 1         | 2,2%          | 0         | 0,0%          |                                     |
| Marketing                    | 1         | 1,2%         | 1         | 2,2%          | 0         | 0,0%          |                                     |
| Microempreendedor individual | 1         | 1,2%         | 0         | 0,0%          | 1         | 2,7%          |                                     |
| Microempresa legal           | 2         | 2,4%         | 1         | 2,2%          | 1         | 2,7%          |                                     |
| Operadora de caixa           | 1         | 1,2%         | 1         | 2,2%          | 0         | 0,0%          |                                     |
| Precificação                 | 1         | 1,2%         | 0         | 0,0%          | 1         | 2,7%          |                                     |
| Vendas                       | 4         | 4,8%         | 3         | 6,5%          | 1         | 2,7%          |                                     |
| Não informaram               | 22        | 26,5%        | 10        | 21,7%         | 16        | 43,2%         |                                     |
| <b>Total Geral</b>           | <b>83</b> | <b>95,2%</b> | <b>46</b> | <b>100,0%</b> | <b>37</b> | <b>100,0%</b> |                                     |

Fonte: Pesquisa direta

O percentual significativo de 94,2% afirmou não ter interesse em participar de capacitação em gestão empresarial, TABELA 36.

**Tabela 36-** Interesse em participar de capacitação em gestão empresarial

| Interesse          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Não                | 1356         | 94,2%         | 414        | 90,2%         | 945        | 96,5%         |
| Sim                | 83           | 5,8%          | 45         | 9,8%          | 34         | 3,5%          |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.439</b> | <b>100,1%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



Dentre os temas de interesse dos entrevistados, um percentual de 31,1% das respostas citadas foi o tema gestão de negócios, seguido por marketing e vendas (13,7%) e empreendedorismo (9,1%), TABELA 37.

**Tabela 37 - Temas de capacitação gerencial de interesse dos entrevistados**

| <b>Participa</b>                 | <b>Quant.</b> | <b>(%)</b>    | <b>Formal</b> | <b>(%)</b>    | <b>Informal</b> | <b>(%)</b>    |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| Gestão empresarial               | 68            | 31,1%         | 33            | 35,5%         | 35              | 27,8%         |
| Marketing e vendas               | 30            | 13,7%         | 14            | 15,1%         | 16              | 12,7%         |
| Empreendedorismo                 | 20            | 9,1%          | 2             | 2,2%          | 18              | 14,3%         |
| Atendimento ao cliente           | 14            | 6,4%          | 6             | 6,5%          | 8               | 6,3%          |
| Gestão financeira                | 14            | 6,4%          | 7             | 7,5%          | 7               | 5,6%          |
| Gestão financeira e marketing    | 14            | 6,4%          | 5             | 5,4%          | 9               | 7,1%          |
| Administração e Financeiro       | 13            | 5,9%          | 3             | 3,2%          | 10              | 7,9%          |
| Não informaram                   | 10            | 4,6%          | 6             | 6,5%          | 4               | 3,2%          |
| Formação de preço                | 8             | 3,7%          | 5             | 5,4%          | 3               | 2,4%          |
| Gestão administrativa e contábil | 7             | 3,2%          | 5             | 5,4%          | 2               | 1,6%          |
| Como se formalizar               | 6             | 2,7%          | 1             | 1,1%          | 5               | 4,0%          |
| Práticas de negociação           | 6             | 2,7%          | 0             | 0,0%          | 6               | 4,8%          |
| Contabilidade                    | 3             | 1,4%          | 2             | 2,2%          | 1               | 0,8%          |
| Gestão financeira                | 3             | 1,4%          | 2             | 2,2%          | 1               | 0,8%          |
| Comercio externo                 | 1             | 0,5%          | 1             | 1,1%          | 0               | 0,0%          |
| Estoque                          | 1             | 0,5%          | 0             | 0,0%          | 1               | 0,8%          |
| Recursos humanos                 | 1             | 0,5%          | 1             | 1,1%          | 0               | 0,0%          |
| <b>Total Geral</b>               | <b>219</b>    | <b>100,0%</b> | <b>93</b>     | <b>100,0%</b> | <b>126</b>      | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



### 5.5.10 - Programas de apoio a atividade

Um total representando 93,4% dos empreendedores individuais afirmou não ter recebido benefícios por nenhum programa de apoio ao Microempreendedor Individual-MEI, TABELA 38.

**Tabela 38** -Beneficiado por algum programa de apoio ao MEI

| Descrição          | Quant.     | (%)           |
|--------------------|------------|---------------|
| Sim                | 21         | 6,6%          |
| Não                | 297        | 93,4%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>318</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

Um representação percentual de 66,7% dos que afirmaram ter recebido algum tipo de apoio apontou o programa CRED AMIGO do Banco do Nordeste como o apoio mais frequente, TABELA 39.

**Tabela 39** - Tipo de programa de apoio o entrevistado é beneficiado

| Descrição              | Quant.    | (%)           |
|------------------------|-----------|---------------|
| BNB - CRED amigo       | 14        | 66,7%         |
| BNB e caixa            | 2         | 9,5%          |
| Caixa Microcrédito     | 1         | 4,8%          |
| Economia Solidaria/SDE | 1         | 4,8%          |
| Negócio a Negócio      | 3         | 14,3%         |
| <b>Total Geral</b>     | <b>21</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

Em 92,4% dos entrevistados foi identificado que não possuem interesse em programa de apoio ao MEI; enquanto que 7,6% possuem interesse, TABELA 40.

**Tabela 40** -Tem interesse em algum programa de apoio

| Descrição          | Formal     | (%)           |
|--------------------|------------|---------------|
| Sim                | 35         | 7,6%          |
| Não                | 424        | 92,4%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



Dentre os que afirmaram possuir interesse em algum programa de apoio ao MEI, foi identificado que 45,7% possuem interesse no programa negócio a negócio do Sebrae e 28,6% afirmaram ter interesse em linha de crédito.

**Tabela 41** - Programa de apoio de interesse do entrevistado (a)

| Descrição                             | Quant.    | (%)           |
|---------------------------------------|-----------|---------------|
| Linha de credito                      | 10        | 28,6%         |
| Investir no negócio                   | 1         | 2,9%          |
| Negócio a negócio                     | 16        | 45,7%         |
| Oficinas do Sei e na área de finanças | 3         | 8,6%          |
| Não soube informar                    | 5         | 14,3%         |
| <b>Total Geral</b>                    | <b>35</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



### 5.5.11 - Equipamentos utilizados na produção de bens e serviços

No que se refere a propriedade dos equipamentos utilizados nos empreendimentos para a produção de um bem ou serviço, foi identificado que em 99,4% dos estabelecimentos utilizam equipamentos e ferramentas próprias, TABELA 42.

**Tabela 42**-Posse dos equipamentos usados pelas empresas

| Descrição          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Alugados           | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| Comodato           | 1            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 0          | 0,0%          |
| Emprestados        | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| Não respondeu      | 5            | 0,3%          | 3          | 0,7%          | 2          | 0,2%          |
| Próprios           | 1430         | 99,4%         | 455        | 99,1%         | 975        | 99,6%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

## 5.6 – Modelo de gestão dos empreendimentos pesquisados

O modelo de gestão dos negócios mostra a forma em que os empreendedores estão gerindo os empreendimentos no que se refere ao uso de informática, a quantidade de pessoas que auxiliam, o mercado consumidor e fornecedor, os canais de comercialização, o processo de produção e as dificuldades enfrentadas pelo setor como um todo.

### 5.6.1 – Pessoas que auxiliam o empreendedor na gestão do negócio

Para o percentual de 90,5% dos entrevistados foi afirmado que não possuem um auxiliar na gestão de seu empreendimento; enquanto para 9,5% afirmaram ter auxiliar, TABELA 43.

**Tabela 43** -Pessoas que auxiliam na gestão do negócio

| Descrição                      | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Sozinho                        | 1302         | 90,5%         | 360        | 78,4%         | 942        | 96,2%         |
| Tem auxílio de um profissional | 136          | 9,5%          | 99         | 21,6%         | 37         | 3,8%          |
| <b>Total Geral</b>             | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

A TABELA 44, abaixo, mostra a relação dos profissionais que auxiliam o empreendedor na gestão de seu negócio. Um percentual de 27,2% utilizam a ajuda de um auxiliar administrativo, em 22,8% a gestão é feita por um gerente e para 17,6% a gestão é auxiliada por um contador.

**Tabela 44**-Profissional auxilia na gestão do negócio

| Descrição               | Quant.     | (%)           | Formal    | (%)           | Informal  | (%)           |
|-------------------------|------------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| Auxiliar Administrativo | 37         | 27,2%         | 21        | 21,2%         | 16        | 43,2%         |
| Gerente                 | 31         | 22,8%         | 21        | 21,2%         | 10        | 27,0%         |
| Contador                | 24         | 17,6%         | 22        | 22,2%         | 2         | 5,4%          |
| Vendedor (a)            | 17         | 12,5%         | 17        | 17,2%         | 0         | 0,0%          |
| Costureira              | 7          | 5,1%          | 5         | 5,1%          | 2         | 5,4%          |
| Não informou            | 6          | 4,4%          | 4         | 4,0%          | 2         | 5,4%          |
| Administrador           | 5          | 3,7%          | 3         | 3,0%          | 2         | 5,4%          |
| Sócio (a)               | 5          | 3,7%          | 4         | 4,0%          | 1         | 2,7%          |
| Cortador                | 1          | 0,7%          | 0         | 0,0%          | 1         | 2,7%          |
| Vendedor                | 1          | 0,7%          | 1         | 1,0%          | 0         | 0,0%          |
| Mecânico de maquinas    | 1          | 0,7%          | 1         | 1,0%          | 0         | 0,0%          |
| Serviços gerais         | 1          | 0,7%          | 0         | 0,0%          | 1         | 2,7%          |
| <b>Total geral</b>      | <b>136</b> | <b>100,0%</b> | <b>99</b> | <b>100,0%</b> | <b>37</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



### 5.6.2 – Uso da Informática como diferencial competitivo na gestão do negócio

Foi identificado em 78,1% dos entrevistados a não utilização de informática na gestão de seus negócios, TABELA 45; enquanto para 21,9% deles fazem o uso de informática na gestão.

**Tabela 45-** Uso de informática na gestão do negócio

| Descrição          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Sim                | 315          | 21,9%         | 170        | 37,0%         | 145        | 14,8%         |
| Não                | 1123         | 78,1%         | 289        | 63,0%         | 834        | 85,2%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



### 5.6.3 – Faturamento semanal dos empreendimentos pesquisados

O faturamento semanal informado pelos entrevistados corresponde a classe que fatura menos que R\$ 314,00 (trezentos e quatorze reais) com uma representatividade de 56,6% do total de entrevistados. Um percentual de 20,0% afirmou faturar um valor igual a R\$ 314,00 (trezentos e quatorze reais) e menos que R\$ 578,00 (quinhentos e setenta e oito reais), TABELA 46.

**Tabela 46 - Faturamento semanal**

| Classe de Faturamento  | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| 50 l-----314           | 814          | 56,6%         | 126        | 27,5%         | 688        | 70,2%         |
| 314 l-----578          | 287          | 20,0%         | 112        | 24,5%         | 175        | 17,9%         |
| 578 l-----842          | 103          | 7,2%          | 50         | 10,9%         | 53         | 5,4%          |
| 842 l-----1.106        | 66           | 4,6%          | 39         | 8,5%          | 27         | 2,8%          |
| 1106 l-----1.370       | 10           | 0,7%          | 6          | 1,3%          | 4          | 0,4%          |
| 1370 l-----1.634       | 34           | 2,4%          | 24         | 5,2%          | 10         | 1,0%          |
| 1634 l-----1.898       | 2            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 1          | 0,1%          |
| 1898 l-----2.162       | 27           | 1,9%          | 20         | 4,4%          | 7          | 0,7%          |
| 2162 l-----2.426       | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| 2426 l-----2.690       | 4            | 0,3%          | 4          | 0,9%          | 0          | 0,0%          |
| Maior ou igual a 2.690 | 68           | 4,7%          | 61         | 13,3%         | 7          | 0,7%          |
| Não respondeu          | 22           | 1,5%          | 15         | 3,3%          | 7          | 0,7%          |
| <b>Total Geral</b>     | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>458</b> | <b>100,0%</b> | <b>980</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



#### 5.6.4 – Mercado consumidor

No que se refere a localização dos clientes e fornecedores, pode-se afirmar que 80,6% dos entrevistados têm clientes apenas na cidade de Fortaleza. Não foi citado pelos entrevistados possuírem clientes fora do estado, TABELA 47.

**Tabela 47 - Localização dos clientes**

| Descrição   | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|---|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Fortaleza   | 1.159        | 80,6%         | 295        | 64,3%         | 864        | 88,3%         |
| Fortaleza, Região Metropolitana de Fortaleza, Interior do Estado. | 174          | 12,1%         | 115        | 25,1%         | 59         | 6,0%          |
| Não respondeu   | 59           | 4,1%          | 19         | 4,1%          | 40         | 4,1%          |
| Fortaleza, Região Metropolitana de Fortaleza                      | 39           | 2,7%          | 25         | 5,4%          | 14         | 1,4%          |
| Fortaleza, Interior do Estado.                                    | 6            | 0,4%          | 5          | 1,1%          | 1          | 0,1%          |
| Região Metropolitana de Fortaleza                                 | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| <b>Total Geral</b>  | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

O percentual de 73,4% dos entrevistados afirmou ter pretensão de expandir suas atividades; enquanto 26,6% não têm interesse em expansão, TABELA 48.

**Tabela 48- Pretensão em expandir seu negócio**

| Descrição          | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Sim                | 1.056        | 73,4%         | 286        | 62,3%         | 770        | 78,7%         |
| Não                | 382          | 26,6%         | 173        | 37,7%         | 209        | 21,3%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



### 5.6.5 – Mercado fornecedor

Em relação aos fornecedores foi identificado que a maioria possui fornecedor dentro da cidade de Fortaleza com um percentual de 96,2%, TABELA 49.

**Tabela 49-** Localização dos fornecedores

| Descrição   | Quant        | (%)           | Forma      | (%)           | Informa    | (%)           |
|---|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
|   | .            |               | I          |               | I          |               |
| Fortaleza   | 1384         | 96,2%         | 430        | 93,7%         | 954        | 97,4%         |
| Fortaleza, Região Metropolitana de Fortaleza                      | 23           | 1,6%          | 16         | 3,5%          | 7          | 0,7%          |
| Não respondeu   | 21           | 1,5%          | 10         | 2,2%          | 11         | 1,1%          |
| Fortaleza, Região Metropolitana de Fortaleza, Interior do Estado. | 5            | 0,3%          | 3          | 0,7%          | 2          | 0,2%          |
| Interior do Estado.   | 4            | 0,3%          | 0          | 0,0%          | 4          | 0,4%          |
| Fortaleza, Interior do Estado.                                    | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| <b>Total Geral</b>  | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

### 5.6.6 – Canais de comercialização utilizados

Quando questionados quais os canais de comercialização que utilizam em seus negócios, os entrevistados afirmaram que fazem vendas diretas aos clientes (71,4%) e feiras locais (13,4%), TABELA 50.

**Tabela 50 - Canal de comercialização utilizado**

| Tipo de comercialização | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal     | (%)           |
|-------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|--------------|---------------|
| Venda direta            | 1200         | 71,4%         | 374        | 64,7%         | 826          | 74,9%         |
| Feiras locais           | 226          | 13,4%         | 98         | 17,0%         | 128          | 11,6%         |
| Não respondeu           | 182          | 10,8%         | 63         | 10,9%         | 119          | 10,8%         |
| Internet                | 56           | 3,3%          | 34         | 5,9%          | 22           | 2,0%          |
| Vendedores externos     | 8            | 0,5%          | 2          | 0,3%          | 6            | 0,5%          |
| Corretores              | 7            | 0,4%          | 6          | 1,0%          | 1            | 0,1%          |
| No interior nas feiras  | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1            | 0,1%          |
| Restaurantes            | 1            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 0            | 0,0%          |
| <b>Total Geral</b>      | <b>1.681</b> | <b>100,0%</b> | <b>578</b> | <b>100,0%</b> | <b>1.103</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

Um percentual de 89,3% dos entrevistados afirmou comercializar produtos para consumidor final; enquanto que para 6,8% afirmou vender para o comércio. Um percentual de 3,1% afirmou vender para indústria, TABELA 51.

**Tabela 51- Para quem o produto é vendido**

| Tipo de comercialização | Quant.       | (%)           | Formal     | (%)           | Informal     | (%)           |
|-------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|--------------|---------------|
| Consumidor final        | 1361         | 89,4%         | 441        | 90,0%         | 920          | 89,0%         |
| Comércio                | 104          | 6,8%          | 34         | 6,9%          | 70           | 6,8%          |
| Indústria               | 48           | 3,1%          | 10         | 2,0%          | 38           | 3,6%          |
| Não respondeu           | 11           | 0,7%          | 5          | 1,1%          | 6            | 0,6%          |
| <b>Total Geral</b>      | <b>1.524</b> | <b>100,0%</b> | <b>490</b> | <b>100,0%</b> | <b>1.034</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



### 5.6.7 – Processo de produção

No que se refere a utilização de processos alternativos para produção, foi identificado que 8,0% dos entrevistados afirmaram utilizar processos alternativos; enquanto 2,9% afirmou não utilizar, e um percentual de 89,1% não quis responder, TABELA 52.

**Tabela 52** - Processos alternativos na produção

| Processos alternativos         | Quant.      | (%)           | Formal     | (%)           | Informal   | (%)           |
|--------------------------------|-------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Não respondeu                  | 1281        | 89,1%         | 363        | 79,1%         | 918        | 93,8%         |
| Não utiliza                    | 42          | 2,9%          | 14         | 3,1%          | 28         | 2,9%          |
| Utiliza processos alternativos | 115         | 8,0%          | 82         | 17,9%         | 33         | 3,4%          |
| <b>Total Geral</b>             | <b>1438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

Foi indagado quais os processos alternativos utilizados na produção e identificado que a facção (81,0%) é o processo alternativo mais utilizado, TABELA 53.

**Tabela 53** - Processos alternativos na produção

| Processos alternativos | Quant.     | (%)           | Formal    | (%)           | Informal  | (%)           |
|------------------------|------------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| Facção                 | 102        | 81,0%         | 72        | 78,3%         | 30        | 88,2%         |
| Terceirização          | 18         | 14,3%         | 15        | 16,3%         | 3         | 8,8%          |
| Costureira             | 3          | 2,4%          | 2         | 2,2%          | 1         | 2,9%          |
| Bordados               | 1          | 0,8%          | 1         | 1,1%          | 0         | 0,0%          |
| Estamparia             | 1          | 0,8%          | 1         | 1,1%          | 0         | 0,0%          |
| Fabrica em casa        | 1          | 0,8%          | 1         | 1,1%          | 0         | 0,0%          |
| <b>Total Geral</b>     | <b>126</b> | <b>100,0%</b> | <b>92</b> | <b>100,0%</b> | <b>34</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

Os motivos para a contratação de facção nos processos alternativos são para fazer a produção (26,7%), por ser um processo mais rápido (13,3%), TABELA 54.

**Tabela 54 - Motivos os quais contrata facção**

| Descrição                      | Quant.     | (%)           | Formal    | (%)           | Informal  | (%)           |
|--------------------------------|------------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| Para fazer a produção          | 32         | 26,7%         | 28        | 36,8%         | 4         | 9,1%          |
| Mais rápido                    | 16         | 13,3%         | 7         | 9,2%          | 9         | 20,5%         |
| Para aumento da produção       | 16         | 13,3%         | 14        | 18,4%         | 2         | 4,5%          |
| Acabamento                     | 8          | 6,7%          | 4         | 5,3%          | 4         | 9,1%          |
| Falta de mão de obra           | 8          | 6,7%          | 6         | 7,9%          | 2         | 4,5%          |
| Não tenho equipamento          | 8          | 6,7%          | 3         | 3,9%          | 5         | 11,4%         |
| Qualidade                      | 8          | 6,7%          | 2         | 2,6%          | 6         | 13,6%         |
| Não necessita                  | 7          | 5,8%          | 1         | 1,3%          | 6         | 13,6%         |
| Mais rentável e menos trabalho | 5          | 4,2%          | 3         | 3,9%          | 2         | 4,5%          |
| Menos custos                   | 5          | 4,2%          | 3         | 3,9%          | 2         | 4,5%          |
| Não tem espaço suficiente      | 4          | 3,3%          | 2         | 2,6%          | 2         | 4,5%          |
| Demanda                        | 2          | 1,7%          | 2         | 2,6%          | 0         | 0,0%          |
| Não informou                   | 1          | 0,8%          | 1         | 1,3%          | 0         | 0,0%          |
| <b>Total Geral</b>             | <b>120</b> | <b>100,0%</b> | <b>76</b> | <b>100,0%</b> | <b>44</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

As etapas da produção utilizadas para contratação de facção são para costura(15,8%), acabamento(12,5%) e estamparia(5,8%) com maiores frequências, TABELA 55.

**Tabela 55 - Etapas da produção contrata facção**

| Descrição          | Quant.     | (%)           | Formal    | (%)           | Informal  | (%)           |
|--------------------|------------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| Não respondeu      | 62         | 51,7%         | 40        | 52,6%         | 22        | 50,0%         |
| Costura            | 19         | 15,8%         | 12        | 15,8%         | 7         | 15,9%         |
| Acabamento         | 15         | 12,5%         | 11        | 14,5%         | 4         | 9,1%          |
| Estamparia         | 7          | 5,8%          | 3         | 3,9%          | 4         | 9,1%          |
| Criação            | 4          | 3,3%          | 2         | 2,6%          | 2         | 4,5%          |
| Modelagem          | 4          | 3,3%          | 2         | 2,6%          | 2         | 4,5%          |
| Bordado            | 3          | 2,5%          | 2         | 2,6%          | 1         | 2,3%          |
| Corte              | 2          | 1,7%          | 2         | 2,6%          | 0         | 0,0%          |
| Passadaria         | 2          | 1,7%          | 1         | 1,3%          | 1         | 2,3%          |
| Risco              | 1          | 0,8%          | 1         | 1,3%          | 0         | 0,0%          |
| Embalagem          | 1          | 0,8%          | 0         | 0,0%          | 1         | 2,3%          |
| <b>Total Geral</b> | <b>120</b> | <b>100,0%</b> | <b>76</b> | <b>100,0%</b> | <b>44</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



No que se refere aos bens comercializados, foi identificado que 69,3% não produzem os bens que comercializam e 30,7% dos mesmos produzem, TABELA 56.

**Tabela 56 - Produz algum dos bem que comercializa**

| <b>Cientes</b>     | <b>Quant.</b> | <b>(%)</b>    | <b>Formal</b> | <b>(%)</b>    | <b>Informal</b> | <b>(%)</b>    |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| Sim                | 442           | 30,7%         | 187           | 40,7%         | 255             | 26,0%         |
| Não                | 996           | 69,3%         | 272           | 59,3%         | 724             | 74,0%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b>  | <b>100,0%</b> | <b>459</b>    | <b>100,0%</b> | <b>979</b>      | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



### 5.6.8 – Dificuldades enfrentadas pelo setor de confecções

Em relação as dificuldades enfrentadas pelo setor de confecção, foi afirmado pelos entrevistados que o capital de giro é a maior dificuldade com um percentual de 9,7%, seguido pela crise econômica (7,7%) e a concorrência (7,5%), TABELA 57.

**Tabela 57-** Principais dificuldades enfrentadas pelo setor

| Descrição  | Quant.     | (%)           |
|--|------------|---------------|
| Capital de giro  | 52         | 9,7%          |
| Crise econômica  | 41         | 7,7%          |
| Concorrência   | 40         | 7,5%          |
| O local de trabalho não tem infraestrutura e conservação | 35         | 6,5%          |
| Espaço pequeno   | 30         | 5,6%          |
| Falta de divulgação                                      | 23         | 4,3%          |
| Valor das peças muito barato                             | 22         | 4,1%          |
| Falta de mão de obra qualificada                         | 21         | 3,9%          |
| Falta de maquinário                                      | 20         | 3,7%          |
| Perseguição da Prefeitura                                | 20         | 3,7%          |
| Falta de linha de credito                                | 16         | 3,0%          |
| Financeiro   | 14         | 2,6%          |
| Insegurança  | 14         | 2,6%          |
| Altos impostos   | 13         | 2,4%          |
| Vendas baixas  | 12         | 2,2%          |
| Capital e mão de obra                                    | 11         | 2,1%          |
| Pagar aluguel  | 11         | 2,1%          |
| Custo para guardar mercadoria                            | 10         | 1,9%          |
| Venda fiado  | 10         | 1,9%          |
| Custo alto da matéria prima                              | 9          | 1,7%          |
| Dificuldades para transportar mercadoria                 | 9          | 1,7%          |
| Valores altos de mercadorias                             | 9          | 1,7%          |
| Espaço sem proteção para sol e chuva                     | 8          | 1,5%          |
| Juros altos  | 8          | 1,5%          |
| Preço acessível  | 8          | 1,5%          |
| Altos preços   | 7          | 1,3%          |
| Comercio parado  | 7          | 1,3%          |
| Falta de tempo   | 7          | 1,3%          |
| Tecidos caros  | 7          | 1,3%          |
| Condomínio muito caro                                    | 6          | 1,1%          |
| Falta de mercado   | 6          | 1,1%          |
| Estacionamento   | 6          | 1,1%          |
| Capacitação  | 5          | 0,9%          |
| Falta matéria prima                                      | 5          | 0,9%          |
| Não tem maquineta  | 5          | 0,9%          |
| Falta de entendimento com administração do shopping      | 4          | 0,7%          |
| Mais capital para ampliar                                | 4          | 0,7%          |
| <b>Total</b>   | <b>535</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



## 6.0 – CONCLUSÃO

Os resultados gerais apresentados nesse trabalho nos mostram situações e necessidades pertinentes ao desenvolvimento do setor no que se refere a capacitação, estrutura física, linhas de crédito, mercado e legalização.

O desenvolvimento do setor de confecção depende muito de políticas públicas e direcionamento governamental que guie o setor como um todo para seu crescimento e sua consolidação no mercado estadual.

O setor é um potencial na geração de emprego e renda para os empreendedores locais e geram direta e indiretamente expectativas de trabalho para milhares de pessoas que dependem do setor.

Os resultados apresentados servem como referenciais para elaboração de políticas públicas e desenvolvimento de projetos e ações voltadas para o setor.

Os resultados obtidos por meio da pesquisa de campo mostraram quatro principais eixos mais representativos nessas categorias: legalização, capacitação, acesso a crédito, inovação e tecnologia. Nesses eixos foi sugerido ações que podem servir como meios para o desenvolvimento do setor.

## ANEXO I -Relação dos Bairros Pesquisados

**Tabela 58 – Relação dos bairros pesquisados**

| Descrição              | Quant. | (%)   | Formal | (%)   | Informal | (%)   |
|------------------------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|
| Centro                 | 312    | 21,7% | 182    | 39,7% | 130      | 13,3% |
| Messejana              | 86     | 6,0%  | 23     | 5,0%  | 63       | 6,4%  |
| Conjunto Ceará         | 61     | 4,2%  | 8      | 1,7%  | 53       | 5,4%  |
| José Walter            | 46     | 3,2%  | 15     | 3,3%  | 31       | 3,2%  |
| Demócrito Rocha        | 36     | 2,5%  | 3      | 0,7%  | 33       | 3,4%  |
| Paupina                | 35     | 2,4%  | 7      | 1,5%  | 28       | 2,9%  |
| Barroso                | 24     | 1,7%  | 2      | 0,4%  | 22       | 2,2%  |
| Autran Nunes           | 23     | 1,6%  | 2      | 0,4%  | 21       | 2,1%  |
| Montese                | 22     | 1,5%  | 13     | 2,8%  | 9        | 0,9%  |
| Bom Jardim             | 21     | 1,5%  | 2      | 0,4%  | 19       | 1,9%  |
| Monte Castelo          | 21     | 1,5%  | 11     | 2,4%  | 10       | 1,0%  |
| Couto Fernandes        | 20     | 1,4%  | 1      | 0,2%  | 19       | 1,9%  |
| Jardim Cearense        | 20     | 1,4%  | 2      | 0,4%  | 18       | 1,8%  |
| Maraponga              | 20     | 1,4%  | 2      | 0,4%  | 18       | 1,8%  |
| Manuel Sátiro          | 19     | 1,3%  | 0      | 0,0%  | 19       | 1,9%  |
| Bom Sucesso            | 18     | 1,3%  | 2      | 0,4%  | 16       | 1,6%  |
| Carlito Pamplona       | 18     | 1,3%  | 5      | 1,1%  | 13       | 1,3%  |
| Guajiru                | 18     | 1,3%  | 2      | 0,4%  | 16       | 1,6%  |
| Itaoca                 | 18     | 1,3%  | 2      | 0,4%  | 16       | 1,6%  |
| Airton Senna           | 17     | 1,2%  | 8      | 1,7%  | 9        | 0,9%  |
| Jangurussu             | 17     | 1,2%  | 0      | 0,0%  | 17       | 1,7%  |
| Parque Rio Branco      | 17     | 1,2%  | 4      | 0,9%  | 13       | 1,3%  |
| Cidade Nova            | 16     | 1,1%  | 1      | 0,2%  | 15       | 1,5%  |
| Edson Queiroz          | 16     | 1,1%  | 3      | 0,7%  | 13       | 1,3%  |
| Lagoa Redonda          | 16     | 1,1%  | 3      | 0,7%  | 13       | 1,3%  |
| Mondubim               | 16     | 1,1%  | 1      | 0,2%  | 15       | 1,5%  |
| Conjunto Maria Tomásia | 15     | 1,0%  | 0      | 0,0%  | 15       | 1,5%  |
| Planalto Pici          | 15     | 1,0%  | 11     | 2,4%  | 4        | 0,4%  |
| São Cristóvão          | 15     | 1,0%  | 2      | 0,4%  | 13       | 1,3%  |
| Alagadiço              | 14     | 1,0%  | 1      | 0,2%  | 13       | 1,3%  |
| Curió                  | 14     | 1,0%  | 0      | 0,0%  | 14       | 1,4%  |
| Genibau                | 14     | 1,0%  | 1      | 0,2%  | 13       | 1,3%  |
| Jacarecanga            | 14     | 1,0%  | 6      | 1,3%  | 8        | 0,8%  |
| Jockey Club            | 14     | 1,0%  | 4      | 0,9%  | 10       | 1,0%  |
| Quintino Cunha         | 14     | 1,0%  | 3      | 0,7%  | 11       | 1,1%  |
| Vila Pery              | 14     | 1,0%  | 3      | 0,7%  | 11       | 1,1%  |
| Joaquim Távora         | 13     | 0,9%  | 3      | 0,7%  | 10       | 1,0%  |
| Antônio Bezerra        | 12     | 0,8%  | 1      | 0,2%  | 11       | 1,1%  |
| Itapery                | 12     | 0,8%  | 4      | 0,9%  | 8        | 0,8%  |
| Parangaba              | 12     | 0,8%  | 2      | 0,4%  | 10       | 1,0%  |
| Jardim Guanabara       | 11     | 0,8%  | 8      | 1,7%  | 3        | 0,3%  |
| Padre Andrade          | 11     | 0,8%  | 1      | 0,2%  | 10       | 1,0%  |
| Sapiranga              | 10     | 0,7%  | 0      | 0,0%  | 10       | 1,0%  |
| Cristo Redentor        | 9      | 0,6%  | 6      | 1,3%  | 3        | 0,3%  |



|                          |   |      |   |      |   |      |
|--------------------------|---|------|---|------|---|------|
| Pici                     | 9 | 0,6% | 9 | 2,0% | 0 | 0,0% |
| Planalto Airton Sena     | 9 | 0,6% | 4 | 0,9% | 5 | 0,5% |
| Praia de Iracema         | 9 | 0,6% | 8 | 1,7% | 1 | 0,1% |
| Rodolfo Teófilo          | 9 | 0,6% | 2 | 0,4% | 7 | 0,7% |
| Alvaro Weyne             | 8 | 0,6% | 2 | 0,4% | 6 | 0,6% |
| João XXIII               | 8 | 0,6% | 2 | 0,4% | 6 | 0,6% |
| Varjota                  | 8 | 0,6% | 5 | 1,1% | 3 | 0,3% |
| Henrique Jorge           | 7 | 0,5% | 1 | 0,2% | 6 | 0,6% |
| Meireles                 | 7 | 0,5% | 4 | 0,9% | 3 | 0,3% |
| Novo Mondubim            | 7 | 0,5% | 1 | 0,2% | 6 | 0,6% |
| Pirambu                  | 7 | 0,5% | 3 | 0,7% | 4 | 0,4% |
| Damas                    | 6 | 0,4% | 4 | 0,9% | 2 | 0,2% |
| Dom Lustosa              | 6 | 0,4% | 1 | 0,2% | 5 | 0,5% |
| Ellery                   | 6 | 0,4% | 3 | 0,7% | 3 | 0,3% |
| Jardim América           | 6 | 0,4% | 3 | 0,7% | 3 | 0,3% |
| Vila União               | 6 | 0,4% | 4 | 0,9% | 2 | 0,2% |
| Colônia                  | 5 | 0,3% | 1 | 0,2% | 4 | 0,4% |
| Granja Lisboa            | 5 | 0,3% | 1 | 0,2% | 4 | 0,4% |
| Serrinha                 | 5 | 0,3% | 2 | 0,4% | 3 | 0,3% |
| Aeroporto                | 4 | 0,3% | 1 | 0,2% | 3 | 0,3% |
| Amadeu Furtado           | 4 | 0,3% | 0 | 0,0% | 4 | 0,4% |
| Bairro Ellery            | 4 | 0,3% | 3 | 0,7% | 1 | 0,1% |
| Benfica                  | 4 | 0,3% | 1 | 0,2% | 3 | 0,3% |
| Bom Futuro               | 4 | 0,3% | 1 | 0,2% | 3 | 0,3% |
| Canindezinho             | 4 | 0,3% | 1 | 0,2% | 3 | 0,3% |
| Conjunto Esperança       | 4 | 0,3% | 2 | 0,4% | 2 | 0,2% |
| Granja Portugal          | 4 | 0,3% | 2 | 0,4% | 2 | 0,2% |
| José Bonifácio           | 4 | 0,3% | 1 | 0,2% | 3 | 0,3% |
| Pan Americano            | 4 | 0,3% | 1 | 0,2% | 3 | 0,3% |
| Papicu                   | 4 | 0,3% | 1 | 0,2% | 3 | 0,3% |
| Parque Presidente Vargas | 4 | 0,3% | 1 | 0,2% | 3 | 0,3% |
| Parque Santa Rosa        | 4 | 0,3% | 2 | 0,4% | 2 | 0,2% |
| Parque São José          | 4 | 0,3% | 1 | 0,2% | 3 | 0,3% |
| Parquelândia             | 4 | 0,3% | 1 | 0,2% | 3 | 0,3% |
| Parreão                  | 4 | 0,3% | 0 | 0,0% | 4 | 0,4% |
| Aerolandia               | 3 | 0,2% | 2 | 0,4% | 1 | 0,1% |
| Cambeba                  | 3 | 0,2% | 0 | 0,0% | 3 | 0,3% |
| Dionísio Torres          | 3 | 0,2% | 0 | 0,0% | 3 | 0,3% |
| Nossa Sra Das Graças     | 3 | 0,2% | 0 | 0,0% | 3 | 0,3% |
| Passaré                  | 3 | 0,2% | 0 | 0,0% | 3 | 0,3% |
| São Bernardo             | 3 | 0,2% | 1 | 0,2% | 2 | 0,2% |
| Vila Manoel Sátiro       | 3 | 0,2% | 2 | 0,4% | 1 | 0,1% |
| Vila Velha               | 3 | 0,2% | 2 | 0,4% | 1 | 0,1% |
| Aldeota                  | 2 | 0,1% | 0 | 0,0% | 2 | 0,2% |
| Bairro De Fátima         | 2 | 0,1% | 2 | 0,4% | 0 | 0,0% |
| Coaçu                    | 2 | 0,1% | 2 | 0,4% | 0 | 0,0% |
| Jardim Iracema           | 2 | 0,1% | 0 | 0,0% | 2 | 0,2% |
| Presidente Kenedy        | 2 | 0,1% | 0 | 0,0% | 2 | 0,2% |
| Santa Filomena           | 2 | 0,1% | 0 | 0,0% | 2 | 0,2% |



|                         |              |               |            |               |            |               |
|-------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| São Gerardo             | 2            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 1          | 0,1%          |
| Tauape                  | 2            | 0,1%          | 2          | 0,4%          | 0          | 0,0%          |
| Bela Vista              | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| Barra do Ceará          | 1            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 0          | 0,0%          |
| Bela Vista              | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| Cidade dos Funcionários | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| Conjunto Arvoredo       | 1            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 0          | 0,0%          |
| Dendê                   | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| Guararapes              | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| Jardim Das Oliveiras    | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| Luciano Cavalcante      | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| Mucuripe                | 1            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 0          | 0,0%          |
| Parque Iracema          | 1            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 0          | 0,0%          |
| Parque Montenegro I     | 1            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 0          | 0,0%          |
| Pio XII                 | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| Parque Dois Irmãos      | 1            | 0,1%          | 1          | 0,2%          | 0          | 0,0%          |
| Sítio Córrego           | 1            | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,1%          |
| <b>Total Geral</b>      | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>459</b> | <b>100,0%</b> | <b>979</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta



## ANEXO II – Cruzamentos relativos as características dos entrevistados

**Tabela 59 – Ramo de atividade X sexo**

| Ramo de atividade  | Total Geral  | (%)           | Feminino     | (%)           | Masculino  | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Formal</b>      | <b>459</b>   | <b>100%</b>   | <b>394</b>   | <b>100%</b>   | <b>65</b>  | <b>100%</b>   |
| Comércio           | 295          | 64,3%         | 258          | 65,5%         | 37         | 56,9%         |
| Indústria          | 100          | 21,8%         | 77           | 19,5%         | 23         | 35,4%         |
| Serviço            | 64           | 13,9%         | 59           | 15,0%         | 5          | 7,7%          |
| <b>Informal</b>    | <b>979</b>   | <b>100%</b>   | <b>846</b>   | <b>100%</b>   | <b>133</b> | <b>100%</b>   |
| Comércio           | 494          | 50,5%         | 411          | 48,6%         | 83         | 62,4%         |
| Indústria          | 95           | 9,7%          | 76           | 9,0%          | 19         | 14,3%         |
| Serviço            | 390          | 39,8%         | 359          | 42,4%         | 31         | 23,3%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>1.438</b> | <b>100,0%</b> | <b>1.240</b> | <b>100,0%</b> | <b>198</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 60 – Ramo de atividade X grau de instrução**

| <b>Grau de instrução</b>      | <b>Total Geral</b> | <b>(%)</b>  | <b>Formal</b> | <b>(%)</b>  | <b>Informal</b> | <b>(%)</b>  |
|-------------------------------|--------------------|-------------|---------------|-------------|-----------------|-------------|
| <b>Comércio</b>               | <b>789</b>         | <b>100%</b> | <b>295</b>    | <b>100%</b> | <b>494</b>      | <b>100%</b> |
| Analfabeto                    | 2                  | 0,3%        | 0             | 0,0%        | 2               | 0,4%        |
| Ensino fundamental completo   | 80                 | 10,1%       | 24            | 8,1%        | 56              | 11,3%       |
| Ensino fundamental incompleto | 111                | 14,1%       | 19            | 6,4%        | 92              | 18,6%       |
| Ensino médio completo         | 422                | 53,5%       | 175           | 59,3%       | 247             | 50,0%       |
| Ensino médio incompleto       | 67                 | 8,5%        | 22            | 7,5%        | 45              | 9,1%        |
| Lê e escreve                  | 1                  | 0,1%        | 0             | 0,0%        | 1               | 0,2%        |
| Pós-graduado                  | 2                  | 0,3%        | 1             | 0,3%        | 1               | 0,2%        |
| Superior completo             | 63                 | 8,0%        | 33            | 11,2%       | 30              | 6,1%        |
| Superior incompleto           | 41                 | 5,2%        | 21            | 7,1%        | 20              | 4,0%        |
| <b>Indústria</b>              | <b>195</b>         | <b>100%</b> | <b>100</b>    | <b>100%</b> | <b>95</b>       | <b>100%</b> |
| Analfabeto                    | 1                  | 0,5%        | 0             | 0,0%        | 1               | 1,1%        |
| Ensino fundamental completo   | 18                 | 9,2%        | 7             | 7,0%        | 11              | 11,6%       |
| Ensino fundamental incompleto | 37                 | 19,0%       | 12            | 12,0%       | 25              | 26,3%       |
| Ensino médio completo         | 92                 | 47,2%       | 52            | 52,0%       | 40              | 42,1%       |
| Ensino médio incompleto       | 27                 | 13,8%       | 17            | 17,0%       | 10              | 10,5%       |
| Lê e escreve                  | 1                  | 0,5%        | 0             | 0,0%        | 1               | 1,1%        |
| Pós-graduado                  | 1                  | 0,5%        | 0             | 0,0%        | 1               | 1,1%        |
| Superior completo             | 9                  | 4,6%        | 6             | 6,0%        | 3               | 3,2%        |
| Superior incompleto           | 9                  | 4,6%        | 6             | 6,0%        | 3               | 3,2%        |
| <b>Serviço</b>                | <b>454</b>         | <b>100%</b> | <b>64</b>     | <b>100%</b> | <b>390</b>      | <b>100%</b> |
| Analfabeto                    | 5                  | 1,1%        | 0             | 0,0%        | 5               | 1,3%        |
| Ensino fundamental completo   | 64                 | 14,1%       | 9             | 14,1%       | 55              | 14,1%       |
| Ensino fundamental incompleto | 125                | 27,5%       | 6             | 9,4%        | 119             | 30,5%       |
| Ensino médio completo         | 172                | 37,9%       | 35            | 54,7%       | 137             | 35,1%       |
| Ensino médio incompleto       | 63                 | 13,9%       | 9             | 14,1%       | 54              | 13,8%       |
| Lê e escreve                  | 4                  | 0,9%        | 0             | 0,0%        | 4               | 1,0%        |
| Não informado                 | 1                  | 0,2%        | 0             | 0,0%        | 1               | 0,3%        |
| Pós-graduado                  | 1                  | 0,2%        | 0             | 0,0%        | 1               | 0,3%        |
| Superior completo             | 10                 | 2,2%        | 3             | 4,7%        | 7               | 1,8%        |
| Superior incompleto           | 9                  | 2,0%        | 2             | 3,1%        | 7               | 1,8%        |
| <b>Total geral</b>            | <b>1.438</b>       | <b>-</b>    | <b>459</b>    | <b>-</b>    | <b>979</b>      | <b>-</b>    |

Fonte: Pesquisa direta



**Tabela 61 – Renda familiar X grau de instrução**

| Renda familiar                       | Total Geral | (%)         | Formal     | (%)         | Informal   | (%)         |
|--------------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| <b>Analfabeto</b>                    | <b>8</b>    | <b>100%</b> | <b>0</b>   | <b>100%</b> | <b>8</b>   | <b>100%</b> |
| 100 l----- 413                       | 1           | 12,5%       | 0          | -           | 1          | 12,5%       |
| 1040 l-----1.353                     | 1           | 12,5%       | 0          | -           | 1          | 12,5%       |
| 1667 l-----1.980                     | 1           | 12,5%       | 0          | -           | 1          | 12,5%       |
| 2293 l-----2.606                     | 1           | 12,5%       | 0          | -           | 1          | 12,5%       |
| 726 l-----1.040                      | 4           | 50,0%       | 0          | -           | 4          | 50,0%       |
| <b>Ensino fundamental completo</b>   | <b>162</b>  | <b>100%</b> | <b>40</b>  | <b>100%</b> | <b>122</b> | <b>100%</b> |
| 100 l----- 413                       | 1           | 0,6%        | 0          | 0,0%        | 1          | 0,8%        |
| 1040 l-----1.353                     | 9           | 5,6%        | 0          | 0,0%        | 9          | 7,4%        |
| 1353 l-----1.667                     | 14          | 8,6%        | 4          | 10,0%       | 10         | 8,2%        |
| 1667 l-----1.980                     | 15          | 9,3%        | 0          | 0,0%        | 15         | 12,3%       |
| 1980 l-----2.293                     | 16          | 9,9%        | 7          | 17,5%       | 9          | 7,4%        |
| 2293 l-----2.606                     | 5           | 3,1%        | 3          | 7,5%        | 2          | 1,6%        |
| 2606 l----- 2.920                    | 3           | 1,9%        | 2          | 5,0%        | 1          | 0,8%        |
| 2920 l----- 3.234                    | 8           | 4,9%        | 7          | 17,5%       | 1          | 0,8%        |
| 413 l-----726                        | 12          | 7,4%        | 1          | 2,5%        | 11         | 9,0%        |
| 726 l-----1.040                      | 55          | 34,0%       | 6          | 15,0%       | 49         | 40,2%       |
| Acima de 3.234                       | 24          | 14,8%       | 10         | 25,0%       | 14         | 11,5%       |
| <b>Ensino fundamental incompleto</b> | <b>273</b>  | <b>100%</b> | <b>37</b>  | <b>100%</b> | <b>236</b> | <b>100%</b> |
| 100 l----- 413                       | 4           | 1,5%        | 0          | 0,0%        | 4          | 1,7%        |
| 1040 l-----1.353                     | 13          | 4,8%        | 3          | 8,1%        | 10         | 4,2%        |
| 1353 l-----1.667                     | 31          | 11,4%       | 3          | 8,1%        | 28         | 11,9%       |
| 1667 l-----1.980                     | 27          | 9,9%        | 3          | 8,1%        | 24         | 10,2%       |
| 1980 l-----2.293                     | 16          | 5,9%        | 4          | 10,8%       | 12         | 5,1%        |
| 2293 l-----2.606                     | 10          | 3,7%        | 2          | 5,4%        | 8          | 3,4%        |
| 2606 l----- 2.920                    | 8           | 2,9%        | 2          | 5,4%        | 6          | 2,5%        |
| 2920 l----- 3.234                    | 6           | 2,2%        | 3          | 8,1%        | 3          | 1,3%        |
| 413 l-----726                        | 34          | 12,5%       | 1          | 2,7%        | 33         | 14,0%       |
| 726 l-----1.040                      | 100         | 36,6%       | 8          | 21,6%       | 92         | 39,0%       |
| Acima de 3.234                       | 24          | 8,8%        | 8          | 21,6%       | 16         | 6,8%        |
| <b>Ensino médio completo</b>         | <b>686</b>  | <b>100%</b> | <b>262</b> | <b>100%</b> | <b>424</b> | <b>100%</b> |
| 100 l----- 413                       | 6           | 0,9%        | 1          | 0,4%        | 5          | 1,2%        |
| 1040 l-----1.353                     | 32          | 4,7%        | 9          | 3,4%        | 23         | 5,4%        |
| 1353 l-----1.667                     | 63          | 9,2%        | 24         | 9,2%        | 39         | 9,2%        |
| 1667 l-----1.980                     | 73          | 10,6%       | 23         | 8,8%        | 50         | 11,8%       |
| 1980 l-----2.293                     | 76          | 11,1%       | 37         | 14,1%       | 39         | 9,2%        |
| 2293 l-----2.606                     | 29          | 4,2%        | 15         | 5,7%        | 14         | 3,3%        |
| 2606 l----- 2.920                    | 20          | 2,9%        | 7          | 2,7%        | 13         | 3,1%        |
| 2920 l----- 3.234                    | 26          | 3,8%        | 11         | 4,2%        | 15         | 3,5%        |
| 413 l-----726                        | 36          | 5,2%        | 0          | 0,0%        | 36         | 8,5%        |
| 726 l-----1.040                      | 220         | 32,1%       | 57         | 21,8%       | 163        | 38,4%       |
| Acima de 3.234                       | 105         | 15,3%       | 78         | 29,8%       | 27         | 6,4%        |
| <b>Ensino médio incompleto</b>       | <b>157</b>  | <b>100%</b> | <b>48</b>  | <b>100%</b> | <b>109</b> | <b>100%</b> |
| 100 l----- 413                       | 2           | 1,3%        | 0          | 0,0%        | 2          | 1,8%        |
| 1040 l-----1.353                     | 8           | 5,1%        | 1          | 2,1%        | 7          | 6,4%        |
| 1353 l-----1.667                     | 9           | 5,7%        | 1          | 2,1%        | 8          | 7,3%        |



|                            |              |             |            |             |            |             |
|----------------------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| 1667 l-----1.980           | 16           | 10,2%       | 6          | 12,5%       | 10         | 9,2%        |
| 1980 l-----2.293           | 15           | 9,6%        | 8          | 16,7%       | 7          | 6,4%        |
| 2293 l-----2.606           | 8            | 5,1%        | 1          | 2,1%        | 7          | 6,4%        |
| 2606 l----- 2.920          | 8            | 5,1%        | 4          | 8,3%        | 4          | 3,7%        |
| 2920 l----- 3.234          | 7            | 4,5%        | 4          | 8,3%        | 3          | 2,8%        |
| 413 l-----726              | 10           | 6,4%        | 0          | 0,0%        | 10         | 9,2%        |
| 726 l-----1.040            | 53           | 33,8%       | 12         | 25,0%       | 41         | 37,6%       |
| Acima de 3.234             | 21           | 13,4%       | 11         | 22,9%       | 10         | 9,2%        |
| <b>Lê e escreve</b>        | <b>6</b>     | <b>100%</b> | <b>0</b>   | <b>100%</b> | <b>6</b>   | <b>100%</b> |
| 1040 l-----1.353           | 2            | 33,3%       | 0          | -           | 2          | 33,3%       |
| 1353 l-----1.667           | 1            | 16,7%       | 0          | -           | 1          | 16,7%       |
| 1980 l-----2.293           | 1            | 16,7%       | 0          | -           | 1          | 16,7%       |
| 726 l-----1.040            | 2            | 33,3%       | 0          | -           | 2          | 33,3%       |
| <b>Não informado</b>       | <b>1</b>     | <b>100%</b> | <b>0</b>   | <b>100%</b> | <b>1</b>   | <b>100%</b> |
| 726 l-----1.040            | 1            | 100,0%      | 0          | -           | 1          | 100,0%      |
| <b>Pós-graduado</b>        | <b>4</b>     | <b>100%</b> | <b>1</b>   | <b>100%</b> | <b>3</b>   | <b>100%</b> |
| 1980 l-----2.293           | 2            | 50,0%       | 0          | 0,0%        | 2          | 66,7%       |
| Acima de 3.234             | 2            | 50,0%       | 1          | 100,0%      | 1          | 33,3%       |
| <b>Superior completo</b>   | <b>82</b>    | <b>100%</b> | <b>42</b>  | <b>100%</b> | <b>40</b>  | <b>100%</b> |
| 1353 l-----1.667           | 15           | 18,3%       | 11         | 26,2%       | 4          | 10,0%       |
| 1667 l-----1.980           | 5            | 6,1%        | 1          | 2,4%        | 4          | 10,0%       |
| 1980 l-----2.293           | 7            | 8,5%        | 2          | 4,8%        | 5          | 12,5%       |
| 2293 l-----2.606           | 6            | 7,3%        | 5          | 11,9%       | 1          | 2,5%        |
| 2606 l----- 2.920          | 1            | 1,2%        | 0          | 0,0%        | 1          | 2,5%        |
| 2920 l----- 3.234          | 4            | 4,9%        | 3          | 7,1%        | 1          | 2,5%        |
| 413 l-----726              | 3            | 3,7%        | 0          | 0,0%        | 3          | 7,5%        |
| 726 l-----1.040            | 20           | 24,4%       | 5          | 11,9%       | 15         | 37,5%       |
| Acima de 3234              | 21           | 25,6%       | 15         | 35,7%       | 6          | 15,0%       |
| <b>Superior incompleto</b> | <b>59</b>    | <b>100%</b> | <b>29</b>  | <b>100%</b> | <b>30</b>  | <b>100%</b> |
| 1040 l-----1.353           | 4            | 6,8%        | 0          | 0,0%        | 4          | 13,3%       |
| 1353 l-----1.667           | 4            | 6,8%        | 2          | 6,9%        | 2          | 6,7%        |
| 1667 l-----1.980           | 4            | 6,8%        | 2          | 6,9%        | 2          | 6,7%        |
| 1980 l-----2.293           | 12           | 20,3%       | 5          | 17,2%       | 7          | 23,3%       |
| 2293 l-----2.606           | 2            | 3,4%        | 2          | 6,9%        | 0          | 0,0%        |
| 2606 l----- 2.920          | 3            | 5,1%        | 1          | 3,4%        | 2          | 6,7%        |
| 2920 l----- 3.234          | 6            | 10,2%       | 5          | 17,2%       | 1          | 3,3%        |
| 726 l-----1.040            | 13           | 22,0%       | 3          | 10,3%       | 10         | 33,3%       |
| Acima de 3234              | 11           | 18,6%       | 9          | 31,0%       | 2          | 6,7%        |
| <b>Total Geral</b>         | <b>1.438</b> | <b>-</b>    | <b>459</b> | <b>-</b>    | <b>979</b> | <b>-</b>    |

Fonte: Pesquisa direta



**Tabela 62 – Renda familiar X situação**

| <b>Faixa de renda (R\$)</b> | <b>Total Geral</b> | <b>(%)</b>    | <b>Formal</b> | <b>(%)</b>    | <b>Informal</b> | <b>(%)</b>    |
|-----------------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| 100 l----- 413              | 14                 | 1,0%          | 1             | 0,2%          | 13              | 1,3%          |
| 1040 l-----1.353            | 69                 | 4,8%          | 13            | 2,8%          | 56              | 5,7%          |
| 1353 l-----1.667            | 137                | 9,5%          | 45            | 9,8%          | 92              | 9,4%          |
| 1667 l-----1.980            | 141                | 9,8%          | 35            | 7,6%          | 106             | 10,8%         |
| 1980 l-----2.293            | 145                | 10,1%         | 63            | 13,7%         | 82              | 8,4%          |
| 2293 l-----2.606            | 61                 | 4,2%          | 28            | 6,1%          | 33              | 3,4%          |
| 2606 l----- 2.920           | 43                 | 3,0%          | 16            | 3,5%          | 27              | 2,8%          |
| 2920 l----- 3.234           | 57                 | 4,0%          | 33            | 7,2%          | 24              | 2,5%          |
| 413 l-----726               | 95                 | 6,6%          | 2             | 0,4%          | 93              | 9,5%          |
| 726 l-----1.040             | 468                | 32,5%         | 91            | 19,8%         | 377             | 38,5%         |
| Acima de 3.234              | 157                | 10,9%         | 97            | 21,1%         | 60              | 6,1%          |
| Não informou                | 51                 | 3,5%          | 35            | 7,6%          | 16              | 1,6%          |
| <b>Total Geral</b>          | <b>1.438</b>       | <b>100,0%</b> | <b>459</b>    | <b>100,0%</b> | <b>979</b>      | <b>100,0%</b> |

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 63 – Renda familiar X idade**

| Rótulos de Linha  | Total Geral | (%)           | Formal    | (%)           | Informal   | (%)           |
|-------------------|-------------|---------------|-----------|---------------|------------|---------------|
| <b>18 l----24</b> | <b>76</b>   | <b>100,0%</b> | <b>24</b> | <b>100,0%</b> | <b>52</b>  | <b>100,0%</b> |
| 1040 l----1.353   | 3           | 3,9%          | 1         | 4,2%          | 2          | 3,8%          |
| 1353 l----1.667   | 4           | 5,3%          | 0         | 0,0%          | 4          | 7,7%          |
| 1667 l----1.980   | 17          | 22,4%         | 5         | 20,8%         | 12         | 23,1%         |
| 1980 l----2.293   | 8           | 10,5%         | 3         | 12,5%         | 5          | 9,6%          |
| 2293 l----2.606   | 1           | 1,3%          | 0         | 0,0%          | 1          | 1,9%          |
| 2606 l---- 2.920  | 5           | 6,6%          | 1         | 4,2%          | 4          | 7,7%          |
| 2920 l---- 3.234  | 2           | 2,6%          | 1         | 4,2%          | 1          | 1,9%          |
| 413 l----726      | 8           | 10,5%         | 0         | 0,0%          | 8          | 15,4%         |
| 726 l----1.040    | 17          | 22,4%         | 7         | 29,2%         | 10         | 19,2%         |
| Acima de 3.234    | 11          | 14,5%         | 6         | 25,0%         | 5          | 9,6%          |
| <b>24 l----30</b> | <b>147</b>  | <b>100,0%</b> | <b>54</b> | <b>100,0%</b> | <b>93</b>  | <b>100,0%</b> |
| 1040 l----1.353   | 6           | 4,1%          | 1         | 1,9%          | 5          | 5,4%          |
| 1353 l----1.667   | 13          | 8,8%          | 3         | 5,6%          | 10         | 10,8%         |
| 1667 l----1.980   | 14          | 9,5%          | 4         | 7,4%          | 10         | 10,8%         |
| 1980 l----2.293   | 21          | 14,3%         | 11        | 20,4%         | 10         | 10,8%         |
| 2293 l----2.606   | 5           | 3,4%          | 2         | 3,7%          | 3          | 3,2%          |
| 2606 l---- 2.920  | 5           | 3,4%          | 3         | 5,6%          | 2          | 2,2%          |
| 2920 l---- 3.234  | 9           | 6,1%          | 6         | 11,1%         | 3          | 3,2%          |
| 413 l----726      | 3           | 2,0%          | 0         | 0,0%          | 3          | 3,2%          |
| 726 l----1.040    | 49          | 33,3%         | 7         | 13,0%         | 42         | 45,2%         |
| Acima de 3.234    | 22          | 15,0%         | 17        | 31,5%         | 5          | 5,4%          |
| <b>30 l----36</b> | <b>187</b>  | <b>100,0%</b> | <b>72</b> | <b>100,0%</b> | <b>115</b> | <b>100,0%</b> |
| 100 l---- 413     | 2           | 1,1%          | 0         | 0,0%          | 2          | 1,7%          |
| 1040 l----1.353   | 6           | 3,2%          | 1         | 1,4%          | 5          | 4,3%          |
| 1353 l----1.667   | 19          | 10,2%         | 7         | 9,7%          | 12         | 10,4%         |
| 1667 l----1.980   | 5           | 2,7%          | 1         | 1,4%          | 4          | 3,5%          |
| 1980 l----2.293   | 18          | 9,6%          | 7         | 9,7%          | 11         | 9,6%          |
| 2293 l----2.606   | 7           | 3,7%          | 5         | 6,9%          | 2          | 1,7%          |
| 2606 l---- 2.920  | 1           | 0,5%          | 0         | 0,0%          | 1          | 0,9%          |
| 2920 l---- 3.234  | 8           | 4,3%          | 6         | 8,3%          | 2          | 1,7%          |
| 413 l----726      | 6           | 3,2%          | 0         | 0,0%          | 6          | 5,2%          |
| 726 l----1.040    | 77          | 41,2%         | 20        | 27,8%         | 57         | 49,6%         |
| Acima de 3.234    | 38          | 20,3%         | 25        | 34,7%         | 13         | 11,3%         |
| <b>36 l----42</b> | <b>211</b>  | <b>100,0%</b> | <b>68</b> | <b>100,0%</b> | <b>143</b> | <b>100,0%</b> |
| 100 l---- 413     | 1           | 0,5%          | 1         | 1,5%          | 0          | 0,0%          |
| 1040 l----1.353   | 8           | 3,8%          | 4         | 5,9%          | 4          | 2,8%          |
| 1353 l----1.667   | 19          | 9,0%          | 7         | 10,3%         | 12         | 8,4%          |
| 1667 l----1.980   | 26          | 12,3%         | 5         | 7,4%          | 21         | 14,7%         |
| 1980 l----2.293   | 24          | 11,4%         | 12        | 17,6%         | 12         | 8,4%          |
| 2293 l----2.606   | 12          | 5,7%          | 4         | 5,9%          | 8          | 5,6%          |
| 2606 l---- 2.920  | 5           | 2,4%          | 2         | 2,9%          | 3          | 2,1%          |
| 2920 l---- 3.234  | 9           | 4,3%          | 2         | 2,9%          | 7          | 4,9%          |
| 413 l----726      | 17          | 8,1%          | 1         | 1,5%          | 16         | 11,2%         |
| 726 l----1.040    | 61          | 28,9%         | 11        | 16,2%         | 50         | 35,0%         |
| Acima de 3.234    | 29          | 13,7%         | 19        | 27,9%         | 10         | 7,0%          |



|                   |            |               |           |               |            |               |
|-------------------|------------|---------------|-----------|---------------|------------|---------------|
| <b>42 l----48</b> | <b>209</b> | <b>100,0%</b> | <b>66</b> | <b>100,0%</b> | <b>143</b> | <b>100,0%</b> |
| 100 l---- 413     | 1          | 0,5%          | 0         | 0,0%          | 1          | 0,7%          |
| 1040 l----1.353   | 12         | 5,7%          | 4         | 6,1%          | 8          | 5,6%          |
| 1353 l----1.667   | 22         | 10,5%         | 8         | 12,1%         | 14         | 9,8%          |
| 1667 l----1.980   | 20         | 9,6%          | 1         | 1,5%          | 19         | 13,3%         |
| 1980 l----2.293   | 22         | 10,5%         | 11        | 16,7%         | 11         | 7,7%          |
| 2293 l----2.606   | 11         | 5,3%          | 6         | 9,1%          | 5          | 3,5%          |
| 2606 l---- 2.920  | 6          | 2,9%          | 2         | 3,0%          | 4          | 2,8%          |
| 2920 l---- 3.234  | 7          | 3,3%          | 5         | 7,6%          | 2          | 1,4%          |
| 413 l----726      | 11         | 5,3%          | 0         | 0,0%          | 11         | 7,7%          |
| 726 l----1.040    | 68         | 32,5%         | 11        | 16,7%         | 57         | 39,9%         |
| Acima de 3.234    | 29         | 13,9%         | 18        | 27,3%         | 11         | 7,7%          |
| <b>48 l----54</b> | <b>237</b> | <b>100,0%</b> | <b>68</b> | <b>100,0%</b> | <b>169</b> | <b>100,0%</b> |
| 100 l---- 413     | 6          | 2,5%          | 0         | 0,0%          | 6          | 3,6%          |
| 1040 l----1.353   | 18         | 7,6%          | 2         | 2,9%          | 16         | 9,5%          |
| 1353 l----1.667   | 29         | 12,2%         | 8         | 11,8%         | 21         | 12,4%         |
| 1667 l----1.980   | 31         | 13,1%         | 9         | 13,2%         | 22         | 13,0%         |
| 1980 l----2.293   | 23         | 9,7%          | 11        | 16,2%         | 12         | 7,1%          |
| 2293 l----2.606   | 11         | 4,6%          | 7         | 10,3%         | 4          | 2,4%          |
| 2606 l---- 2.920  | 6          | 2,5%          | 2         | 2,9%          | 4          | 2,4%          |
| 2920 l---- 3.234  | 7          | 3,0%          | 3         | 4,4%          | 4          | 2,4%          |
| 413 l----726      | 12         | 5,1%          | 0         | 0,0%          | 12         | 7,1%          |
| 726 l----1.040    | 67         | 28,3%         | 14        | 20,6%         | 53         | 31,4%         |
| Acima de 3.234    | 27         | 11,4%         | 12        | 17,6%         | 15         | 8,9%          |
| <b>54 l----60</b> | <b>179</b> | <b>100,0%</b> | <b>56</b> | <b>100,0%</b> | <b>123</b> | <b>100,0%</b> |
| 100 l---- 413     | 4          | 2,2%          | 0         | 0,0%          | 4          | 3,3%          |
| 1040 l----1.353   | 9          | 5,0%          | 0         | 0,0%          | 9          | 7,3%          |
| 1353 l----1.667   | 13         | 7,3%          | 7         | 12,5%         | 6          | 4,9%          |
| 1667 l----1.980   | 17         | 9,5%          | 7         | 12,5%         | 10         | 8,1%          |
| 1980 l----2.293   | 16         | 8,9%          | 5         | 8,9%          | 11         | 8,9%          |
| 2293 l----2.606   | 8          | 4,5%          | 3         | 5,4%          | 5          | 4,1%          |
| 2606 l---- 2.920  | 7          | 3,9%          | 3         | 5,4%          | 4          | 3,3%          |
| 2920 l---- 3.234  | 9          | 5,0%          | 6         | 10,7%         | 3          | 2,4%          |
| 413 l----726      | 15         | 8,4%          | 1         | 1,8%          | 14         | 11,4%         |
| 726 l----1.040    | 55         | 30,7%         | 7         | 12,5%         | 48         | 39,0%         |
| Acima de 3.234    | 26         | 14,5%         | 17        | 30,4%         | 9          | 7,3%          |
| <b>60 l----66</b> | <b>100</b> | <b>100,0%</b> | <b>28</b> | <b>100,0%</b> | <b>72</b>  | <b>100,0%</b> |
| 1040 l----1.353   | 3          | 3,0%          | 0         | 0,0%          | 3          | 4,2%          |
| 1353 l----1.667   | 12         | 12,0%         | 3         | 10,7%         | 9          | 12,5%         |
| 1667 l----1.980   | 6          | 6,0%          | 2         | 7,1%          | 4          | 5,6%          |
| 1980 l----2.293   | 4          | 4,0%          | 2         | 7,1%          | 2          | 2,8%          |
| 2293 l----2.606   | 5          | 5,0%          | 1         | 3,6%          | 4          | 5,6%          |
| 2606 l---- 2.920  | 3          | 3,0%          | 2         | 7,1%          | 1          | 1,4%          |
| 2920 l---- 3.234  | 2          | 2,0%          | 1         | 3,6%          | 1          | 1,4%          |
| 413 l----726      | 8          | 8,0%          | 0         | 0,0%          | 8          | 11,1%         |
| 726 l----1.040    | 43         | 43,0%         | 9         | 32,1%         | 34         | 47,2%         |
| Acima de 3.234    | 14         | 14,0%         | 8         | 28,6%         | 6          | 8,3%          |
| <b>66 l----72</b> | <b>51</b>  | <b>100,0%</b> | <b>12</b> | <b>100,0%</b> | <b>39</b>  | <b>100,0%</b> |
| 1040 l----1.353   | 1          | 2,0%          | 0         | 0,0%          | 1          | 2,6%          |



|                                 |              |               |            |               |            |               |
|---------------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| 1353 l-----1.667                | 4            | 7,8%          | 1          | 8,3%          | 3          | 7,7%          |
| 1667 l-----1.980                | 2            | 3,9%          | 0          | 0,0%          | 2          | 5,1%          |
| 1980 l-----2.293                | 4            | 7,8%          | 1          | 8,3%          | 3          | 7,7%          |
| 2293 l-----2.606                | 1            | 2,0%          | 0          | 0,0%          | 1          | 2,6%          |
| 2606 l----- 2.920               | 4            | 7,8%          | 0          | 0,0%          | 4          | 10,3%         |
| 2920 l----- 3.234               | 2            | 3,9%          | 1          | 8,3%          | 1          | 2,6%          |
| 413 l-----726                   | 4            | 7,8%          | 0          | 0,0%          | 4          | 10,3%         |
| 726 l-----1.040                 | 23           | 45,1%         | 4          | 33,3%         | 19         | 48,7%         |
| Acima de 3.234                  | 6            | 11,8%         | 5          | 41,7%         | 1          | 2,6%          |
| <b>72 l----78</b>               | <b>20</b>    | <b>100,0%</b> | <b>4</b>   | <b>100,0%</b> | <b>16</b>  | <b>100,0%</b> |
| 1667 l-----1.980                | 2            | 10,0%         | 1          | 25,0%         | 1          | 6,3%          |
| 1980 l-----2.293                | 2            | 10,0%         | 0          | 0,0%          | 2          | 12,5%         |
| 2606 l----- 2.920               | 1            | 5,0%          | 1          | 25,0%         | 0          | 0,0%          |
| 413 l-----726                   | 8            | 40,0%         | 0          | 0,0%          | 8          | 50,0%         |
| 726 l-----1.040                 | 4            | 20,0%         | 0          | 0,0%          | 4          | 25,0%         |
| Acima de 3.234                  | 3            | 15,0%         | 2          | 50,0%         | 1          | 6,3%          |
| <b>Maior ou igual a 78 anos</b> | <b>8</b>     | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>7</b>   | <b>100,0%</b> |
| 1040 l-----1.353                | 2            | 25,0%         | 0          | 0,0%          | 2          | 28,6%         |
| 1353 l-----1.667                | 1            | 12,5%         | 0          | 0,0%          | 1          | 14,3%         |
| 1980 l-----2.293                | 1            | 12,5%         | 0          | 0,0%          | 1          | 14,3%         |
| 2920 l----- 3.234               | 1            | 12,5%         | 1          | 100,0%        | 0          | 0,0%          |
| 413 l-----726                   | 2            | 25,0%         | 0          | 0,0%          | 2          | 28,6%         |
| 726 l-----1.040                 | 1            | 12,5%         | 0          | 0,0%          | 1          | 14,3%         |
| <b>Não respondeu</b>            | <b>13</b>    | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> | <b>7</b>   | <b>100,0%</b> |
| 1040 l-----1.353                | 1            | 7,7%          | 0          | 0,0%          | 1          | 14,3%         |
| 1353 l-----1.667                | 1            | 7,7%          | 1          | 16,7%         | 0          | 0,0%          |
| 1667 l-----1.980                | 1            | 7,7%          | 0          | 0,0%          | 1          | 14,3%         |
| 1980 l-----2.293                | 2            | 15,4%         | 0          | 0,0%          | 2          | 28,6%         |
| 2920 l----- 3.234               | 1            | 7,7%          | 1          | 16,7%         | 0          | 0,0%          |
| 413 l-----726                   | 1            | 7,7%          | 0          | 0,0%          | 1          | 14,3%         |
| 726 l-----1.040                 | 3            | 23,1%         | 1          | 16,7%         | 2          | 28,6%         |
| Acima de 3.234                  | 3            | 23,1%         | 3          | 50,0%         | 0          | 0,0%          |
| <b>Total Geral</b>              | <b>1.438</b> | <b>-</b>      | <b>459</b> | <b>-</b>      | <b>979</b> | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 64 – Capacitação profissional X sexo X ramo de atividade**

| Rótulos de Linha   | Total Geral  | (%)           | Feminino     | (%)           | Masculino  | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Comércio</b>    | <b>789</b>   | <b>100,0%</b> | <b>669</b>   | <b>100,0%</b> | <b>120</b> | <b>100,0%</b> |
| Não                | 711          | 90,1%         | 607          | 90,7%         | 104        | 86,7%         |
| Sim                | 78           | 9,9%          | 62           | 9,3%          | 16         | 13,3%         |
| <b>Indústria</b>   | <b>195</b>   | <b>100,0%</b> | <b>153</b>   | <b>100,0%</b> | <b>42</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não                | 165          | 84,6%         | 131          | 85,6%         | 34         | 81,0%         |
| Sim                | 30           | 15,4%         | 22           | 14,4%         | 8          | 19,0%         |
| <b>Serviço</b>     | <b>454</b>   | <b>100,0%</b> | <b>418</b>   | <b>100,0%</b> | <b>36</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não                | 398          | 87,7%         | 363          | 86,8%         | 35         | 97,2%         |
| Sim                | 56           | 12,3%         | 55           | 13,2%         | 1          | 2,8%          |
| <b>Total geral</b> | <b>1.438</b> | <b>-</b>      | <b>1.240</b> | <b>-</b>      | <b>198</b> | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 65 – Necessidade de capacitação profissional X sexo X ramo de atividade**

| Rótulos de Linha   | Total Geral  | (%)           | Feminino     | (%)           | Masculino  | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Comércio</b>    | <b>789</b>   | <b>100,0%</b> | <b>669</b>   | <b>100,0%</b> | <b>120</b> | <b>100,0%</b> |
| Não                | 711          | 90,1%         | 607          | 90,7%         | 104        | 86,7%         |
| Sim                | 78           | 9,9%          | 62           | 9,3%          | 16         | 13,3%         |
| <b>Indústria</b>   | <b>195</b>   | <b>100,0%</b> | <b>153</b>   | <b>100,0%</b> | <b>42</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não                | 165          | 84,6%         | 131          | 85,6%         | 34         | 81,0%         |
| Sim                | 30           | 15,4%         | 22           | 14,4%         | 8          | 19,0%         |
| <b>Serviço</b>     | <b>454</b>   | <b>100,0%</b> | <b>418</b>   | <b>100,0%</b> | <b>36</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não                | 398          | 87,7%         | 363          | 86,8%         | 35         | 97,2%         |
| Sim                | 56           | 12,3%         | 55           | 13,2%         | 1          | 2,8%          |
| <b>Total geral</b> | <b>1.438</b> | <b>-</b>      | <b>1.240</b> | <b>-</b>      | <b>198</b> | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 66 – Capacitação gerencial X sexo X ramo de atividade**

| Rótulos de Linha   | Total Geral  | (%)           | Feminino     | (%)           | Masculino  | (%)           |
|--------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Comércio</b>    | <b>789</b>   | <b>100,0%</b> | <b>669</b>   | <b>100,0%</b> | <b>120</b> | <b>100,0%</b> |
| Não                | 742          | 94,0%         | 627          | 93,7%         | 115        | 95,8%         |
| Sim                | 47           | 6,0%          | 42           | 6,3%          | 5          | 4,2%          |
| <b>Indústria</b>   | <b>195</b>   | <b>100,0%</b> | <b>153</b>   | <b>100,0%</b> | <b>42</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não                | 178          | 91,3%         | 140          | 91,5%         | 38         | 90,5%         |
| Sim                | 17           | 8,7%          | 13           | 8,5%          | 4          | 9,5%          |
| <b>Serviço</b>     | <b>454</b>   | <b>100,0%</b> | <b>418</b>   | <b>100,0%</b> | <b>36</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não                | 439          | 96,7%         | 403          | 96,4%         | 36         | 100,0%        |
| Sim                | 15           | 3,3%          | 15           | 3,6%          | 0          | 0,0%          |
| <b>Total geral</b> | <b>1.438</b> | <b>-</b>      | <b>1.240</b> | <b>-</b>      | <b>198</b> | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta



**Tabela 67 – Necessidade de capacitação gerencial X sexo X ramo de atividade**

| <b>Rótulos de Linha</b> | <b>Total Geral</b> | <b>(%)</b>    | <b>Feminino</b> | <b>(%)</b>    | <b>Masculino</b> | <b>(%)</b>    |
|-------------------------|--------------------|---------------|-----------------|---------------|------------------|---------------|
| <b>Comércio</b>         | <b>789</b>         | <b>100,0%</b> | <b>669</b>      | <b>100,0%</b> | <b>120</b>       | <b>100,0%</b> |
| Não                     | 683                | 86,6%         | 583             | 87,1%         | 100              | 83,3%         |
| Sim                     | 106                | 13,4%         | 86              | 12,9%         | 20               | 16,7%         |
| <b>Indústria</b>        | <b>195</b>         | <b>100,0%</b> | <b>153</b>      | <b>100,0%</b> | <b>42</b>        | <b>100,0%</b> |
| Não                     | 148                | 75,9%         | 119             | 77,8%         | 29               | 69,0%         |
| Sim                     | 47                 | 24,1%         | 34              | 22,2%         | 13               | 31,0%         |
| <b>Serviço</b>          | <b>454</b>         | <b>100,0%</b> | <b>418</b>      | <b>100,0%</b> | <b>36</b>        | <b>100,0%</b> |
| Não                     | 388                | 85,5%         | 359             | 85,9%         | 29               | 80,6%         |
| Sim                     | 66                 | 14,5%         | 59              | 14,1%         | 7                | 19,4%         |
| <b>Total geral</b>      | <b>1.438</b>       | <b>-</b>      | <b>1.240</b>    | <b>-</b>      | <b>198</b>       | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta

### ANEXO III - Cruzamentos relativos as características dos empreendimentos

**Tabela 68 – Ramo X segmento X formalização**

| Rótulos de Linha                         | Total Geral | (%)           | FORMAL     | (%)           | INFORMAL   | (%)           |
|--|-------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Comércio</b>                          | <b>789</b>  | <b>100,0%</b> | <b>295</b> | <b>100,0%</b> | <b>494</b> | <b>100,0%</b> |
| Acabamentos                              | 1           | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,2%          |
| Acertos e reparos                        | 7           | 0,9%          | 4          | 1,4%          |            | 0,6%          |
| Aluguel de roupas                        | 1           | 0,1%          | 1          | 0,3%          | 0          | 0,0%          |
| Artigo do vestuário e acessório          | 28          | 3,5%          | 15         | 5,1%          | 13         | 2,6%          |
| Aviamentos                               | 24          | 3,0%          | 11         | 3,7%          | 13         | 2,6%          |
| Confecção em geral                       | 383         | 48,5%         | 74         | 25,1%         | 309        | 62,6%         |
| Confecção moda fitness                   | 11          | 1,4%          | 8          | 2,7%          | 3          | 0,6%          |
| Costura de vestuário em geral            | 1           | 0,1%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,2%          |
| Fardamentos                              | 2           | 0,3%          | 0          | 0,0%          | 2          | 0,4%          |
| Manutenção e venda de máquina de costura | 4           | 0,5%          | 1          | 0,3%          | 3          | 0,6%          |
| Moda feminina                            | 174         | 22,1%         | 113        | 38,3%         | 61         | 12,3%         |
| Moda infantil                            | 26          | 3,3%          | 14         | 4,7%          | 12         | 2,4%          |
| Moda íntima                              | 41          | 5,2%          | 12         | 4,1%          | 29         | 5,9%          |
| Moda masculina                           | 16          | 2,0%          | 9          | 3,1%          | 7          | 1,4%          |
| Moda masculina e feminina                | 27          | 3,4%          | 10         | 3,4%          | 17         | 3,4%          |
| Moda praia                               | 19          | 2,4%          | 16         | 5,4%          | 3          | 0,6%          |
| Modinha                                  | 16          | 2,0%          | 4          | 1,4%          | 12         | 2,4%          |
| Vestuário jeans                          | 8           | 1,0%          | 3          | 1,0%          | 5          | 1,0%          |
| <b>Indústria</b>                         | <b>195</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100</b> | <b>100,0%</b> | <b>95</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos                        | 2           | 1,0%          | 1          | 1,0%          | 1          | 1,1%          |
| Artigo do vestuário e acessório          | 6           | 3,1%          | 3          | 3,0%          | 3          | 3,2%          |
| Confecção em geral                       | 62          | 31,8%         | 27         | 27,0%         | 35         | 36,8%         |
| Confecção moda fitness                   | 3           | 1,5%          | 1          | 1,0%          | 2          | 2,1%          |
| Costura de vestuário em geral            | 10          | 5,1%          | 4          | 4,0%          | 6          | 6,3%          |
| Fardamentos                              | 1           | 0,5%          | 0          | 0,0%          | 1          | 1,1%          |
| Moda feminina                            | 73          | 37,4%         | 39         | 39,0%         | 34         | 35,8%         |
| Moda infantil                            | 10          | 5,1%          | 6          | 6,0%          | 4          | 4,2%          |
| Moda íntima                              | 4           | 2,1%          | 3          | 3,0%          | 1          | 1,1%          |
| Moda masculina                           | 3           | 1,5%          | 1          | 1,0%          | 2          | 2,1%          |
| Moda masculina e feminina                | 2           | 1,0%          | 2          | 2,0%          | 0          | 0,0%          |
| Moda praia                               | 9           | 4,6%          | 6          | 6,0%          | 3          | 3,2%          |
| Modinha                                  | 8           | 4,1%          | 5          | 5,0%          | 3          | 3,2%          |
| Vestuário jeans                          | 2           | 1,0%          | 2          | 2,0%          | 0          | 0,0%          |
| <b>Serviço</b>                           | <b>454</b>  | <b>100,0%</b> | <b>64</b>  | <b>100,0%</b> | <b>390</b> | <b>100,0%</b> |
| Acabamentos                              | 18          | 4,0%          | 0          | 0,0%          | 18         | 4,6%          |
| Acertos e reparos                        | 102         | 22,5%         | 4          | 6,3%          | 98         | 25,1%         |
| Artigo do vestuário e acessório          | 21          | 4,6%          | 0          | 0,0%          | 21         | 5,4%          |
| Confecção em geral                       | 162         | 35,7%         | 32         | 50,0%         | 130        | 33,3%         |
| Confecção moda fitness                   | 1           | 0,2%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,3%          |
| Costura de vestuário em geral            | 14          | 3,1%          | 2          | 3,1%          | 12         | 3,1%          |
| Fardamentos                              | 1           | 0,2%          | 0          | 0,0%          | 1          | 0,3%          |
| Manutenção e venda de máquina de costura | 2           | 0,4%          | 0          | 0,0%          | 2          | 0,5%          |
| Moda feminina                            | 77          | 17,0%         | 11         | 17,2%         | 66         | 16,9%         |



|                           |              |          |            |          |            |          |
|---------------------------|--------------|----------|------------|----------|------------|----------|
| Moda infantil             | 4            | 0,9%     | 3          | 4,7%     | 1          | 0,3%     |
| Moda íntima               | 4            | 0,9%     | 0          | 0,0%     | 4          | 1,0%     |
| Moda masculina            | 5            | 1,1%     | 2          | 3,1%     | 3          | 0,8%     |
| Moda masculina e feminina | 12           | 2,6%     | 3          | 4,7%     | 9          | 2,3%     |
| Moda praia                | 5            | 1,1%     | 1          | 1,6%     | 4          | 1,0%     |
| Modinha                   | 18           | 4,0%     | 2          | 3,1%     | 16         | 4,1%     |
| Vestuário jeans           | 8            | 1,8%     | 4          | 6,3%     | 4          | 1,0%     |
| <b>Total geral</b>        | <b>1.438</b> | <b>-</b> | <b>459</b> | <b>-</b> | <b>979</b> | <b>-</b> |

Fonte: Pesquisa direta



**Tabela 69 – Segmento X bairro**

| Rótulos de Linha                         | Total Geral |               | FORMAL   |               | INFORMAL  |               |
|--|-------------|---------------|----------|---------------|-----------|---------------|
| <b>Comércio</b>                          |             |               |          |               |           |               |
| <b>Aerolândia</b>                        | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Confecção em geral                       | 1           | 100,0%        | 1        | 100,0%        |           | -             |
| <b>Aeroporto</b>                         | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Moda feminina                            | 1           | 100,0%        | 1        | 100,0%        |           | -             |
| <b>Airton Senna</b>                      | <b>16</b>   | <b>100,0%</b> | <b>8</b> | <b>100,0%</b> | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> |
| Aviamentos                               | 1           | 6,3%          | 1        | 12,5%         |           | 0,0%          |
| Confecção em geral                       | 13          | 81,3%         | 7        | 87,5%         | 6         | 75,0%         |
| Moda feminina                            | 1           | 6,3%          |          | 0,0%          | 1         | 12,5%         |
| Moda íntima                              | 1           | 6,3%          |          | 0,0%          | 1         | 12,5%         |
| <b>Alagadiço</b>                         | <b>6</b>    | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>6</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 5           | 83,3%         |          | -             | 5         | 83,3%         |
| Moda íntima                              | 1           | 16,7%         |          | -             | 1         | 16,7%         |
| <b>Aldeota</b>                           | <b>2</b>    | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 1           | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| Fardamentos                              | 1           | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| <b>ÁlvaroWeyne</b>                       | <b>4</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 3           | 75,0%         | 1        | 100,0%        | 2         | 66,7%         |
| Moda íntima                              | 1           | 25,0%         |          | 0,0%          | 1         | 33,3%         |
| <b>Amadeu Furtado</b>                    | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda infantil                            | 1           | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Antônio Bezerra</b>                   | <b>6</b>    | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>6</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 2           | 33,3%         |          | -             | 2         | 33,3%         |
| Moda feminina                            | 4           | 66,7%         |          | -             | 4         | 66,7%         |
| <b>Autran Nunes</b>                      | <b>12</b>   | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>12</b> | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório          | 1           | 8,3%          |          | -             | 1         | 8,3%          |
| Confecção em geral                       | 10          | 83,3%         |          | -             | 10        | 83,3%         |
| Manutenção e venda de máquina de costura | 1           | 8,3%          |          | -             | 1         | 8,3%          |
| <b>Bairro De Fátima</b>                  | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Moda feminina                            | 1           | 100,0%        | 1        | 100,0%        |           | -             |
| <b>Bairro Ellery</b>                     | <b>2</b>    | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Moda feminina                            | 2           | 100,0%        | 2        | 100,0%        |           | -             |
| <b>Barra do Ceará</b>                    | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Moda feminina                            | 1           | 100,0%        | 1        | 100,0%        |           | -             |
| <b>Barroso</b>                           | <b>10</b>   | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>9</b>  | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório          | 1           | 10,0%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| Aviamentos                               | 2           | 20,0%         |          | 0,0%          | 2         | 22,2%         |
| Confecção em geral                       | 4           | 40,0%         |          | 0,0%          | 4         | 44,4%         |
| Moda feminina                            | 2           | 20,0%         |          | 0,0%          | 2         | 22,2%         |
| Moda masculina e feminina                | 1           | 10,0%         |          | 0,0%          | 1         | 11,1%         |
| <b>Benfica</b>                           | <b>2</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 1           | 50,0%         |          | 0,0%          | 1         | 100,0%        |
| Moda infantil                            | 1           | 50,0%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| <b>Bom Jardim</b>                        | <b>8</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>7</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 7           | 87,5%         |          | 0,0%          | 7         | 100,0%        |
| Moda feminina                            | 1           | 12,5%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| <b>Bom Futuro</b>                        | <b>1</b>    | <b>12,5%</b>  |          | <b>0,0%</b>   | <b>1</b>  | <b>14,3%</b>  |
| Moda feminina                            | 1           | 12,5%         |          | 0,0%          | 1         | 14,3%         |
| <b>Bom Sucesso</b>                       | <b>8</b>    | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> |



|  |            |               |            |               |               |               |
|--|------------|---------------|------------|---------------|---------------|---------------|
| Confecção em geral                       | 6          | 75,0%         | -          | 6             | 75,0%         |               |
| Moda feminina                            | 2          | 25,0%         | -          | 2             | 25,0%         |               |
| <b>Cambeba</b>                           | <b>3</b>   | <b>100,0%</b> | -          | <b>3</b>      | <b>100,0%</b> |               |
| Confecção em geral                       | 1          | 33,3%         | -          | 1             | 33,3%         |               |
| Moda masculina e feminina                | 2          | 66,7%         | -          | 2             | 66,7%         |               |
| <b>Canindezinho</b>                      | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | -          | <b>1</b>      | <b>100,0%</b> |               |
| Confecção em geral                       | 1          | 100,0%        | -          | 1             | 100,0%        |               |
| <b>Carlito Pamplona</b>                  | <b>5</b>   | <b>100,0%</b> | <b>2</b>   | <b>100,0%</b> | <b>3</b>      | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório          | 2          | 40,0%         | 2          | 100,0%        | 0,0%          |               |
| Moda feminina                            | 2          | 40,0%         |            | 0,0%          | 2             | 66,7%         |
| Moda infantil                            | 1          | 20,0%         |            | 0,0%          | 1             | 33,3%         |
| <b>Centro</b>                            | <b>255</b> | <b>100,0%</b> | <b>146</b> | <b>100,0%</b> | <b>109</b>    | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos                        | 1          | 0,4%          | 1          | 0,7%          |               | 0,0%          |
| Artigo do vestuário e acessório          | 8          | 3,1%          | 6          | 4,1%          | 2             | 1,8%          |
| Confecção em geral                       | 67         | 26,3%         | 24         | 16,4%         | 43            | 39,4%         |
| Confecção moda fitness                   | 6          | 2,4%          | 4          | 2,7%          | 2             | 1,8%          |
| Fardamentos                              | 1          | 0,4%          |            | 0,0%          | 1             | 0,9%          |
| Moda feminina                            | 98         | 38,4%         | 71         | 48,6%         | 27            | 24,8%         |
| Moda infantil                            | 14         | 5,5%          | 8          | 5,5%          | 6             | 5,5%          |
| Moda íntima                              | 20         | 7,8%          | 8          | 5,5%          | 12            | 11,0%         |
| Moda masculina                           | 10         | 3,9%          | 8          | 5,5%          | 2             | 1,8%          |
| Moda masculina e feminina                | 4          | 1,6%          | 2          | 1,4%          | 2             | 1,8%          |
| Moda praia                               | 11         | 4,3%          | 10         | 6,8%          | 1             | 0,9%          |
| Modinha                                  | 10         | 3,9%          | 2          | 1,4%          | 8             | 7,3%          |
| Vestuário jeans                          | 5          | 2,0%          | 2          | 1,4%          | 3             | 2,8%          |
| <b>Cidade Nova</b>                       | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>10</b>     | <b>100,0%</b> |
| Aviamentos                               | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          | 1             | 10,0%         |
| Confecção em geral                       | 9          | 81,8%         | 1          | 100,0%        | 8             | 80,0%         |
| Modinha                                  | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          | 1             | 10,0%         |
| <b>Coaçu</b>                             | <b>2</b>   | <b>100,0%</b> | <b>2</b>   | <b>100,0%</b> |               | -             |
| Moda feminina                            | 2          | 100,0%        | 2          | 100,0%        |               | -             |
| <b>Conjunto Ceará</b>                    | <b>37</b>  | <b>100,0%</b> | <b>3</b>   | <b>100,0%</b> | <b>34</b>     | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório          | 1          | 2,7%          | 1          | 33,3%         |               | 0,0%          |
| Confecção em geral                       | 34         | 91,9%         | 2          | 66,7%         | 32            | 94,1%         |
| Manutenção e venda de máquina de costura | 1          | 2,7%          |            | 0,0%          | 1             | 2,9%          |
| Moda praia                               | 1          | 2,7%          |            | 0,0%          | 1             | 2,9%          |
| <b>Conjunto Esperança</b>                | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> |               | -             |
| Moda feminina                            | 1          | 100,0%        | 1          | 100,0%        |               | -             |
| <b>Conjunto Maria Tomásia</b>            | <b>8</b>   | <b>100,0%</b> |            | -             | <b>8</b>      | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório          | 1          | 12,5%         |            | -             | 1             | 12,5%         |
| Confecção em geral                       | 7          | 87,5%         |            | -             | 7             | 87,5%         |
| <b>Couto Fernandes</b>                   | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> |            | -             | <b>6</b>      | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 3          | 50,0%         |            | -             | 3             | 50,0%         |
| Moda íntima                              | 2          | 33,3%         |            | -             | 2             | 33,3%         |
| Moda masculina                           | 1          | 16,7%         |            | -             | 1             | 16,7%         |
| <b>Curió</b>                             | <b>8</b>   | <b>100,0%</b> |            | -             | <b>8</b>      | <b>100,0%</b> |
| Aviamentos                               | 1          | 12,5%         |            | -             | 1             | 12,5%         |
| Confecção em geral                       | 7          | 87,5%         |            | -             | 7             | 87,5%         |
| <b>Damas</b>                             | <b>2</b>   | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>1</b>      | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 1          | 50,0%         |            | 0,0%          | 1             | 100,0%        |
| Moda feminina                            | 1          | 50,0%         | 1          | 100,0%        |               | 0,0%          |
| <b>Demócrito Rocha</b>                   | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |            | -             | <b>19</b>     | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 8          | 42,1%         |            | -             | 8             | 42,1%         |



|                                 |           |               |          |               |               |               |
|---------------------------------|-----------|---------------|----------|---------------|---------------|---------------|
| Moda feminina                   | 4         | 21,1%         | -        | 4             | 21,1%         |               |
| Moda íntima                     | 2         | 10,5%         | -        | 2             | 10,5%         |               |
| Moda masculina                  | 2         | 10,5%         | -        | 2             | 10,5%         |               |
| Modinha                         | 3         | 15,8%         | -        | 3             | 15,8%         |               |
| <b>Dionísio torres</b>          | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | -        | <b>2</b>      | <b>100,0%</b> |               |
| Confecção em geral              | 1         | 50,0%         | -        | 1             | 50,0%         |               |
| Moda feminina                   | 1         | 50,0%         | -        | 1             | 50,0%         |               |
| <b>Dom Lustosa</b>              | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | -        | <b>3</b>      | <b>100,0%</b> |               |
| Confecção em geral              | 2         | 66,7%         | -        | 2             | 66,7%         |               |
| Moda feminina                   | 1         | 33,3%         | -        | 1             | 33,3%         |               |
| <b>Edson Queiroz</b>            | <b>7</b>  | <b>100,0%</b> | <b>3</b> | <b>100,0%</b> | <b>4</b>      | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório | 1         | 14,3%         | 1        | 33,3%         | 0,0%          |               |
| Confecção em geral              | 6         | 85,7%         | 2        | 66,7%         | 4             | 100,0%        |
| <b>Ellery</b>                   | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b>      | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 50,0%         | 1        | 100,0%        | 0,0%          |               |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 50,0%         | 0,0%     | 1             | 100,0%        |               |
| <b>Genibáú</b>                  | <b>11</b> | <b>100,0%</b> | -        | <b>11</b>     | <b>100,0%</b> |               |
| Confecção em geral              | 11        | 100,0%        | -        | 11            | 100,0%        |               |
| <b>Granja Lisboa</b>            | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | -        | <b>1</b>      | <b>100,0%</b> |               |
| Confecção em geral              | 1         | 100,0%        | -        | 1             | 100,0%        |               |
| <b>Granja Portugal</b>          | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> | -             |               |
| Confecção em geral              | 1         | 50,0%         | 1        | 50,0%         | -             |               |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 50,0%         | 1        | 50,0%         | -             |               |
| <b>Guajeru</b>                  | <b>7</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>6</b>      | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 3         | 42,9%         | 0,0%     | 3             | 50,0%         |               |
| Moda íntima                     | 2         | 28,6%         | 0,0%     | 2             | 33,3%         |               |
| Moda masculina e feminina       | 2         | 28,6%         | 1        | 100,0%        | 1             | 16,7%         |
| <b>Guararapes</b>               | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | -        | <b>1</b>      | <b>100,0%</b> |               |
| Moda infantil                   | 1         | 100,0%        | -        | 1             | 100,0%        |               |
| <b>Henrique Jorge</b>           | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b>      | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 50,0%         | 0,0%     | 1             | 100,0%        |               |
| Moda feminina                   | 1         | 50,0%         | 1        | 100,0%        | 0,0%          |               |
| <b>Itaoca</b>                   | <b>10</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>9</b>      | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 8         | 80,0%         | 0,0%     | 8             | 88,9%         |               |
| Moda feminina                   | 1         | 10,0%         | 1        | 100,0%        | 0,0%          |               |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 10,0%         | 0,0%     | 1             | 11,1%         |               |
| <b>Itapery</b>                  | <b>6</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> | <b>4</b>      | <b>100,0%</b> |
| Aviamentos                      | 1         | 16,7%         | 0,0%     | 1             | 25,0%         |               |
| Confecção em geral              | 4         | 66,7%         | 1        | 50,0%         | 3             | 75,0%         |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 16,7%         | 1        | 50,0%         | 0,0%          |               |
| <b>Jacarecanga</b>              | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | -             |               |
| Confecção em geral              | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        | -             |               |
| <b>Jangurussu</b>               | <b>16</b> | <b>100,0%</b> | -        | <b>16</b>     | <b>100,0%</b> |               |
| Confecção em geral              | 16        | 100,0%        | -        | 16            | 100,0%        |               |
| <b>Jardim América</b>           | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>3</b> | <b>100,0%</b> | -             |               |
| Confecção em geral              | 2         | 66,7%         | 2        | 66,7%         | -             |               |
| Moda feminina                   | 1         | 33,3%         | 1        | 33,3%         | -             |               |
| <b>Jardim Cearense</b>          | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> | -        | <b>8</b>      | <b>100,0%</b> |               |
| Confecção em geral              | 7         | 87,5%         | -        | 7             | 87,5%         |               |
| Moda feminina                   | 1         | 12,5%         | -        | 1             | 12,5%         |               |
| <b>Jardim Guanabara</b>         | <b>5</b>  | <b>100,0%</b> | <b>5</b> | <b>100,0%</b> | -             |               |
| Moda feminina                   | 4         | 80,0%         | 4        | 80,0%         | -             |               |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 20,0%         | 1        | 20,0%         | -             |               |



|  |           |               |           |               |           |               |
|--|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| <b>Jardim Iracema</b>                    | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | <b>-</b>      | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Vestuário jeans                          | 1         | 100,0%        |           | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>João XXIII</b>                        | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | <b>-</b>      | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 1         | 100,0%        |           | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Joaquim Távora</b>                    | <b>6</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>5</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acabamentos                              | 1         | 16,7%         |           | 0,0%          | 1         | 20,0%         |
| Acertos e reparos                        | 1         | 16,7%         |           | 0,0%          | 1         | 20,0%         |
| Artigo do vestuário e acessório          | 1         | 16,7%         | 1         | 100,0%        |           | 0,0%          |
| Confecção em geral                       | 2         | 33,3%         |           | 0,0%          | 2         | 40,0%         |
| Moda feminina                            | 1         | 16,7%         |           | 0,0%          | 1         | 20,0%         |
| <b>Jockey Club</b>                       | <b>6</b>  | <b>100,0%</b> | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 1         | 16,7%         |           | 0,0%          | 1         | 33,3%         |
| Costura de vestuário em geral            | 1         | 16,7%         |           | 0,0%          | 1         | 33,3%         |
| Moda feminina                            | 2         | 33,3%         | 1         | 33,3%         | 1         | 33,3%         |
| Moda íntima                              | 2         | 33,3%         | 2         | 66,7%         |           | 0,0%          |
| <b>José Bonifácio</b>                    | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | <b>-</b>      |
| Acertos e reparos                        | 1         | 100,0%        | 1         | 100,0%        |           | -             |
| <b>José Walter</b>                       | <b>19</b> | <b>100,0%</b> | <b>11</b> | <b>100,0%</b> | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório          | 1         | 5,3%          |           | 0,0%          | 1         | 12,5%         |
| Confecção em geral                       | 15        | 78,9%         | 8         | 72,7%         | 7         | 87,5%         |
| Manutenção e venda de máquina de costura | 1         | 5,3%          | 1         | 9,1%          |           | 0,0%          |
| Moda feminina                            | 1         | 5,3%          | 1         | 9,1%          |           | 0,0%          |
| Moda masculina e feminina                | 1         | 5,3%          | 1         | 9,1%          |           | 0,0%          |
| <b>Lagoa Redonda</b>                     | <b>14</b> | <b>100,0%</b> | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>11</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 11        | 78,6%         | 1         | 33,3%         | 10        | 90,9%         |
| Moda feminina                            | 1         | 7,1%          |           | 0,0%          | 1         | 9,1%          |
| Moda praia                               | 2         | 14,3%         | 2         | 66,7%         |           | 0,0%          |
| <b>Luciano Cavalcante</b>                | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | <b>-</b>      | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 1         | 100,0%        |           | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Manuel Sátiro</b>                     | <b>7</b>  | <b>100,0%</b> |           | <b>-</b>      | <b>7</b>  | <b>100,0%</b> |
| Aviamentos                               | 2         | 28,6%         |           | -             | 2         | 28,6%         |
| Confecção em geral                       | 5         | 71,4%         |           | -             | 5         | 71,4%         |
| <b>Maraponga</b>                         | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>7</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 6         | 75,0%         |           | 0,0%          | 6         | 85,7%         |
| Manutenção e venda de máquina de costura | 1         | 12,5%         |           | 0,0%          | 1         | 14,3%         |
| Moda feminina                            | 1         | 12,5%         | 1         | 100,0%        |           | 0,0%          |
| <b>Meireles</b>                          | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 2         | 66,7%         | 1         | 100,0%        | 1         | 50,0%         |
| Moda feminina                            | 1         | 33,3%         |           | 0,0%          | 1         | 50,0%         |
| <b>Messejana</b>                         | <b>57</b> | <b>100,0%</b> | <b>20</b> | <b>100,0%</b> | <b>37</b> | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos                        | 1         | 1,8%          | 1         | 5,0%          |           | 0,0%          |
| Artigo do vestuário e acessório          | 7         | 12,3%         | 2         | 10,0%         | 5         | 13,5%         |
| Aviamentos                               | 11        | 19,3%         | 6         | 30,0%         | 5         | 13,5%         |
| Confecção em geral                       | 18        | 31,6%         | 4         | 20,0%         | 14        | 37,8%         |
| Confecção moda fitness                   | 2         | 3,5%          | 1         | 5,0%          | 1         | 2,7%          |
| Moda feminina                            | 6         | 10,5%         | 5         | 25,0%         | 1         | 2,7%          |
| Moda infantil                            | 1         | 1,8%          |           | 0,0%          | 1         | 2,7%          |
| Moda íntima                              | 5         | 8,8%          |           | 0,0%          | 5         | 13,5%         |
| Moda masculina e feminina                | 6         | 10,5%         | 1         | 5,0%          | 5         | 13,5%         |
| <b>Mondubim</b>                          | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> |           | <b>-</b>      | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 4         | 100,0%        |           | -             | 4         | 100,0%        |
| <b>Monte Castelo</b>                     | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> |           | <b>-</b>      |

Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro –Fortaleza-Ceará  
 CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92

fone-85 8825-6470/3226-1619



|                                 |           |               |          |               |           |               |
|---------------------------------|-----------|---------------|----------|---------------|-----------|---------------|
| Confecção em geral              | 1         | 25,0%         | 1        | 25,0%         | -         |               |
| Confecção moda fitness          | 2         | 50,0%         | 2        | 50,0%         | -         |               |
| Moda feminina                   | 1         | 25,0%         | 1        | 25,0%         | -         |               |
| <b>Montese</b>                  | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> | <b>6</b> | <b>100,0%</b> | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 3         | 37,5%         | 2        | 33,3%         | 1         | 50,0%         |
| Moda feminina                   | 3         | 37,5%         | 2        | 33,3%         | 1         | 50,0%         |
| Moda infantil                   | 1         | 12,5%         | 1        | 16,7%         |           | 0,0%          |
| Modinha                         | 1         | 12,5%         | 1        | 16,7%         |           | 0,0%          |
| <b>Mucuripe</b>                 | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Acertos e reparos               | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |           | -             |
| <b>Novo Mondubim</b>            | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| Moda feminina                   | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| Moda praia                      | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| <b>Padre Andrade</b>            | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 2         | 66,7%         |          | -             | 2         | 66,7%         |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| <b>Papicu</b>                   | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos               | 2         | 66,7%         |          | -             | 2         | 66,7%         |
| Artigo do vestuário e acessório | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| <b>Parangaba</b>                | <b>5</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 4         | 80,0%         | 1        | 50,0%         | 3         | 100,0%        |
| Vestuário jeans                 | 1         | 20,0%         | 1        | 50,0%         |           | 0,0%          |
| <b>Parque Presidente Vargas</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Parque Rio Branco</b>        | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Aluguel de roupas               | 1         | 50,0%         | 1        | 50,0%         |           | -             |
| Confecção em geral              | 1         | 50,0%         | 1        | 50,0%         |           | -             |
| <b>Parque Santa Rosa</b>        | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Confecção em geral              | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |           | -             |
| <b>Parque São José</b>          | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Parreão</b>                  | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Passaré</b>                  | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| Moda masculina                  | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| Vestuário jeans                 | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| <b>Paupina</b>                  | <b>18</b> | <b>100,0%</b> | <b>4</b> | <b>100,0%</b> | <b>14</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 13        | 72,2%         | 4        | 100,0%        | 9         | 64,3%         |
| Moda feminina                   | 2         | 11,1%         |          | 0,0%          | 2         | 14,3%         |
| Moda íntima                     | 1         | 5,6%          |          | 0,0%          | 1         | 7,1%          |
| Moda masculina e feminina       | 2         | 11,1%         |          | 0,0%          | 2         | 14,3%         |
| <b>Pici</b>                     | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> | <b>8</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Moda feminina                   | 6         | 75,0%         | 6        | 75,0%         |           | -             |
| Moda íntima                     | 1         | 12,5%         | 1        | 12,5%         |           | -             |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 12,5%         | 1        | 12,5%         |           | -             |
| <b>Parambu</b>                  | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 2         | 100,0%        |          | -             | 2         | 100,0%        |
| <b>Planalto Airton Sena</b>     | <b>9</b>  | <b>100,0%</b> | <b>4</b> | <b>100,0%</b> | <b>5</b>  | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório | 1         | 11,1%         |          | 0,0%          | 1         | 20,0%         |
| Aviamentos                      | 2         | 22,2%         | 2        | 50,0%         |           | 0,0%          |
| Confecção em geral              | 4         | 44,4%         | 1        | 25,0%         | 3         | 60,0%         |

Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro –Fortaleza-Ceará  
 CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92

fone-85 8825-6470/3226-1619



|                                 |           |               |          |               |          |               |
|---------------------------------|-----------|---------------|----------|---------------|----------|---------------|
| Moda feminina                   | 2         | 22,2%         | 1        | 25,0%         | 1        | 20,0%         |
| <b>Planalto Pici</b>            | <b>10</b> | <b>100,0%</b> | <b>9</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção moda fitness          | 1         | 10,0%         | 1        | 11,1%         |          | 0,0%          |
| Moda feminina                   | 5         | 50,0%         | 5        | 55,6%         |          | 0,0%          |
| Moda infantil                   | 2         | 20,0%         | 1        | 11,1%         | 1        | 100,0%        |
| Moda praia                      | 2         | 20,0%         | 2        | 22,2%         |          | 0,0%          |
| <b>Praia de Iracema</b>         | <b>5</b>  | <b>100,0%</b> | <b>5</b> | <b>100,0%</b> |          | -             |
| Moda feminina                   | 1         | 20,0%         | 1        | 20,0%         |          | -             |
| Moda infantil                   | 2         | 40,0%         | 2        | 40,0%         |          | -             |
| Moda masculina                  | 1         | 20,0%         | 1        | 20,0%         |          | -             |
| Moda praia                      | 1         | 20,0%         | 1        | 20,0%         |          | -             |
| <b>Presidente Kenedy</b>        | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 50,0%         |          | -             | 1        | 50,0%         |
| Moda íntima                     | 1         | 50,0%         |          | -             | 1        | 50,0%         |
| <b>Quintino Cunha</b>           | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>4</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 25,0%         |          | -             | 1        | 25,0%         |
| Moda feminina                   | 3         | 75,0%         |          | -             | 3        | 75,0%         |
| <b>Rodolfo Teófilo</b>          | <b>6</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>5</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 5         | 83,3%         |          | 0,0%          | 5        | 100,0%        |
| Moda íntima                     | 1         | 16,7%         | 1        | 100,0%        |          | 0,0%          |
| <b>Santa Filomena</b>           | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>São Bernardo</b>             | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Aviamentos                      | 1         | 33,3%         | 1        | 100,0%        |          | 0,0%          |
| Confecção em geral              | 2         | 66,7%         |          | 0,0%          | 2        | 100,0%        |
| <b>São Cristóvão</b>            | <b>6</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>5</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 6         | 100,0%        | 1        | 100,0%        | 5        | 100,0%        |
| <b>São Gerardo</b>              | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Aviamentos                      | 1         | 50,0%         | 1        | 100,0%        |          | 0,0%          |
| Moda infantil                   | 1         | 50,0%         |          | 0,0%          | 1        | 100,0%        |
| <b>Sapiranga</b>                | <b>7</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>7</b> | <b>100,0%</b> |
| Aviamentos                      | 1         | 14,3%         |          | -             | 1        | 14,3%         |
| Confecção em geral              | 6         | 85,7%         |          | -             | 6        | 85,7%         |
| <b>Serrinha</b>                 | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Moda masculina                  | 1         | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>Sítio Córrego</b>            | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Moda íntima                     | 1         | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>Tauape</b>                   | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | -             |
| Moda infantil                   | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Varjota</b>                  | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> | <b>3</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório | 1         | 25,0%         | 1        | 33,3%         |          | 0,0%          |
| Confecção em geral              | 2         | 50,0%         | 1        | 33,3%         | 1        | 100,0%        |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 25,0%         | 1        | 33,3%         |          | 0,0%          |
| <b>Vila Pery</b>                | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório | 1         | 25,0%         |          | 0,0%          | 1        | 50,0%         |
| Confecção em geral              | 2         | 50,0%         | 1        | 50,0%         | 1        | 50,0%         |
| Modinha                         | 1         | 25,0%         | 1        | 50,0%         |          | 0,0%          |
| <b>Vila União</b>               | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>3</b> | <b>100,0%</b> |          | -             |
| Confecção em geral              | 2         | 66,7%         | 2        | 66,7%         |          | -             |
| Moda feminina                   | 1         | 33,3%         | 1        | 33,3%         |          | -             |
| <b>Vila Velha</b>               | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | -             |
| Moda praia                      | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Indústria</b>                |           |               |          |               |          |               |



|                                 |           |               |           |               |           |               |
|---------------------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| <b>Aerolândia</b>               | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        | 1         | 100,0%        |           | -             |
| <b>Aeroporto</b>                | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        |           | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Alagadiço</b>                | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório | 1         | 100,0%        |           | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>ÁlvaroWeyne</b>              | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 50,0%         |           | 0,0%          | 1         | 100,0%        |
| Moda feminina                   | 1         | 50,0%         | 1         | 100,0%        |           | 0,0%          |
| <b>Amadeu Furtado</b>           | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        |           | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Antônio Bezerra</b>          | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Moda masculina                  | 1         | 100,0%        | 1         | 100,0%        |           | -             |
| <b>Autran Nunes</b>             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Moda infantil                   | 1         | 100,0%        | 1         | 100,0%        |           | -             |
| <b>Bairro de Fátima</b>         | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        | 1         | 100,0%        |           | -             |
| <b>Bairro Ellery</b>            | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Confecção em geral              | 1         | 100,0%        | 1         | 100,0%        |           | -             |
| <b>Barroso</b>                  | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 100,0%        |           | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Bom Jardim</b>               | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 50,0%         |           | 0,0%          | 1         | 100,0%        |
| Moda infantil                   | 1         | 50,0%         | 1         | 100,0%        |           | 0,0%          |
| <b>Bom Futuro</b>               | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Modinha                         | 1         | 100,0%        |           | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Bom Sucesso</b>              | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Moda feminina                   | 1         | 50,0%         | 1         | 50,0%         |           | -             |
| Modinha                         | 1         | 50,0%         | 1         | 50,0%         |           | -             |
| <b>Canindezinho</b>             | <b>1</b>  | <b>50,0%</b>  |           | <b>0,0%</b>   | <b>1</b>  | -             |
| Moda masculina                  | 1         | 50,0%         |           | 0,0%          | 1         | -             |
| <b>Carlito Pamplona</b>         | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Costura de vestuário em geral   | 1         | 25,0%         |           | 0,0%          | 1         | 33,3%         |
| Moda feminina                   | 3         | 75,0%         | 1         | 100,0%        | 2         | 66,7%         |
| <b>Centro</b>                   | <b>55</b> | <b>100,0%</b> | <b>35</b> | <b>100,0%</b> | <b>20</b> | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório | 1         | 1,8%          | 1         | 2,9%          |           | 0,0%          |
| Confecção em geral              | 23        | 41,8%         | 13        | 37,1%         | 10        | 50,0%         |
| Confecção moda fitness          | 2         | 3,6%          |           | 0,0%          | 2         | 10,0%         |
| Moda feminina                   | 21        | 38,2%         | 14        | 40,0%         | 7         | 35,0%         |
| Moda infantil                   | 2         | 3,6%          | 2         | 5,7%          |           | 0,0%          |
| Moda intima                     | 1         | 1,8%          | 1         | 2,9%          |           | 0,0%          |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 1,8%          | 1         | 2,9%          |           | 0,0%          |
| Moda praia                      | 1         | 1,8%          |           | 0,0%          | 1         | 5,0%          |
| Modinha                         | 3         | 5,5%          | 3         | 8,6%          |           | 0,0%          |
| <b>Cidade dos Funcionários</b>  | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |           | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 100,0%        |           | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Colônia</b>                  | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |           | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 50,0%         |           | -             | 1         | 50,0%         |
| Moda infantil                   | 1         | 50,0%         |           | -             | 1         | 50,0%         |
| <b>Conjunto Ceará</b>           | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 33,3%         | 1         | 100,0%        |           | 0,0%          |
| Moda feminina                   | 1         | 33,3%         |           | 0,0%          | 1         | 50,0%         |
| Modinha                         | 1         | 33,3%         |           | 0,0%          | 1         | 50,0%         |



|                                 |           |               |          |               |          |               |
|---------------------------------|-----------|---------------|----------|---------------|----------|---------------|
| <b>Conjunto Esperança</b>       | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | -             |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Couto Fernandes</b>          | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>Cristo Redentor</b>          | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> | <b>6</b> | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório | 1         | 12,5%         | 1        | 16,7%         |          | 0,0%          |
| Confecção em geral              | 7         | 87,5%         | 5        | 83,3%         | 2        | 100,0%        |
| <b>Damas</b>                    | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 50,0%         | 1        | 100,0%        |          | 0,0%          |
| Moda infantil                   | 1         | 50,0%         |          | 0,0%          | 1        | 100,0%        |
| <b>Demócrito Rocha</b>          | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 2         | 100,0%        | 1        | 100,0%        | 1        | 100,0%        |
| <b>Dionísio Torres</b>          | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>Dom Lustosa</b>              | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>Ellery</b>                   | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | -             |
| Moda praia                      | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Genibau</b>                  | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | -             |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Granja Lisboa</b>            | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | -             |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Granja Portugal</b>          | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>Henrique Jorge</b>           | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Moda infantil                   | 1         | 50,0%         |          | -             | 1        | 50,0%         |
| Moda íntima                     | 1         | 50,0%         |          | -             | 1        | 50,0%         |
| <b>Itapery</b>                  | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |          | -             |
| Moda feminina                   | 2         | 100,0%        | 2        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Jacarecanga</b>              | <b>13</b> | <b>100,0%</b> | <b>5</b> | <b>100,0%</b> | <b>8</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 5         | 38,5%         |          | 0,0%          | 5        | 62,5%         |
| Costura de vestuário em geral   | 4         | 30,8%         | 3        | 60,0%         | 1        | 12,5%         |
| Moda feminina                   | 4         | 30,8%         | 2        | 40,0%         | 2        | 25,0%         |
| <b>Jangurussu</b>               | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>Jardim América</b>           | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>Jardim Cearense</b>          | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 2         | 100,0%        | 1        | 100,0%        | 1        | 100,0%        |
| <b>Jardim Guanabara</b>         | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |          | -             |
| Moda feminina                   | 2         | 100,0%        | 2        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Jardim Iracema</b>           | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>João XXIII</b>               | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | -             |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Joaquim Távora</b>           | <b>6</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> | <b>4</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 2         | 33,3%         |          | 0,0%          | 2        | 50,0%         |
| Moda feminina                   | 3         | 50,0%         | 1        | 50,0%         | 2        | 50,0%         |
| Moda infantil                   | 1         | 16,7%         | 1        | 50,0%         |          | 0,0%          |
| <b>José Bonifácio</b>           | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos               | 1         | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>José Walter</b>              | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | -             |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |

**Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro –Fortaleza-Ceará**  
**CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92**

**fone-85 8825-6470/3226-1619**



|                                 |          |               |          |               |          |               |
|---------------------------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|---------------|
| <b>Maraponga</b>                | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1        | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>Meireles</b>                 | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      |
| Moda praia                      | 1        | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Monte Castelo</b>            | <b>8</b> | <b>100,0%</b> | <b>3</b> | <b>100,0%</b> | <b>5</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 4        | 50,0%         | 1        | 33,3%         | 3        | 60,0%         |
| Costura de vestuário em geral   | 2        | 25,0%         |          | 0,0%          | 2        | 40,0%         |
| Moda feminina                   | 2        | 25,0%         | 2        | 66,7%         |          | 0,0%          |
| <b>Montese</b>                  | <b>5</b> | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> | <b>3</b> | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório | 1        | 20,0%         | 1        | 50,0%         |          | 0,0%          |
| Fardamentos                     | 1        | 20,0%         |          | 0,0%          | 1        | 33,3%         |
| Moda feminina                   | 1        | 20,0%         |          | 0,0%          | 1        | 33,3%         |
| Moda íntima                     | 1        | 20,0%         | 1        | 50,0%         |          | 0,0%          |
| Moda masculina                  | 1        | 20,0%         |          | 0,0%          | 1        | 33,3%         |
| <b>Novo Mondubim</b>            | <b>2</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório | 1        | 50,0%         |          | 0,0%          | 1        | 100,0%        |
| Moda praia                      | 1        | 50,0%         | 1        | 100,0%        |          | 0,0%          |
| <b>Padre Andrade</b>            | <b>4</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      | <b>4</b> | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório | 1        | 25,0%         |          | -             | 1        | 25,0%         |
| Moda feminina                   | 3        | 75,0%         |          | -             | 3        | 75,0%         |
| <b>Panamericano</b>             | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1        | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>Papicu</b>                   | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      |
| Confecção em geral              | 1        | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Parangaba</b>                | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1        | 50,0%         |          | -             | 1        | 50,0%         |
| Costura de vestuário em geral   | 1        | 50,0%         |          | -             | 1        | 50,0%         |
| <b>Parque Iracema</b>           | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      |
| Moda infantil                   | 1        | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Parque Montenegro 1</b>      | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      |
| Moda feminina                   | 1        | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Parque Presidente Vargas</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      |
| Confecção em geral              | 1        | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Parque Rio Branco</b>        | <b>7</b> | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> | <b>5</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1        | 14,3%         |          | 0,0%          | 1        | 20,0%         |
| Costura de vestuário em geral   | 1        | 14,3%         | 1        | 50,0%         |          | 0,0%          |
| Moda feminina                   | 3        | 42,9%         |          | 0,0%          | 3        | 60,0%         |
| Moda praia                      | 1        | 14,3%         | 1        | 50,0%         |          | 0,0%          |
| Modinha                         | 1        | 14,3%         |          | 0,0%          | 1        | 20,0%         |
| <b>Parque Santa Rosa</b>        | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      |
| Confecção em geral              | 1        | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Parque São José</b>          | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      |
| Confecção em geral              | 1        | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Parquelândia</b>             | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1        | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>Parreão</b>                  | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1        | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>Pici</b>                     | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      |
| Vestuário jeans                 | 1        | 100,0%        | 1        | 100,0%        |          | -             |
| <b>Pio XII</b>                  | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |          | <b>-</b>      | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1        | 100,0%        |          | -             | 1        | 100,0%        |
| <b>Parambu</b>                  | <b>3</b> | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1        | 33,3%         | 1        | 50,0%         |          | 0,0%          |



|                               |           |               |          |               |           |               |
|-------------------------------|-----------|---------------|----------|---------------|-----------|---------------|
| Moda praia                    | 2         | 66,7%         | 1        | 50,0%         | 1         | 100,0%        |
| <b>Planalto Pici</b>          | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção moda fitness        | 1         | 33,3%         | 1        | 50,0%         |           | 0,0%          |
| Moda infantil                 | 1         | 33,3%         |          | 0,0%          | 1         | 100,0%        |
| Vestuário jeans               | 1         | 33,3%         | 1        | 50,0%         |           | 0,0%          |
| <b>Praia de Iracema</b>       | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Moda feminina                 | 2         | 100,0%        | 2        | 100,0%        |           | -             |
| <b>Quintino Cunha</b>         | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                 | 1         | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Rodolfo Teófilo</b>        | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Moda masculina e feminina     | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |           | -             |
| <b>Serrinha</b>               | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Modinha                       | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |           | -             |
| <b>Varjota</b>                | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos             | 1         | 25,0%         | 1        | 50,0%         |           | 0,0%          |
| Confecção em geral            | 1         | 25,0%         | 1        | 50,0%         |           | 0,0%          |
| Costura de vestuário em geral | 1         | 25,0%         |          | 0,0%          | 1         | 50,0%         |
| Moda praia                    | 1         | 25,0%         |          | 0,0%          | 1         | 50,0%         |
| <b>Vila Manoel Sátiro</b>     | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Moda praia                    | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |           | -             |
| <b>Vila Pery</b>              | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral            | 1         | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Vila União</b>             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Moda íntima                   | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |           | -             |
| <b>Vila Velha</b>             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral            | 1         | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Serviço</b>                |           | <b>0,0%</b>   |          | -             |           | <b>0,0%</b>   |
| <b>Aerolândia</b>             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral            | 1         | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Aeroporto</b>              | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                 | 2         | 100,0%        |          | -             | 2         | 100,0%        |
| <b>Airton Senna</b>           | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos             | 1         | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Alagadiço</b>              | <b>7</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>6</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos             | 5         | 71,4%         |          | 0,0%          | 5         | 83,3%         |
| Confecção em geral            | 2         | 28,6%         | 1        | 100,0%        | 1         | 16,7%         |
| <b>Álvaro Weyne</b>           | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral            | 2         | 100,0%        |          | -             | 2         | 100,0%        |
| <b>Amadeu Furtado</b>         | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                 | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| Moda masculina e feminina     | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| <b>Antônio Bezerra</b>        | <b>5</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>5</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral            | 1         | 20,0%         |          | -             | 1         | 20,0%         |
| Costura de vestuário em geral | 1         | 20,0%         |          | -             | 1         | 20,0%         |
| Moda feminina                 | 3         | 60,0%         |          | -             | 3         | 60,0%         |
| <b>Autran Nunes</b>           | <b>10</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>9</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos             | 7         | 70,0%         |          | 0,0%          | 7         | 77,8%         |
| Confecção em geral            | 3         | 30,0%         | 1        | 100,0%        | 2         | 22,2%         |
| <b>Bairro Elery</b>           | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral            | 1         | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Bela Vista</b>             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda masculina                | 1         | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Barroso</b>                | <b>13</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>12</b> | <b>100,0%</b> |

Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro –Fortaleza-Ceará  
 CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92

fone-85 8825-6470/3226-1619



|                                 |           |               |          |               |           |               |
|---------------------------------|-----------|---------------|----------|---------------|-----------|---------------|
| Acertos e reparos               | 4         | 30,8%         |          | 0,0%          | 4         | 33,3%         |
| Confecção em geral              | 7         | 53,8%         | 1        | 100,0%        | 6         | 50,0%         |
| Moda íntima                     | 2         | 15,4%         |          | 0,0%          | 2         | 16,7%         |
| <b>Bela Vista</b>               | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Benfica</b>                  | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Modinha                         | 2         | 100,0%        |          | -             | 2         | 100,0%        |
| <b>Bom Jardim</b>               | <b>11</b> | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>11</b> | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos               | 3         | 27,3%         |          | -             | 3         | 27,3%         |
| Confecção em geral              | 6         | 54,5%         |          | -             | 6         | 54,5%         |
| Moda feminina                   | 2         | 18,2%         |          | -             | 2         | 18,2%         |
| <b>Bom Futuro</b>               | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 50,0%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| Moda feminina                   | 1         | 50,0%         |          | 0,0%          | 1         | 100,0%        |
| <b>Bom Sucesso</b>              | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acabamentos                     | 1         | 12,5%         |          | -             | 1         | 12,5%         |
| Acertos e reparos               | 1         | 12,5%         |          | -             | 1         | 12,5%         |
| Confecção em geral              | 5         | 62,5%         |          | -             | 5         | 62,5%         |
| Confecção moda fitness          | 1         | 12,5%         |          | -             | 1         | 12,5%         |
| <b>Canindezinho</b>             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda infantil                   | 1         | 50,0%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| Modinha                         | 1         | 50,0%         |          | 0,0%          | 1         | 100,0%        |
| <b>Carlito Pamplona</b>         | <b>9</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> | <b>7</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 8         | 88,9%         | 2        | 100,0%        | 6         | 85,7%         |
| Costura de vestuário em geral   | 1         | 11,1%         |          | 0,0%          | 1         | 14,3%         |
| <b>Centro</b>                   | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório | 1         | 50,0%         |          | 0,0%          | 1         | 100,0%        |
| Confecção em geral              | 1         | 50,0%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| <b>Cidade Nova</b>              | <b>5</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>5</b>  | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório | 1         | 20,0%         |          | -             | 1         | 20,0%         |
| Confecção em geral              | 4         | 80,0%         |          | -             | 4         | 80,0%         |
| <b>Colônia</b>                  | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 33,3%         |          | 0,0%          | 1         | 50,0%         |
| Moda masculina                  | 1         | 33,3%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 33,3%         |          | 0,0%          | 1         | 50,0%         |
| <b>Conjunto Arvoredo</b>        | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Confecção em geral              | 1         | 100,0%        | 1        | 100,0%        |           | -             |
| <b>Conjunto Ceará</b>           | <b>21</b> | <b>100,0%</b> | <b>4</b> | <b>100,0%</b> | <b>17</b> | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos               | 8         | 38,1%         | 1        | 25,0%         | 7         | 41,2%         |
| Artigo do vestuário e acessório | 3         | 14,3%         |          | 0,0%          | 3         | 17,6%         |
| Confecção em geral              | 8         | 38,1%         | 1        | 25,0%         | 7         | 41,2%         |
| Moda feminina                   | 1         | 4,8%          | 1        | 25,0%         |           | 0,0%          |
| Vestuário jeans                 | 1         | 4,8%          | 1        | 25,0%         |           | 0,0%          |
| <b>Conjunto Esperança</b>       | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda praia                      | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| Modinha                         | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| <b>Conjunto Maria Tomásia</b>   | <b>7</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>7</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos               | 3         | 42,9%         |          | -             | 3         | 42,9%         |
| Confecção em geral              | 4         | 57,1%         |          | -             | 4         | 57,1%         |
| <b>Couto Fernandes</b>          | <b>13</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>12</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 4         | 30,8%         |          | 0,0%          | 4         | 33,3%         |
| Moda feminina                   | 6         | 46,2%         |          | 0,0%          | 6         | 50,0%         |
| Modinha                         | 2         | 15,4%         |          | 0,0%          | 2         | 16,7%         |



|                                 |           |               |          |               |           |               |
|---------------------------------|-----------|---------------|----------|---------------|-----------|---------------|
| Vestuário jeans                 | 1         | 7,7%          | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| <b>Cristo Redentor</b>          | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Curió</b>                    | <b>6</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>6</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos               | 5         | 83,3%         |          | -             | 5         | 83,3%         |
| Confecção em geral              | 1         | 16,7%         |          | -             | 1         | 16,7%         |
| <b>Damas</b>                    | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |           | -             |
| Confecção em geral              | 2         | 100,0%        | 2        | 100,0%        |           | -             |
| <b>Demócrito Rocha</b>          | <b>15</b> | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> | <b>13</b> | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 6         | 40,0%         | 2        | 100,0%        | 4         | 30,8%         |
| Costura de vestuário em geral   | 3         | 20,0%         |          | 0,0%          | 3         | 23,1%         |
| Moda feminina                   | 4         | 26,7%         |          | 0,0%          | 4         | 30,8%         |
| Modinha                         | 2         | 13,3%         |          | 0,0%          | 2         | 15,4%         |
| <b>Dendê</b>                    | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Dom Lustosa</b>              | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 50,0%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| Moda feminina                   | 1         | 50,0%         |          | 0,0%          | 1         | 100,0%        |
| <b>Edson Queiroz</b>            | <b>9</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>9</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos               | 3         | 33,3%         |          | -             | 3         | 33,3%         |
| Artigo do vestuário e acessório | 1         | 11,1%         |          | -             | 1         | 11,1%         |
| Confecção em geral              | 4         | 44,4%         |          | -             | 4         | 44,4%         |
| Moda feminina                   | 1         | 11,1%         |          | -             | 1         | 11,1%         |
| <b>Ellery</b>                   | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acabamentos                     | 1         | 33,3%         |          | 0,0%          | 1         | 50,0%         |
| Confecção em geral              | 2         | 66,7%         | 1        | 100,0%        | 1         | 50,0%         |
| <b>Genibau</b>                  | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| <b>Granja Lisboa</b>            | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| Modinha                         | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| <b>Granja Portugal</b>          | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 100,0%        |          | -             | 1         | 100,0%        |
| <b>Guajeru</b>                  | <b>11</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>10</b> | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos               | 5         | 45,5%         |          | 0,0%          | 5         | 50,0%         |
| Artigo do vestuário e acessório | 1         | 9,1%          |          | 0,0%          | 1         | 10,0%         |
| Confecção em geral              | 5         | 45,5%         | 1        | 100,0%        | 4         | 40,0%         |
| <b>Henrique Jorge</b>           | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| Modinha                         | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| Vestuário jeans                 | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| <b>Itaóca</b>                   | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>7</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos               | 2         | 25,0%         |          | 0,0%          | 2         | 28,6%         |
| Confecção em geral              | 3         | 37,5%         |          | 0,0%          | 3         | 42,9%         |
| Moda feminina                   | 1         | 12,5%         |          | 0,0%          | 1         | 14,3%         |
| Modinha                         | 2         | 25,0%         | 1        | 100,0%        | 1         | 14,3%         |
| <b>Itapery</b>                  | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 3         | 75,0%         |          | -             | 3         | 75,0%         |
| Moda feminina                   | 1         | 25,0%         |          | -             | 1         | 25,0%         |
| <b>Jardim América</b>           | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |



|                                 |           |               |          |               |           |               |
|---------------------------------|-----------|---------------|----------|---------------|-----------|---------------|
| Moda feminina                   | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| <b>Jardim Cearense</b>          | <b>10</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>9</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos               | 1         | 10,0%         |          | 0,0%          | 1         | 11,1%         |
| Artigo do vestuário e acessório | 4         | 40,0%         |          | 0,0%          | 4         | 44,4%         |
| Confecção em geral              | 3         | 30,0%         |          | 0,0%          | 3         | 33,3%         |
| Moda feminina                   | 1         | 10,0%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 10,0%         |          | 0,0%          | 1         | 11,1%         |
| <b>Jardim das Oliveiras</b>     | <b>1</b>  | <b>10,0%</b>  |          | <b>0,0%</b>   | <b>1</b>  | <b>11,1%</b>  |
| Moda feminina                   | 1         | 10,0%         |          | 0,0%          | 1         | 11,1%         |
| <b>Jardim Guanabara</b>         | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 25,0%         |          | 0,0%          | 1         | 33,3%         |
| Moda feminina                   | 2         | 50,0%         |          | 0,0%          | 2         | 66,7%         |
| Moda masculina                  | 1         | 25,0%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| <b>Joao XXIII</b>               | <b>6</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>5</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 3         | 50,0%         |          | 0,0%          | 3         | 60,0%         |
| Moda feminina                   | 2         | 33,3%         |          | 0,0%          | 2         | 40,0%         |
| Vestuário jeans                 | 1         | 16,7%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| <b>Joaquim Távora</b>           | <b>1</b>  | <b>16,7%</b>  |          | <b>0,0%</b>   | <b>1</b>  | <b>20,0%</b>  |
| Moda feminina                   | 1         | 16,7%         |          | 0,0%          | 1         | 20,0%         |
| <b>Jockey Club</b>              | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>7</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 4         | 50,0%         |          | 0,0%          | 4         | 57,1%         |
| Costura de vestuário em geral   | 2         | 25,0%         |          | 0,0%          | 2         | 28,6%         |
| Moda feminina                   | 1         | 12,5%         |          | 0,0%          | 1         | 14,3%         |
| Moda masculina e feminina       | 1         | 12,5%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| <b>José Bonifácio</b>           | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                   | 2         | 100,0%        |          | -             | 2         | 100,0%        |
| <b>José Walter</b>              | <b>26</b> | <b>100,0%</b> | <b>3</b> | <b>100,0%</b> | <b>23</b> | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos               | 13        | 50,0%         |          | 0,0%          | 13        | 56,5%         |
| Artigo do vestuário e acessório | 2         | 7,7%          |          | 0,0%          | 2         | 8,7%          |
| Confecção em geral              | 5         | 19,2%         | 2        | 66,7%         | 3         | 13,0%         |
| Costura de vestuário em geral   | 3         | 11,5%         | 1        | 33,3%         | 2         | 8,7%          |
| Moda feminina                   | 2         | 7,7%          |          | 0,0%          | 2         | 8,7%          |
| Moda masculina                  | 1         | 3,8%          |          | 0,0%          | 1         | 4,3%          |
| <b>Lagoa Redonda</b>            | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| Moda íntima                     | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| <b>Manuel Sátiro</b>            | <b>12</b> | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>12</b> | <b>100,0%</b> |
| Acabamentos                     | 8         | 66,7%         |          | -             | 8         | 66,7%         |
| Confecção em geral              | 4         | 33,3%         |          | -             | 4         | 33,3%         |
| <b>Maraponga</b>                | <b>11</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>10</b> | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos               | 1         | 9,1%          |          | 0,0%          | 1         | 10,0%         |
| Artigo do vestuário e acessório | 3         | 27,3%         |          | 0,0%          | 3         | 30,0%         |
| Confecção em geral              | 5         | 45,5%         | 1        | 100,0%        | 4         | 40,0%         |
| Moda feminina                   | 1         | 9,1%          |          | 0,0%          | 1         | 10,0%         |
| Modinha                         | 1         | 9,1%          |          | 0,0%          | 1         | 10,0%         |
| <b>Meireles</b>                 | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>2</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral              | 2         | 66,7%         | 1        | 50,0%         | 1         | 100,0%        |
| Moda feminina                   | 1         | 33,3%         | 1        | 50,0%         |           | 0,0%          |
| <b>Messejana</b>                | <b>29</b> | <b>100,0%</b> | <b>3</b> | <b>100,0%</b> | <b>26</b> | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos               | 23        | 79,3%         | 2        | 66,7%         | 21        | 80,8%         |
| Artigo do vestuário e acessório | 2         | 6,9%          |          | 0,0%          | 2         | 7,7%          |
| Confecção em geral              | 2         | 6,9%          | 1        | 33,3%         | 1         | 3,8%          |
| Costura de vestuário em geral   | 2         | 6,9%          |          | 0,0%          | 2         | 7,7%          |
| <b>Mondubim</b>                 | <b>12</b> | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>11</b> | <b>100,0%</b> |

Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro -Fortaleza-Ceará  
 CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92  
 fone-85 8825-6470/3226-1619



|  |           |               |          |               |           |               |
|--|-----------|---------------|----------|---------------|-----------|---------------|
| Acertos e reparos                        | 2         | 16,7%         |          | 0,0%          | 2         | 18,2%         |
| Confecção em geral                       | 7         | 58,3%         |          | 0,0%          | 7         | 63,6%         |
| Moda feminina                            | 2         | 16,7%         | 1        | 100,0%        | 1         | 9,1%          |
| Moda praia                               | 1         | 8,3%          |          | 0,0%          | 1         | 9,1%          |
| <b>Monte Castelo</b>                     | <b>9</b>  | <b>100,0%</b> | <b>4</b> | <b>100,0%</b> | <b>5</b>  | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos                        | 1         | 11,1%         |          | 0,0%          | 1         | 20,0%         |
| Confecção em geral                       | 6         | 66,7%         | 4        | 100,0%        | 2         | 40,0%         |
| Moda feminina                            | 1         | 11,1%         |          | 0,0%          | 1         | 20,0%         |
| Moda masculina e feminina                | 1         | 11,1%         |          | 0,0%          | 1         | 20,0%         |
| <b>Montese</b>                           | <b>9</b>  | <b>100,0%</b> | <b>5</b> | <b>100,0%</b> | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 3         | 33,3%         | 1        | 20,0%         | 2         | 50,0%         |
| Costura de vestuário em geral            | 2         | 22,2%         | 1        | 20,0%         | 1         | 25,0%         |
| Moda feminina                            | 2         | 22,2%         | 2        | 40,0%         |           | 0,0%          |
| Modinha                                  | 1         | 11,1%         |          | 0,0%          | 1         | 25,0%         |
| Vestuário jeans                          | 1         | 11,1%         | 1        | 20,0%         |           | 0,0%          |
| <b>Nossa Sra. das Graças</b>             | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                            | 2         | 66,7%         |          | -             | 2         | 66,7%         |
| Moda praia                               | 1         | 33,3%         |          | -             | 1         | 33,3%         |
| <b>Novo Mondubim</b>                     | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                            | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| Modinha                                  | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| <b>Padre Andrade</b>                     | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 1         | 25,0%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| Manutenção e venda de maquina de costura | 1         | 25,0%         |          | 0,0%          | 1         | 33,3%         |
| Moda feminina                            | 2         | 50,0%         |          | 0,0%          | 2         | 66,7%         |
| <b>Panamericano</b>                      | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda infantil                            | 1         | 33,3%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| Moda intima                              | 1         | 33,3%         |          | 0,0%          | 1         | 50,0%         |
| Vestuário jeans                          | 1         | 33,3%         |          | 0,0%          | 1         | 50,0%         |
| <b>Parangaba</b>                         | <b>5</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>5</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 3         | 60,0%         |          | -             | 3         | 60,0%         |
| Moda feminina                            | 1         | 20,0%         |          | -             | 1         | 20,0%         |
| Moda praia                               | 1         | 20,0%         |          | -             | 1         | 20,0%         |
| <b>Parque Presidente Vargas</b>          | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda masculina                           | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| Vestuário jeans                          | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| <b>Parque Rio Branco</b>                 | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 4         | 50,0%         |          | -             | 4         | 50,0%         |
| Moda feminina                            | 4         | 50,0%         |          | -             | 4         | 50,0%         |
| <b>Parque Santa Rosa</b>                 | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Fardamentos                              | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| Vestuário jeans                          | 1         | 50,0%         |          | -             | 1         | 50,0%         |
| <b>Parque São José</b>                   | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 2         | 100,0%        |          | -             | 2         | 100,0%        |
| <b>Parquelandia</b>                      | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                            | 1         | 33,3%         | 1        | 100,0%        |           | 0,0%          |
| Moda masculina e feminina                | 2         | 66,7%         |          | 0,0%          | 2         | 100,0%        |
| <b>Parreão</b>                           | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                            | 2         | 100,0%        |          | -             | 2         | 100,0%        |
| <b>Paupina</b>                           | <b>17</b> | <b>100,0%</b> | <b>3</b> | <b>100,0%</b> | <b>14</b> | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos                        | 9         | 52,9%         | 1        | 33,3%         | 8         | 57,1%         |
| Artigo do vestuário e acessório          | 2         | 11,8%         |          | 0,0%          | 2         | 14,3%         |
| Confecção em geral                       | 4         | 23,5%         | 1        | 33,3%         | 3         | 21,4%         |

**Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro -Fortaleza-Ceará**  
**CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92**

**fone-85 8825-6470/3226-1619**



|  |              |               |            |               |            |               |
|--|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Manutenção e venda de maquina de costura | 1            | 5,9%          |            | 0,0%          | 1          | 7,1%          |
| Moda masculina e feminina                | 1            | 5,9%          | 1          | 33,3%         |            | 0,0%          |
| <b>Pirambu</b>                           | <b>2</b>     | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                            | 2            | 100,0%        | 1          | 100,0%        | 1          | 100,0%        |
| <b>Planalto Pici</b>                     | <b>2</b>     | <b>100,0%</b> |            | -             | <b>2</b>   | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 2            | 100,0%        |            | -             | 2          | 100,0%        |
| <b>Pq Dois Irmãos</b>                    | <b>1</b>     | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> |            | -             |
| Confecção em geral                       | 1            | 100,0%        | 1          | 100,0%        |            | -             |
| <b>Praia de Iracema</b>                  | <b>2</b>     | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                            | 1            | 50,0%         |            | 0,0%          | 1          | 100,0%        |
| Moda praia                               | 1            | 50,0%         | 1          | 100,0%        |            | 0,0%          |
| <b>Quintino Cunha</b>                    | <b>9</b>     | <b>100,0%</b> | <b>3</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> |
| Confecção em geral                       | 1            | 11,1%         | 1          | 33,3%         |            | 0,0%          |
| Moda feminina                            | 7            | 77,8%         | 2          | 66,7%         | 5          | 83,3%         |
| Moda infantil                            | 1            | 11,1%         |            | 0,0%          | 1          | 16,7%         |
| <b>Rodolfo Teófilo</b>                   | <b>2</b>     | <b>100,0%</b> |            | -             | <b>2</b>   | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                            | 2            | 100,0%        |            | -             | 2          | 100,0%        |
| <b>Santa Filomena</b>                    | <b>1</b>     | <b>50,0%</b>  |            | -             | <b>1</b>   | <b>50,0%</b>  |
| Confecção em geral                       | 1            | 50,0%         |            | -             | 1          | 50,0%         |
| <b>São Cristóvão</b>                     | <b>9</b>     | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>8</b>   | <b>100,0%</b> |
| Acabamentos                              | 1            | 11,1%         |            | 0,0%          | 1          | 12,5%         |
| Acertos e reparos                        | 4            | 44,4%         |            | 0,0%          | 4          | 50,0%         |
| Confecção em geral                       | 4            | 44,4%         | 1          | 100,0%        | 3          | 37,5%         |
| <b>Sapiranga</b>                         | <b>3</b>     | <b>100,0%</b> |            | -             | <b>3</b>   | <b>100,0%</b> |
| Acertos e reparos                        | 1            | 33,3%         |            | -             | 1          | 33,3%         |
| Confecção em geral                       | 2            | 66,7%         |            | -             | 2          | 66,7%         |
| <b>Serrinha</b>                          | <b>3</b>     | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>2</b>   | <b>100,0%</b> |
| Moda feminina                            | 2            | 66,7%         | 1          | 100,0%        | 1          | 50,0%         |
| Modinha                                  | 1            | 33,3%         |            | 0,0%          | 1          | 50,0%         |
| <b>Tauape</b>                            | <b>1</b>     | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> |            | -             |
| Confecção em geral                       | 1            | 100,0%        | 1          | 100,0%        |            | -             |
| <b>Vila Manoel Sátiro</b>                | <b>2</b>     | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> |
| Moda masculina e feminina                | 2            | 100,0%        | 1          | 100,0%        | 1          | 100,0%        |
| <b>Vila Pery</b>                         | <b>9</b>     | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>8</b>   | <b>100,0%</b> |
| Acabamentos                              | 7            | 77,8%         |            | 0,0%          | 7          | 87,5%         |
| Moda feminina                            | 1            | 11,1%         |            | 0,0%          | 1          | 12,5%         |
| Modinha                                  | 1            | 11,1%         | 1          | 100,0%        |            | 0,0%          |
| <b>Vila união</b>                        | <b>2</b>     | <b>100,0%</b> |            | -             | <b>2</b>   | <b>100,0%</b> |
| Artigo do vestuário e acessório          | 1            | 50,0%         |            | -             | 1          | 50,0%         |
| Modinha                                  | 1            | 50,0%         |            | -             | 1          | 50,0%         |
| <b>Vila Velha</b>                        | <b>1</b>     | <b>50,0%</b>  | <b>1</b>   | -             |            | <b>0,0%</b>   |
| Moda infantil                            | 1            | 50,0%         | 1          | -             |            | 0,0%          |
| <b>Total geral</b>                       | <b>1.438</b> | <b>-</b>      | <b>459</b> | <b>-</b>      | <b>979</b> | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 70 – Segmento X faturamento X formalização**

| Rótulos de Linha                       | Total Geral | (%)           | FORMAL     | (%)           | INFORMAL   | (%)           |
|--|-------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Acabamentos</b>                     | <b>19</b>   | <b>100,0%</b> |            | -             | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578                          | 2           | 10,5%         |            | -             | 2          | 10,5%         |
| 50 l-----314                           | 17          | 89,5%         |            | -             | 17         | 89,5%         |
| <b>Acertos e reparos</b>               | <b>111</b>  | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>102</b> | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578                          | 3           | 2,7%          | 1          | 11,1%         | 2          | 2,0%          |
| 578 l-----842                          | 3           | 2,7%          | 2          | 22,2%         | 1          | 1,0%          |
| 50 l-----314                           | 105         | 94,6%         | 6          | 66,7%         | 99         | 97,1%         |
| <b>Aluguel de roupas</b>               | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> |            | -             |
| 314 l-----578                          | 1           | 100,0%        | 1          | 100,0%        |            | -             |
| <b>Artigo do vestuário e acessório</b> | <b>55</b>   | <b>100,0%</b> | <b>18</b>  | <b>100,0%</b> | <b>37</b>  | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578                          | 9           | 16,4%         | 5          | 27,8%         | 4          | 10,8%         |
| 578 l-----842                          | 2           | 3,6%          | 1          | 5,6%          | 1          | 2,7%          |
| 842 l-----1.106                        | 1           | 1,8%          | 1          | 5,6%          |            | 0,0%          |
| 50 l-----314                           | 36          | 65,5%         | 6          | 33,3%         | 30         | 81,1%         |
| Maior ou igual a 2.690                 | 2           | 3,6%          | 2          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| 1898 l-----2.162                       | 2           | 3,6%          | 2          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| Não respondeu                          | 3           | 5,5%          | 1          | 5,6%          | 2          | 5,4%          |
| <b>Aviamentos</b>                      | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>13</b>  | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578                          | 4           | 16,7%         | 2          | 18,2%         | 2          | 15,4%         |
| 578 l-----842                          | 3           | 12,5%         | 2          | 18,2%         | 1          | 7,7%          |
| 842 l-----1.106                        | 2           | 8,3%          | 2          | 18,2%         |            | 0,0%          |
| 50 l-----314                           | 11          | 45,8%         | 1          | 9,1%          | 10         | 76,9%         |
| 1370 l-----1.634                       | 1           | 4,2%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| 2426 l-----2.690                       | 1           | 4,2%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| Maior ou igual a 2.690                 | 1           | 4,2%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| 1634 l-----1.898                       | 1           | 4,2%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| <b>Confecção em geral</b>              | <b>607</b>  | <b>100,0%</b> | <b>133</b> | <b>100,0%</b> | <b>474</b> | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578                          | 132         | 21,7%         | 44         | 33,1%         | 88         | 18,6%         |
| 578 l-----842                          | 37          | 6,1%          | 17         | 12,8%         | 20         | 4,2%          |
| 842 l-----1.106                        | 12          | 2,0%          | 4          | 3,0%          | 8          | 1,7%          |
| 50 l-----314                           | 397         | 65,4%         | 51         | 38,3%         | 346        | 73,0%         |
| 1370 l-----1.634                       | 9           | 1,5%          | 6          | 4,5%          | 3          | 0,6%          |
| Maior ou igual a 2.690                 | 10          | 1,6%          | 8          | 6,0%          | 2          | 0,4%          |
| 1898 l-----2.162                       | 3           | 0,5%          | 1          | 0,8%          | 2          | 0,4%          |
| 1106 l-----1.370                       | 2           | 0,3%          |            | 0,0%          | 2          | 0,4%          |
| Não respondeu                          | 5           | 0,8%          | 2          | 1,5%          | 3          | 0,6%          |
| <b>Confecção moda fitness</b>          | <b>15</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578                          | 2           | 13,3%         | 1          | 11,1%         | 1          | 16,7%         |
| 842 l-----1.106                        | 3           | 20,0%         | 1          | 11,1%         | 2          | 33,3%         |
| 50 l-----314                           | 7           | 46,7%         | 4          | 44,4%         | 3          | 50,0%         |
| Maior ou igual a 2.690                 | 1           | 6,7%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| 1898 l-----2.162                       | 1           | 6,7%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| 1106 l-----1.370                       | 1           | 6,7%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| <b>Costura de vestuário em geral</b>   | <b>25</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578                          | 8           | 32,0%         | 3          | 50,0%         | 5          | 26,3%         |



|   |            |               |            |               |               |               |
|---|------------|---------------|------------|---------------|---------------|---------------|
| 842 l-----1.106                                 | 1          | 4,0%          | 1          | 16,7%         | 0,0%          |               |
| 50 l-----314                                    | 16         | 64,0%         | 2          | 33,3%         | 14            | 73,7%         |
| <b>Fardamentos</b>                              | <b>4</b>   | <b>100,0%</b> | <b>-</b>   | <b>4</b>      | <b>100,0%</b> |               |
| 314 l-----578                                   | 1          | 25,0%         | -          | 1             | 25,0%         |               |
| 842 l-----1.106                                 | 1          | 25,0%         | -          | 1             | 25,0%         |               |
| 50 l-----314                                    | 1          | 25,0%         | -          | 1             | 25,0%         |               |
| Não respondeu                                   | 1          | 25,0%         | -          | 1             | 25,0%         |               |
| <b>Manutenção e venda de máquina de costura</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>5</b>      | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578                                   | 2          | 33,3%         |            | 0,0%          | 2             | 40,0%         |
| 578 l-----842                                   | 2          | 33,3%         | 1          | 100,0%        | 1             | 20,0%         |
| 50 l-----314                                    | 2          | 33,3%         |            | 0,0%          | 2             | 40,0%         |
| <b>Moda feminina</b>                            | <b>324</b> | <b>100,0%</b> | <b>163</b> | <b>100,0%</b> | <b>161</b>    | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578                                   | 81         | 25,0%         | 38         | 23,3%         | 43            | 26,7%         |
| 578 l-----842                                   | 37         | 11,4%         | 18         | 11,0%         | 19            | 11,8%         |
| 842 l-----1.106                                 | 26         | 8,0%          | 15         | 9,2%          | 11            | 6,8%          |
| 50 l-----314                                    | 111        | 34,3%         | 32         | 19,6%         | 79            | 49,1%         |
| 1370 l-----1.634                                | 13         | 4,0%          | 11         | 6,7%          | 2             | 1,2%          |
| 2426 l-----2.690                                | 1          | 0,3%          | 1          | 0,6%          |               | 0,0%          |
| Maior ou igual a 2.690                          | 29         | 9,0%          | 26         | 16,0%         | 3             | 1,9%          |
| 1898 l-----2.162                                | 14         | 4,3%          | 11         | 6,7%          | 3             | 1,9%          |
| 1106 l-----1.370                                | 5          | 1,5%          | 4          | 2,5%          | 1             | 0,6%          |
| Não respondeu                                   | 7          | 2,2%          | 7          | 4,3%          |               | 0,0%          |
| <b>Moda infantil</b>                            | <b>40</b>  | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>17</b>     | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578                                   | 8          | 20,0%         | 4          | 17,4%         | 4             | 23,5%         |
| 578 l-----842                                   | 1          | 2,5%          |            | 0,0%          | 1             | 5,9%          |
| 842 l-----1.106                                 | 5          | 12,5%         | 4          | 17,4%         | 1             | 5,9%          |
| 50 l-----314                                    | 17         | 42,5%         | 7          | 30,4%         | 10            | 58,8%         |
| 1370 l-----1.634                                | 3          | 7,5%          | 3          | 13,0%         |               | 0,0%          |
| Maior ou igual a 2.690                          | 3          | 7,5%          | 3          | 13,0%         |               | 0,0%          |
| 1898 l-----2.162                                | 2          | 5,0%          | 2          | 8,7%          |               | 0,0%          |
| Não respondeu                                   | 1          | 2,5%          |            | 0,0%          | 1             | 5,9%          |
| <b>Moda íntima</b>                              | <b>49</b>  | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b> | <b>34</b>     | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578                                   | 7          | 14,3%         | 1          | 6,7%          | 6             | 17,6%         |
| 578 l-----842                                   | 3          | 6,1%          | 1          | 6,7%          | 2             | 5,9%          |
| 842 l-----1.106                                 | 1          | 2,0%          | 1          | 6,7%          |               | 0,0%          |
| 50 l-----314                                    | 32         | 65,3%         | 6          | 40,0%         | 26            | 76,5%         |
| Maior ou igual a 2.690                          | 4          | 8,2%          | 4          | 26,7%         |               | 0,0%          |
| 1898 l-----2.162                                | 1          | 2,0%          | 1          | 6,7%          |               | 0,0%          |
| Não respondeu                                   | 1          | 2,0%          | 1          | 6,7%          |               | 0,0%          |
| <b>Moda masculina</b>                           | <b>24</b>  | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b> | <b>12</b>     | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578                                   | 5          | 20,8%         | 2          | 16,7%         | 3             | 25,0%         |
| 578 l-----842                                   | 2          | 8,3%          | 1          | 8,3%          | 1             | 8,3%          |
| 842 l-----1.106                                 | 3          | 12,5%         | 3          | 25,0%         |               | 0,0%          |
| 50 l-----314                                    | 8          | 33,3%         | 2          | 16,7%         | 6             | 50,0%         |
| 1370 l-----1.634                                | 2          | 8,3%          |            | 0,0%          | 2             | 16,7%         |
| Maior ou igual a 2.690                          | 3          | 12,5%         | 3          | 25,0%         |               | 0,0%          |
| 1898 l-----2.162                                | 1          | 4,2%          | 1          | 8,3%          |               | 0,0%          |
| <b>Moda masculina e feminina</b>                | <b>41</b>  | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b> | <b>26</b>     | <b>100,0%</b> |

Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro -Fortaleza-Ceará  
 CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92  
 fone-85 8825-6470/3226-1619



|                        |              |               |            |               |            |               |
|------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| 314 l-----578          | 9            | 22,0%         | 3          | 20,0%         | 6          | 23,1%         |
| 578 l-----842          | 2            | 4,9%          |            | 0,0%          | 2          | 7,7%          |
| 842 l-----1.106        | 4            | 9,8%          | 2          | 13,3%         | 2          | 7,7%          |
| 50 l-----314           | 18           | 43,9%         | 3          | 20,0%         | 15         | 57,7%         |
| 1370 l-----1.634       | 1            | 2,4%          | 1          | 6,7%          |            | 0,0%          |
| Maior ou igual a 2.690 | 3            | 7,3%          | 3          | 20,0%         |            | 0,0%          |
| 1106 l-----1.370       | 1            | 2,4%          | 1          | 6,7%          |            | 0,0%          |
| 1634 l-----1.898       | 1            | 2,4%          |            | 0,0%          | 1          | 3,8%          |
| Não respondeu          | 2            | 4,9%          | 2          | 13,3%         |            | 0,0%          |
| <b>Moda praia</b>      | <b>33</b>    | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>10</b>  | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578          | 7            | 21,2%         | 5          | 21,7%         | 2          | 20,0%         |
| 578 l-----842          | 5            | 15,2%         | 5          | 21,7%         |            | 0,0%          |
| 842 l-----1.106        | 2            | 6,1%          | 2          | 8,7%          |            | 0,0%          |
| 50 l-----314           | 12           | 36,4%         | 5          | 21,7%         | 7          | 70,0%         |
| 1370 l-----1.634       | 3            | 9,1%          | 2          | 8,7%          | 1          | 10,0%         |
| Maior ou igual a 2.690 | 2            | 6,1%          | 2          | 8,7%          |            | 0,0%          |
| Não respondeu          | 2            | 6,1%          | 2          | 8,7%          |            | 0,0%          |
| <b>Modinha</b>         | <b>42</b>    | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>31</b>  | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578          | 4            | 9,5%          | 2          | 18,2%         | 2          | 6,5%          |
| 578 l-----842          | 5            | 11,9%         | 1          | 9,1%          | 4          | 12,9%         |
| 842 l-----1.106        | 3            | 7,1%          | 2          | 18,2%         | 1          | 3,2%          |
| 50 l-----314           | 21           | 50,0%         | 2          | 18,2%         | 19         | 61,3%         |
| 1370 l-----1.634       | 2            | 4,8%          |            | 0,0%          | 2          | 6,5%          |
| 2426 l-----2.690       | 1            | 2,4%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| Maior ou igual a 2.690 | 3            | 7,1%          | 2          | 18,2%         | 1          | 3,2%          |
| 1898 l-----2.162       | 2            | 4,8%          | 1          | 9,1%          | 1          | 3,2%          |
| 1106 l-----1.370       | 1            | 2,4%          |            | 0,0%          | 1          | 3,2%          |
| <b>Vestário jeans</b>  | <b>18</b>    | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> |
| 314 l-----578          | 3            | 16,7%         | 1          | 11,1%         | 2          | 22,2%         |
| 578 l-----842          | 1            | 5,6%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| 842 l-----1.106        | 2            | 11,1%         | 1          | 11,1%         | 1          | 11,1%         |
| 50 l-----314           | 4            | 22,2%         |            | 0,0%          | 4          | 44,4%         |
| 2426 l-----2.690       | 1            | 5,6%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| Maior ou igual a 2.690 | 6            | 33,3%         | 5          | 55,6%         | 1          | 11,1%         |
| 1898 l-----2.162       | 1            | 5,6%          |            | 0,0%          | 1          | 11,1%         |
| <b>Total geral</b>     | <b>1.438</b> | <b>-</b>      | <b>459</b> | <b>-</b>      | <b>979</b> | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 71 – Segmento X interesse no programa de apoio ao microempreendedor**

| Rótulos de Linha                                | Total Geral | (%)           | FORMAL     | (%)           | INFORMAL   | (%)           |
|---|-------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Acabamentos</b>                              | <b>19</b>   | <b>100,0%</b> |            |               | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 19          | 100,0%        |            |               | 19         | 100,0%        |
| <b>Acertos e reparos</b>                        | <b>111</b>  | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>102</b> | <b>100,0%</b> |
| Não   | 107         | 96,4%         | 9          | 100,0%        | 98         | 96,1%         |
| Sim   | 4           | 3,6%          |            | 0,0%          | 4          | 3,9%          |
| <b>Aluguel de roupas</b>                        | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> |            | -             |
| Sim   | 1           | 100,0%        | 1          | 100,0%        |            | -             |
| <b>Artigo do vestuário e acessório</b>          | <b>55</b>   | <b>100,0%</b> | <b>18</b>  | <b>100,0%</b> | <b>37</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 55          | 100,0%        | 18         | 100,0%        | 37         | 100,0%        |
| <b>Aviamentos</b>                               | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>13</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 24          | 100,0%        | 11         | 100,0%        | 13         | 100,0%        |
| <b>Confecção em geral</b>                       | <b>607</b>  | <b>100,0%</b> | <b>133</b> | <b>100,0%</b> | <b>474</b> | <b>100,0%</b> |
| Não   | 588         | 96,9%         | 124        | 93,2%         | 464        | 97,9%         |
| Sim   | 19          | 3,1%          | 9          | 6,8%          | 10         | 2,1%          |
| <b>Confecção moda fitness</b>                   | <b>15</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> |
| Não   | 14          | 93,3%         | 8          | 88,9%         | 6          | 100,0%        |
| Sim   | 1           | 6,7%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| <b>Costura de vestuário em geral</b>            | <b>25</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 23          | 92,0%         | 5          | 83,3%         | 18         | 94,7%         |
| Sim   | 2           | 8,0%          | 1          | 16,7%         | 1          | 5,3%          |
| <b>Fardamentos</b>                              | <b>4</b>    | <b>100,0%</b> |            |               | <b>4</b>   | <b>100,0%</b> |
| Não   | 4           | 100,0%        |            |               | 4          | 100,0%        |
| <b>Manutenção e venda de máquina de costura</b> | <b>6</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>5</b>   | <b>100,0%</b> |
| Não   | 6           | 100,0%        | 1          | 100,0%        | 5          | 100,0%        |
| <b>Moda feminina</b>                            | <b>324</b>  | <b>100,0%</b> | <b>163</b> | <b>100,0%</b> | <b>161</b> | <b>100,0%</b> |
| Não   | 301         | 92,9%         | 149        | 91,4%         | 152        | 94,4%         |
| Sim   | 23          | 7,1%          | 14         | 8,6%          | 9          | 5,6%          |
| <b>Moda infantil</b>                            | <b>40</b>   | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>17</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 36          | 90,0%         | 19         | 82,6%         | 17         | 100,0%        |
| Sim   | 4           | 10,0%         | 4          | 17,4%         |            | 0,0%          |
| <b>Moda intima</b>                              | <b>49</b>   | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b> | <b>34</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 48          | 98,0%         | 15         | 100,0%        | 33         | 97,1%         |
| Sim   | 1           | 2,0%          |            | 0,0%          | 1          | 2,9%          |
| <b>Moda masculina</b>                           | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 23          | 95,8%         | 11         | 91,7%         | 12         | 100,0%        |
| Sim   | 1           | 4,2%          | 1          | 8,3%          |            | 0,0%          |
| <b>Moda masculina e feminina</b>                | <b>41</b>   | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b> | <b>26</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 41          | 100,0%        | 15         | 100,0%        | 26         | 100,0%        |
| <b>Moda praia</b>                               | <b>33</b>   | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>10</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 29          | 87,9%         | 19         | 82,6%         | 10         | 100,0%        |
| Sim   | 4           | 12,1%         | 4          | 17,4%         |            | 0,0%          |
| <b>Modinha</b>                                  | <b>42</b>   | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>31</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 39          | 92,9%         | 11         | 100,0%        | 28         | 90,3%         |

Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro –Fortaleza-Ceará  
 CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92

fone-85 8825-6470/3226-1619



|                        |              |               |            |               |            |
|------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|
| Sim                    | 3            | 7,1%          | 0,0%       | 3             | 9,7%       |
| <b>Vestuário jeans</b> | <b>18</b>    | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   |
| Não                    | 18           | 100,0%        | 9          | 100,0%        | 9          |
| <b>Total geral</b>     | <b>1.438</b> | <b>-</b>      | <b>459</b> | <b>-</b>      | <b>979</b> |

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 72 – Segmento X interesse de participar de financiamento**

| Rótulos de Linha                                | Total Geral | (%)           | FORMAL     | (%)           | INFORMAL   | (%)           |
|---|-------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Acabamentos</b>                              | <b>19</b>   | <b>100,0%</b> |            | -             | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 18          | 94,7%         |            | -             | 18         | 94,7%         |
| Sim   | 1           | 5,3%          |            | -             | 1          | 5,3%          |
| <b>Acertos e reparos</b>                        | <b>111</b>  | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>102</b> | <b>100,0%</b> |
| Não   | 101         | 91,0%         | 7          | 77,8%         | 94         | 92,2%         |
| Sim   | 10          | 9,0%          | 2          | 22,2%         | 8          | 7,8%          |
| <b>Aluguel de roupas</b>                        | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> |            | -             |
| Não   | 1           | 100,0%        | 1          | 100,0%        |            | -             |
| <b>Artigo do vestuário e acessório</b>          | <b>55</b>   | <b>100,0%</b> | <b>18</b>  | <b>100,0%</b> | <b>37</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 43          | 78,2%         | 14         | 77,8%         | 29         | 78,4%         |
| Sim   | 12          | 21,8%         | 4          | 22,2%         | 8          | 21,6%         |
| <b>Aviamentos</b>                               | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>13</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 19          | 79,2%         | 9          | 81,8%         | 10         | 76,9%         |
| Sim   | 5           | 20,8%         | 2          | 18,2%         | 3          | 23,1%         |
| <b>Confecção em geral</b>                       | <b>607</b>  | <b>100,0%</b> | <b>133</b> | <b>100,0%</b> | <b>474</b> | <b>100,0%</b> |
| Não   | 456         | 75,1%         | 96         | 72,2%         | 360        | 75,9%         |
| Sim   | 151         | 24,9%         | 37         | 27,8%         | 114        | 24,1%         |
| <b>Confecção moda fitness</b>                   | <b>15</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> |
| Não   | 14          | 93,3%         | 8          | 88,9%         | 6          | 100,0%        |
| Sim   | 1           | 6,7%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| <b>Costura de vestuário em geral</b>            | <b>25</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 14          | 56,0%         | 4          | 66,7%         | 10         | 52,6%         |
| Sim   | 11          | 44,0%         | 2          | 33,3%         | 9          | 47,4%         |
| <b>Fardamentos</b>                              | <b>4</b>    | <b>100,0%</b> |            | -             | <b>4</b>   | <b>100,0%</b> |
| Não   | 2           | 50,0%         |            | -             | 2          | 50,0%         |
| Sim   | 2           | 50,0%         |            | -             | 2          | 50,0%         |
| <b>Manutenção e venda de maquina de costura</b> | <b>6</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>5</b>   | <b>100,0%</b> |
| Não   | 6           | 100,0%        | 1          | 100,0%        | 5          | 100,0%        |
| <b>Moda feminina</b>                            | <b>324</b>  | <b>100,0%</b> | <b>163</b> | <b>100,0%</b> | <b>161</b> | <b>100,0%</b> |
| Não   | 241         | 74,4%         | 131        | 80,4%         | 110        | 68,3%         |
| Sim   | 83          | 25,6%         | 32         | 19,6%         | 51         | 31,7%         |
| <b>Moda infantil</b>                            | <b>40</b>   | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>17</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 29          | 72,5%         | 15         | 65,2%         | 14         | 82,4%         |
| Sim   | 11          | 27,5%         | 8          | 34,8%         | 3          | 17,6%         |
| <b>Moda intima</b>                              | <b>49</b>   | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b> | <b>34</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 41          | 83,7%         | 14         | 93,3%         | 27         | 79,4%         |
| Sim   | 8           | 16,3%         | 1          | 6,7%          | 7          | 20,6%         |
| <b>Moda masculina</b>                           | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 19          | 79,2%         | 10         | 83,3%         | 9          | 75,0%         |
| Sim   | 5           | 20,8%         | 2          | 16,7%         | 3          | 25,0%         |
| <b>Moda masculina e feminina</b>                | <b>41</b>   | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b> | <b>26</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 32          | 78,0%         | 13         | 86,7%         | 19         | 73,1%         |
| Sim   | 9           | 22,0%         | 2          | 13,3%         | 7          | 26,9%         |



|                        |              |               |            |               |            |               |
|------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Moda praia</b>      | <b>33</b>    | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>10</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não                    | 22           | 66,7%         | 16         | 69,6%         | 6          | 60,0%         |
| Sim                    | 11           | 33,3%         | 7          | 30,4%         | 4          | 40,0%         |
| <b>Modinha</b>         | <b>42</b>    | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>31</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não                    | 31           | 73,8%         | 7          | 63,6%         | 24         | 77,4%         |
| Sim                    | 11           | 26,2%         | 4          | 36,4%         | 7          | 22,6%         |
| <b>Vestuário jeans</b> | <b>18</b>    | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> |
| Não                    | 14           | 77,8%         | 8          | 88,9%         | 6          | 66,7%         |
| Sim                    | 4            | 22,2%         | 1          | 11,1%         | 3          | 33,3%         |
| <b>Total geral</b>     | <b>1.438</b> | <b>-</b>      | <b>459</b> | <b>-</b>      | <b>979</b> | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta


**Tabela 73 – Segmento X motivo da não formalização**

| <b>Rótulos de Linha</b>                | <b>Total Geral</b> | <b>(%)</b>    |
|--|--------------------|---------------|
| <b>Acabamentos</b>                     | <b>19</b>          | <b>100,0%</b> |
| Não conhece os benefícios              | 1                  | 5,3%          |
| Não tem interesse                      | 18                 | 94,7%         |
| <b>Acertos e reparos</b>               | <b>102</b>         | <b>100,0%</b> |
| -                                      | 8                  | 7,8%          |
| Ainda não é o momento                  | 2                  | 2,0%          |
| Burocracia                             | 1                  | 1,0%          |
| É aposentado(a)                        | 1                  | 1,0%          |
| Falta de tempo                         | 5                  | 4,9%          |
| Não conhece os benefícios              | 1                  | 1,0%          |
| Não tem interesse                      | 82                 | 80,4%         |
| Negócio pequeno                        | 2                  | 2,0%          |
| <b>Artigo do vestuário e acessório</b> | <b>37</b>          | <b>100,0%</b> |
| -                                      | 1                  | 2,7%          |
| Acha que não precisa                   | 1                  | 2,7%          |
| Estar providenciando                   | 3                  | 8,1%          |
| Falta de tempo                         | 1                  | 2,7%          |
| Não conhece os benefícios              | 2                  | 5,4%          |
| Não pode                               | 1                  | 2,7%          |
| Não sente necessidade                  | 1                  | 2,7%          |
| Não tem interesse                      | 24                 | 64,9%         |
| Negócio pequeno                        | 2                  | 5,4%          |
| Possui pendências                      | 1                  | 2,7%          |
| <b>Aviamentos</b>                      | <b>13</b>          | <b>100,0%</b> |
| -                                      | 1                  | 7,7%          |
| Falta de tempo                         | 2                  | 15,4%         |
| Não tem interesse                      | 8                  | 61,5%         |
| Pretende fazer                         | 2                  | 15,4%         |
| <b>Confecção em geral</b>              | <b>474</b>         | <b>100,0%</b> |
| -                                      | 16                 | 3,4%          |
| Acha que não precisa                   | 1                  | 0,2%          |
| Ainda não é o momento                  | 11                 | 2,3%          |
| Burocracia                             | 8                  | 1,7%          |
| É aposentado(a)                        | 3                  | 0,6%          |
| Estar providenciando                   | 5                  | 1,1%          |
| Falta de oportunidade                  | 4                  | 0,8%          |
| Falta de tempo                         | 15                 | 3,2%          |
| Impostos                               | 12                 | 2,5%          |
| Já foi não é mais                      | 1                  | 0,2%          |
| Não conhece os benefícios              | 25                 | 5,3%          |
| Não tem interesse                      | 350                | 73,8%         |
| Negócio pequeno                        | 8                  | 1,7%          |
| Nunca pensou em se cadastrar           | 4                  | 0,8%          |
| Possui pendências                      | 1                  | 0,2%          |
| Pretende fazer                         | 10                 | 2,1%          |



|   |            |               |
|---|------------|---------------|
| <b>Confeção moda fitness</b>                    | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> |
| Falta de tempo                                  | 1          | 16,7%         |
| Não tem interesse                               | 4          | 66,7%         |
| Pretende fazer                                  | 1          | 16,7%         |
| <b>Costura de vestuário em geral</b>            | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| É aposentado(a)                                 | 2          | 10,5%         |
| Gostaria de mais informações                    | 1          | 5,3%          |
| Não conhece os benefícios                       | 7          | 36,8%         |
| Não tem interesse                               | 8          | 42,1%         |
| Pretende fazer                                  | 1          | 5,3%          |
| <b>Fardamentos</b>                              | <b>4</b>   | <b>100,0%</b> |
| -   | 1          | 25,0%         |
| Não conhece os benefícios                       | 1          | 25,0%         |
| Não tem interesse                               | 2          | 50,0%         |
| <b>Manutenção e venda de maquina de costura</b> | <b>5</b>   | <b>100,0%</b> |
| Não tem interesse                               | 5          | 100,0%        |
| <b>Moda feminina</b>                            | <b>161</b> | <b>100,0%</b> |
| -   | 23         | 14,3%         |
| Acha que ganha pouco                            | 1          | 0,6%          |
| Acha que não precisa                            | 1          | 0,6%          |
| Ainda não é o momento                           | 1          | 0,6%          |
| É aposentado(a)                                 | 1          | 0,6%          |
| Estar providenciando                            | 7          | 4,3%          |
| Falta de capital                                | 5          | 3,1%          |
| Falta de oportunidade                           | 11         | 6,8%          |
| Falta de tempo                                  | 4          | 2,5%          |
| Não conhece os benefícios                       | 11         | 6,8%          |
| Não sente necessidade                           | 2          | 1,2%          |
| Não tem interesse                               | 87         | 54,0%         |
| Possui pendências                               | 2          | 1,2%          |
| Pretende fazer                                  | 3          | 1,9%          |
| Problemas saúde                                 | 1          | 0,6%          |
| Trabalha carteira assinada                      | 1          | 0,6%          |
| <b>Moda infantil</b>                            | <b>17</b>  | <b>100,0%</b> |
| -   | 1          | 5,9%          |
| Falta de tempo                                  | 2          | 11,8%         |
| Já foi não é mais                               | 1          | 5,9%          |
| Pouca produção                                  | 1          | 5,9%          |
| Não tem interesse                               | 10         | 58,8%         |
| Pretende fazer                                  | 1          | 5,9%          |
| Recente   | 1          | 5,9%          |
| <b>Moda intima</b>                              | <b>34</b>  | <b>100,0%</b> |
| -   | 1          | 2,9%          |
| Ainda não é o momento                           | 2          | 5,9%          |
| Burocracia                                      | 1          | 2,9%          |
| Falta de capital                                | 1          | 2,9%          |
| Falta de oportunidade                           | 1          | 2,9%          |
| Falta de tempo                                  | 1          | 2,9%          |



|                                  |            |               |
|----------------------------------|------------|---------------|
| Não conhece os benefícios        | 2          | 5,9%          |
| Não tem interesse                | 21         | 61,8%         |
| Negócio pequeno                  | 1          | 2,9%          |
| Pretende fazer                   | 3          | 8,8%          |
| <b>Moda masculina</b>            | <b>12</b>  | <b>100,0%</b> |
| -                                | 2          | 16,7%         |
| Falta de tempo                   | 2          | 16,7%         |
| Não conhece os benefícios        | 1          | 8,3%          |
| Não tem interesse                | 6          | 50,0%         |
| Pretende fazer                   | 1          | 8,3%          |
| <b>Moda masculina e feminina</b> | <b>26</b>  | <b>100,0%</b> |
| -                                | 3          | 11,5%         |
| Ainda não é o momento            | 2          | 7,7%          |
| Falta de oportunidade            | 2          | 7,7%          |
| Falta de tempo                   | 3          | 11,5%         |
| Não tem interesse                | 14         | 53,8%         |
| Negócio pequeno                  | 1          | 3,8%          |
| Pretende fazer                   | 1          | 3,8%          |
| <b>Moda praia</b>                | <b>10</b>  | <b>100,0%</b> |
| -                                | 1          | 10,0%         |
| Impostos                         | 1          | 10,0%         |
| Não conhece os benefícios        | 2          | 20,0%         |
| Não tem interesse                | 6          | 60,0%         |
| <b>Modinha</b>                   | <b>31</b>  | <b>100,0%</b> |
| -                                | 4          | 12,9%         |
| Acha que não precisa             | 1          | 3,2%          |
| Falta de capital                 | 1          | 3,2%          |
| Falta de tempo                   | 10         | 32,3%         |
| Já foi não é mais                | 1          | 3,2%          |
| Não conhece os benefícios        | 1          | 3,2%          |
| Não tem interesse                | 13         | 41,9%         |
| <b>Vestuário jeans</b>           | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> |
| -                                | 1          | 11,1%         |
| Falta de capital                 | 1          | 11,1%         |
| Não conhece os benefícios        | 1          | 11,1%         |
| Não tem interesse                | 5          | 55,6%         |
| Pretende fazer                   | 1          | 11,1%         |
| <b>Total geral</b>               | <b>979</b> | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 74 – Segmento X número de trabalhadores**

| Rótulos de linha                                | Total Geral | (%)           | FORMAL     | (%)           | INFORMAL   | (%)           |
|---|-------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Acabamentos</b>                              | <b>19</b>   | <b>100,0%</b> | -          |               | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| 0   | 17          | 89,5%         | -          |               | 17         | 89,5%         |
| 3   | 1           | 5,3%          | -          |               | 1          | 5,3%          |
| Não respondeu                                   | 1           | 5,3%          | -          |               | 1          | 5,3%          |
| <b>Acertos e reparos</b>                        | <b>111</b>  | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>102</b> | <b>100,0%</b> |
| 0   | 101         | 91,0%         | 4          | 44,4%         | 97         | 95,1%         |
| 1   | 5           | 4,5%          | 1          | 11,1%         | 4          | 3,9%          |
| 2   | 1           | 0,9%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| 3   | 3           | 2,7%          | 3          | 33,3%         |            | 0,0%          |
| Não respondeu                                   | 1           | 0,9%          |            | 0,0%          | 1          | 1,0%          |
| <b>Aluguel de roupas</b>                        | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> |            | -             |
| 1   | 1           | 100,0%        | 1          | 100,0%        |            | -             |
| <b>Artigo do vestuário e acessório</b>          | <b>55</b>   | <b>100,0%</b> | <b>18</b>  | <b>100,0%</b> | <b>37</b>  | <b>100,0%</b> |
| 0   | 33          | 60,0%         | 6          | 33,3%         | 27         | 73,0%         |
| 1   | 11          | 20,0%         | 6          | 33,3%         | 5          | 13,5%         |
| 2   | 2           | 3,6%          |            | 0,0%          | 2          | 5,4%          |
| 3   | 2           | 3,6%          | 1          | 5,6%          | 1          | 2,7%          |
| Não respondeu                                   | 7           | 12,7%         | 5          | 27,8%         | 2          | 5,4%          |
| <b>Aviamentos</b>                               | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>13</b>  | <b>100,0%</b> |
| 0   | 14          | 58,3%         | 4          | 36,4%         | 10         | 76,9%         |
| 1   | 4           | 16,7%         | 1          | 9,1%          | 3          | 23,1%         |
| 2   | 3           | 12,5%         | 3          | 27,3%         |            | 0,0%          |
| 4   | 2           | 8,3%          | 2          | 18,2%         |            | 0,0%          |
| 6   | 1           | 4,2%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| <b>Confecção em geral</b>                       | <b>607</b>  | <b>100,0%</b> | <b>133</b> | <b>100,0%</b> | <b>474</b> | <b>100,0%</b> |
| 0   | 440         | 72,5%         | 68         | 51,1%         | 372        | 78,5%         |
| 1   | 80          | 13,2%         | 30         | 22,6%         | 50         | 10,5%         |
| 2   | 39          | 6,4%          | 18         | 13,5%         | 21         | 4,4%          |
| 3   | 13          | 2,1%          | 6          | 4,5%          | 7          | 1,5%          |
| 4   | 6           | 1,0%          | 3          | 2,3%          | 3          | 0,6%          |
| 5   | 4           | 0,7%          | 2          | 1,5%          | 2          | 0,4%          |
| 7   | 2           | 0,3%          | 2          | 1,5%          |            | 0,0%          |
| 8   | 1           | 0,2%          |            | 0,0%          | 1          | 0,2%          |
| Não respondeu                                   | 22          | 3,6%          | 4          | 3,0%          | 18         | 3,8%          |
| <b>Confecção moda fitness</b>                   | <b>15</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> |
| 0   | 7           | 46,7%         | 4          | 44,4%         | 3          | 50,0%         |
| 1   | 4           | 26,7%         | 2          | 22,2%         | 2          | 33,3%         |
| 2   | 1           | 6,7%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| 3   | 1           | 6,7%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| Não respondeu                                   | 2           | 13,3%         | 1          | 11,1%         | 1          | 16,7%         |
| <b>Costura de vestuário em geral</b>            | <b>25</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| 0   | 20          | 80,0%         | 3          | 50,0%         | 17         | 89,5%         |
| 1   | 3           | 12,0%         | 2          | 33,3%         | 1          | 5,3%          |
| 2   | 2           | 8,0%          | 1          | 16,7%         | 1          | 5,3%          |
| <b>Fardamentos</b>                              | <b>4</b>    | <b>100,0%</b> |            |               | <b>4</b>   | <b>100,0%</b> |
| 0   | 1           | 25,0%         |            |               | 1          | 25,0%         |
| 1   | 2           | 50,0%         |            |               | 2          | 50,0%         |
| 3   | 1           | 25,0%         |            |               | 1          | 25,0%         |
| <b>Manutenção e venda de maquina de costura</b> | <b>6</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>5</b>   | <b>100,0%</b> |
| 0   | 3           | 50,0%         |            | 0,0%          | 3          | 60,0%         |
| 1   | 1           | 16,7%         |            | 0,0%          | 1          | 20,0%         |
| 2   | 2           | 33,3%         | 1          | 100,0%        | 1          | 20,0%         |
| <b>Moda feminina</b>                            | <b>324</b>  | <b>100,0%</b> | <b>163</b> | <b>100,0%</b> | <b>161</b> | <b>100,0%</b> |
| 0   | 75          | 23,1%         | 38         | 23,3%         | 37         | 23,0%         |
| 1   | 64          | 19,8%         | 25         | 15,3%         | 39         | 24,2%         |



|                                  |           |               |           |               |           |               |
|----------------------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| 2                                | 28        | 8,6%          | 14        | 8,6%          | 14        | 8,7%          |
| 3                                | 13        | 4,0%          | 5         | 3,1%          | 8         | 5,0%          |
| 4                                | 5         | 1,5%          | 2         | 1,2%          | 3         | 1,9%          |
| 5                                | 1         | 0,3%          | 1         | 0,6%          |           | 0,0%          |
| 6                                | 1         | 0,3%          |           | 0,0%          | 1         | 0,6%          |
| 7                                | 3         | 0,9%          | 2         | 1,2%          | 1         | 0,6%          |
| 8                                | 2         | 0,6%          | 1         | 0,6%          | 1         | 0,6%          |
| Não respondeu                    | 132       | 40,7%         | 75        | 46,0%         | 57        | 35,4%         |
| <b>Moda infantil</b>             | <b>40</b> | <b>100,0%</b> | <b>23</b> | <b>100,0%</b> | <b>17</b> | <b>100,0%</b> |
| 0                                | 14        | 35,0%         | 5         | 21,7%         | 9         | 52,9%         |
| 1                                | 7         | 17,5%         | 4         | 17,4%         | 3         | 17,6%         |
| 2                                | 5         | 12,5%         | 3         | 13,0%         | 2         | 11,8%         |
| 3                                | 3         | 7,5%          | 3         | 13,0%         |           | 0,0%          |
| Não respondeu                    | 11        | 27,5%         | 8         | 34,8%         | 3         | 17,6%         |
| <b>Moda intima</b>               | <b>49</b> | <b>100,0%</b> | <b>15</b> | <b>100,0%</b> | <b>34</b> | <b>100,0%</b> |
| 0                                | 36        | 73,5%         | 6         | 40,0%         | 30        | 88,2%         |
| 1                                | 6         | 12,2%         | 3         | 20,0%         | 3         | 8,8%          |
| 2                                | 3         | 6,1%          | 3         | 20,0%         |           | 0,0%          |
| 3                                | 1         | 2,0%          | 1         | 6,7%          |           | 0,0%          |
| 4                                | 1         | 2,0%          | 1         | 6,7%          |           | 0,0%          |
| 5                                | 1         | 2,0%          | 1         | 6,7%          |           | 0,0%          |
| Não respondeu                    | 1         | 2,0%          |           | 0,0%          | 1         | 2,9%          |
| <b>Moda masculina</b>            | <b>24</b> | <b>100,0%</b> | <b>12</b> | <b>100,0%</b> | <b>12</b> | <b>100,0%</b> |
| 0                                | 10        | 41,7%         | 3         | 25,0%         | 7         | 58,3%         |
| 1                                | 2         | 8,3%          | 2         | 16,7%         |           | 0,0%          |
| 2                                | 1         | 4,2%          |           | 0,0%          | 1         | 8,3%          |
| 4                                | 1         | 4,2%          |           | 0,0%          | 1         | 8,3%          |
| 7                                | 1         | 4,2%          | 1         | 8,3%          |           | 0,0%          |
| 8                                | 1         | 4,2%          | 1         | 8,3%          |           | 0,0%          |
| Não respondeu                    | 8         | 33,3%         | 5         | 41,7%         | 3         | 25,0%         |
| <b>Moda masculina e feminina</b> | <b>41</b> | <b>100,0%</b> | <b>15</b> | <b>100,0%</b> | <b>26</b> | <b>100,0%</b> |
| 0                                | 16        | 39,0%         | 3         | 20,0%         | 13        | 50,0%         |
| 1                                | 8         | 19,5%         | 6         | 40,0%         | 2         | 7,7%          |
| 2                                | 1         | 2,4%          |           | 0,0%          | 1         | 3,8%          |
| 3                                | 2         | 4,9%          | 1         | 6,7%          | 1         | 3,8%          |
| 5                                | 1         | 2,4%          | 1         | 6,7%          |           | 0,0%          |
| 8                                | 1         | 2,4%          | 1         | 6,7%          |           | 0,0%          |
| Não respondeu                    | 12        | 29,3%         | 3         | 20,0%         | 9         | 34,6%         |
| <b>Moda praia</b>                | <b>33</b> | <b>100,0%</b> | <b>23</b> | <b>100,0%</b> | <b>10</b> | <b>100,0%</b> |
| 0                                | 11        | 33,3%         | 6         | 26,1%         | 5         | 50,0%         |
| 1                                | 5         | 15,2%         | 5         | 21,7%         |           | 0,0%          |
| 2                                | 2         | 6,1%          | 2         | 8,7%          |           | 0,0%          |
| 3                                | 3         | 9,1%          | 2         | 8,7%          | 1         | 10,0%         |
| 5                                | 1         | 3,0%          | 1         | 4,3%          |           | 0,0%          |
| 7                                | 1         | 3,0%          | 1         | 4,3%          |           | 0,0%          |
| Não respondeu                    | 10        | 30,3%         | 6         | 26,1%         | 4         | 40,0%         |
| <b>Modinha</b>                   | <b>42</b> | <b>100,0%</b> | <b>11</b> | <b>100,0%</b> | <b>31</b> | <b>100,0%</b> |
| 0                                | 22        | 52,4%         | 5         | 45,5%         | 17        | 54,8%         |
| 1                                | 7         | 16,7%         | 4         | 36,4%         | 3         | 9,7%          |
| 2                                | 5         | 11,9%         | 2         | 18,2%         | 3         | 9,7%          |
| 3                                | 1         | 2,4%          |           | 0,0%          | 1         | 3,2%          |
| 4                                | 1         | 2,4%          |           | 0,0%          | 1         | 3,2%          |
| 5                                | 1         | 2,4%          |           | 0,0%          | 1         | 3,2%          |
| Não respondeu                    | 5         | 11,9%         |           | 0,0%          | 5         | 16,1%         |
| <b>Vestuário jeans</b>           | <b>18</b> | <b>100,0%</b> | <b>9</b>  | <b>100,0%</b> | <b>9</b>  | <b>100,0%</b> |
| 0                                | 5         | 27,8%         | 1         | 11,1%         | 4         | 44,4%         |
| 1                                | 4         | 22,2%         | 1         | 11,1%         | 3         | 33,3%         |
| 2                                | 2         | 11,1%         | 2         | 22,2%         |           | 0,0%          |
| 4                                | 2         | 11,1%         | 2         | 22,2%         |           | 0,0%          |



|                      |              |             |            |             |            |              |
|----------------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|
| 5                    | 2            | 11,1%       | 2          | 22,2%       |            | 0,0%         |
| 6                    | 2            | 11,1%       | 1          | 11,1%       | 1          | 11,1%        |
| <b>Não respondeu</b> | <b>1</b>     | <b>5,6%</b> |            | <b>0,0%</b> | <b>1</b>   | <b>11,1%</b> |
| <b>Total geral</b>   | <b>1.438</b> | <b>-</b>    | <b>459</b> | <b>-</b>    | <b>979</b> | <b>-</b>     |

Fonte: Pesquisa direta


**Tabela 75 – Segmento X porte da empresa**

| <b>Rótulos de Linha</b>                         | <b>Total Geral</b> | <b>(%)</b>    |
|---|--------------------|---------------|
| <b>Acertos e reparos</b>                        | <b>9</b>           | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 4                  | 44,4%         |
| Microempresa - ME                               | 5                  | 55,6%         |
| <b>Aluguel de roupas</b>                        | <b>1</b>           | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 1                  | 100,0%        |
| <b>Artigo do vestuário e acessório</b>          | <b>18</b>          | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 11                 | 61,1%         |
| Microempresa - ME                               | 7                  | 38,9%         |
| <b>Aviamentos</b>                               | <b>11</b>          | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 5                  | 45,5%         |
| Microempresa - ME                               | 6                  | 54,5%         |
| <b>Confecção em geral</b>                       | <b>133</b>         | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 87                 | 65,4%         |
| Microempresa - ME                               | 46                 | 34,6%         |
| <b>Confecção moda fitness</b>                   | <b>9</b>           | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 5                  | 55,6%         |
| Microempresa - ME                               | 4                  | 44,4%         |
| <b>Costura de vestuário em geral</b>            | <b>6</b>           | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 5                  | 83,3%         |
| Microempresa - ME                               | 1                  | 16,7%         |
| <b>Manutenção e venda de maquina de costura</b> | <b>1</b>           | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 1                  | 100,0%        |
| <b>Moda feminina</b>                            | <b>163</b>         | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 129                | 79,1%         |
| Microempresa - ME                               | 34                 | 20,9%         |
| <b>Moda infantil</b>                            | <b>23</b>          | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 18                 | 78,3%         |
| Microempresa - ME                               | 5                  | 21,7%         |
| <b>Moda íntima</b>                              | <b>15</b>          | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 4                  | 26,7%         |
| Microempresa - ME                               | 11                 | 73,3%         |
| <b>Moda masculina</b>                           | <b>12</b>          | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 8                  | 66,7%         |
| Microempresa - ME                               | 4                  | 33,3%         |
| <b>Moda masculina e feminina</b>                | <b>15</b>          | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 10                 | 66,7%         |
| Microempresa - ME                               | 5                  | 33,3%         |
| <b>Moda praia</b>                               | <b>23</b>          | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 16                 | 69,6%         |
| Microempresa - ME                               | 7                  | 30,4%         |
| <b>Modinha</b>                                  | <b>11</b>          | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 9                  | 81,8%         |
| Microempresa - ME                               | 2                  | 18,2%         |
| <b>Vestuário jeans</b>                          | <b>9</b>           | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI              | 5                  | 55,6%         |
| Microempresa - ME                               | 4                  | 44,4%         |
| <b>Total geral</b>                              | <b>459</b>         | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 76 – Segmento X produção do que comercializa**

| Rótulos de Linha                                | Total Geral | (%)           | FORMAL     | (%)            | INFORMAL   | (%)            |
|---|-------------|---------------|------------|----------------|------------|----------------|
| <b>Acabamentos</b>                              | <b>19</b>   | <b>100,0%</b> |            | <b>#DIV/0!</b> | <b>19</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 4           | 21,1%         |            | #DIV/0!        | 4          | 21,1%          |
| Sim   | 15          | 78,9%         |            | #DIV/0!        | 15         | 78,9%          |
| <b>Acertos e reparos</b>                        | <b>111</b>  | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b>  | <b>102</b> | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 106         | 95,5%         | 8          | 88,9%          | 98         | 96,1%          |
| Sim   | 5           | 4,5%          | 1          | 11,1%          | 4          | 3,9%           |
| <b>Aluguel de roupas</b>                        | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b>  |            | <b>#DIV/0!</b> |
| Não   | 1           | 100,0%        | 1          | 100,0%         |            | #DIV/0!        |
| <b>Artigo do vestuário e acessório</b>          | <b>55</b>   | <b>100,0%</b> | <b>18</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>37</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 23          | 41,8%         | 10         | 55,6%          | 13         | 35,1%          |
| Sim   | 32          | 58,2%         | 8          | 44,4%          | 24         | 64,9%          |
| <b>Aviamentos</b>                               | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>13</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 22          | 91,7%         | 10         | 90,9%          | 12         | 92,3%          |
| Sim   | 2           | 8,3%          | 1          | 9,1%           | 1          | 7,7%           |
| <b>Confecção em geral</b>                       | <b>607</b>  | <b>100,0%</b> | <b>133</b> | <b>100,0%</b>  | <b>474</b> | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 428         | 70,5%         | 81         | 60,9%          | 347        | 73,2%          |
| Sim   | 179         | 29,5%         | 52         | 39,1%          | 127        | 26,8%          |
| <b>Confecção moda fitness</b>                   | <b>15</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b>  | <b>6</b>   | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 10          | 66,7%         | 6          | 66,7%          | 4          | 66,7%          |
| Sim   | 5           | 33,3%         | 3          | 33,3%          | 2          | 33,3%          |
| <b>Costura de vestuário em geral</b>            | <b>25</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b>  | <b>19</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 9           | 36,0%         | 2          | 33,3%          | 7          | 36,8%          |
| Sim   | 16          | 64,0%         | 4          | 66,7%          | 12         | 63,2%          |
| <b>Fardamentos</b>                              | <b>4</b>    | <b>100,0%</b> |            | <b>#DIV/0!</b> | <b>4</b>   | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 3           | 75,0%         |            | #DIV/0!        | 3          | 75,0%          |
| Sim   | 1           | 25,0%         |            | #DIV/0!        | 1          | 25,0%          |
| <b>Manutenção e venda de maquina de costura</b> | <b>6</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b>  | <b>5</b>   | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 6           | 100,0%        | 1          | 100,0%         | 5          | 100,0%         |
| <b>Moda feminina</b>                            | <b>324</b>  | <b>100,0%</b> | <b>163</b> | <b>100,0%</b>  | <b>161</b> | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 208         | 64,2%         | 93         | 57,1%          | 115        | 71,4%          |
| Sim   | 116         | 35,8%         | 70         | 42,9%          | 46         | 28,6%          |
| <b>Moda infantil</b>                            | <b>40</b>   | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>17</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 25          | 62,5%         | 12         | 52,2%          | 13         | 76,5%          |
| Sim   | 15          | 37,5%         | 11         | 47,8%          | 4          | 23,5%          |
| <b>Moda intima</b>                              | <b>49</b>   | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>34</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 37          | 75,5%         | 8          | 53,3%          | 29         | 85,3%          |
| Sim   | 12          | 24,5%         | 7          | 46,7%          | 5          | 14,7%          |
| <b>Moda masculina</b>                           | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>12</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 19          | 79,2%         | 9          | 75,0%          | 10         | 83,3%          |
| Sim   | 5           | 20,8%         | 3          | 25,0%          | 2          | 16,7%          |
| <b>Moda masculina e feminina</b>                | <b>41</b>   | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>26</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 36          | 87,8%         | 11         | 73,3%          | 25         | 96,2%          |
| Sim   | 5           | 12,2%         | 4          | 26,7%          | 1          | 3,8%           |



|                        |              |               |            |               |            |               |
|------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Moda praia</b>      | <b>33</b>    | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>10</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não                    | 17           | 51,5%         | 12         | 52,2%         | 5          | 50,0%         |
| Sim                    | 16           | 48,5%         | 11         | 47,8%         | 5          | 50,0%         |
| <b>Modinha</b>         | <b>42</b>    | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>31</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não                    | 28           | 66,7%         | 3          | 27,3%         | 25         | 80,6%         |
| Sim                    | 14           | 33,3%         | 8          | 72,7%         | 6          | 19,4%         |
| <b>Vestuário jeans</b> | <b>18</b>    | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> |
| Não                    | 14           | 77,8%         | 5          | 55,6%         | 9          | 100,0%        |
| Sim                    | 4            | 22,2%         | 4          | 44,4%         |            | 0,0%          |
| <b>Total geral</b>     | <b>1.438</b> | <b>-</b>      | <b>459</b> | <b>-</b>      | <b>979</b> | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 77 – Segmento X canal de comercialização**

| Rótulos de Linha   | Total Geral | (%)           | FORMAL     | (%)           | INFORMAL   | (%)           |
|--|-------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Acabamentos</b>   | <b>19</b>   | <b>100,0%</b> | -          | -             | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não respondeu  | 1           | 5,3%          | -          | -             | 1          | 5,3%          |
| Venda direta   | 18          | 94,7%         | -          | -             | 18         | 94,7%         |
| <b>Acertos e reparos</b>                                     | <b>111</b>  | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>102</b> | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais  | 2           | 1,8%          |            | 0,0%          | 2          | 2,0%          |
| Não respondeu  | 1           | 0,9%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| Venda direta   | 107         | 96,4%         | 8          | 88,9%         | 99         | 97,1%         |
| Venda direta, Internet                                       | 1           | 0,9%          |            | 0,0%          | 1          | 1,0%          |
| <b>Aluguel de roupas</b>                                     | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | -          | -             |
| Não respondeu  | 1           | 100,0%        | 1          | 100,0%        |            | -             |
| <b>Artigo do vestuário e acessório</b>                       | <b>55</b>   | <b>100,0%</b> | <b>18</b>  | <b>100,0%</b> | <b>37</b>  | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais  | 2           | 3,6%          | 1          | 5,6%          | 1          | 2,7%          |
| Feiras locais, Venda direta                                  | 7           | 12,7%         | 2          | 11,1%         | 5          | 13,5%         |
| Não respondeu  | 4           | 7,3%          | 1          | 5,6%          | 3          | 8,1%          |
| Venda direta   | 41          | 74,5%         | 14         | 77,8%         | 27         | 73,0%         |
| Venda direta, Vendedores externos                            | 1           | 1,8%          |            | 0,0%          | 1          | 2,7%          |
| <b>Aviamentos</b>  | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>13</b>  | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais  | 1           | 4,2%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| Feiras locais, Venda direta                                  | 1           | 4,2%          |            | 0,0%          | 1          | 7,7%          |
| Feiras locais, Venda direta, Internet                        | 1           | 4,2%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| Não respondeu  | 1           | 4,2%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| Venda direta   | 19          | 79,2%         | 8          | 72,7%         | 11         | 84,6%         |
| Venda direta, Internet                                       | 1           | 4,2%          |            | 0,0%          | 1          | 7,7%          |
| <b>Confecção em geral</b>                                    | <b>607</b>  | <b>100,0%</b> | <b>133</b> | <b>100,0%</b> | <b>474</b> | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais  | 10          | 1,6%          | 4          | 3,0%          | 6          | 1,3%          |
| Feiras locais, Internet                                      | 1           | 0,2%          | 1          | 0,8%          |            | 0,0%          |
| Feiras locais, Venda direta                                  | 69          | 11,4%         | 23         | 17,3%         | 46         | 9,7%          |
| Feiras locais, Venda direta, Corretores                      | 1           | 0,2%          | 1          | 0,8%          |            | 0,0%          |
| Feiras locais, Venda direta, Corretores, Vendedores externos | 1           | 0,2%          |            | 0,0%          | 1          | 0,2%          |
| Feiras locais, Venda direta, Internet                        | 2           | 0,3%          | 1          | 0,8%          | 1          | 0,2%          |
| Feiras locais, Venda direta, Vendedores externos             | 1           | 0,2%          | 1          | 0,8%          |            | 0,0%          |
| Não respondeu  | 44          | 7,2%          | 11         | 8,3%          | 33         | 7,0%          |
| Venda direta   | 459         | 75,6%         | 84         | 63,2%         | 375        | 79,1%         |
| Venda direta, Internet                                       | 17          | 2,8%          | 6          | 4,5%          | 11         | 2,3%          |
| Venda direta, Internet, Vendedores externos                  | 1           | 0,2%          |            | 0,0%          | 1          | 0,2%          |
| Venda direta, Restaurantes, hotéis e escolas                 | 1           | 0,2%          | 1          | 0,8%          |            | 0,0%          |
| <b>Confecção moda fitness</b>                                | <b>15</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais, Venda direta                                  | 4           | 26,7%         | 2          | 22,2%         | 2          | 33,3%         |
| Feiras locais, Venda direta, Vendedores externos             | 1           | 6,7%          |            | 0,0%          | 1          | 16,7%         |
| Não respondeu  | 1           | 6,7%          |            | 0,0%          | 1          | 16,7%         |
| Venda direta   | 9           | 60,0%         | 7          | 77,8%         | 2          | 33,3%         |
| <b>Costura de vestuário em geral</b>                         | <b>25</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais  | 1           | 4,0%          | 1          | 16,7%         |            | 0,0%          |
| Feiras locais, Venda direta                                  | 1           | 4,0%          |            | 0,0%          | 1          | 5,3%          |
| Internet   | 1           | 4,0%          | 1          | 16,7%         |            | 0,0%          |
| Não respondeu  | 2           | 8,0%          |            | 0,0%          | 2          | 10,5%         |
| Venda direta   | 20          | 80,0%         | 4          | 66,7%         | 16         | 84,2%         |
| <b>Fardamentos</b>   | <b>4</b>    | <b>100,0%</b> | -          | -             | <b>4</b>   | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais, Venda direta                                  | 1           | 25,0%         |            | -             | 1          | 25,0%         |
| Não respondeu  | 1           | 25,0%         |            | -             | 1          | 25,0%         |
| Venda direta   | 2           | 50,0%         |            | -             | 2          | 50,0%         |



|  |            |               |            |               |            |               |
|--|------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Manutenção e venda de máquina de costura</b>                        | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>5</b>   | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais, Venda direta  | 1          | 16,7%         |            | 0,0%          | 1          | 20,0%         |
| Venda direta   | 4          | 66,7%         | 1          | 100,0%        | 3          | 60,0%         |
| Venda direta, Internet   | 1          | 16,7%         |            | 0,0%          | 1          | 20,0%         |
| <b>Moda feminina</b>   | <b>324</b> | <b>100,0%</b> | <b>163</b> | <b>100,0%</b> | <b>161</b> | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais  | 17         | 5,2%          | 6          | 3,7%          | 11         | 6,8%          |
| Feiras locais, Corretores, Internet, Vendedores externos               | 1          | 0,3%          | 1          | 0,6%          |            | 0,0%          |
| Feiras locais, Internet  | 1          | 0,3%          |            | 0,0%          | 1          | 0,6%          |
| Feiras locais, Venda direta  | 34         | 10,5%         | 21         | 12,9%         | 13         | 8,1%          |
| Feiras locais, Venda direta, Corretores, Internet, Vendedores externos | 1          | 0,3%          | 1          | 0,6%          |            | 0,0%          |
| Feiras locais, Venda direta, Internet                                  | 1          | 0,3%          | 1          | 0,6%          |            | 0,0%          |
| Não respondeu  | 76         | 23,5%         | 36         | 22,1%         | 40         | 24,8%         |
| Venda direta   | 182        | 56,2%         | 89         | 54,6%         | 93         | 57,8%         |
| Venda direta, Corretores   | 1          | 0,3%          | 1          | 0,6%          |            | 0,0%          |
| Venda direta, Corretores, Internet                                     | 1          | 0,3%          | 1          | 0,6%          |            | 0,0%          |
| Venda direta, Internet   | 8          | 2,5%          | 6          | 3,7%          | 2          | 1,2%          |
| Vendedores externos  | 1          | 0,3%          |            | 0,0%          | 1          | 0,6%          |
| <b>Moda infantil</b>   | <b>40</b>  | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>17</b>  | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais  | 6          | 15,0%         | 3          | 13,0%         | 3          | 17,6%         |
| Feiras locais, Venda direta  | 6          | 15,0%         | 2          | 8,7%          | 4          | 23,5%         |
| Não respondeu  | 2          | 5,0%          | 1          | 4,3%          | 1          | 5,9%          |
| Venda direta   | 24         | 60,0%         | 15         | 65,2%         | 9          | 52,9%         |
| Venda direta, Internet   | 2          | 5,0%          | 2          | 8,7%          |            | 0,0%          |
| <b>Moda íntima</b>   | <b>49</b>  | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b> | <b>34</b>  | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais  | 2          | 4,1%          | 1          | 6,7%          | 1          | 2,9%          |
| Feiras locais, Venda direta  | 6          | 12,2%         | 1          | 6,7%          | 5          | 14,7%         |
| Não respondeu  | 1          | 2,0%          |            | 0,0%          | 1          | 2,9%          |
| Venda direta   | 36         | 73,5%         | 10         | 66,7%         | 26         | 76,5%         |
| Venda direta, Corretores, Internet                                     | 2          | 4,1%          | 2          | 13,3%         |            | 0,0%          |
| Venda direta, Internet   | 2          | 4,1%          | 1          | 6,7%          | 1          | 2,9%          |
| <b>Moda masculina</b>  | <b>24</b>  | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais  | 1          | 4,2%          | 1          | 8,3%          |            | 0,0%          |
| Feiras locais, NO INTERIOR NAS FEIRAS                                  | 1          | 4,2%          |            | 0,0%          | 1          | 8,3%          |
| Feiras locais, Venda direta  | 5          | 20,8%         | 2          | 16,7%         | 3          | 25,0%         |
| Não respondeu  | 6          | 25,0%         | 2          | 16,7%         | 4          | 33,3%         |
| Venda direta   | 10         | 41,7%         | 6          | 50,0%         | 4          | 33,3%         |
| Venda direta, Internet   | 1          | 4,2%          | 1          | 8,3%          |            | 0,0%          |
| <b>Moda masculina e feminina</b>                                       | <b>41</b>  | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b> | <b>26</b>  | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais  | 4          | 9,8%          |            | 0,0%          | 4          | 15,4%         |
| Feiras locais, Venda direta  | 4          | 9,8%          | 3          | 20,0%         | 1          | 3,8%          |
| Feiras locais, Venda direta, Internet                                  | 1          | 2,4%          | 1          | 6,7%          |            | 0,0%          |
| Não respondeu  | 13         | 31,7%         | 1          | 6,7%          | 12         | 46,2%         |
| Venda direta   | 18         | 43,9%         | 9          | 60,0%         | 9          | 34,6%         |
| Venda direta, Internet   | 1          | 2,4%          | 1          | 6,7%          |            | 0,0%          |
| <b>Moda praia</b>  | <b>33</b>  | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>10</b>  | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais  | 3          | 9,1%          | 2          | 8,7%          | 1          | 10,0%         |
| Feiras locais, Venda direta  | 4          | 12,1%         | 2          | 8,7%          | 2          | 20,0%         |
| Feiras locais, Venda direta, Internet                                  | 1          | 3,0%          | 1          | 4,3%          |            | 0,0%          |
| Não respondeu  | 5          | 15,2%         | 3          | 13,0%         | 2          | 20,0%         |
| Venda direta   | 17         | 51,5%         | 13         | 56,5%         | 4          | 40,0%         |
| Venda direta, Internet   | 3          | 9,1%          | 2          | 8,7%          | 1          | 10,0%         |
| <b>Modinha</b>   | <b>42</b>  | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>31</b>  | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais, Venda direta  | 15         | 35,7%         | 7          | 63,6%         | 8          | 25,8%         |
| Feiras locais, Venda direta, Internet                                  | 1          | 2,4%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| Internet   | 1          | 2,4%          |            | 0,0%          | 1          | 3,2%          |
| Não respondeu  | 16         | 38,1%         | 2          | 18,2%         | 14         | 45,2%         |



|                                       |              |               |            |               |            |               |
|---------------------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Venda direta                          | 9            | 21,4%         | 1          | 9,1%          | 8          | 25,8%         |
| <b>Vestuário jeans</b>                | <b>18</b>    | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> |
| Feiras locais, Venda direta           | 2            | 11,1%         | 1          | 11,1%         | 1          | 11,1%         |
| Feiras locais, Venda direta, Internet | 1            | 5,6%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| Não respondeu                         | 7            | 38,9%         | 3          | 33,3%         | 4          | 44,4%         |
| Venda direta                          | 7            | 38,9%         | 3          | 33,3%         | 4          | 44,4%         |
| Venda direta, Internet                | 1            | 5,6%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| <b>Total geral</b>                    | <b>1.438</b> | <b>-</b>      | <b>459</b> | <b>-</b>      | <b>979</b> | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 78 – Segmento X para quem vende**

| Rótulos de Linha                                 | Total Geral | (%)           | FORMAL     | (%)           | INFORMAL   | (%)           |
|--|-------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Acabamentos</b>                               | <b>19</b>   | <b>100,0%</b> | -          |               | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| Consumidor final                                 | 19          | 100,0%        | -          |               | 19         | 100,0%        |
| <b>Acertos e reparos</b>                         | <b>111</b>  | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>102</b> | <b>100,0%</b> |
| Cliente que procura                              | 1           | 0,9%          |            | 0,0%          | 1          | 1,0%          |
| Comércio   | 1           | 0,9%          |            | 0,0%          | 1          | 1,0%          |
| Comércio, Consumidor final                       | 2           | 1,8%          | 1          | 11,1%         | 1          | 1,0%          |
| Consumidor final                                 | 107         | 96,4%         | 8          | 88,9%         | 99         | 97,1%         |
| <b>Aluguel de roupas</b>                         | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | -          |               |
| Comércio   | 1           | 100,0%        | 1          | 100,0%        | -          |               |
| <b>Artigo do vestuário e acessório</b>           | <b>55</b>   | <b>100,0%</b> | <b>18</b>  | <b>100,0%</b> | <b>37</b>  | <b>100,0%</b> |
| Comércio, Consumidor final                       | 3           | 5,5%          |            | 0,0%          | 3          | 8,1%          |
| Consumidor final                                 | 51          | 92,7%         | 18         | 100,0%        | 33         | 89,2%         |
| Indústria  | 1           | 1,8%          |            | 0,0%          | 1          | 2,7%          |
| <b>Aviamentos</b>                                | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>13</b>  | <b>100,0%</b> |
| Comércio   | 1           | 4,2%          |            | 0,0%          | 1          | 7,7%          |
| Comércio, Consumidor final                       | 1           | 4,2%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| Consumidor final                                 | 22          | 91,7%         | 10         | 90,9%         | 12         | 92,3%         |
| <b>Confecção em geral</b>                        | <b>607</b>  | <b>100,0%</b> | <b>133</b> | <b>100,0%</b> | <b>474</b> | <b>100,0%</b> |
| Comércio   | 7           | 1,2%          | 1          | 0,8%          | 6          | 1,3%          |
| Comércio, Consumidor final                       | 28          | 4,6%          | 9          | 6,8%          | 19         | 4,0%          |
| Comércio, indústria                              | 2           | 0,3%          |            | 0,0%          | 2          | 0,4%          |
| Consumidor final                                 | 549         | 90,4%         | 116        | 87,2%         | 433        | 91,4%         |
| Consumidor final, Pessoa física                  | 1           | 0,2%          |            | 0,0%          | 1          | 0,2%          |
| Consumidor final, Restaurantes, hotéis e escolas | 1           | 0,2%          | 1          | 0,8%          |            | 0,0%          |
| Indústria  | 16          | 2,6%          | 5          | 3,8%          | 11         | 2,3%          |
| Não respondeu                                    | 1           | 0,2%          |            | 0,0%          | 1          | 0,2%          |
| Repassa para outra pessoa                        | 1           | 0,2%          |            | 0,0%          | 1          | 0,2%          |
| Sacoleira  | 1           | 0,2%          | 1          | 0,8%          |            | 0,0%          |
| <b>Confecção moda fitness</b>                    | <b>15</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> |
| Comércio, Consumidor final                       | 1           | 6,7%          |            | 0,0%          | 1          | 16,7%         |
| Consumidor final                                 | 13          | 86,7%         | 9          | 100,0%        | 4          | 66,7%         |
| Indústria  | 1           | 6,7%          |            | 0,0%          | 1          | 16,7%         |
| <b>Costura de vestuário em geral</b>             | <b>25</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| Comércio   | 1           | 4,0%          |            | 0,0%          | 1          | 5,3%          |
| Consumidor final                                 | 21          | 84,0%         | 5          | 83,3%         | 16         | 84,2%         |
| Indústria  | 2           | 8,0%          | 1          | 16,7%         | 1          | 5,3%          |
| Indústria, Consumidor final                      | 1           | 4,0%          |            | 0,0%          | 1          | 5,3%          |
| <b>Fardamentos</b>                               | <b>4</b>    | <b>100,0%</b> | -          |               | <b>4</b>   | <b>100,0%</b> |
| Comércio   | 1           | 25,0%         |            | -             | 1          | 25,0%         |
| Comércio, Consumidor final                       | 1           | 25,0%         |            | -             | 1          | 25,0%         |
| Consumidor final                                 | 2           | 50,0%         |            | -             | 2          | 50,0%         |
| <b>Manutenção e venda de máquina de costura</b>  | <b>6</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>5</b>   | <b>100,0%</b> |
| Comércio, Consumidor final                       | 1           | 16,7%         |            | 0,0%          | 1          | 20,0%         |
| Consumidor final                                 | 5           | 83,3%         | 1          | 100,0%        | 4          | 80,0%         |
| <b>Moda feminina</b>                             | <b>324</b>  | <b>100,0%</b> | <b>163</b> | <b>100,0%</b> | <b>161</b> | <b>100,0%</b> |
| Comércio   | 6           | 1,9%          | 1          | 0,6%          | 5          | 3,1%          |
| Comércio, Consumidor final                       | 9           | 2,8%          | 6          | 3,7%          | 3          | 1,9%          |
| Comércio, indústria                              | 2           | 0,6%          |            | 0,0%          | 2          | 1,2%          |
| Consumidor final                                 | 286         | 88,3%         | 150        | 92,0%         | 136        | 84,5%         |
| Consumidor final, -----                          | 1           | 0,3%          |            | 0,0%          | 1          | 0,6%          |
| -  |             |               |            |               |            |               |



|  |              |               |            |               |            |               |
|--|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Costura particular                       | 1            | 0,3%          |            | 0,0%          | 1          | 0,6%          |
| Indústria                                | 9            | 2,8%          | 1          | 0,6%          | 8          | 5,0%          |
| Indústria, Consumidor final              | 2            | 0,6%          | 1          | 0,6%          | 1          | 0,6%          |
| Loja de balé                             | 1            | 0,3%          |            | 0,0%          | 1          | 0,6%          |
| Não respondeu                            | 6            | 1,9%          | 3          | 1,8%          | 3          | 1,9%          |
| Sacoleiras                               | 1            | 0,3%          | 1          | 0,6%          |            | 0,0%          |
| <b>Moda infantil</b>                     | <b>40</b>    | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>17</b>  | <b>100,0%</b> |
| Comércio                                 | 2            | 5,0%          |            | 0,0%          | 2          | 11,8%         |
| Comércio, Consumidor final               | 2            | 5,0%          | 1          | 4,3%          | 1          | 5,9%          |
| Consumidor final                         | 35           | 87,5%         | 22         | 95,7%         | 13         | 76,5%         |
| Sacoleira                                | 1            | 2,5%          |            | 0,0%          | 1          | 5,9%          |
| <b>Moda intima</b>                       | <b>49</b>    | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b> | <b>34</b>  | <b>100,0%</b> |
| Comércio, Consumidor final               | 3            | 6,1%          | 2          | 13,3%         | 1          | 2,9%          |
| Consumidor final                         | 46           | 93,9%         | 13         | 86,7%         | 33         | 97,1%         |
| <b>Moda masculina</b>                    | <b>24</b>    | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b> |
| Comércio, Consumidor final               | 3            | 12,5%         |            | 0,0%          | 3          | 25,0%         |
| Consumidor final                         | 18           | 75,0%         | 10         | 83,3%         | 8          | 66,7%         |
| Indústria                                | 1            | 4,2%          | 1          | 8,3%          |            | 0,0%          |
| Não respondeu                            | 1            | 4,2%          |            | 0,0%          | 1          | 8,3%          |
| Sacoleiras e consumidor final            | 1            | 4,2%          | 1          | 8,3%          |            | 0,0%          |
| <b>Moda masculina e feminina</b>         | <b>41</b>    | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b> | <b>26</b>  | <b>100,0%</b> |
| Comércio                                 | 1            | 2,4%          |            | 0,0%          | 1          | 3,8%          |
| Comércio, Consumidor final               | 1            | 2,4%          | 1          | 6,7%          |            | 0,0%          |
| Consumidor final                         | 35           | 85,4%         | 13         | 86,7%         | 22         | 84,6%         |
| Indústria, Consumidor final              | 2            | 4,9%          |            | 0,0%          | 2          | 7,7%          |
| Não respondeu                            | 2            | 4,9%          | 1          | 6,7%          | 1          | 3,8%          |
| <b>Moda praia</b>                        | <b>33</b>    | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>10</b>  | <b>100,0%</b> |
| Comércio, Consumidor final               | 1            | 3,0%          |            | 0,0%          | 1          | 10,0%         |
| Consumidor final                         | 31           | 93,9%         | 23         | 100,0%        | 8          | 80,0%         |
| Consumidor final, Clubes e Pessoa Física | 1            | 3,0%          |            | 0,0%          | 1          | 10,0%         |
| <b>Modinha</b>                           | <b>42</b>    | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>31</b>  | <b>100,0%</b> |
| Comércio                                 | 4            | 9,5%          | 1          | 9,1%          | 3          | 9,7%          |
| Comércio, Consumidor final               | 12           | 28,6%         | 5          | 45,5%         | 7          | 22,6%         |
| Comércio, indústria                      | 1            | 2,4%          |            | 0,0%          | 1          | 3,2%          |
| Consumidor final                         | 17           | 40,5%         | 4          | 36,4%         | 13         | 41,9%         |
| Indústria                                | 6            | 14,3%         |            | 0,0%          | 6          | 19,4%         |
| Indústria, Consumidor final              | 1            | 2,4%          |            | 0,0%          | 1          | 3,2%          |
| Não respondeu                            | 1            | 2,4%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| <b>Vestuário jeans</b>                   | <b>18</b>    | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> |
| Comércio                                 | 1            | 5,6%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| Comércio, Consumidor final               | 2            | 11,1%         | 1          | 11,1%         | 1          | 11,1%         |
| Consumidor final                         | 14           | 77,8%         | 6          | 66,7%         | 8          | 88,9%         |
| Indústria                                | 1            | 5,6%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| <b>Total geral</b>                       | <b>1.438</b> | <b>-</b>      | <b>459</b> | <b>-</b>      | <b>979</b> | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 79 – Segmento X se a atividade é facção**

| Rótulos de Linha                                | Total Geral | (%)           | FORMAL     | (%)            | INFORMAL   | (%)            |
|---|-------------|---------------|------------|----------------|------------|----------------|
| <b>Acabamentos</b>                              | <b>19</b>   | <b>100,0%</b> |            | <b>#DIV/0!</b> | <b>19</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 3           | 15,8%         |            | #DIV/0!        | 3          | 15,8%          |
| Sim   | 16          | 84,2%         |            | #DIV/0!        | 16         | 84,2%          |
| <b>Acertos e reparos</b>                        | <b>111</b>  | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b>  | <b>102</b> | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 107         | 96,4%         | 9          | 100,0%         | 98         | 96,1%          |
| Sim   | 4           | 3,6%          |            | 0,0%           | 4          | 3,9%           |
| <b>Aluguel de roupas</b>                        | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b>  |            | <b>#DIV/0!</b> |
| Não   | 1           | 100,0%        | 1          | 100,0%         |            | #DIV/0!        |
| <b>Artigo do vestuário e acessórios</b>         | <b>55</b>   | <b>100,0%</b> | <b>18</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>37</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 36          | 65,5%         | 18         | 100,0%         | 18         | 48,6%          |
| Sim   | 19          | 34,5%         |            | 0,0%           | 19         | 51,4%          |
| <b>Aviamentos</b>                               | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>13</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 24          | 100,0%        | 11         | 100,0%         | 13         | 100,0%         |
| <b>Confecção em geral</b>                       | <b>607</b>  | <b>100,0%</b> | <b>133</b> | <b>100,0%</b>  | <b>474</b> | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 454         | 74,8%         | 105        | 78,9%          | 349        | 73,6%          |
| Sim   | 153         | 25,2%         | 28         | 21,1%          | 125        | 26,4%          |
| <b>Confecção moda fitness</b>                   | <b>15</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b>  | <b>6</b>   | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 14          | 93,3%         | 9          | 100,0%         | 5          | 83,3%          |
| Sim   | 1           | 6,7%          |            | 0,0%           | 1          | 16,7%          |
| <b>Costura de vestuário em geral</b>            | <b>25</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b>  | <b>19</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 22          | 88,0%         | 6          | 100,0%         | 16         | 84,2%          |
| Sim   | 3           | 12,0%         |            | 0,0%           | 3          | 15,8%          |
| <b>Fardamentos</b>                              | <b>4</b>    | <b>100,0%</b> |            | <b>#DIV/0!</b> | <b>4</b>   | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 3           | 75,0%         |            | #DIV/0!        | 3          | 75,0%          |
| Sim   | 1           | 25,0%         |            | #DIV/0!        | 1          | 25,0%          |
| <b>Manutenção e venda de máquina de costura</b> | <b>6</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b>  | <b>5</b>   | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 6           | 100,0%        | 1          | 100,0%         | 5          | 100,0%         |
| <b>Moda feminina</b>                            | <b>324</b>  | <b>100,0%</b> | <b>163</b> | <b>100,0%</b>  | <b>161</b> | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 249         | 76,9%         | 153        | 93,9%          | 96         | 59,6%          |
| Sim   | 75          | 23,1%         | 10         | 6,1%           | 65         | 40,4%          |
| <b>Moda infantil</b>                            | <b>40</b>   | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>17</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 37          | 92,5%         | 21         | 91,3%          | 16         | 94,1%          |
| Sim   | 3           | 7,5%          | 2          | 8,7%           | 1          | 5,9%           |
| <b>Moda íntima</b>                              | <b>49</b>   | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>34</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 45          | 91,8%         | 15         | 100,0%         | 30         | 88,2%          |
| Sim   | 4           | 8,2%          |            | 0,0%           | 4          | 11,8%          |
| <b>Moda masculina</b>                           | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>12</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 20          | 83,3%         | 11         | 91,7%          | 9          | 75,0%          |
| Sim   | 4           | 16,7%         | 1          | 8,3%           | 3          | 25,0%          |
| <b>Moda masculina e feminina</b>                | <b>41</b>   | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>26</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 29          | 70,7%         | 12         | 80,0%          | 17         | 65,4%          |
| Sim   | 12          | 29,3%         | 3          | 20,0%          | 9          | 34,6%          |
| <b>Moda praia</b>                               | <b>33</b>   | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>10</b>  | <b>100,0%</b>  |
| Não   | 28          | 84,8%         | 22         | 95,7%          | 6          | 60,0%          |



|                        |              |               |            |               |            |               |
|------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Sim                    | 5            | 15,2%         | 1          | 4,3%          | 4          | 40,0%         |
| <b>Modinha</b>         | <b>42</b>    | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>31</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não                    | 24           | 57,1%         | 9          | 81,8%         | 15         | 48,4%         |
| Sim                    | 18           | 42,9%         | 2          | 18,2%         | 16         | 51,6%         |
| <b>Vestuário jeans</b> | <b>18</b>    | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> |
| Não                    | 10           | 55,6%         | 5          | 55,6%         | 5          | 55,6%         |
| Sim                    | 8            | 44,4%         | 4          | 44,4%         | 4          | 44,4%         |
| <b>Total geral</b>     | <b>1.438</b> |               | <b>459</b> |               | <b>979</b> |               |

Fonte: Pesquisa direta



**Tabela 80 – Segmento X processo alternativo de produção**

| Rótulos de Linha                                | Total Geral | (%)           | FORMAL     | (%)            | INFORMAL       | (%)            |
|---|-------------|---------------|------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Acabamentos</b>                              | <b>19</b>   | <b>100,0%</b> |            | <b>#DIV/0!</b> | <b>19</b>      | <b>100,0%</b>  |
| Não respondeu                                   | 3           | 15,8%         |            | #DIV/0!        | 3              | 15,8%          |
| (Vazio)   | 16          | 84,2%         |            | #DIV/0!        | 16             | 84,2%          |
| <b>Acertos e reparos</b>                        | <b>111</b>  | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b>  | <b>102</b>     | <b>100,0%</b>  |
| Não respondeu                                   | 107         | 96,4%         | 9          | 100,0%         | 98             | 96,1%          |
| (Vazio)   | 4           | 3,6%          |            | 0,0%           | 4              | 3,9%           |
| <b>Aluguel de roupas</b>                        | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b>  | <b>#DIV/0!</b> | <b>#DIV/0!</b> |
| Não respondeu                                   | 1           | 100,0%        | 1          | 100,0%         |                | #DIV/0!        |
| <b>Artigo do vestuário e acessório</b>          | <b>55</b>   | <b>100,0%</b> | <b>18</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>37</b>      | <b>100,0%</b>  |
| Bordados  | 1           | 1,8%          | 1          | 5,6%           |                | 0,0%           |
| Facção  | 6           | 10,9%         | 5          | 27,8%          | 1              | 2,7%           |
| Facção, terceirização                           | 2           | 3,6%          | 2          | 11,1%          |                | 0,0%           |
| Não respondeu                                   | 25          | 45,5%         | 9          | 50,0%          | 16             | 43,2%          |
| Não utiliza                                     | 1           | 1,8%          |            | 0,0%           | 1              | 2,7%           |
| Terceirização                                   | 1           | 1,8%          | 1          | 5,6%           |                | 0,0%           |
| (Vazio)   | 19          | 34,5%         |            | 0,0%           | 19             | 51,4%          |
| <b>Aviamentos</b>                               | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>13</b>      | <b>100,0%</b>  |
| Não respondeu                                   | 23          | 95,8%         | 10         | 90,9%          | 13             | 100,0%         |
| Não utiliza                                     | 1           | 4,2%          | 1          | 9,1%           |                | 0,0%           |
| <b>Confecção em geral</b>                       | <b>607</b>  | <b>100,0%</b> | <b>133</b> | <b>100,0%</b>  | <b>474</b>     | <b>100,0%</b>  |
| Costureira                                      | 2           | 0,3%          | 1          | 0,8%           | 1              | 0,2%           |
| Facção  | 25          | 4,1%          | 13         | 9,8%           | 12             | 2,5%           |
| Facção, terceirização                           | 1           | 0,2%          | 1          | 0,8%           |                | 0,0%           |
| Não respondeu                                   | 412         | 67,9%         | 86         | 64,7%          | 326            | 68,8%          |
| Não utiliza                                     | 14          | 2,3%          | 4          | 3,0%           | 10             | 2,1%           |
| (Vazio)   | 153         | 25,2%         | 28         | 21,1%          | 125            | 26,4%          |
| <b>Confecção moda fitness</b>                   | <b>15</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b>  | <b>6</b>       | <b>100,0%</b>  |
| Facção  | 2           | 13,3%         | 1          | 11,1%          | 1              | 16,7%          |
| Facção, terceirização                           | 1           | 6,7%          | 1          | 11,1%          |                | 0,0%           |
| Não respondeu                                   | 10          | 66,7%         | 7          | 77,8%          | 3              | 50,0%          |
| Não utiliza                                     | 1           | 6,7%          |            | 0,0%           | 1              | 16,7%          |
| (Vazio)   | 1           | 6,7%          |            | 0,0%           | 1              | 16,7%          |
| <b>Costura de vestuário em geral</b>            | <b>25</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b>  | <b>19</b>      | <b>100,0%</b>  |
| Não respondeu                                   | 21          | 84,0%         | 6          | 100,0%         | 15             | 78,9%          |
| Não utiliza                                     | 1           | 4,0%          |            | 0,0%           | 1              | 5,3%           |
| (Vazio)   | 3           | 12,0%         |            | 0,0%           | 3              | 15,8%          |
| <b>Fardamentos</b>                              | <b>4</b>    | <b>100,0%</b> |            | <b>#DIV/0!</b> | <b>4</b>       | <b>100,0%</b>  |
| Não respondeu                                   | 2           | 50,0%         |            | #DIV/0!        | 2              | 50,0%          |
| Não utiliza                                     | 1           | 25,0%         |            | #DIV/0!        | 1              | 25,0%          |
| (Vazio)   | 1           | 25,0%         |            | #DIV/0!        | 1              | 25,0%          |
| <b>Manutenção e venda de máquina de costura</b> | <b>6</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b>  | <b>5</b>       | <b>100,0%</b>  |
| Não respondeu                                   | 6           | 100,0%        | 1          | 100,0%         | 5              | 100,0%         |
| <b>Moda feminina</b>                            | <b>324</b>  | <b>100,0%</b> | <b>163</b> | <b>100,0%</b>  | <b>161</b>     | <b>100,0%</b>  |
| Fabrica em casa                                 | 1           | 0,3%          | 1          | 0,6%           |                | 0,0%           |
| Facção  | 41          | 12,7%         | 29         | 17,8%          | 12             | 7,5%           |
| Facção, terceirização                           | 2           | 0,6%          | 2          | 1,2%           |                | 0,0%           |



|                                  |              |               |            |               |            |               |
|----------------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Não respondeu                    | 196          | 60,5%         | 117        | 71,8%         | 79         | 49,1%         |
| Não utiliza                      | 7            | 2,2%          | 3          | 1,8%          | 4          | 2,5%          |
| Terceirização                    | 2            | 0,6%          | 1          | 0,6%          | 1          | 0,6%          |
| (Vazio)                          | 75           | 23,1%         | 10         | 6,1%          | 65         | 40,4%         |
| <b>Moda infantil</b>             | <b>40</b>    | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>17</b>  | <b>100,0%</b> |
| Estamparia                       | 1            | 2,5%          | 1          | 4,3%          |            | 0,0%          |
| Facção                           | 4            | 10,0%         | 4          | 17,4%         |            | 0,0%          |
| Facção, terceirização            | 2            | 5,0%          | 1          | 4,3%          | 1          | 5,9%          |
| Não respondeu                    | 27           | 67,5%         | 13         | 56,5%         | 14         | 82,4%         |
| Não utiliza                      | 3            | 7,5%          | 2          | 8,7%          | 1          | 5,9%          |
| (Vazio)                          | 3            | 7,5%          | 2          | 8,7%          | 1          | 5,9%          |
| <b>Moda íntima</b>               | <b>49</b>    | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b> | <b>34</b>  | <b>100,0%</b> |
| Facção, terceirização            | 1            | 2,0%          | 1          | 6,7%          |            | 0,0%          |
| Não respondeu                    | 43           | 87,8%         | 13         | 86,7%         | 30         | 88,2%         |
| Não utiliza                      | 1            | 2,0%          | 1          | 6,7%          |            | 0,0%          |
| (Vazio)                          | 4            | 8,2%          |            | 0,0%          | 4          | 11,8%         |
| <b>Moda masculina</b>            | <b>24</b>    | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b> |
| Facção                           | 1            | 4,2%          | 1          | 8,3%          |            | 0,0%          |
| Não respondeu                    | 16           | 66,7%         | 10         | 83,3%         | 6          | 50,0%         |
| Não utiliza                      | 2            | 8,3%          |            | 0,0%          | 2          | 16,7%         |
| Terceirização                    | 1            | 4,2%          |            | 0,0%          | 1          | 8,3%          |
| (Vazio)                          | 4            | 16,7%         | 1          | 8,3%          | 3          | 25,0%         |
| <b>Moda masculina e feminina</b> | <b>41</b>    | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b> | <b>26</b>  | <b>100,0%</b> |
| Facção                           | 2            | 4,9%          | 2          | 13,3%         |            | 0,0%          |
| Não respondeu                    | 26           | 63,4%         | 10         | 66,7%         | 16         | 61,5%         |
| Não utiliza                      | 1            | 2,4%          |            | 0,0%          | 1          | 3,8%          |
| (Vazio)                          | 12           | 29,3%         | 3          | 20,0%         | 9          | 34,6%         |
| <b>Moda praia</b>                | <b>33</b>    | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>10</b>  | <b>100,0%</b> |
| Facção                           | 5            | 15,2%         | 4          | 17,4%         | 1          | 10,0%         |
| Não respondeu                    | 21           | 63,6%         | 16         | 69,6%         | 5          | 50,0%         |
| Terceirização                    | 2            | 6,1%          | 2          | 8,7%          |            | 0,0%          |
| (Vazio)                          | 5            | 15,2%         | 1          | 4,3%          | 4          | 40,0%         |
| <b>Modinha</b>                   | <b>42</b>    | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>31</b>  | <b>100,0%</b> |
| Costureira                       | 1            | 2,4%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| Facção                           | 5            | 11,9%         | 3          | 27,3%         | 2          | 6,5%          |
| Facção, terceirização            | 1            | 2,4%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| Não respondeu                    | 9            | 21,4%         | 1          | 9,1%          | 8          | 25,8%         |
| Não utiliza                      | 7            | 16,7%         | 2          | 18,2%         | 5          | 16,1%         |
| Terceirização                    | 1            | 2,4%          | 1          | 9,1%          |            | 0,0%          |
| (Vazio)                          | 18           | 42,9%         | 2          | 18,2%         | 16         | 51,6%         |
| <b>Vestuário jeans</b>           | <b>18</b>    | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> |
| Facção, terceirização            | 1            | 5,6%          | 1          | 11,1%         |            | 0,0%          |
| Não respondeu                    | 7            | 38,9%         | 3          | 33,3%         | 4          | 44,4%         |
| Não utiliza                      | 2            | 11,1%         | 1          | 11,1%         | 1          | 11,1%         |
| (Vazio)                          | 8            | 44,4%         | 4          | 44,4%         | 4          | 44,4%         |
| <b>Total geral</b>               | <b>1.438</b> | <b>-</b>      | <b>459</b> | <b>-</b>      | <b>979</b> | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta


**Tabela 81 – Segmento X empresa que presta serviços**

| Rótulos de Linha          | Total Geral | (%)           | Formal    | (%)           | Informal | (%)           |
|---------------------------|-------------|---------------|-----------|---------------|----------|---------------|
| <b>Acertos e reparos</b>  | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             |
| 1                         | 1           | 100,0%        | 1         | 100,0%        |          | -             |
| <b>Confecção em geral</b> | <b>4</b>    | <b>100,0%</b> | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| 2                         | 1           | 25,0%         |           | 0,0%          | 1        | 100,0%        |
| 5                         | 2           | 50,0%         | 2         | 66,7%         |          | 0,0%          |
| Não lembra                | 1           | 25,0%         | 1         | 33,3%         |          | 0,0%          |
| <b>Moda íntima</b>        | <b>2</b>    | <b>100,0%</b> | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             |
| 2                         | 1           | 50,0%         | 1         | 50,0%         |          | -             |
| 3                         | 1           | 50,0%         | 1         | 50,0%         |          | -             |
| <b>Moda masculina</b>     | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |          | -             |
| 1                         | 1           | 100,0%        | 1         | 100,0%        |          | -             |
| <b>Moda praia</b>         | <b>2</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| 1                         | 1           | 50,0%         | 1         | 100,0%        |          | 0,0%          |
| 2                         | 1           | 50,0%         |           | 0,0%          | 1        | 100,0%        |
| <b>Modinha</b>            | <b>4</b>    | <b>100,0%</b> | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| 1                         | 1           | 25,0%         | 1         | 33,3%         |          | 0,0%          |
| 2                         | 1           | 25,0%         | 1         | 33,3%         |          | 0,0%          |
| 3                         | 1           | 25,0%         |           | 0,0%          | 1        | 100,0%        |
| 30                        | 1           | 25,0%         | 1         | 33,3%         |          | 0,0%          |
| <b>Total geral</b>        | <b>14</b>   | -             | <b>11</b> | -             | <b>3</b> | -             |

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 82 – Segmento X expandir a atividade**

| Rótulos de Linha                                | Total Geral | (%)           | FORMAL     | (%)           | INFORMAL   | (%)           |
|---|-------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| <b>Acabamentos</b>                              | <b>19</b>   | <b>100,0%</b> |            |               | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 1           | 5,3%          | -          | -             | 1          | 5,3%          |
| Sim   | 18          | 94,7%         | -          | -             | 18         | 94,7%         |
| <b>Acertos e reparos</b>                        | <b>111</b>  | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>102</b> | <b>100,0%</b> |
| Não   | 22          | 19,8%         |            | 0,0%          | 22         | 21,6%         |
| Sim   | 89          | 80,2%         | 9          | 100,0%        | 80         | 78,4%         |
| <b>Aluguel de roupas</b>                        | <b>1</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> |            | -             |
| Sim   | 1           | 100,0%        | 1          | 100,0%        |            | -             |
| <b>Artigo do vestuário e acessório</b>          | <b>55</b>   | <b>100,0%</b> | <b>18</b>  | <b>100,0%</b> | <b>37</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 19          | 34,5%         | 8          | 44,4%         | 11         | 29,7%         |
| Sim   | 36          | 65,5%         | 10         | 55,6%         | 26         | 70,3%         |
| <b>Aviamentos</b>                               | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>13</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 4           | 16,7%         | 3          | 27,3%         | 1          | 7,7%          |
| Sim   | 20          | 83,3%         | 8          | 72,7%         | 12         | 92,3%         |
| <b>Confecção em geral</b>                       | <b>607</b>  | <b>100,0%</b> | <b>133</b> | <b>100,0%</b> | <b>474</b> | <b>100,0%</b> |
| Não   | 70          | 11,5%         | 16         | 12,0%         | 54         | 11,4%         |
| Sim   | 537         | 88,5%         | 117        | 88,0%         | 420        | 88,6%         |
| <b>Confecção moda fitness</b>                   | <b>15</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> |
| Não   | 4           | 26,7%         | 2          | 22,2%         | 2          | 33,3%         |
| Sim   | 11          | 73,3%         | 7          | 77,8%         | 4          | 66,7%         |
| <b>Costura de vestuário em geral</b>            | <b>25</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6</b>   | <b>100,0%</b> | <b>19</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 5           | 20,0%         |            | 0,0%          | 5          | 26,3%         |
| Sim   | 20          | 80,0%         | 6          | 100,0%        | 14         | 73,7%         |
| <b>Fardamentos</b>                              | <b>4</b>    | <b>100,0%</b> |            | -             | <b>4</b>   | <b>100,0%</b> |
| Sim   | 4           | 100,0%        |            | -             | 4          | 100,0%        |
| <b>Manutenção e venda de máquina de costura</b> | <b>6</b>    | <b>100,0%</b> | <b>1</b>   | <b>100,0%</b> | <b>5</b>   | <b>100,0%</b> |
| Não   | 1           | 16,7%         |            | 0,0%          | 1          | 20,0%         |
| Sim   | 5           | 83,3%         | 1          | 100,0%        | 4          | 80,0%         |
| <b>Moda feminina</b>                            | <b>324</b>  | <b>100,0%</b> | <b>163</b> | <b>100,0%</b> | <b>161</b> | <b>100,0%</b> |
| Não   | 176         | 54,3%         | 102        | 62,6%         | 74         | 46,0%         |
| Sim   | 148         | 45,7%         | 61         | 37,4%         | 87         | 54,0%         |
| <b>Moda infantil</b>                            | <b>40</b>   | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>17</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 16          | 40,0%         | 11         | 47,8%         | 5          | 29,4%         |
| Sim   | 24          | 60,0%         | 12         | 52,2%         | 12         | 70,6%         |
| <b>Moda íntima</b>                              | <b>49</b>   | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b> | <b>34</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 11          | 22,4%         | 5          | 33,3%         | 6          | 17,6%         |
| Sim   | 38          | 77,6%         | 10         | 66,7%         | 28         | 82,4%         |
| <b>Moda masculina</b>                           | <b>24</b>   | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b> | <b>12</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 10          | 41,7%         | 7          | 58,3%         | 3          | 25,0%         |
| Sim   | 14          | 58,3%         | 5          | 41,7%         | 9          | 75,0%         |
| <b>Moda masculina e feminina</b>                | <b>41</b>   | <b>100,0%</b> | <b>15</b>  | <b>100,0%</b> | <b>26</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não   | 15          | 36,6%         | 4          | 26,7%         | 11         | 42,3%         |



|                        |              |               |            |               |            |               |
|------------------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Sim                    | 26           | 63,4%         | 11         | 73,3%         | 15         | 57,7%         |
| <b>Moda praia</b>      | <b>33</b>    | <b>100,0%</b> | <b>23</b>  | <b>100,0%</b> | <b>10</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não                    | 15           | 45,5%         | 11         | 47,8%         | 4          | 40,0%         |
| Sim                    | 18           | 54,5%         | 12         | 52,2%         | 6          | 60,0%         |
| <b>Modinha</b>         | <b>42</b>    | <b>100,0%</b> | <b>11</b>  | <b>100,0%</b> | <b>31</b>  | <b>100,0%</b> |
| Não                    | 8            | 19,0%         | 1          | 9,1%          | 7          | 22,6%         |
| Sim                    | 34           | 81,0%         | 10         | 90,9%         | 24         | 77,4%         |
| <b>Vestuário jeans</b> | <b>18</b>    | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>9</b>   | <b>100,0%</b> |
| Não                    | 5            | 27,8%         | 3          | 33,3%         | 2          | 22,2%         |
| Sim                    | 13           | 72,2%         | 6          | 66,7%         | 7          | 77,8%         |
| <b>Total geral</b>     | <b>1.438</b> | <b>-</b>      | <b>459</b> | <b>-</b>      | <b>979</b> | <b>-</b>      |

Fonte: Pesquisa direta


**Tabela 83 – Bairro X porte da empresa**

| <b>Formal</b>                      | <b>Quant.</b> | <b>(%)</b>    |
|------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Aerolândia</b>                  | <b>2</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempresa - ME                  | 2             | 100,0%        |
| <b>Aeroporto</b>                   | <b>1</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1             | 100,0%        |
| <b>Airton Senna</b>                | <b>8</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 6             | 75,0%         |
| Microempresa - ME                  | 2             | 25,0%         |
| <b>Alagadiço</b>                   | <b>1</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempresa - ME                  | 1             | 100,0%        |
| <b>Alvaro Weyne</b>                | <b>2</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1             | 50,0%         |
| Microempresa - ME                  | 1             | 50,0%         |
| <b>Antônio Bezerra</b>             | <b>1</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempresa - ME                  | 1             | 100,0%        |
| <b>Autran Nunes</b>                | <b>2</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1             | 50,0%         |
| Microempresa - ME                  | 1             | 50,0%         |
| <b>Bairro de Fátima</b>            | <b>2</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2             | 100,0%        |
| <b>Bairro Ellery</b>               | <b>3</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2             | 66,7%         |
| Microempresa - ME                  | 1             | 33,3%         |
| <b>Barra do Ceara</b>              | <b>1</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1             | 100,0%        |
| <b>Barroso</b>                     | <b>2</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2             | 100,0%        |
| <b>Benfica</b>                     | <b>1</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1             | 100,0%        |
| <b>Bom Jardim</b>                  | <b>2</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1             | 50,0%         |
| Microempresa - ME                  | 1             | 50,0%         |
| <b>Bom Futuro</b>                  | <b>1</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1             | 100,0%        |
| <b>Bom Sucesso</b>                 | <b>2</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2             | 100,0%        |
| <b>Canindezinho</b>                | <b>1</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1             | 100,0%        |
| <b>Carlito Pamplona</b>            | <b>5</b>      | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 4             | 80,0%         |
| Microempresa - ME                  | 1             | 20,0%         |
| <b>Centro</b>                      | <b>182</b>    | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 113           | 62,1%         |
| Microempresa - ME                  | 69            | 37,9%         |



|                                    |          |               |
|------------------------------------|----------|---------------|
| <b>Cidade Nova</b>                 | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempresa - ME                  | 1        | 100,0%        |
| <b>Coaçu</b>                       | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2        | 100,0%        |
| <b>Colônia</b>                     | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1        | 100,0%        |
| <b>Conjunto Arvoredo</b>           | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1        | 100,0%        |
| <b>Conjunto Ceará</b>              | <b>8</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 6        | 75,0%         |
| Microempresa - ME                  | 2        | 25,0%         |
| <b>Conjunto Esperança</b>          | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1        | 50,0%         |
| Microempresa - ME                  | 1        | 50,0%         |
| <b>Couto Fernandes</b>             | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1        | 100,0%        |
| <b>Cristo Redentor</b>             | <b>6</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 6        | 100,0%        |
| <b>Damas</b>                       | <b>4</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 3        | 75,0%         |
| Microempresa - ME                  | 1        | 25,0%         |
| <b>Demócrito Rocha</b>             | <b>3</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 3        | 100,0%        |
| <b>Dom Lustosa</b>                 | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1        | 100,0%        |
| <b>Edson Queiroz</b>               | <b>3</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 3        | 100,0%        |
| <b>Ellery</b>                      | <b>3</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2        | 66,7%         |
| Microempresa - ME                  | 1        | 33,3%         |
| <b>Genibau</b>                     | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1        | 100,0%        |
| <b>Granja Lisboa</b>               | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1        | 100,0%        |
| <b>Granja Portugal</b>             | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2        | 100,0%        |
| <b>Guajeru</b>                     | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1        | 50,0%         |
| Microempresa - ME                  | 1        | 50,0%         |
| <b>Henrique Jorge</b>              | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1        | 100,0%        |
| <b>Itaoca</b>                      | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2        | 100,0%        |
| <b>Itapery</b>                     | <b>4</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 4        | 100,0%        |



|                                    |           |               |
|------------------------------------|-----------|---------------|
| <b>Jacarecanga</b>                 | <b>6</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 5         | 83,3%         |
| Microempresa - ME                  | 1         | 16,7%         |
| <b>Jardim América</b>              | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 3         | 100,0%        |
| <b>Jardim Cearense</b>             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2         | 100,0%        |
| <b>Jardim Guanabara</b>            | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 5         | 62,5%         |
| Microempresa - ME                  | 3         | 37,5%         |
| <b>Joao XXIII</b>                  | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2         | 100,0%        |
| <b>Joaquim Távora</b>              | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2         | 66,7%         |
| Microempresa - ME                  | 1         | 33,3%         |
| <b>Jockey Club</b>                 | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2         | 50,0%         |
| Microempresa - ME                  | 2         | 50,0%         |
| <b>José Bonifácio</b>              | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempresa - ME                  | 1         | 100,0%        |
| <b>José Walter</b>                 | <b>15</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 14        | 93,3%         |
| Microempresa - ME                  | 1         | 6,7%          |
| <b>Lagoa Redonda</b>               | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 3         | 100,0%        |
| <b>Maraponga</b>                   | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1         | 50,0%         |
| Microempresa - ME                  | 1         | 50,0%         |
| <b>Meireles</b>                    | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 3         | 75,0%         |
| Microempresa - ME                  | 1         | 25,0%         |
| <b>Messejana</b>                   | <b>23</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 19        | 82,6%         |
| Microempresa - ME                  | 4         | 17,4%         |
| <b>Mondubim</b>                    | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1         | 100,0%        |
| <b>Monte Castelo</b>               | <b>11</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 10        | 90,9%         |
| Microempresa - ME                  | 1         | 9,1%          |
| <b>Montese</b>                     | <b>13</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 9         | 69,2%         |
| Microempresa - ME                  | 4         | 30,8%         |
| <b>Mucuripe</b>                    | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1         | 100,0%        |
| <b>Novo Mondubim</b>               | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempresa - ME                  | 1         | 100,0%        |



|                                    |           |               |
|------------------------------------|-----------|---------------|
| <b>Padre Andrade</b>               | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1         | 100,0%        |
| <b>Pan Americano</b>               | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1         | 100,0%        |
| <b>Papicu</b>                      | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1         | 100,0%        |
| <b>Parangaba</b>                   | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1         | 50,0%         |
| Microempresa - ME                  | 1         | 50,0%         |
| <b>Parque Iracema</b>              | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1         | 100,0%        |
| <b>Parque Montenegro 1</b>         | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1         | 100,0%        |
| <b>Parque Presidente Vargas</b>    | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempresa - ME                  | 1         | 100,0%        |
| <b>Parque Rio Branco</b>           | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 4         | 100,0%        |
| <b>Parque Santa Rosa</b>           | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1         | 50,0%         |
| Microempresa - ME                  | 1         | 50,0%         |
| <b>Parque São José</b>             | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1         | 100,0%        |
| <b>Parquelândia</b>                | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempresa - ME                  | 1         | 100,0%        |
| <b>Paupina</b>                     | <b>7</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 5         | 71,4%         |
| Microempresa - ME                  | 2         | 28,6%         |
| <b>Pici</b>                        | <b>9</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 7         | 77,8%         |
| Microempresa - ME                  | 2         | 22,2%         |
| <b>Pirambu</b>                     | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 3         | 100,0%        |
| <b>Planalto Airton Sena</b>        | <b>4</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempresa - ME                  | 4         | 100,0%        |
| <b>Planalto Pici</b>               | <b>11</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 6         | 54,5%         |
| Microempresa - ME                  | 5         | 45,5%         |
| <b>Parque Dois Irmãos</b>          | <b>1</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1         | 100,0%        |
| <b>Praia de Iracema</b>            | <b>8</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 5         | 62,5%         |
| Microempresa - ME                  | 3         | 37,5%         |
| <b>Quintino Cunha</b>              | <b>3</b>  | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2         | 66,7%         |
| Microempresa - ME                  | 1         | 33,3%         |
| <b>Rodolfo Teófilo</b>             | <b>2</b>  | <b>100,0%</b> |



|                                    |          |               |
|------------------------------------|----------|---------------|
| Microempresa - ME                  | 2        | 100,0%        |
| <b>São Bernardo</b>                | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1        | 100,0%        |
| <b>São Cristovão</b>               | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1        | 50,0%         |
| Microempresa - ME                  | 1        | 50,0%         |
| <b>São Gerardo</b>                 | <b>1</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempresa - ME                  | 1        | 100,0%        |
| <b>Serrinha</b>                    | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2        | 100,0%        |
| <b>Tauape</b>                      | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 1        | 50,0%         |
| Microempresa - ME                  | 1        | 50,0%         |
| <b>Varjota</b>                     | <b>5</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempresa - ME                  | 5        | 100,0%        |
| <b>Vila Manoel Sátiro</b>          | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2        | 100,0%        |
| <b>Vila Pery</b>                   | <b>3</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2        | 66,7%         |
| Microempresa - ME                  | 1        | 33,3%         |
| <b>Vila União</b>                  | <b>4</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 3        | 75,0%         |
| Microempresa - ME                  | 1        | 25,0%         |
| <b>Vila Velha</b>                  | <b>2</b> | <b>100,0%</b> |
| Microempreendedor individual - MEI | 2        | 100,0%        |

Fonte: Pesquisa direta