



# **Diagnóstico da Cadeia Produtiva de Confecção do Município de Fortaleza-Ce**

**Maio/2017**



# **Diagnóstico da Cadeia Produtiva de Confecção do Município de Fortaleza-Ce**

## **PRESIDENTE DA FEMICRO**

Antonia Dalvani Marques Mota

## **COORDENAÇÃO GERAL**

Antonia Dalvani Marques Mota

## **EQUIPE TÉCNICA**

Alexsandre Miranda de Alencar - Estatístico

Antônio Gilmar Paiva - Economista

## **AUX. ADMINISTRATIVA**

Maria Ziziane Moreira

## **DIGITADORA**

Maria de Fátima Silva

**Fortaleza, 03 de Maio de 2017**



## SUMÁRIO

ÍNDICE DE TABELAS .....	5
ÍNDICE DE QUADROS.....	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	9
1.0 - APRESENTAÇÃO.....	10
2.0 -OBJETIVOS .....	11
2.1 - Objetivo Geral .....	11
2.2 - Objetivos Específicos.....	11
3.0 - METODOLOGIA .....	12
3.1 - Caracterização do Universo.....	12
3.2 - Utilização da amostra piloto.....	13
3.3 - Formulação dos Formulários de Coleta.....	14
3.4 - Capacitação e Seleção dos Agentes de Desenvolvimento para Coleta de dados .....	15
4.0 - DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO .....	16
5.0 - RESULTADOS GERAIS.....	18
5.1 - Bairros Pesquisados .....	18
5.2 - Ramo de atividade dos empreendimentos pesquisados .....	19
5.3- Características Demográficas dos Entrevistados .....	20
5.3.1 - Sexo dos Entrevistados .....	20
5.3.2 - Faixa etária .....	21
5.3.3 - Escolaridade .....	22
5.3.4 - Renda.....	23
5.4 - Perfil socioeconômico dos entrevistados.....	24
5.4.1 - Função dos entrevistados no negócio .....	24
5.4.2 - Situação do imóvel em que o entrevistado reside.....	25
5.4.3 - Quantidade de pessoas que moram em sua residência.....	26
5.4.4 - Atividade que os entrevistados exerciam antes de ingressar no setor de confecções .....	27
5.4.5 - Tempo em que os entrevistados trabalham no setor de confecções.....	28
5.4.6 - Fator determinante para o ingresso no setor de confecções.....	29
5.4.7 - Participação do entrevistado em associação ou cooperativa .....	30
5.5 - Características dos Empreendimentos .....	31



5.5.1 - Empreendimentos quanto a formalização .....	31
5.5.2 - Motivos da não formalização .....	32
5.5.3 - Porte dos estabelecimentos pesquisados .....	33
5.5.4 - Situação do estabelecimento onde a empresa funciona .....	34
5.5.5 - Propriedade do imóvel no qual a empresa funciona .....	35
5.5.6 - Pessoas ocupadas nas atividades pesquisadas .....	36
5.5.7 - Membros da família com renda no mês de junho de 2016.....	39
5.5.8 - Financiamento para atividade.....	40
5.5.9 - Qualificação profissional e gerencial dos entrevistados.....	42
5.5.10 - Programas de apoio a atividade .....	46
5.5.11 - Equipamentos utilizados na produção de bens e serviços .....	48
5.6 - Modelo de gestão dos empreendimentos pesquisados.....	49
5.6.1 - Pessoas que auxiliam o empreendedor na gestão do negócio.....	49
5.6.2 - Uso da Informática como diferencial competitivo na gestão do negócio.....	50
5.6.3 - Faturamento semanal dos empreendimentos pesquisados .....	51
5.6.4 - Mercado consumidor .....	52
5.6.5 - Mercado fornecedor.....	53
5.6.6 - Canais de comercialização utilizados .....	54
5.6.7 - Processo de produção.....	55
5.6.8 - Dificuldades enfrentadas pelo setor de confecções .....	58
6.0 - CONCLUSÃO .....	59
ANEXO I -Relação dos Bairros Pesquisados.....	60
ANEXO II - Cruzamentos relativos as características dos entrevistados.....	63
ANEXO III - Cruzamentos relativos as características dos empreendimentos.....	73



## ÍNDICE DE TABELAS

<b>Tabela 01-</b> Os 15 bairros com maior incidência de empresas.....	18
<b>Tabela 02-</b> Ramo de atividade.....	19
<b>Tabela 03-</b> Segmento em que cada empreendimento pertence .....	19
<b>Tabela 04-</b> Sexo dos entrevistados .....	20
<b>Tabela 05-</b> Classe de idade dos entrevistados .....	21
<b>Tabela 06-</b> Nível de instrução dos entrevistados .....	22
<b>Tabela 07-</b> Renda do entrevistado no mês de junho de 2016.....	23
<b>Tabela 08-</b> Função dos entrevistados no negócio .....	24
<b>Tabela 09-</b> Situação do imóvel em que o entrevistado mora .....	25
<b>Tabela 10-</b> Pessoas que moram nas residências dos entrevistados.....	26
<b>Tabela 11-</b> Ocupação anterior do entrevistado.....	27
<b>Tabela 12-</b> Tempo em que o entrevistado trabalha na atividade .....	28
<b>Tabela 13-</b> Fator determinante para ingressar na atividade .....	29
<b>Tabela 14-</b> Participa de associação ou cooperativa .....	30
<b>Tabela 15-</b> Associação ou cooperativa que o entrevistado pertence.....	30
<b>Tabela 16-</b> Empreendimentos quanto a formalização.....	31
<b>Tabela 17-</b> Motivos da não formalização .....	32
<b>Tabela 18-</b> Porte da empresa.....	33
<b>Tabela 19-</b> Empreendimentos que funcionam no mesmo local onde o empreendedor reside.....	34
<b>Tabela 20-</b> Situação do imóvel em que o empreendimento funciona.....	35
<b>Tabela 21-</b> Pessoas auxiliando no negócio.....	36
<b>Tabela 22-</b> Quantidade de pessoas que auxiliam na atividade.....	36
<b>Tabela 23 -</b> Das pessoas que auxiliam, quanto a legalização de carteira assinada .....	37
<b>Tabela 24-</b> Ajudantes com carteira assinada .....	37
<b>Tabela 25-</b> Pessoas que auxiliam pertencentes à família .....	38
<b>Tabela 26-</b> Quantidade de membros da família com renda no mês de junho de 2016 .....	39
<b>Tabela 27-</b> Renda familiar com referência no mês de junho de 2016.....	39
<b>Tabela 28-</b> Utiliza algum tipo de Financiamento.....	40
<b>Tabela 29 -</b> Objetivo o qual obteve financiamento .....	40
<b>Tabela 30 -</b> Interesse em adquirir um financiamento.....	40



<b>Tabela 31</b> - Finalidade do interesse em adquirir financiamento .....	41
<b>Tabela 32</b> -Fez alguma capacitação em formação profissional na área.....	42
<b>Tabela 33</b> -Tem algum interesse em participar de formação profissional na área .....	43
<b>Tabela 34</b> - Tipos de formação profissional na área em que os entrevistados têm interesse em participar.....	43
<b>Tabela 35</b> - Realizou capacitação em gestão empresarial.....	44
<b>Tabela 36</b> -Interesse em participar de capacitação em gestão empresarial .....	44
<b>Tabela 37</b> - Temas de capacitação gerencial de interesse dos entrevistados.....	45
<b>Tabela 38</b> -Beneficiado por algum programa de apoio ao MEI .....	46
<b>Tabela 39</b> - Tipo de programa de apoio o entrevistado é beneficiado .....	46
<b>Tabela 40</b> -Tem interesse em algum programa de apoio.....	46
<b>Tabela 41</b> - Programa de apoio de interesse do entrevistado (a).....	47
<b>Tabela 42</b> -Posse dos equipamentos usados pelas empresas .....	48
<b>Tabela 43</b> -Pessoas que auxiliam na gestão do negócio.....	49
<b>Tabela 44</b> -Profissional auxilia na gestão do negócio.....	49
<b>Tabela 45</b> - Uso de informática na gestão do negócio .....	50
<b>Tabela 46</b> - Faturamento semanal.....	51
<b>Tabela 47</b> - Localização dos clientes .....	52
<b>Tabela 48</b> - Pretensão em expandir seu negócio .....	52
<b>Tabela 49</b> - Localização dos fornecedores .....	53
<b>Tabela 50</b> - Canal de comercialização utilizado .....	54
<b>Tabela 51</b> - Para quem o produto é vendido.....	54
<b>Tabela 52</b> - Processos alternativos na produção .....	55
<b>Tabela 53</b> - Processos alternativos na produção .....	55
<b>Tabela 54</b> - Motivos os quais contrata facção.....	56
<b>Tabela 55</b> - Etapas da produção contrata facção .....	56
<b>Tabela 56</b> - Produz algum dos bem que comercializa.....	57
<b>Tabela 57</b> - Principais dificuldades enfrentadas pelo setor.....	58
<b>Tabela 58</b> – Relação dos bairros pesquisados.....	60
<b>Tabela 59</b> – Ramo de atividade X sexo .....	63
<b>Tabela 60</b> – Ramo de atividade X grau de instrução.....	64
<b>Tabela 61</b> – Renda familiar X grau de instrução .....	65



<b>Tabela 62</b> – Renda familiar X situação .....	67
<b>Tabela 63</b> – Renda familiar X idade .....	68
<b>Tabela 64</b> – Capacitação profissional X sexo X ramo de atividade .....	71
<b>Tabela 65</b> – Necessidade de capacitação profissional X sexo X ramo de atividade.....	71
<b>Tabela 66</b> – Capacitação gerencial X sexo X ramo de atividade.....	71
<b>Tabela 67</b> – Necessidade de capacitação gerencial X sexo X ramo de atividade.....	72
<b>Tabela 68</b> – Ramo X segmento X formalização .....	73
<b>Tabela 69</b> – Segmento X bairro .....	75
<b>Tabela 70</b> – Segmento X faturamento X formalização .....	90
<b>Tabela 71</b> – Segmento X interesse no programa de apoio ao microempreendedor .....	93
<b>Tabela 72</b> – Segmento X interesse de participar de financiamento.....	95
<b>Tabela 73</b> – Segmento X motivo da não formalização.....	97
<b>Tabela 74</b> – Segmento X número de trabalhadores .....	100
<b>Tabela 75</b> – Segmento X porte da empresa .....	103
<b>Tabela 76</b> – Segmento X produção do que comercializa .....	104
<b>Tabela 77</b> – Segmento X canal de comercialização.....	106
<b>Tabela 78</b> – Segmento X para quem vende .....	109
<b>Tabela 79</b> – Segmento X se a atividade é facção.....	111
<b>Tabela 80</b> – Segmento X processo alternativo de produção.....	113
<b>Tabela 81</b> – Segmento X empresa que presta serviços.....	115
<b>Tabela 82</b> – Segmento X expandir a atividade .....	116
<b>Tabela 83</b> – Bairro X porte da empresa .....	118



## ÍNDICE DE QUADROS

<b>Quadro 01</b> - Total de Empresas por segmento em Fortaleza 2012 .....	13
<b>Quadro 02</b> - Capacitação profissional que o entrevistado realizou .....	42
<b>Quadro 03</b> - Tipo de formação gestão empresarial realizada pelos entrevistados .....	44





## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 01-</b> Distribuição percentual do sexo dos entrevistados.....	20
<b>Gráfico 02-</b> Distribuição percentual da classe de idade dos entrevistados .....	21
<b>Gráfico 03-</b> Distribuição percentual do nível de instrução dos entrevistados .....	22
<b>Gráfico 04-</b> Distribuição percentual da renda dos entrevistados .....	23
<b>Gráfico 05-</b> Distribuição percentual dos entrevistados quanto sua função no negócio .....	24
<b>Gráfico 06-</b> Distribuição percentual dos entrevistados quanto a situação do imóvel que mora.....	25
<b>Gráfico 07-</b> Distribuição percentual da quantidade de pessoas que residem nas residências dos entrevistados.....	26
<b>Gráfico 08-</b> Distribuição percentual dos entrevistados que exerciam alguma atividade antes de ingressas no setor de confecção.....	27
<b>Gráfico 09-</b> Percentual do tempo que o entrevistado trabalha na atividade .....	28
<b>Gráfico 10 -</b> Percentual de entrevistados quanto a participação de associação ou cooperativa .....	30
<b>Gráfico 11-</b> Percentual de empreendimentos quanto a formalização .....	31
<b>Gráfico 12-</b> Percentual de empreendimentos quanto ao porte.....	33
<b>Gráfico 13-</b> Percentual de empreendimentos que funcionam no mesmo local onde o empreendedor reside .....	34
<b>Gráfico 14-</b> Distribuição percentual da situação do imóvel em que o empreendimento funciona .....	35



## **1.0 - APRESENTAÇÃO**

Na conjuntura atual em que a economia brasileira se encontra, milhões de empreendedores procuraram migrar para setores mais vantajosos e promissores, muitos viveram abruptas transformações nos setores do comércio, indústria e serviços. A mudança do padrão de consumo e a procura por produtos e serviços mais acessíveis fizeram com que as empresas se adequassem a nova realidade econômica procurando meios de produção mais acessíveis e melhores mercados.

No estado do Ceará, sem deixarmos de lado o município de Fortaleza, estamos vivenciando a mesma realidade econômica do país. Sabemos que todos os setores da economia foram afetados pela recessão sinalizada pela queda da produção industrial. Entretanto, setores como o da confecção, alimentação e dentre outros conseguiram reagir de forma mais rápida aos impactos econômicos mais recentes.

Com o propósito de identificar a real situação do segmento de confecção e obter subsídios para elaboração de políticas voltadas ao desenvolvimento do empreendedorismo realizamos esse diagnóstico com questões estratégicas de interesse do município nos empreendimentos ativos formais e informais distribuídos em todo município de Fortaleza e distribuídos em suas secretarias regionais administrativas.

Também focamos empresas dos setores de comércio, indústria e serviços com intuito de termos informações desses três setores e distribuímos posteriormente ações que beneficiem a cadeia como um todo.



## **2.0 -OBJETIVOS**

### **2.1 - Objetivo Geral**

Realizar um diagnóstico na cadeia produtiva da confecção no que se refere à indústria, comércio varejista e atacadista, formal e informal. Fazer um georeferenciamento por GPS de toda cadeia pesquisada com objetivo de identificar os pontos de maior concentração e melhor direcionar ações e políticas públicas de desenvolvimento econômico.

### **2.2 - Objetivos Específicos**

#### 2.2.1 - Identificar o perfil demográfico e socioeconômico

- Sexo
- Faixa etária
- Escolaridade
- Estado civil
- Renda

#### 2.2.2 - Perfil do Negócio

- Empreendedor ou Empregado
- Nº de empregos gerados
- Financiamento para atividade
- Produção/Serviços
- Vantagens competitivas
- Deficiências/Principais problemas ou desafios
- Qualificação técnica

#### 2.2.3 - Identificar o modelo de gestão do negócio

- Marketing:
- Finanças:
- Pessoal:
- Capacitação
- Gestão:

#### 2.2.4 - Fazer uma georeferenciamento dos estabelecimentos pesquisados.



### 3.0 - METODOLOGIA

#### 3.1 - Caracterização do Universo

O foco da pesquisa foi o segmento de artigos de vestuário e acessórios, no setor de comércio, indústria e serviços.

As empresas pesquisadas foram distribuídas conforme as seguintes categorias:

**Indústria:** Fábricas de artigos do vestuário e acessório;

**Comércio:** Comércio atacadista do vestuário e acessório; comércio varejista do vestuário e acessório;

**Serviços:** Manutenção de máquinas e equipamentos, Serviços de corte de malhas e Facções

Todas as atividades citadas como foco da pesquisa são voltadas para o setor de confecção e propostas como público alvo do trabalho. No entanto, modificações poderiam ser feitas no público alvo em consequência de sugestões e interesse do demandante do trabalho, sendo que o limite máximo seria de 08(oito) categorias para o orçamento proposto.

Visto que o Banco Mundial- BID, em suas publicações, divulgou que 40% das empresas da América latina são informais, adotamos como referência este dado para efeito de cálculo da amostra.

Para gerar uma informação mais confiável e uma resposta mais significativa dentro do universo pesquisado, sugerimos utilizar o método de amostra piloto o qual nos daria uma estimativa mais aproximada para o tamanho da amostra das empresas informais necessárias para a representatividade do trabalho. Os parâmetros estatísticos utilizados para o cálculo da amostra têm um nível de confiabilidade de 95% e margem de erro de 3%. Na falta de referenciais estatísticos de pesquisas anteriores utilizadas no segmento utilizamos a variância máxima de  $p=0,5$ .

**Quadro 01 - Total de Empresas por segmento em Fortaleza 2012**

Formais			
Atividades	Fortaleza 2012		
	unidades	(%)	amostra
Empresas industriais ativas	15.005	54,5%	559
Comercio varejista de tecidos, vestuário	12.043	43,7%	449
Outros serviços coletivos, sociais	508	1,8%	19
<b>Total</b>	<b>27.556</b>	<b>100,0%</b>	<b>1027</b>
Informais			
Atividades	Fortaleza 2012		
	unidades	(%)	amostra
Empresas industriais ativas	6.002	54,5%	224
Comercio varejista de tecidos, vestuário	4.817	43,7%	180
Outros serviços coletivos, sociais	203	1,8%	8
<b>Total</b>	<b>11.022</b>	<b>100,0%</b>	<b>411</b>

Fonte: Anuário Estatístico do Ceará 2013, Instituto de Pesquisas Aplicadas do Ceará -IPECE

O tamanho da amostra foi determinado segundo referenciais citados na tabela acima. A amostra dos informais poderia sofrer alterações no andamento da coleta dos dados devido a ajustes de variáveis e estimativas realizadas.

As empresas pesquisadas foram identificadas a partir de visitas de campo e indicadas por cada empreendedor visitado. Foram identificados empreendimentos nos setores da indústria, comércio e serviços distribuídos nos mais variados bairros de Fortaleza e distribuídos nas regionais administrativas.

### 3.2 - Utilização da amostra piloto

O modelo de amostra piloto serve como teste para ajustar o formulário de coleta de dados e também estimar o tamanho da amostra necessária para obter uma informação significativa em uma população desconhecida.

Como não tínhamos parâmetros estatísticos para calcular o tamanho da amostra para o referido trabalho. Fizemos a estimação por meio de uma amostra piloto com objetivo de identificar os indicadores básicos estatísticos para formulação do tamanho da amostra mínima representativa para o estudo.

Para determinar o tamanho da amostra visitamos inicialmente 200 empresas como base para obtermos parâmetros estatísticos. Essas empresas foram distribuídas em bairros de Fortaleza e coletadas de forma aleatória.



Na amostra piloto encontramos parâmetros estatísticos usando como referência a idade dos entrevistados e obtemos a média ( $\mu$ ) =40,78 e a variância= ( $\sigma^2$ ) para a variável idade que a partir delas calculamos o tamanho da amostra com um nível de significância de 95% e margem de erro 2 anos para mais ou para menos.

A distribuição proporcional de acordo com a atividade e os bairros não foi aplicada ao trabalho devido falta de parâmetros no que se refere ao quantitativo das mesmas por bairro e setor. Não foi encontrado estudos que nos mostrassem essa distribuição por completo na cidade de Fortaleza.

O resultado do tamanho da amostra encontrado foi de 736 empreendedores a serem entrevistados. Como o quantitativo de empresas visitadas foi de 1.438 unidades, podemos concluir que os resultados encontrados apresentam estatisticamente dados suficientes para representarmos o universo da área em que os questionários foram aplicados.

### **3.3 - Formulação dos Formulários de Coleta**

A construção dos formulários de coleta foi feita a partir de reuniões e debates entre a equipe técnica da FEMICRO e a contratante respeitando sempre o limite de variáveis equivalentes as citadas nos objetivos específicos deste trabalho. O formulário de coleta foi aprovado pela contratante e posteriormente finalizado pela mesma de acordo com suas necessidades.

Alguns itens do formulário de coleta não se adequaram ao público pesquisado em função de suas especificidades e falta de organização das empresas visitadas. Essa mudança foi motivada com a aplicação da amostra piloto que identificou baixo nível de organização e receptividade dos entrevistados quando eram questionados nos quesitos relacionados a produção. Portanto, tais itens foram retirados da análise e desconsiderados em função da realidade encontrada.



### **3.4 - Capacitação e Seleção dos Agentes de Desenvolvimento para Coleta de dados**

Selecionamos agentes com perfil de nível médio e universitário, preferencialmente estudantes de administração, estatística, economia, ciências contábeis, gestão empresarial e cursos equivalentes.

Os agentes selecionados receberam capacitação de 24 horas aula com temas referentes a gestão, mercado, finanças, empreendedorismo, relações trabalhistas. Também receberam orientações específicas focadas no formulário de coleta e abordagem de campo.

Os instrutores para capacitação constituíram equipe técnica de trabalho com experiência em gestão de negócios, pesquisa e relações interpessoais.



## **4.0 - DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO**

Os resultados obtidos por meio da pesquisa de campo mostraram quatro eixos de importância a serem trabalhados nos setores estudados. Formatamos quatro principais eixos mais representativos nessas categorias: legalização, capacitação, acesso a crédito, inovação e tecnologia. Nesses eixos sugerimos algumas ações que podem servir como meios para o desenvolvimento do setor.

### **1.0 Eixo legalização**

**Carteira assinada:** estímulo a formalização do trabalho e garantias ao trabalhador.

**Formalização:** Programa de incentivo a formalização e conscientização dos empreendedores sobre a importância e seus benefícios.

**Cadastro de fornecedores:** Programas de cadastro de fornecedores

**Cadastro de clientes:** Programa de identificação e cadastro de clientes

**Normas técnicas:** Padronização e normas técnicas específicas para o setor como um todo.

### **2.0 Eixo da capacitação**

**Gestão- Negócio a Negócio do Sebrae:** Demanda espontânea para o programa de orientação e consultoria do Sebrae.

**Profissional:** Capacitar os profissionais nas áreas de gestão empresarial

**Corte e costura:** Capacitação profissional de corte e costura

**Modelagem:** Treinamento em modelagem

### **3.0 Eixo do acesso ao crédito**

**Informação e sensibilização sobre linha de crédito:** Orientação e disseminação sobre acesso ao crédito direcionado para o setor.

**Linha de crédito específica para o setor:** Sugestão de linha de crédito atrativa e específica para o setor de confecção.





#### **4.0 Eixo Inovação e tecnologia**

**Máquinas antigas e com muito uso:** Acesso a informação e o acesso aos novos lançamentos de equipamentos do setor com programas de aquisição de equipamentos.

**Layout e organização dos instrumentos de trabalho:** Elaboração de consultorias específicas de lay-out e processos produtivos mais modernos.

**Estrutura físicas inadequadas a atividade:** Elaboração de projetos e incentivo a formação de estrutura adequada a produção e comercialização dos produtos.



## 5.0 - RESULTADOS GERAIS

### 5.1 - Bairros Pesquisados

Os tipos de negócios pesquisados foram identificados em 110 bairros da cidade de Fortaleza e distribuídos conforme ANEXO I deste documento. A TABELA 01 mostra a relação dos 15 bairros com maior incidência de empresas encontradas e representam um percentual de 53,3% do total.

Identificamos que o bairro do Centro (21,7%), Messejana (6,0%), Conjunto Ceará (4,2%) e José Walter (3,2%), foram os bairros com maior representatividade de empresas pesquisadas.

**Tabela 01-** Os 15 bairros com maior incidência de empresas

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Centro	312	21,7%	182	39,7%	130	13,3%
Messejana	86	6,0%	23	5,0%	63	6,4%
Conjunto Ceará	61	4,2%	8	1,7%	53	5,4%
José Walter	46	3,2%	15	3,3%	31	3,2%
Demócrito Rocha	36	2,5%	3	0,7%	33	3,4%
Paupina	35	2,4%	7	1,5%	28	2,9%
Barroso	24	1,7%	2	0,4%	22	2,2%
Autran Nunes	23	1,6%	2	0,4%	21	2,1%
Montese	22	1,5%	13	2,8%	9	0,9%
Bom Jardim	21	1,5%	2	0,4%	19	1,9%
Monte Castelo	21	1,5%	11	2,4%	10	1,0%
Couto Fernandes	20	1,4%	1	0,2%	19	1,9%
Jardim Cearense	20	1,4%	2	0,4%	18	1,8%
Maraponga	20	1,4%	2	0,4%	18	1,8%
Manuel Sátiro	19	1,3%	0	0,0%	19	1,9%
Outros	672	46,7%	186	40,5%	486	49,6%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

## 5.2 - Ramo de atividade dos empreendimentos pesquisados

O ramo de atividade das empresas pesquisadas está distribuído entre comércio, Indústria e serviços. A maior incidência de empresas do setor de confecção foi encontrada no comércio com 50,9% de representatividade, seguido das empresas de serviços com 28,6% e posteriormente pela indústria com 20,5%, TABELA 02.

**Tabela 02-** Ramo de atividade

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Comércio	795	55,3%	297	64,7%	498	50,9%
Indústria	315	21,9%	114	24,8%	201	20,5%
Serviço	328	22,8%	48	10,5%	280	28,6%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

A maior parte dos entrevistados informou que trabalha com confecções em geral (42,2%) e moda feminina (22,5%). Foram identificadas pelo menos 18 subdivisões dessa categoria onde cada tipo de negócio tem sua especialidade, TABELA 03.

**Tabela 03-** Segmento em que cada empreendimento pertence

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Confecção em geral	607	42,2%	133	29,0%	474	48,4%
Moda feminina	324	22,5%	163	35,5%	161	16,4%
Acertos e reparos	111	7,7%	9	2,0%	102	10,4%
Artigo do vestuário e acessório	55	3,8%	18	3,9%	37	3,8%
Moda íntima	49	3,4%	15	3,3%	34	3,5%
Modinha	42	2,9%	11	2,4%	31	3,2%
Moda masculina e feminina	41	2,9%	15	3,3%	26	2,7%
Moda infantil	40	2,8%	23	5,0%	17	1,7%
Moda praia	33	2,3%	23	5,0%	10	1,0%
Costura de vestuário em geral	25	1,7%	6	1,3%	19	1,9%
Aviamentos	24	1,7%	11	2,4%	13	1,3%
Moda masculina	24	1,7%	12	2,6%	12	1,2%
Acabamentos	19	1,3%	0	0,0%	19	1,9%
Vestuário jeans	18	1,3%	9	2,0%	9	0,9%
Confecção moda fitness	15	1,0%	9	2,0%	6	0,6%
Manutenção e venda de máquina de costura	6	0,4%	1	0,2%	5	0,5%
Fardamentos	4	0,3%	0	0,0%	4	0,4%
Aluguel de roupas	1	0,1%	1	0,2%	0	0,0%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

### 5.3- Características Demográficas dos Entrevistados

As características demográficas são dados relativos ao sexo dos entrevistados, faixa etária, grau de instrução e renda. Essas informações nos mostram o perfil demográfico dos integrantes do diagnóstico e servem de parâmetros para direcionamento de ações e estratégias focadas em resultados mais precisos.

#### 5.3.1 - Sexo dos Entrevistados

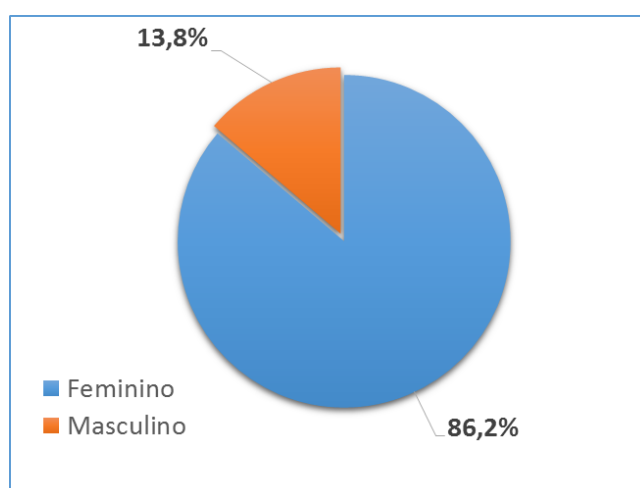
Com relação ao sexo dos entrevistados, podemos destacar que a maioria é composta por pessoas do sexo feminino com 86,2% de representatividade e 13,8% pelo sexo masculino, GRÁFICO 01. A categoria sexo feminino predomina nos estabelecimentos formais (85,8%) e informais (86,4%), TABELA 04.

**Tabela 04-** Sexo dos entrevistados

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Feminino	1240	86,2%	394	85,8%	846	86,4%
Masculino	198	13,8%	65	14,2%	133	13,6%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 01-** Distribuição percentual do sexo dos entrevistados



Fonte: Pesquisa direta



### 5.3.2 - Faixa etária

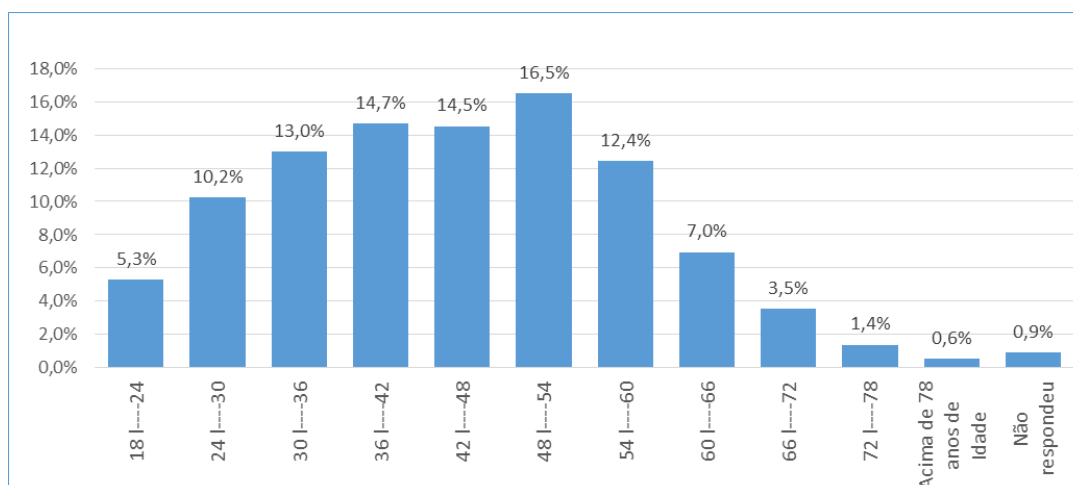
A maior proporção dos entrevistados está concentrada nas classes que compõem pessoas com idade igual a 24 anos e menor que 60 anos, com um percentual de 81,4% do total, TABELA 05. A faixa etária com maior representatividade é a classe com pessoas com idade igual 48 anos e menor que 54 anos, representando 16,5% do total de entrevistados. Podemos ter uma melhor visualização da distribuição da faixa etária no GRÁFICO 02.

**Tabela 05-** Classe de idade dos entrevistados

Classe de Idade	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
18  -----24	76	5,3%	24	5,2%	52	5,3%
24  -----30	147	10,2%	54	11,8%	93	9,5%
30  -----36	187	13,0%	72	15,7%	115	11,7%
36  -----42	211	14,7%	68	14,8%	143	14,6%
42  -----48	209	14,5%	66	14,4%	143	14,6%
48  -----54	237	16,5%	68	14,8%	169	17,3%
54  -----60	179	12,4%	56	12,2%	123	12,6%
60  -----66	100	7,0%	28	6,1%	72	7,4%
66  -----72	51	3,5%	12	2,6%	39	4,0%
72  -----78	20	1,4%	4	0,9%	16	1,6%
Acima de 78 anos de Idade	8	0,6%	1	0,2%	7	0,7%
Não respondeu	13	0,9%	6	1,3%	7	0,7%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 02-** Distribuição percentual da classe de idade dos entrevistados



Fonte: Pesquisa direta



### 5.3.3 - Escolaridade

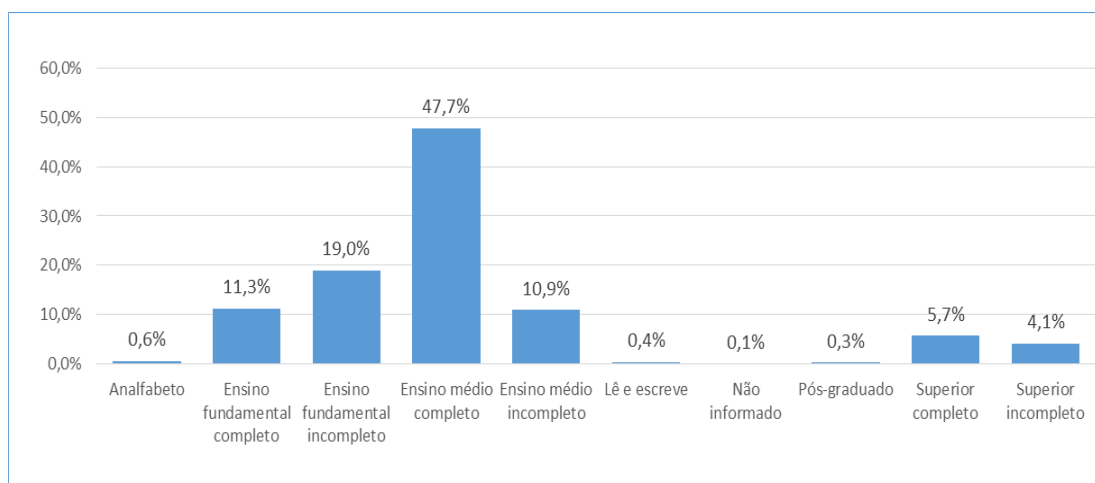
O nível de instrução dos entrevistados está concentrado no ensino fundamental incompleto ao nível médio completo totalizando 88,9% do total; enquanto 0,6% foi identificado como analfabeto e 9,8% possui nível superior completo/incompleto e apenas 0,3% com pós-graduação, TABELA 06. O nível de instrução com maior representatividade é o nível médio completo com 47,7% do total de entrevistados, podemos ter uma melhor visualização no GRÁFICO 03.

**Tabela 06-** Nível de instrução dos entrevistados

Nível de Instrução	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Não informado	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Analfabeto	8	0,6%	0	0,0%	8	0,8%
Lê e escreve	6	0,4%	0	0,0%	6	0,6%
Ensino fundamental incompleto	273	19,0%	37	8,1%	236	24,1%
Ensino fundamental completo	162	11,3%	40	8,7%	122	12,5%
Ensino médio incompleto	157	10,9%	48	10,5%	109	11,1%
Ensino médio completo	686	47,7%	262	57,1%	424	43,3%
Superior incompleto	59	4,1%	29	6,3%	30	3,1%
Superior completo	82	5,7%	42	9,2%	40	4,1%
Pós-graduado	4	0,3%	1	0,2%	3	0,3%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 03-** Distribuição percentual do nível de instrução dos entrevistados



Fonte: Pesquisa direta



### 5.3.4 - Renda

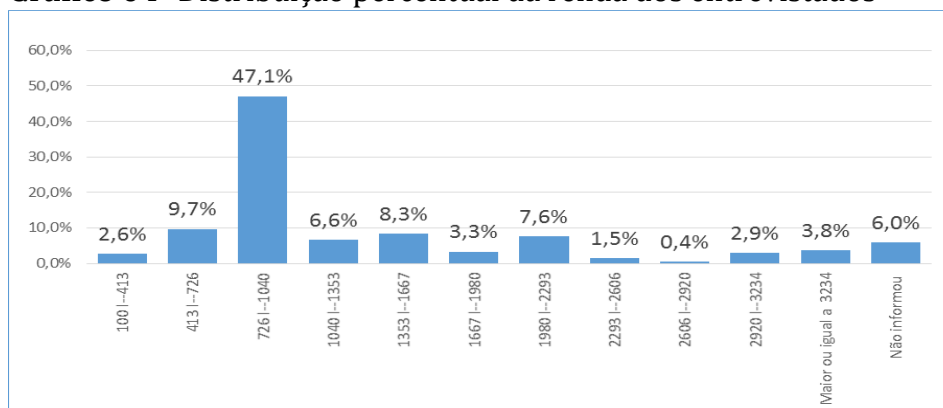
A renda analisada foi a referente ao mês de junho de 2016, em que cada entrevistado informava a renda obtida no referido mês. Foi visto que a faixa de maior representatividade é a que ganha valores iguais a R\$ 726,00 (setecentos e vinte e seis reais) e menores que R\$ 1.040 (um mil e quarenta reais), com um percentual de 47,1% dos entrevistados enquadrados nessa faixa de renda. Um pequeno percentual de 2,6% informou que ganha entre R\$ 100,00 (cem reais) e R\$ 412,00 (quatrocentos e doze reais) no mesmo mês de referência. Podemos afirmar também que um percentual de 3,8% afirmou ganhar no mesmo período valores superiores a R\$ 3.234,00 (três mil, duzentos e trinta e quatro reais), TABELA 07.

**Tabela 07-** Renda do entrevistado no mês de junho de 2016

Valores em Reais (R\$)	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
100  ---- 413	38	2,6%	6	1,3%	32	3,3%
413  ----726	140	9,7%	6	1,3%	134	13,7%
726  ----1040	678	47,1%	157	34,2%	521	53,2%
1040  ----1353	95	6,6%	31	6,8%	64	6,5%
1353  ----1667	120	8,3%	56	12,2%	64	6,5%
1667  ----1980	48	3,3%	16	3,5%	32	3,3%
1980  ----2293	109	7,6%	53	11,5%	56	5,7%
2293  ----2606	22	1,5%	12	2,6%	10	1,0%
2606  ---- 2920	6	0,4%	4	0,9%	2	0,2%
2920  ---- 3234	42	2,9%	23	5,0%	19	1,9%
Acima de 3.234	54	3,8%	38	8,3%	16	1,6%
Não informou	86	6,0%	57	12,4%	29	3,0%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 04-** Distribuição percentual da renda dos entrevistados



Fonte: Pesquisa direta

## 5.4 - Perfil socioeconômico dos entrevistados

O perfil socioeconômico dos entrevistados mostra a relação que ele tem com a atividade que desempenha e os efeitos que ela causa em seu desenvolvimento social e profissional. Para isso, procurou-se identificar a função deles nas atividades, a situação do imóvel em que eles moram, quantas pessoas moram em suas residências, o tempo em que eles atuam na atividade e o fator determinante para o ingresso nela, se eles participam de alguma associação e quanto tempo atuam no setor.

### 5.4.1 - Função dos entrevistados no negócio

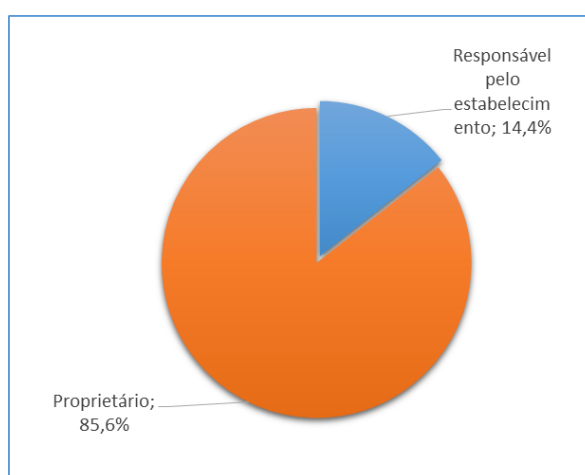
**Tabela 08-** Função dos entrevistados no negócio

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Responsável pelo estabelecimento	207	14,4%	120	26,1%	87	8,9%
Proprietário	1.231	85,6%	339	73,9%	892	91,1%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

Um percentual de 85,6% das entrevistas foram realizadas com os proprietários dos negócios; enquanto 14,4% foram feitas com o responsável pelo estabelecimento no momento da abordagem, TABELA 08.

**Gráfico 05-** Distribuição percentual dos entrevistados quanto sua função no negócio



Fonte: Pesquisa direta



### 5.4.2 - Situação do imóvel em que o entrevistado reside

No que se refere a situação do imóvel em que o entrevistado reside, foi identificado que 74,8% mora em imóvel próprio, TABELA 09. Essa realidade é refletida tanto nos estabelecimentos formais (77,8%) quanto nos informais (73,4%).

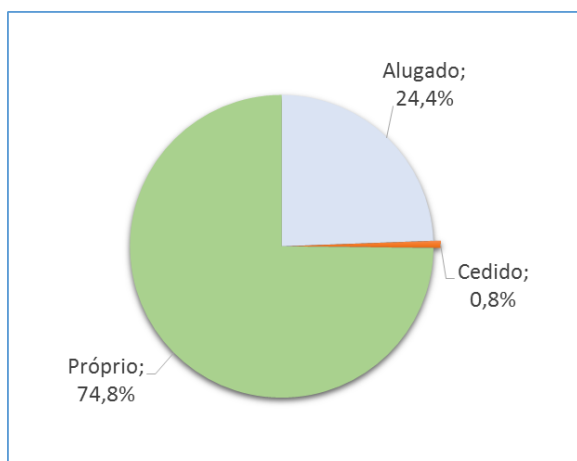
Pode-se verificar conforme o GRAFICO 06 que o percentual de imóveis cedidos tem uma baixa representatividade, com apenas 0,8% do total; ao passo que os imóveis alugados representam 24,4%.

**Tabela 09-** Situação do imóvel em que o entrevistado mora

Situação	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Alugados	351	24,4%	100	21,8%	251	25,6%
Cedidos	11	0,8%	2	0,4%	9	0,9%
Próprios	1.076	74,8%	357	77,8%	719	73,4%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 06-** Distribuição percentual dos entrevistados quanto a situação do imóvel que mora



Fonte: Pesquisa direta

### 5.4.3 – Quantidade de pessoas que moram em sua residência

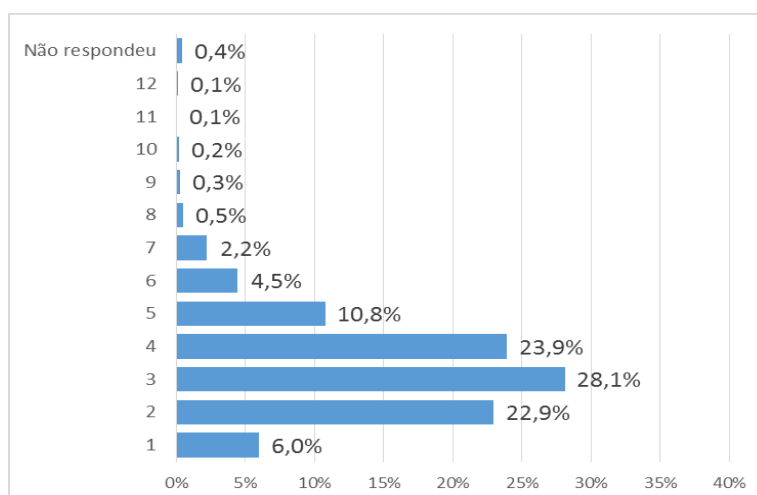
Foi questionado quantas pessoas moram na residência do entrevistado incluindo ele mesmo. Um percentual de 6,0% dos entrevistados afirmaram que moram sozinhos; já para a maioria de 28,1%, conforme GRAFICO 07, afirmou que moram 3 pessoas em sua residência. Pode-se observar que 91,7% dos entrevistados afirmou que moram até 5 pessoas em suas residências.

**Tabela 10-** Pessoas que moram nas residências dos entrevistados

Pessoas	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)	%acumulado
1	86	6,0%	22	4,8%	64	6,5%	6,0%
2	330	22,9%	105	22,9%	225	23,0%	28,9%
3	404	28,1%	137	29,8%	267	27,3%	57,0%
4	344	23,9%	118	25,7%	226	23,1%	80,9%
5	155	10,8%	46	10,0%	109	11,1%	91,7%
6	64	4,5%	16	3,5%	48	4,9%	96,2%
7	32	2,2%	7	1,5%	25	2,6%	98,4%
8	7	0,5%	3	0,7%	4	0,4%	98,9%
9	4	0,3%	1	0,2%	3	0,3%	99,2%
10	3	0,2%	1	0,2%	2	0,2%	99,4%
11	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%	99,4%
12	2	0,1%	0	0,0%	2	0,2%	99,6%
Não respondeu	6	0,4%	3	0,7%	3	0,3%	100,0%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 07-** Distribuição percentual da quantidade de pessoas que residem nas residências dos entrevistados

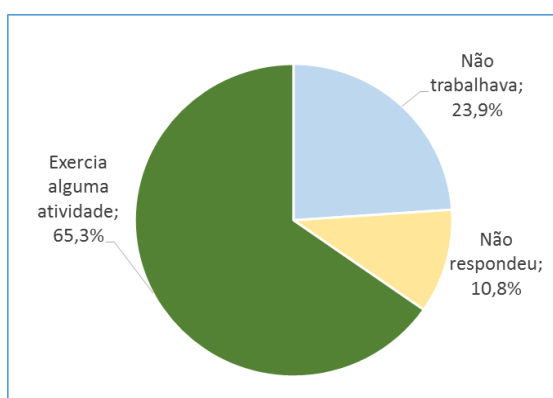


Fonte: Pesquisa direta

#### 5.4.4 – Atividade que os entrevistados exerciam antes de ingressar no setor de confecções

Com relação a ocupação anterior do entrevistado, podemos afirmar que 23,9% não trabalhava, 65,3% afirmou exercer alguma atividade remunerada e 10,8% não quis responder, GRÁFICO 08. A ocupação anterior do entrevistado com maior incidência é a de vendedor com 32,6% e costureiro(a) com 14,7%, TABELA 11.

**Gráfico 08-** Distribuição percentual dos entrevistados que exerciam alguma atividade antes de ingressas no setor de confecção



Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 11-** Ocupação anterior do entrevistado

Ocupação	Quant.	(%)	(%)
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Não trabalhava	344	23,9%	-
Não respondeu	155	10,8%	-
Exercia alguma atividade	939	65,3%	100,0%
Vendedor (a)	306	-	32,6%
Outras	169	-	18,0%
Costureiro(a)	138	-	14,7%
Estudante	58	-	6,2%
Empregada doméstica	39	-	4,2%
Dona de casa	37	-	3,9%
Comercário(a)	31	-	3,3%
Auxiliar de escritório	21	-	2,2%
Comerciante	19	-	2,0%
Facção	18	-	1,9%
Operário na indústria	17	-	1,8%
Professor (a)	17	-	1,8%
Atendente	15	-	1,6%
Auxiliar de serviços gerais	11	-	1,2%
Operador de caixa	7	-	0,7%
Auxiliar de cozinha	6	-	0,6%
Mecânico	6	-	0,6%
Motorista	6	-	0,6%
Recepcionista	6	-	0,6%
Sacoleira	6	-	0,6%
Secretária	6	-	0,6%

Fonte: Pesquisa direta

#### 5.4.5 – Tempo em que os entrevistados trabalham no setor de confecções

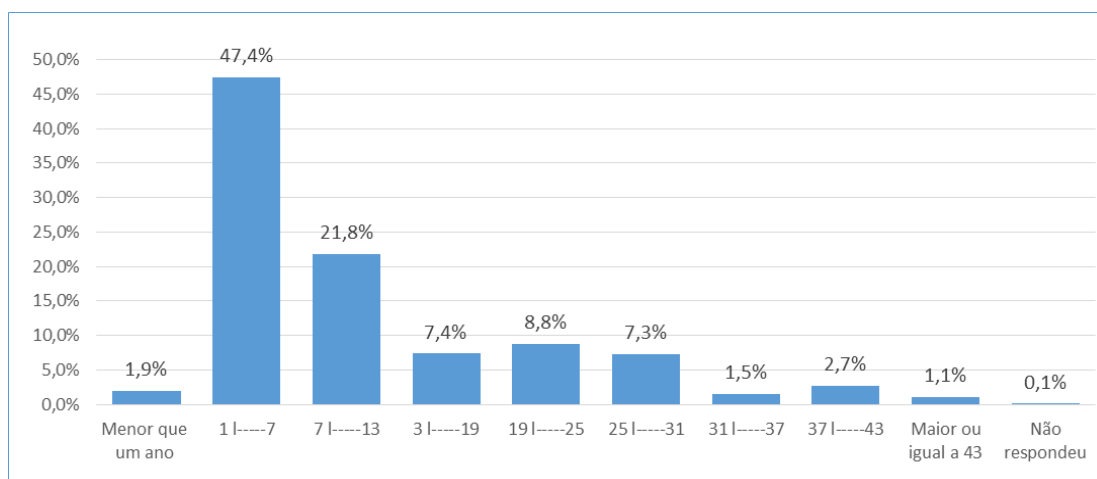
O tempo que o entrevistado atua em sua atividade está concentrado na escala que representa o tempo igual a 1(um) ano e menor que 7(sete) anos perfazendo 47,4% do total. Pode-se destacar que os empreendimentos informais se concentram nessa classe de tempo com um percentual de 47,7% dos entrevistados. Também pode-se observar que 3,2% dos informais estão trabalhando na atividade há pelo menos 37 anos conforme mostra a TABELA 12. Essa distribuição está representada no GRÁFICO 09.

**Tabela 12-** Tempo em que o entrevistado trabalha na atividade

Classe de tempo	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Menor que um ano	27	1,9%	10	2,2%	17	1,7%
1 l-----7	682	47,4%	215	46,8%	467	47,7%
7 l-----13	315	21,8%	104	22,7%	211	21,6%
3 l-----19	105	7,4%	52	11,3%	53	5,4%
19 l-----25	129	8,8%	32	7,0%	97	9,9%
25 l-----31	102	7,3%	30	6,5%	72	7,4%
31 l-----37	23	1,5%	4	0,9%	19	1,9%
37 l-----43	38	2,7%	7	1,5%	31	3,2%
Maior ou igual a 43	16	1,1%	4	0,9%	12	1,2%
Não respondeu	1	0,1%	1	0,2%	0	0,0%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 09-** Percentual do tempo que o entrevistado trabalha na atividade



Fonte: Pesquisa direta



#### 5.4.6 – Fator determinante para o ingresso no setor de confecções

O motivo pelo qual os entrevistados ingressaram no setor foram variados, no entanto, o fator determinante para que o entrevistado ingressasse foi o de ter um capital e o desejo de montar um negócio próprio(74,8%), para 5,8% dos entrevistados a situação de desempregados e a necessidade de trabalhar foi o motivo para ingressarem na atividade, TABELA 13.

**Tabela 13-** Fator determinante para ingressar na atividade

Fator Determinante	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Tinha um capital e queria montar um negócio	1076	74,8%	306	66,7%	770	78,7%
Estava desempregado (a) e tinha necessidade de trabalhar	83	5,8%	58	12,6%	25	2,6%
Gosta de trabalhar na atividade de confecção	61	4,2%	18	3,9%	43	4,4%
Complementar a renda	43	3,0%	8	1,7%	35	3,6%
Ter seu próprio negócio	39	2,7%	4	0,9%	35	3,6%
Seguir a profissão da família	35	2,4%	15	3,3%	20	2,0%
Não respondeu	27	1,9%	20	4,4%	7	0,7%
Fez um curso profissionalizante na área	21	1,5%	8	1,7%	13	1,3%
Resolveu mudar de ramo	11	0,8%	3	0,7%	8	0,8%
Ter tempo para cuidar da família	9	0,6%	3	0,7%	6	0,6%
Comodidade por trabalhar em casa	5	0,3%	3	0,7%	2	0,2%
Amor ao que faz	4	0,3%	2	0,4%	2	0,2%
Acha o ramo bom, lucrativo e mais tranquilo	3	0,2%	0	0,0%	3	0,3%
Ocupar o tempo	3	0,2%	1	0,2%	2	0,2%
Oportunidade de negócio	3	0,2%	1	0,2%	2	0,2%
Sempre trabalhou no ramo	2	0,1%	1	0,2%	1	0,1%
Experiência no ramo	2	0,1%	2	0,4%	0	0,0%
Independência financeira	2	0,1%	2	0,4%	0	0,0%
Insatisfação no mercado	2	0,1%	0	0,0%	2	0,2%
Não tinha outra opção	2	0,1%	1	0,2%	1	0,1%
Queria mudar de vida	2	0,1%	1	0,2%	1	0,1%
Se identificou com a atividade	2	0,1%	2	0,4%	0	0,0%
Saúde não permitia peso	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

#### 5.4.7 – Participação do entrevistado em associação ou cooperativa

Com referência a participação em associação ou cooperativa, 96,7% dos entrevistados afirmaram que não participaram de nenhuma dessas organizações; sendo que em 3,3% deles afirmaram ter participação, TABELA 14.

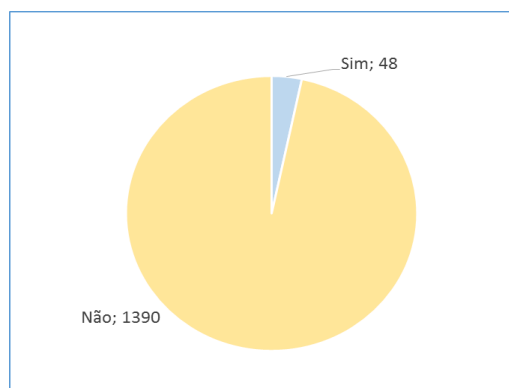
A TABELA 15 a seguir mostra a relação das associações ou cooperativas citadas.

**Tabela 14-** Participa de associação ou cooperativa

Participa	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Sim	48	3,3%	28	6,1%	20	2,0%
Não	1390	96,7%	431	93,9%	959	98,0%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 10 -** Percentual de entrevistados quanto a participação de associação ou cooperativa



Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 15-** Associação ou cooperativa que o entrevistado pertence

Associações/cooperativas	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
AMPEFOR	18	37,5%	12	42,9%	6	31,6%
APROVACE	7	14,6%	5	17,9%	2	10,5%
Assoc. Com. S. Bernardo	6	12,5%	1	3,6%	5	26,3%
Associação dos permissionários do beco da poeira	3	6,3%	2	7,1%	1	5,3%
Não informou	4	8,3%	3	10,7%	0	0,0%
Economia solidaria - SDE	2	4,2%	1	3,6%	1	5,3%
AARTE	1	2,1%	0	0,0%	1	5,3%
ARTFOR	1	2,1%	0	0,0%	1	5,3%
ASSEF	1	2,1%	1	3,6%	0	0,0%
Associação de bairro	1	2,1%	0	0,0%	1	5,3%
Feirantes	1	2,1%	1	3,6%	0	0,0%
Rede fermonesto	1	2,1%	0	0,0%	1	5,3%
Sindconfeções	1	2,1%	1	3,6%	0	0,0%
Sindicato	1	2,1%	1	3,6%	0	0,0%
<b>Total Geral</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>	<b>28</b>	<b>100,0%</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

## 5.5 - Características dos Empreendimentos

As características dos empreendimentos mostram a situação em que eles se encontram em relação ao imóvel que estão estabelecidos, ao número de empregos gerados, a necessidade de obter linhas de crédito, a necessidade de capacitação profissional e gerencial e a forma em que o empreendedor realiza a gestão do negócio.

Essas características refletem o nível de organização do estabelecimento e o desenvolvimento do empreendedor em sua gestão.

### 5.5.1 - Empreendimentos quanto a formalização

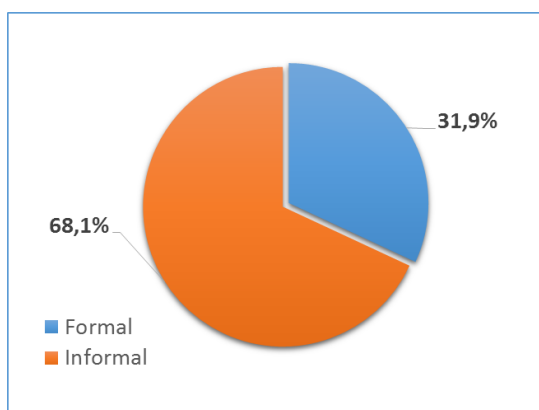
As empresas informais possuem maior representatividade no setor com uma incidência de 68,1% das empresas pesquisadas; enquanto as formais representam apenas 31,9% de acordo com a TABELA 16.

**Tabela 16-** Empreendimentos quanto a formalização

Descrição	Quant.	(%)
Formal	459	31,9%
Informal	979	68,1%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 11-** Percentual de empreendimentos quanto a formalização



Fonte: Pesquisa direta



### 5.5.2 – Motivos da não formalização

Foi questionado junto aos empreendimentos não formalizados os motivos da não formalização e foi identificado que para a maioria dos entrevistados não há interesse em se formalizar (67,7%). No entanto, não informou uma justificativa mais detalhada desse motivo. Um percentual de 5,6% afirmou não conhecer os benefícios da formalização, TABELA 17.

**Tabela 17-** Motivos da não formalização

Descrição	Quant.	(%)
Não tem interesse	663	67,7%
Não informou	64	6,5%
Não conhece os benefícios	55	5,6%
Falta de tempo	46	4,7%
Pretende fazer	24	2,5%
Ainda não é o momento	18	1,8%
Falta de oportunidade	18	1,8%
Estar providenciando	15	1,5%
Negócio pequeno	14	1,4%
Impostos	13	1,3%
Burocracia	10	1,0%
Falta de capital	8	0,8%
É aposentado (a)	7	0,7%
Acha que não precisa	4	0,4%
Nunca pesou em se cadastrar	4	0,4%
Possui pendências	4	0,4%
Já foi e não é mais	3	0,3%
Não sente necessidade	3	0,3%
Acha que ganha pouco	1	0,1%
Gostaria de mais informação	1	0,1%
Muito pouca produção	1	0,1%
Não pode	1	0,1%
Problemas saúde	1	0,1%
Trabalha carteira assinada	1	0,1%
<b>Total Geral</b>	<b>979</b>	<b>0,4%</b>

Fonte: Pesquisa direta



### 5.5.3 – Porte dos estabelecimentos pesquisados

Quanto ao porte das empresas pesquisadas foi identificado que 22,1% do total de estabelecimentos são formalizados como microempreendedor individual - MEI, o percentual de 9,8% classificados como microempresa - ME e 68,1% afirmou não ser formalizado.

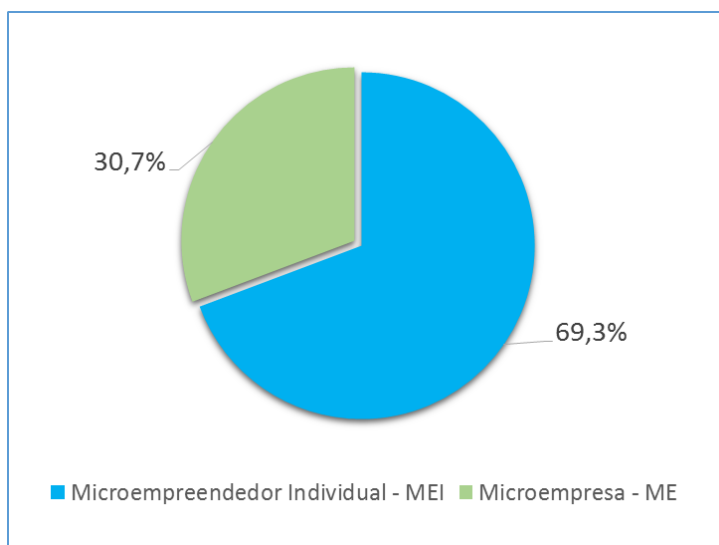
**Tabela 18-** Porte da empresa

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Informal	979	68,1%	-	-	979	100,0%
Microempreendedor Individual - MEI	318	22,1%	318	69,3%	-	-
Microempresa - ME	141	9,8%	141	30,7%	-	-
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

Ao analisarmos apenas os empreendimentos formalizados, verifica-se que o percentual de 69,3% informou ser MEI e 30,7% afirmou ser microempresa.

**Gráfico 12-** Percentual de empreendimentos quanto ao porte



Fonte: Pesquisa direta

#### 5.5.4 – Situação do estabelecimento onde a empresa funciona

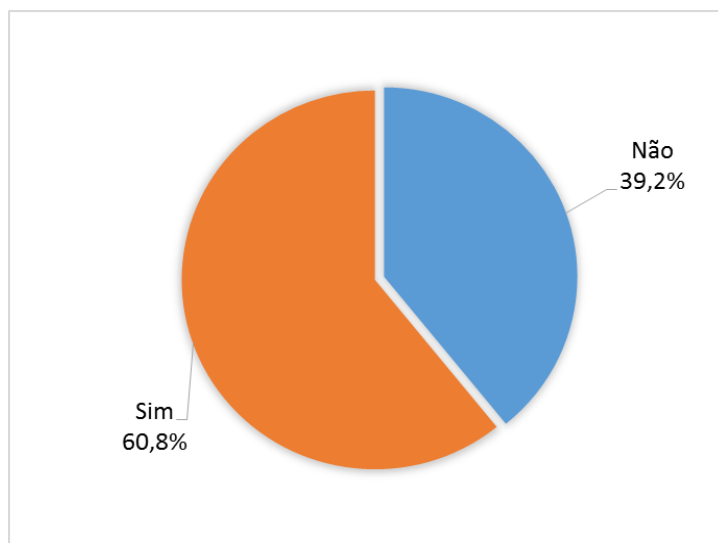
A maioria dos empreendimentos visitados funciona no mesmo local em que o empreendedor mora, com uma representatividade de 60,8%, conforme TABELA 19 e GRÁFICO 13.

**Tabela 19-** Empreendimentos que funcionam no mesmo local onde o empreendedor reside

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Sim	875	60,8%	171	37,3%	704	71,9%
Não	563	39,2%	288	62,7%	275	28,1%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 13-** Percentual de empreendimentos que funcionam no mesmo local onde o empreendedor reside



Fonte: Pesquisa direta



### 5.5.5 – Propriedade do imóvel no qual a empresa funciona

Em 63,8% dos empreendimentos os imóveis são próprios, 29,4% são alugados e apenas 6,7% deles são cedidos como mostra a TABELA 20.

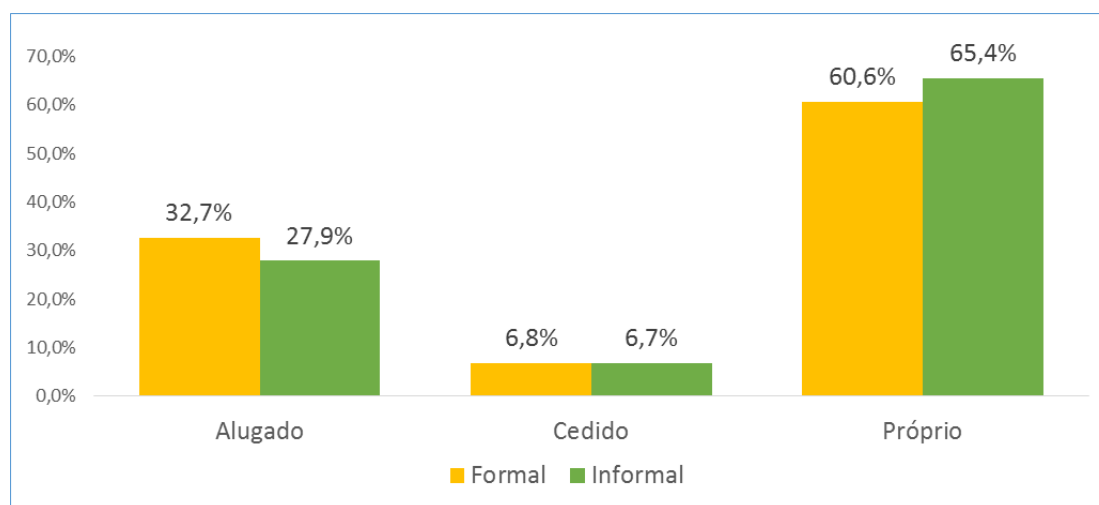
Essa representatividade também é equivalente aos dos estabelecimentos formais (60,6%) e informais (65,4%) no que se refere aos imóveis próprios.

**Tabela 20-** Situação do imóvel em que o empreendimento funciona

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Alugados	423	29,4%	150	32,7%	273	27,9%
Cedidos	97	6,7%	31	6,8%	66	6,7%
Próprios	918	63,8%	278	60,6%	640	65,4%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Gráfico 14-** Distribuição percentual da situação do imóvel em que o empreendimento funciona



Fonte: Pesquisa direta

### 5.5.6 – Pessoas ocupadas nas atividades pesquisadas

Quando questionados quantas pessoas lhes auxiliam em suas atividades, um percentual de entrevistados representando 57,4% afirmou não ter pessoas lhe auxiliando no negócio, TABELA 21.

**Tabela 21**–Pessoas auxiliando no negócio

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Não possui pessoas auxiliando	825	57,4%	156	34,0%	669	68,3%
Possui pessoas auxiliando	400	27,8%	196	42,7%	204	20,8%
Não respondeu	213	14,8%	107	23,3%	106	10,8%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

Dentre os entrevistados que afirmaram ter pessoas auxiliando no negócio, o percentual de 53,5% indicou ter uma pessoa que lhe auxilia, 24,3% afirmou ter duas pessoas auxiliando e um percentual de 11,0% afirmou ter 3 pessoas no auxílio do negócio conforme TABELA 22. Essa realidade se reflete independente do empreendimento ser formal ou informal, onde se verifica que há uma grande concentração de apenas uma ou duas pessoas auxiliando no negócio.

**Tabela 22**–Quantidade de pessoas que auxiliam na atividade

Pessoas auxiliando	Quant.	(%)	(%)	Informal	(%)
1 pessoa	214	53,5%	47,4%	121	59,3%
2 pessoas	97	24,3%	26,0%	46	22,5%
3 pessoas	44	11,0%	11,7%	21	10,3%
4 pessoas	18	4,5%	5,1%	8	3,9%
5 pessoas	11	2,8%	4,1%	3	1,5%
6 pessoas	4	1,0%	1,0%	2	1,0%
7 pessoas	7	1,8%	3,1%	1	0,5%
8 pessoas	5	1,3%	1,5%	2	1,0%
<b>Total Geral</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>204</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta



Dentre as pessoas que auxiliam o empreendedor em sua atividade foi identificado que 38,8% deles possuem pessoas com carteira assinada, TABELA 23.

**Tabela 23** - Das pessoas que auxiliam, quanto a legalização de carteira assinada

Descrição	Quant.	(%)
Possui pessoas com carteira assinada	76	38,8%
Não respondeu	120	61,2%
<b>Total Geral</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

Dentre os empreendimentos que afirmaram ter pessoas com carteira assinada, o percentual de 42,1% informou que possui uma pessoa com esse benefício e 26,3% afirmou ter duas pessoas; enquanto que em apenas 2,6% afirmou ter 8 pessoas com carteira assinada, TABELA 24.

**Tabela 24**–Ajudantes com carteira assinada

Pessoas com carteira assinada	Quant.	(%)	% acumulado
1 pessoa	32	42,1%	42,1%
2 pessoas	20	26,3%	68,4%
3 pessoas	11	14,5%	82,9%
4 pessoas	4	5,3%	88,2%
5 pessoas	4	5,3%	93,4%
6 pessoas	2	2,6%	96,1%
7 pessoas	1	1,3%	97,4%
8 pessoas	2	2,6%	100,0%
<b>Total Geral</b>	<b>76</b>	<b>100,0%</b>	-

Fonte: Pesquisa direta



Dentre as pessoas que auxiliam no negócio, foi informado que o percentual de 66,0% são membros da família.

No que se refere a quantidade foi identificado que 47,8% possui uma pessoa membro da família e 12% possui dois membros como mostra a TABELA 25. Um percentual de 34,0% não respondeu se tinha algum membro da família ou não no auxílio do negócio.

**Tabela 25-Pessoas que auxiliam pertencentes à família**

Membros da família	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)	% acumulado
1	191	47,8%	99	50,5%	92	45,1%	47,8%
2	48	12,0%	23	11,7%	25	12,3%	59,8%
3	19	4,8%	11	5,6%	8	3,9%	64,5%
4	4	1,0%	1	0,5%	3	1,5%	65,5%
5	1	0,3%	0	0,0%	1	0,5%	65,8%
7	1	0,3%	1	0,5%	0	0,0%	66,0%
Não respondeu	136	34,0%	61	31,1%	75	36,8%	100,0%
<b>Total Geral</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>	<b>204</b>	<b>100,0%</b>	-

Fonte: Pesquisa direta

### 5.5.7 – Membros da família com renda no mês de junho de 2016

A quantidade de membros da família com renda no mês de junho de 2016 também foi quesito importante a ser identificado. Essa pergunta foi feita independente de o empreendedor ter membro da família ou não no auxílio de sua atividade.

Com relação a quantidade de membros da família com renda nesse referido período verificamos que em 59,0% dos entrevistados foi afirmado que possuem apenas uma pessoa com renda; enquanto que 30,4% afirmou possuir duas pessoas com renda e 7,8% 3 pessoas, TABELA 26. Um percentual de 2,8% não informou.

**Tabela 26-** Quantidade de membros da família com renda no mês de junho de 2016

Quantidade de pessoas	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Não informou	40	2,8%	27	5,9%	13	1,3%
1 pessoa	849	59,0%	203	44,2%	646	66,0%
2 pessoas	437	30,4%	178	38,8%	259	26,5%
3 pessoas	112	7,8%	51	11,1%	61	6,2%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

A renda familiar informada pelos entrevistados foi composta da renda de todos os membros da família. Foi constatado que 32,5% dos entrevistados possuem renda na classe com renda igual a R\$ 726,00(setecentos e vinte e seis reais) e menor que R\$ 1.040,00(um mil e quarenta reais), TABELA 27. Podemos observar também que um percentual de 7,6% possuem renda abaixo de R\$ 726,00(setecentos e vinte e seis reais).

**Tabela 27–**Renda familiar com referência no mês de junho de 2016

Faixa de renda (R\$)	Total Geral	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
100 l----- 413	14	1,0%	1	0,2%	13	1,3%
413 l----- 726	95	6,6%	2	0,4%	93	9,5%
726 l----- 1040	468	32,5%	91	19,8%	377	38,5%
1040 l----- 1353	69	4,8%	13	2,8%	56	5,7%
1353 l----- 1667	137	9,5%	45	9,8%	92	9,4%
1667 l----- 1980	141	9,8%	35	7,6%	106	10,8%
1980 l----- 2293	145	10,1%	63	13,7%	82	8,4%
2293 l----- 2606	61	4,2%	28	6,1%	33	3,4%
2606 l----- 2920	43	3,0%	16	3,5%	27	2,8%
2920 l----- 3234	57	4,0%	33	7,2%	24	2,5%
Acima de 3.234	157	10,9%	97	21,1%	60	6,1%
Não informou	51	3,5%	35	7,6%	16	1,6%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

### 5.5.8 - Financiamento para atividade

Com relação ao financiamento, pode-se afirmar que 78,0% dos entrevistados informaram não participar de nenhum financiamento; enquanto que 22,0% afirmaram ter financiamento, TABELA 28.

**Tabela 28-** Utiliza algum tipo de Financiamento

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Sim	317	22,0%	114	24,8%	203	20,7%
Não	1121	78,0%	345	75,2%	776	79,3%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

Dentre os entrevistados que afirmaram ter obtido linha de crédito, percentual de 58,3% afirmou que foi para o uso de capital de giro, seguido por compra de equipamentos com (29,0%), TABELA 29.

**Tabela 29 -** Objetivo o qual obteve financiamento

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Ampliação/reforma	5	1,6%	3	2,6%	2	1,0%
Capital de giro	187	58,3%	84	71,8%	103	50,5%
Colocar um negócio	1	0,3%	1	0,9%	0	0,0%
Compra de equipamentos	93	29,0%	12	10,3%	81	39,7%
Compra de mercadoria	17	5,3%	8	6,8%	9	4,4%
Não soube informar	7	2,2%	2	1,7%	5	2,5%
Compra de matéria prima	2	0,6%	0	0,0%	2	1,0%
Não respondeu	9	2,8%	7	6,0%	2	1,0%
<b>Total Geral</b>	<b>321</b>	<b>100,0%</b>	<b>117</b>	<b>6,0%</b>	<b>204</b>	<b>2,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

Quanto ao interesse em adquirir algum financiamento, os entrevistados afirmaram que não possuem interesse (76,7%); enquanto 23,3% afirmaram ter interesse em adquirir uma linha de crédito, TABELA 30.

**Tabela 30 -** Interesse em adquirir um financiamento

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Sim	335	23,3%	105	22,9%	230	23,5%
Não	1103	76,7%	354	77,1%	749	76,5%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta





No que se refere ao objetivo de obter financiamento, para 59,4% das respostas a finalidade é para capital de giro e para 27,8% para compra de equipamentos, TABELA 31.

**Tabela 31 - Finalidade do interesse em adquirir financiamento**

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Ampliação/reforma	38	10,2%	13	11,0%	25	9,8%
Capital de giro	222	59,4%	81	68,6%	141	55,1%
Compra de equipamentos	104	27,8%	20	16,9%	84	32,8%
Compra de veículos	2	0,5%	1	0,8%	1	0,4%
CONTRATAR PESSOAS	1	0,3%	0	0,0%	1	0,4%
Montar uma padaria	1	0,3%	0	0,0%	1	0,4%
Não soube informar	6	1,6%	3	2,5%	3	1,2%
<b>Total Geral</b>	<b>374</b>	<b>100,0%</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>	<b>256</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

### 5.5.9 – Qualificação profissional e gerencial dos entrevistados

No que se refere a capacitação profissional, identificou-se que 88,9% dos entrevistados não realizaram nenhum tipo de capacitação, TABELA 32.

**Tabela 32-** Fez alguma capacitação em formação profissional na área

Participa	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Sim	160	11,1%	62	14%	98	10,0%
Não	1278	88,9%	397	86%	881	90,0%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

Para os que afirmaram ter realizado capacitação identificou-se que 33,1% fizeram capacitação em corte e costura; enquanto que 3,8% fizeram capacitação em modelagem, QUADRO 02.

**Quadro 02-** Capacitação profissional que o entrevistado realizou

Participa	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)	Instituição
Não informou	84	52,5%	40	64,5%	44	44,9%	
Corte e costura	53	33,1%	17	27,4%	36	36,7%	
Modelagem	6	3,8%	0	0,0%	6	6,1%	
Costureira	3	1,9%	2	3,2%	1	1,0%	
Bordado	2	1,3%	0	0,0%	2	2,0%	SEBRAE
Corte e costura e bordado	1	0,6%	1	1,6%	0	0,0%	LBA
Costura plana	1	0,6%	0	0,0%	1	1,0%	SENAC
Costureira industrial	1	0,6%	1	1,6%	0	0,0%	SENAI
Croché	1	0,6%	0	0,0%	1	1,0%	ARMAZEM
Desenho	1	0,6%	0	0,0%	1	1,0%	ESPALANADA
Design	1	0,6%	1	1,6%	0	0,0%	IASOCIAL
Mecânico maquina	1	0,6%	0	0,0%	1	1,0%	FEMICRO
Operação de maquina	1	0,6%	0	0,0%	1	1,0%	SAS ( Secretaria da Ação Social)
Pintura	1	0,6%	0	0,0%	1	1,0%	Escola da Empresa
Pintura em pano	1	0,6%	0	0,0%	1	1,0%	SENAC
Técnica de vestuário	1	0,6%	0	0,0%	1	1,0%	
Treinamento em máquina eletrônica	1	0,6%	0	0,0%	1	1,0%	
<b>Total Geral</b>	<b>160</b>	<b>100,0%</b>	<b>62</b>	<b>100,0%</b>	<b>98</b>	<b>100,0%</b>	

Fonte: Pesquisa direta



Quando se trata de ter ou não interesse em participar de capacitação gerencial ou profissional, foi afirmado por 88,6% dos entrevistados que não possuem interesse em participar de capacitações profissionais, TABELA 33.

**Tabela 33-Tem algum interesse em participar de formação profissional na área**

Interesse	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Sim	164	11,4%	57	12,4%	107	10,9%
Não	1274	88,6%	402	87,6%	872	89,1%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

Dentre os que afirmaram que possuem interesse em participar de capacitação, as maiores frequências foram os temas corte e costura com 14,4% de representatividade e modelagem com 16,9% da escolha por um tema, TABELA 34.

**Tabela 34 - Tipos de formação profissional na área em que os entrevistados têm interesse em participar**

Participa	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Não souberam informar	90	56,3%	39	62,9%	51	52,0%
Modelagem	27	16,9%	7	11,3%	20	20,4%
Corte e costura	23	14,4%	2	3,2%	21	21,4%
Designe moda	12	7,5%	4	6,5%	8	8,2%
Empreendedorismo	5	3,1%	3	4,8%	2	2,0%
Corte, costura e modelagem	1	0,6%	0	0,0%	1	1,0%
Costura e bordado	1	0,6%	0	0,0%	1	1,0%
Curso de modelagem	1	0,6%	1	1,6%	0	0,0%
Curso de pintura	1	0,6%	1	1,6%	0	0,0%
Estilista	1	0,6%	0	0,0%	1	1,0%
Curso de empilhadeira	1	0,6%	0	0,0%	1	1,0%
Designe gráfico	1	0,6%	0	0,0%	1	1,0%
<b>Total Geral</b>	<b>164</b>	<b>102,5%</b>	<b>57</b>	<b>91,9%</b>	<b>107</b>	<b>109,2%</b>

Fonte: Pesquisa direta

No que se refere a capacitação gerencial, uma parcela de 5,8% afirmou ter realizado algum tipo de capacitação; enquanto que em 94,2% dos entrevistados não realizaram nenhuma capacitação em gestão, TABELA 35.

**Tabela 35-** Realizou capacitação em gestão empresarial

Participa	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Sim	83	5,8%	45	9,8%	34	3,5%
Não	1356	94,2%	414	90,2%	945	96,5%
<b>Total Geral</b>	<b>1.439</b>	<b>100,1%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

O percentual de 20,5% dos entrevistados afirmou ter realizado capacitação em gestão de negócios e 13,3% em empreendedorismo, QUADRO 03.

**Quadro 03-** Tipo de formação gestão empresarial realizada pelos entrevistados

Participa	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)	Instituição
Administração	4	4,8%	1	2,2%	3	8,1%	SEBRAE SENAC FEMICRO SENAC
Atendimento ao cliente	3	3,6%	3	6,5%	0	0,0%	
Empreendedorismo	11	13,3%	8	17,4%	3	8,1%	
Gestão de negócios	17	20,5%	8	17,4%	9	24,3%	
Gestão de pessoas	2	2,4%	2	4,3%	0	0,0%	
Gestão financeira	9	10,8%	7	15,2%	2	5,4%	
Inovação do negócio	1	1,2%	1	2,2%	0	0,0%	
Marketing	1	1,2%	1	2,2%	0	0,0%	
Microempreendedor individual	1	1,2%	0	0,0%	1	2,7%	
Microempresa legal	2	2,4%	1	2,2%	1	2,7%	
Operadora de caixa	1	1,2%	1	2,2%	0	0,0%	
Precificação	1	1,2%	0	0,0%	1	2,7%	
Vendas	4	4,8%	3	6,5%	1	2,7%	
Não informaram	22	26,5%	10	21,7%	16	43,2%	
<b>Total Geral</b>	<b>83</b>	<b>95,2%</b>	<b>46</b>	<b>100,0%</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>	

Fonte: Pesquisa direta

O percentual significativo de 94,2% afirmou não ter interesse em participar de capacitação em gestão empresarial, TABELA 36.

**Tabela 36-** Interesse em participar de capacitação em gestão empresarial

Interesse	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Não	1356	94,2%	414	90,2%	945	96,5%
Sim	83	5,8%	45	9,8%	34	3,5%
<b>Total Geral</b>	<b>1.439</b>	<b>100,1%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta



Dentre os temas de interesse dos entrevistados, um percentual de 31,1% das respostas citadas foi o tema gestão de negócios, seguido por marketing e vendas (13,7%) e empreendedorismo (9,1%), TABELA 37.

**Tabela 37 - Temas de capacitação gerencial de interesse dos entrevistados**

<b>Participa</b>	<b>Quant.</b>	<b>(%)</b>	<b>Formal</b>	<b>(%)</b>	<b>Informal</b>	<b>(%)</b>
Gestão empresarial	68	31,1%	33	35,5%	35	27,8%
Marketing e vendas	30	13,7%	14	15,1%	16	12,7%
Empreendedorismo	20	9,1%	2	2,2%	18	14,3%
Atendimento ao cliente	14	6,4%	6	6,5%	8	6,3%
Gestão financeira	14	6,4%	7	7,5%	7	5,6%
Gestão financeira e marketing	14	6,4%	5	5,4%	9	7,1%
Administração e Financeiro	13	5,9%	3	3,2%	10	7,9%
Não informaram	10	4,6%	6	6,5%	4	3,2%
Formação de preço	8	3,7%	5	5,4%	3	2,4%
Gestão administrativa e contábil	7	3,2%	5	5,4%	2	1,6%
Como se formalizar	6	2,7%	1	1,1%	5	4,0%
Práticas de negociação	6	2,7%	0	0,0%	6	4,8%
Contabilidade	3	1,4%	2	2,2%	1	0,8%
Gestão financeira	3	1,4%	2	2,2%	1	0,8%
Comercio externo	1	0,5%	1	1,1%	0	0,0%
Estoque	1	0,5%	0	0,0%	1	0,8%
Recursos humanos	1	0,5%	1	1,1%	0	0,0%
<b>Total Geral</b>	<b>219</b>	<b>100,0%</b>	<b>93</b>	<b>100,0%</b>	<b>126</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

### 5.5.10 - Programas de apoio a atividade

Um total representando 93,4% dos empreendedores individuais afirmou não ter recebido benefícios por nenhum programa de apoio ao Microempreendedor Individual-MEI, TABELA 38.

**Tabela 38** -Beneficiado por algum programa de apoio ao MEI

Descrição	Quant.	(%)
Sim	21	6,6%
Não	297	93,4%
<b>Total Geral</b>	<b>318</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

Um representação percentual de 66,7% dos que afirmaram ter recebido algum tipo de apoio apontou o programa CRED AMIGO do Banco do Nordeste como o apoio mais frequente, TABELA 39.

**Tabela 39** - Tipo de programa de apoio o entrevistado é beneficiado

Descrição	Quant.	(%)
BNB - CRED amigo	14	66,7%
BNB e caixa	2	9,5%
Caixa Microcrédito	1	4,8%
Economia Solidaria/SDE	1	4,8%
Negócio a Negócio	3	14,3%
<b>Total Geral</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

Em 92,4% dos entrevistados foi identificado que não possuem interesse em programa de apoio ao MEI; enquanto que 7,6% possuem interesse, TABELA 40.

**Tabela 40** -Tem interesse em algum programa de apoio

Descrição	Formal	(%)
Sim	35	7,6%
Não	424	92,4%
<b>Total Geral</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta



Dentre os que afirmaram possuir interesse em algum programa de apoio ao MEI, foi identificado que 45,7% possuem interesse no programa negócio a negócio do Sebrae e 28,6% afirmaram ter interesse em linha de crédito.

**Tabela 41** - Programa de apoio de interesse do entrevistado (a)

<b>Descrição</b>	<b>Quant.</b>	<b>(%)</b>
Linha de credito	10	28,6%
Investir no negócio	1	2,9%
Negócio a negócio	16	45,7%
Oficinas do Sei e na área de finanças	3	8,6%
Não soube informar	5	14,3%
<b>Total Geral</b>	<b>35</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

### 5.5.11 - Equipamentos utilizados na produção de bens e serviços

No que se refere a propriedade dos equipamentos utilizados nos empreendimentos para a produção de um bem ou serviço, foi identificado que em 99,4% dos estabelecimentos utilizam equipamentos e ferramentas próprias, TABELA 42.

**Tabela 42**-Posse dos equipamentos usados pelas empresas

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Alugados	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Comodato	1	0,1%	1	0,2%	0	0,0%
Emprestados	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Não respondeu	5	0,3%	3	0,7%	2	0,2%
Próprios	1430	99,4%	455	99,1%	975	99,6%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta



## 5.6 – Modelo de gestão dos empreendimentos pesquisados

O modelo de gestão dos negócios mostra a forma em que os empreendedores estão gerindo os empreendimentos no que se refere ao uso de informática, a quantidade de pessoas que auxiliam, o mercado consumidor e fornecedor, os canais de comercialização, o processo de produção e as dificuldades enfrentadas pelo setor como um todo.

### 5.6.1 – Pessoas que auxiliam o empreendedor na gestão do negócio

Para o percentual de 90,5% dos entrevistados foi afirmado que não possuem um auxiliar na gestão de seu empreendimento; enquanto para 9,5% afirmaram ter auxiliar, TABELA 43.

**Tabela 43** -Pessoas que auxiliam na gestão do negócio

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Sozinho	1302	90,5%	360	78,4%	942	96,2%
Tem auxílio de um profissional	136	9,5%	99	21,6%	37	3,8%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

A TABELA 44, abaixo, mostra a relação dos profissionais que auxiliam o empreendedor na gestão de seu negócio. Um percentual de 27,2% utilizam a ajuda de um auxiliar administrativo, em 22,8% a gestão é feita por um gerente e para 17,6% a gestão é auxiliada por um contador.

**Tabela 44**-Profissional auxilia na gestão do negócio

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Auxiliar Administrativo	37	27,2%	21	21,2%	16	43,2%
Gerente	31	22,8%	21	21,2%	10	27,0%
Contador	24	17,6%	22	22,2%	2	5,4%
Vendedor (a)	17	12,5%	17	17,2%	0	0,0%
Costureira	7	5,1%	5	5,1%	2	5,4%
Não informou	6	4,4%	4	4,0%	2	5,4%
Administrador	5	3,7%	3	3,0%	2	5,4%
Sócio (a)	5	3,7%	4	4,0%	1	2,7%
Cortador	1	0,7%	0	0,0%	1	2,7%
Vendedor	1	0,7%	1	1,0%	0	0,0%
Mecânico de maquinas	1	0,7%	1	1,0%	0	0,0%
Serviços gerais	1	0,7%	0	0,0%	1	2,7%
<b>Total geral</b>	<b>136</b>	<b>100,0%</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta



### 5.6.2 – Uso da Informática como diferencial competitivo na gestão do negócio

Foi identificado em 78,1% dos entrevistados a não utilização de informática na gestão de seus negócios, TABELA 45; enquanto para 21,9% deles fazem o uso de informática na gestão.

**Tabela 45-** Uso de informática na gestão do negócio

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Sim	315	21,9%	170	37,0%	145	14,8%
Não	1123	78,1%	289	63,0%	834	85,2%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta



### 5.6.3 – Faturamento semanal dos empreendimentos pesquisados

O faturamento semanal informado pelos entrevistados corresponde a classe que fatura menos que R\$ 314,00 (trezentos e quatorze reais) com uma representatividade de 56,6% do total de entrevistados. Um percentual de 20,0% afirmou faturar um valor igual a R\$ 314,00 (trezentos e quatorze reais) e menos que R\$ 578,00 (quinhentos e setenta e oito reais), TABELA 46.

**Tabela 46 - Faturamento semanal**

Classe de Faturamento	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
50 l-----314	814	56,6%	126	27,5%	688	70,2%
314 l-----578	287	20,0%	112	24,5%	175	17,9%
578 l-----842	103	7,2%	50	10,9%	53	5,4%
842 l-----1.106	66	4,6%	39	8,5%	27	2,8%
1106 l-----1.370	10	0,7%	6	1,3%	4	0,4%
1370 l-----1.634	34	2,4%	24	5,2%	10	1,0%
1634 l-----1.898	2	0,1%	1	0,2%	1	0,1%
1898 l-----2.162	27	1,9%	20	4,4%	7	0,7%
2162 l-----2.426	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
2426 l-----2.690	4	0,3%	4	0,9%	0	0,0%
Maior ou igual a 2.690	68	4,7%	61	13,3%	7	0,7%
Não respondeu	22	1,5%	15	3,3%	7	0,7%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>458</b>	<b>100,0%</b>	<b>980</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta



#### 5.6.4 – Mercado consumidor

No que se refere a localização dos clientes e fornecedores, pode-se afirmar que 80,6% dos entrevistados têm clientes apenas na cidade de Fortaleza. Não foi citado pelos entrevistados possuírem clientes fora do estado, TABELA 47.

**Tabela 47 - Localização dos clientes**

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Fortaleza	1.159	80,6%	295	64,3%	864	88,3%
Fortaleza, Região Metropolitana de Fortaleza, Interior do Estado.	174	12,1%	115	25,1%	59	6,0%
Não respondeu	59	4,1%	19	4,1%	40	4,1%
Fortaleza, Região Metropolitana de Fortaleza	39	2,7%	25	5,4%	14	1,4%
Fortaleza, Interior do Estado.	6	0,4%	5	1,1%	1	0,1%
Região Metropolitana de Fortaleza	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

O percentual de 73,4% dos entrevistados afirmou ter pretensão de expandir suas atividades; enquanto 26,6% não têm interesse em expansão, TABELA 48.

**Tabela 48- Pretensão em expandir seu negócio**

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Sim	1.056	73,4%	286	62,3%	770	78,7%
Não	382	26,6%	173	37,7%	209	21,3%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta



### 5.6.5 – Mercado fornecedor

Em relação aos fornecedores foi identificado que a maioria possui fornecedor dentro da cidade de Fortaleza com um percentual de 96,2%, TABELA 49.

**Tabela 49-** Localização dos fornecedores

Descrição	Quant	(%)	Forma	(%)	Informa	(%)
	.		I		I	
Fortaleza	1384	96,2%	430	93,7%	954	97,4%
Fortaleza, Região Metropolitana de Fortaleza	23	1,6%	16	3,5%	7	0,7%
Não respondeu	21	1,5%	10	2,2%	11	1,1%
Fortaleza, Região Metropolitana de Fortaleza, Interior do Estado.	5	0,3%	3	0,7%	2	0,2%
Interior do Estado.	4	0,3%	0	0,0%	4	0,4%
Fortaleza, Interior do Estado.	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta



### 5.6.6 – Canais de comercialização utilizados

Quando questionados quais os canais de comercialização que utilizam em seus negócios, os entrevistados afirmaram que fazem vendas diretas aos clientes (71,4%) e feiras locais (13,4%), TABELA 50.

**Tabela 50 - Canal de comercialização utilizado**

Tipo de comercialização	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Venda direta	1200	71,4%	374	64,7%	826	74,9%
Feiras locais	226	13,4%	98	17,0%	128	11,6%
Não respondeu	182	10,8%	63	10,9%	119	10,8%
Internet	56	3,3%	34	5,9%	22	2,0%
Vendedores externos	8	0,5%	2	0,3%	6	0,5%
Corretores	7	0,4%	6	1,0%	1	0,1%
No interior nas feiras	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Restaurantes	1	0,1%	1	0,2%	0	0,0%
<b>Total Geral</b>	<b>1.681</b>	<b>100,0%</b>	<b>578</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.103</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

Um percentual de 89,3% dos entrevistados afirmou comercializar produtos para consumidor final; enquanto que para 6,8% afirmou vender para o comércio. Um percentual de 3,1% afirmou vender para indústria, TABELA 51.

**Tabela 51- Para quem o produto é vendido**

Tipo de comercialização	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Consumidor final	1361	89,4%	441	90,0%	920	89,0%
Comércio	104	6,8%	34	6,9%	70	6,8%
Indústria	48	3,1%	10	2,0%	38	3,6%
Não respondeu	11	0,7%	5	1,1%	6	0,6%
<b>Total Geral</b>	<b>1.524</b>	<b>100,0%</b>	<b>490</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.034</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta



### 5.6.7 – Processo de produção

No que se refere a utilização de processos alternativos para produção, foi identificado que 8,0% dos entrevistados afirmaram utilizar processos alternativos; enquanto 2,9% afirmou não utilizar, e um percentual de 89,1% não quis responder, TABELA 52.

**Tabela 52** - Processos alternativos na produção

Processos alternativos	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Não respondeu	1281	89,1%	363	79,1%	918	93,8%
Não utiliza	42	2,9%	14	3,1%	28	2,9%
Utiliza processos alternativos	115	8,0%	82	17,9%	33	3,4%
<b>Total Geral</b>	<b>1438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

Foi indagado quais os processos alternativos utilizados na produção e identificado que a facção (81,0%) é o processo alternativo mais utilizado, TABELA 53.

**Tabela 53** - Processos alternativos na produção

Processos alternativos	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Facção	102	81,0%	72	78,3%	30	88,2%
Terceirização	18	14,3%	15	16,3%	3	8,8%
Costureira	3	2,4%	2	2,2%	1	2,9%
Bordados	1	0,8%	1	1,1%	0	0,0%
Estamparia	1	0,8%	1	1,1%	0	0,0%
Fabrica em casa	1	0,8%	1	1,1%	0	0,0%
<b>Total Geral</b>	<b>126</b>	<b>100,0%</b>	<b>92</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

Os motivos para a contratação de facção nos processos alternativos são para fazer a produção (26,7%), por ser um processo mais rápido (13,3%), TABELA 54.

**Tabela 54 - Motivos os quais contrata facção**

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Para fazer a produção	32	26,7%	28	36,8%	4	9,1%
Mais rápido	16	13,3%	7	9,2%	9	20,5%
Para aumento da produção	16	13,3%	14	18,4%	2	4,5%
Acabamento	8	6,7%	4	5,3%	4	9,1%
Falta de mão de obra	8	6,7%	6	7,9%	2	4,5%
Não tenho equipamento	8	6,7%	3	3,9%	5	11,4%
Qualidade	8	6,7%	2	2,6%	6	13,6%
Não necessita	7	5,8%	1	1,3%	6	13,6%
Mais rentável e menos trabalho	5	4,2%	3	3,9%	2	4,5%
Menos custos	5	4,2%	3	3,9%	2	4,5%
Não tem espaço suficiente	4	3,3%	2	2,6%	2	4,5%
Demanda	2	1,7%	2	2,6%	0	0,0%
Não informou	1	0,8%	1	1,3%	0	0,0%
<b>Total Geral</b>	<b>120</b>	<b>100,0%</b>	<b>76</b>	<b>100,0%</b>	<b>44</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

As etapas da produção utilizadas para contratação de facção são para costura(15,8%), acabamento(12,5%) e estamparia(5,8%) com maiores frequências, TABELA 55.

**Tabela 55 - Etapas da produção contrata facção**

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Não respondeu	62	51,7%	40	52,6%	22	50,0%
Costura	19	15,8%	12	15,8%	7	15,9%
Acabamento	15	12,5%	11	14,5%	4	9,1%
Estamparia	7	5,8%	3	3,9%	4	9,1%
Criação	4	3,3%	2	2,6%	2	4,5%
Modelagem	4	3,3%	2	2,6%	2	4,5%
Bordado	3	2,5%	2	2,6%	1	2,3%
Corte	2	1,7%	2	2,6%	0	0,0%
Passadaria	2	1,7%	1	1,3%	1	2,3%
Risco	1	0,8%	1	1,3%	0	0,0%
Embalagem	1	0,8%	0	0,0%	1	2,3%
<b>Total Geral</b>	<b>120</b>	<b>100,0%</b>	<b>76</b>	<b>100,0%</b>	<b>44</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta





No que se refere aos bens comercializados, foi identificado que 69,3% não produzem os bens que comercializam e 30,7% dos mesmos produzem, TABELA 56.

**Tabela 56 - Produz algum dos bem que comercializa**

<b>Cientes</b>	<b>Quant.</b>	<b>(%)</b>	<b>Formal</b>	<b>(%)</b>	<b>Informal</b>	<b>(%)</b>
Sim	442	30,7%	187	40,7%	255	26,0%
Não	996	69,3%	272	59,3%	724	74,0%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta



### 5.6.8 – Dificuldades enfrentadas pelo setor de confecções

Em relação as dificuldades enfrentadas pelo setor de confecção, foi afirmado pelos entrevistados que o capital de giro é a maior dificuldade com um percentual de 9,7%, seguido pela crise econômica (7,7%) e a concorrência (7,5%), TABELA 57.

**Tabela 57-** Principais dificuldades enfrentadas pelo setor

Descrição	Quant.	(%)
Capital de giro	52	9,7%
Crise econômica	41	7,7%
Concorrência	40	7,5%
O local de trabalho não tem infraestrutura e conservação	35	6,5%
Espaço pequeno	30	5,6%
Falta de divulgação	23	4,3%
Valor das peças muito barato	22	4,1%
Falta de mão de obra qualificada	21	3,9%
Falta de maquinário	20	3,7%
Perseguição da Prefeitura	20	3,7%
Falta de linha de credito	16	3,0%
Financeiro	14	2,6%
Insegurança	14	2,6%
Altos impostos	13	2,4%
Vendas baixas	12	2,2%
Capital e mão de obra	11	2,1%
Pagar aluguel	11	2,1%
Custo para guardar mercadoria	10	1,9%
Venda fiado	10	1,9%
Custo alto da matéria prima	9	1,7%
Dificuldades para transportar mercadoria	9	1,7%
Valores altos de mercadorias	9	1,7%
Espaço sem proteção para sol e chuva	8	1,5%
Juros altos	8	1,5%
Preço acessível	8	1,5%
Altos preços	7	1,3%
Comercio parado	7	1,3%
Falta de tempo	7	1,3%
Tecidos caros	7	1,3%
Condomínio muito caro	6	1,1%
Falta de mercado	6	1,1%
Estacionamento	6	1,1%
Capacitação	5	0,9%
Falta matéria prima	5	0,9%
Não tem maquineta	5	0,9%
Falta de entendimento com administração do shopping	4	0,7%
Mais capital para ampliar	4	0,7%
<b>Total</b>	<b>535</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta



## **6.0 – CONCLUSÃO**

Os resultados gerais apresentados nesse trabalho nos mostram situações e necessidades pertinentes ao desenvolvimento do setor no que se refere a capacitação, estrutura física, linhas de crédito, mercado e legalização.

O desenvolvimento do setor de confecção depende muito de políticas públicas e direcionamento governamental que guie o setor como um todo para seu crescimento e sua consolidação no mercado estadual.

O setor é um potencial na geração de emprego e renda para os empreendedores locais e geram direta e indiretamente expectativas de trabalho para milhares de pessoas que dependem do setor.

Os resultados apresentados servem como referenciais para elaboração de políticas públicas e desenvolvimento de projetos e ações voltadas para o setor.

Os resultados obtidos por meio da pesquisa de campo mostraram quatro principais eixos mais representativos nessas categorias: legalização, capacitação, acesso a crédito, inovação e tecnologia. Nesses eixos foi sugerido ações que podem servir como meios para o desenvolvimento do setor.



## ANEXO I -Relação dos Bairros Pesquisados

**Tabela 58** – Relação dos bairros pesquisados

Descrição	Quant.	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
Centro	312	21,7%	182	39,7%	130	13,3%
Messejana	86	6,0%	23	5,0%	63	6,4%
Conjunto Ceará	61	4,2%	8	1,7%	53	5,4%
José Walter	46	3,2%	15	3,3%	31	3,2%
Demócrito Rocha	36	2,5%	3	0,7%	33	3,4%
Paupina	35	2,4%	7	1,5%	28	2,9%
Barroso	24	1,7%	2	0,4%	22	2,2%
Autran Nunes	23	1,6%	2	0,4%	21	2,1%
Montese	22	1,5%	13	2,8%	9	0,9%
Bom Jardim	21	1,5%	2	0,4%	19	1,9%
Monte Castelo	21	1,5%	11	2,4%	10	1,0%
Couto Fernandes	20	1,4%	1	0,2%	19	1,9%
Jardim Cearense	20	1,4%	2	0,4%	18	1,8%
Maraponga	20	1,4%	2	0,4%	18	1,8%
Manuel Sátiro	19	1,3%	0	0,0%	19	1,9%
Bom Sucesso	18	1,3%	2	0,4%	16	1,6%
Carlito Pamplona	18	1,3%	5	1,1%	13	1,3%
Guajiru	18	1,3%	2	0,4%	16	1,6%
Itaoca	18	1,3%	2	0,4%	16	1,6%
Airton Senna	17	1,2%	8	1,7%	9	0,9%
Jangurussu	17	1,2%	0	0,0%	17	1,7%
Parque Rio Branco	17	1,2%	4	0,9%	13	1,3%
Cidade Nova	16	1,1%	1	0,2%	15	1,5%
Edson Queiroz	16	1,1%	3	0,7%	13	1,3%
Lagoa Redonda	16	1,1%	3	0,7%	13	1,3%
Mondubim	16	1,1%	1	0,2%	15	1,5%
Conjunto Maria Tomásia	15	1,0%	0	0,0%	15	1,5%
Planalto Pici	15	1,0%	11	2,4%	4	0,4%
São Cristóvão	15	1,0%	2	0,4%	13	1,3%
Alagadiço	14	1,0%	1	0,2%	13	1,3%
Curió	14	1,0%	0	0,0%	14	1,4%
Genibau	14	1,0%	1	0,2%	13	1,3%
Jacarecanga	14	1,0%	6	1,3%	8	0,8%
Jockey Club	14	1,0%	4	0,9%	10	1,0%
Quintino Cunha	14	1,0%	3	0,7%	11	1,1%
Vila Pery	14	1,0%	3	0,7%	11	1,1%
Joaquim Távora	13	0,9%	3	0,7%	10	1,0%
Antônio Bezerra	12	0,8%	1	0,2%	11	1,1%
Itapery	12	0,8%	4	0,9%	8	0,8%
Parangaba	12	0,8%	2	0,4%	10	1,0%
Jardim Guanabara	11	0,8%	8	1,7%	3	0,3%
Padre Andrade	11	0,8%	1	0,2%	10	1,0%
Sapiranga	10	0,7%	0	0,0%	10	1,0%
Cristo Redentor	9	0,6%	6	1,3%	3	0,3%



Pici	9	0,6%	9	2,0%	0	0,0%
Planalto Airton Sena	9	0,6%	4	0,9%	5	0,5%
Praia de Iracema	9	0,6%	8	1,7%	1	0,1%
Rodolfo Teófilo	9	0,6%	2	0,4%	7	0,7%
Alvaro Weyne	8	0,6%	2	0,4%	6	0,6%
João XXIII	8	0,6%	2	0,4%	6	0,6%
Varjota	8	0,6%	5	1,1%	3	0,3%
Henrique Jorge	7	0,5%	1	0,2%	6	0,6%
Meireles	7	0,5%	4	0,9%	3	0,3%
Novo Mondubim	7	0,5%	1	0,2%	6	0,6%
Pirambu	7	0,5%	3	0,7%	4	0,4%
Damas	6	0,4%	4	0,9%	2	0,2%
Dom Lustosa	6	0,4%	1	0,2%	5	0,5%
Ellery	6	0,4%	3	0,7%	3	0,3%
Jardim América	6	0,4%	3	0,7%	3	0,3%
Vila União	6	0,4%	4	0,9%	2	0,2%
Colônia	5	0,3%	1	0,2%	4	0,4%
Granja Lisboa	5	0,3%	1	0,2%	4	0,4%
Serrinha	5	0,3%	2	0,4%	3	0,3%
Aeroporto	4	0,3%	1	0,2%	3	0,3%
Amadeu Furtado	4	0,3%	0	0,0%	4	0,4%
Bairro Ellery	4	0,3%	3	0,7%	1	0,1%
Benfica	4	0,3%	1	0,2%	3	0,3%
Bom Futuro	4	0,3%	1	0,2%	3	0,3%
Canindezinho	4	0,3%	1	0,2%	3	0,3%
Conjunto Esperança	4	0,3%	2	0,4%	2	0,2%
Granja Portugal	4	0,3%	2	0,4%	2	0,2%
José Bonifácio	4	0,3%	1	0,2%	3	0,3%
Pan Americano	4	0,3%	1	0,2%	3	0,3%
Papicu	4	0,3%	1	0,2%	3	0,3%
Parque Presidente Vargas	4	0,3%	1	0,2%	3	0,3%
Parque Santa Rosa	4	0,3%	2	0,4%	2	0,2%
Parque São José	4	0,3%	1	0,2%	3	0,3%
Parquelândia	4	0,3%	1	0,2%	3	0,3%
Parreão	4	0,3%	0	0,0%	4	0,4%
Aerolandia	3	0,2%	2	0,4%	1	0,1%
Cambeba	3	0,2%	0	0,0%	3	0,3%
Dionísio Torres	3	0,2%	0	0,0%	3	0,3%
Nossa Sra Das Graças	3	0,2%	0	0,0%	3	0,3%
Passaré	3	0,2%	0	0,0%	3	0,3%
São Bernardo	3	0,2%	1	0,2%	2	0,2%
Vila Manoel Sátiro	3	0,2%	2	0,4%	1	0,1%
Vila Velha	3	0,2%	2	0,4%	1	0,1%
Aldeota	2	0,1%	0	0,0%	2	0,2%
Bairro De Fátima	2	0,1%	2	0,4%	0	0,0%
Coaçu	2	0,1%	2	0,4%	0	0,0%
Jardim Iracema	2	0,1%	0	0,0%	2	0,2%
Presidente Kenedy	2	0,1%	0	0,0%	2	0,2%
Santa Filomena	2	0,1%	0	0,0%	2	0,2%



São Gerardo	2	0,1%	1	0,2%	1	0,1%
Tauape	2	0,1%	2	0,4%	0	0,0%
Bela Vista	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Barra do Ceará	1	0,1%	1	0,2%	0	0,0%
Bela Vista	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Cidade dos Funcionários	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Conjunto Arvoredo	1	0,1%	1	0,2%	0	0,0%
Dendê	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Guararapes	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Jardim Das Oliveiras	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Luciano Cavalcante	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Mucuripe	1	0,1%	1	0,2%	0	0,0%
Parque Iracema	1	0,1%	1	0,2%	0	0,0%
Parque Montenegro I	1	0,1%	1	0,2%	0	0,0%
Pio XII	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Parque Dois Irmãos	1	0,1%	1	0,2%	0	0,0%
Sítio Córrego	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta



## ANEXO II – Cruzamentos relativos as características dos entrevistados

**Tabela 59** – Ramo de atividade X sexo

Ramo de atividade	Total Geral	(%)	Feminino	(%)	Masculino	(%)
<b>Formal</b>	<b>459</b>	<b>100%</b>	<b>394</b>	<b>100%</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>
Comércio	295	64,3%	258	65,5%	37	56,9%
Indústria	100	21,8%	77	19,5%	23	35,4%
Serviço	64	13,9%	59	15,0%	5	7,7%
<b>Informal</b>	<b>979</b>	<b>100%</b>	<b>846</b>	<b>100%</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>
Comércio	494	50,5%	411	48,6%	83	62,4%
Indústria	95	9,7%	76	9,0%	19	14,3%
Serviço	390	39,8%	359	42,4%	31	23,3%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.240</b>	<b>100,0%</b>	<b>198</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 60 – Ramo de atividade X grau de instrução**

<b>Grau de instrução</b>	<b>Total Geral</b>	<b>(%)</b>	<b>Formal</b>	<b>(%)</b>	<b>Informal</b>	<b>(%)</b>
<b>Comércio</b>	<b>789</b>	<b>100%</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>	<b>494</b>	<b>100%</b>
Analfabeto	2	0,3%	0	0,0%	2	0,4%
Ensino fundamental completo	80	10,1%	24	8,1%	56	11,3%
Ensino fundamental incompleto	111	14,1%	19	6,4%	92	18,6%
Ensino médio completo	422	53,5%	175	59,3%	247	50,0%
Ensino médio incompleto	67	8,5%	22	7,5%	45	9,1%
Lê e escreve	1	0,1%	0	0,0%	1	0,2%
Pós-graduado	2	0,3%	1	0,3%	1	0,2%
Superior completo	63	8,0%	33	11,2%	30	6,1%
Superior incompleto	41	5,2%	21	7,1%	20	4,0%
<b>Indústria</b>	<b>195</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>
Analfabeto	1	0,5%	0	0,0%	1	1,1%
Ensino fundamental completo	18	9,2%	7	7,0%	11	11,6%
Ensino fundamental incompleto	37	19,0%	12	12,0%	25	26,3%
Ensino médio completo	92	47,2%	52	52,0%	40	42,1%
Ensino médio incompleto	27	13,8%	17	17,0%	10	10,5%
Lê e escreve	1	0,5%	0	0,0%	1	1,1%
Pós-graduado	1	0,5%	0	0,0%	1	1,1%
Superior completo	9	4,6%	6	6,0%	3	3,2%
Superior incompleto	9	4,6%	6	6,0%	3	3,2%
<b>Serviço</b>	<b>454</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>
Analfabeto	5	1,1%	0	0,0%	5	1,3%
Ensino fundamental completo	64	14,1%	9	14,1%	55	14,1%
Ensino fundamental incompleto	125	27,5%	6	9,4%	119	30,5%
Ensino médio completo	172	37,9%	35	54,7%	137	35,1%
Ensino médio incompleto	63	13,9%	9	14,1%	54	13,8%
Lê e escreve	4	0,9%	0	0,0%	4	1,0%
Não informado	1	0,2%	0	0,0%	1	0,3%
Pós-graduado	1	0,2%	0	0,0%	1	0,3%
Superior completo	10	2,2%	3	4,7%	7	1,8%
Superior incompleto	9	2,0%	2	3,1%	7	1,8%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>459</b>	<b>-</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta



**Tabela 61 – Renda familiar X grau de instrução**

Renda familiar	Total Geral	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
<b>Analfabeto</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>
100 l----- 413	1	12,5%	0	-	1	12,5%
1040 l-----1.353	1	12,5%	0	-	1	12,5%
1667 l-----1.980	1	12,5%	0	-	1	12,5%
2293 l-----2.606	1	12,5%	0	-	1	12,5%
726 l-----1.040	4	50,0%	0	-	4	50,0%
<b>Ensino fundamental completo</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>
100 l----- 413	1	0,6%	0	0,0%	1	0,8%
1040 l-----1.353	9	5,6%	0	0,0%	9	7,4%
1353 l-----1.667	14	8,6%	4	10,0%	10	8,2%
1667 l-----1.980	15	9,3%	0	0,0%	15	12,3%
1980 l-----2.293	16	9,9%	7	17,5%	9	7,4%
2293 l-----2.606	5	3,1%	3	7,5%	2	1,6%
2606 l----- 2.920	3	1,9%	2	5,0%	1	0,8%
2920 l----- 3.234	8	4,9%	7	17,5%	1	0,8%
413 l-----726	12	7,4%	1	2,5%	11	9,0%
726 l-----1.040	55	34,0%	6	15,0%	49	40,2%
Acima de 3.234	24	14,8%	10	25,0%	14	11,5%
<b>Ensino fundamental incompleto</b>	<b>273</b>	<b>100%</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	<b>236</b>	<b>100%</b>
100 l----- 413	4	1,5%	0	0,0%	4	1,7%
1040 l-----1.353	13	4,8%	3	8,1%	10	4,2%
1353 l-----1.667	31	11,4%	3	8,1%	28	11,9%
1667 l-----1.980	27	9,9%	3	8,1%	24	10,2%
1980 l-----2.293	16	5,9%	4	10,8%	12	5,1%
2293 l-----2.606	10	3,7%	2	5,4%	8	3,4%
2606 l----- 2.920	8	2,9%	2	5,4%	6	2,5%
2920 l----- 3.234	6	2,2%	3	8,1%	3	1,3%
413 l-----726	34	12,5%	1	2,7%	33	14,0%
726 l-----1.040	100	36,6%	8	21,6%	92	39,0%
Acima de 3.234	24	8,8%	8	21,6%	16	6,8%
<b>Ensino médio completo</b>	<b>686</b>	<b>100%</b>	<b>262</b>	<b>100%</b>	<b>424</b>	<b>100%</b>
100 l----- 413	6	0,9%	1	0,4%	5	1,2%
1040 l-----1.353	32	4,7%	9	3,4%	23	5,4%
1353 l-----1.667	63	9,2%	24	9,2%	39	9,2%
1667 l-----1.980	73	10,6%	23	8,8%	50	11,8%
1980 l-----2.293	76	11,1%	37	14,1%	39	9,2%
2293 l-----2.606	29	4,2%	15	5,7%	14	3,3%
2606 l----- 2.920	20	2,9%	7	2,7%	13	3,1%
2920 l----- 3.234	26	3,8%	11	4,2%	15	3,5%
413 l-----726	36	5,2%	0	0,0%	36	8,5%
726 l-----1.040	220	32,1%	57	21,8%	163	38,4%
Acima de 3.234	105	15,3%	78	29,8%	27	6,4%
<b>Ensino médio incompleto</b>	<b>157</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>
100 l----- 413	2	1,3%	0	0,0%	2	1,8%
1040 l-----1.353	8	5,1%	1	2,1%	7	6,4%
1353 l-----1.667	9	5,7%	1	2,1%	8	7,3%



1667 l-----1.980	16	10,2%	6	12,5%	10	9,2%
1980 l-----2.293	15	9,6%	8	16,7%	7	6,4%
2293 l-----2.606	8	5,1%	1	2,1%	7	6,4%
2606 l----- 2.920	8	5,1%	4	8,3%	4	3,7%
2920 l----- 3.234	7	4,5%	4	8,3%	3	2,8%
413 l-----726	10	6,4%	0	0,0%	10	9,2%
726 l-----1.040	53	33,8%	12	25,0%	41	37,6%
Acima de 3.234	21	13,4%	11	22,9%	10	9,2%
<b>Lê e escreve</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>
1040 l-----1.353	2	33,3%	0	-	2	33,3%
1353 l-----1.667	1	16,7%	0	-	1	16,7%
1980 l-----2.293	1	16,7%	0	-	1	16,7%
726 l-----1.040	2	33,3%	0	-	2	33,3%
<b>Não informado</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
726 l-----1.040	1	100,0%	0	-	1	100,0%
<b>Pós-graduado</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
1980 l-----2.293	2	50,0%	0	0,0%	2	66,7%
Acima de 3.234	2	50,0%	1	100,0%	1	33,3%
<b>Superior completo</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>
1353 l-----1.667	15	18,3%	11	26,2%	4	10,0%
1667 l-----1.980	5	6,1%	1	2,4%	4	10,0%
1980 l-----2.293	7	8,5%	2	4,8%	5	12,5%
2293 l-----2.606	6	7,3%	5	11,9%	1	2,5%
2606 l----- 2.920	1	1,2%	0	0,0%	1	2,5%
2920 l----- 3.234	4	4,9%	3	7,1%	1	2,5%
413 l-----726	3	3,7%	0	0,0%	3	7,5%
726 l-----1.040	20	24,4%	5	11,9%	15	37,5%
Acima de 3234	21	25,6%	15	35,7%	6	15,0%
<b>Superior incompleto</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>
1040 l-----1.353	4	6,8%	0	0,0%	4	13,3%
1353 l-----1.667	4	6,8%	2	6,9%	2	6,7%
1667 l-----1.980	4	6,8%	2	6,9%	2	6,7%
1980 l-----2.293	12	20,3%	5	17,2%	7	23,3%
2293 l-----2.606	2	3,4%	2	6,9%	0	0,0%
2606 l----- 2.920	3	5,1%	1	3,4%	2	6,7%
2920 l----- 3.234	6	10,2%	5	17,2%	1	3,3%
726 l-----1.040	13	22,0%	3	10,3%	10	33,3%
Acima de 3234	11	18,6%	9	31,0%	2	6,7%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>459</b>	<b>-</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta



**Tabela 62 – Renda familiar X situação**

<b>Faixa de renda (R\$)</b>	<b>Total Geral</b>	<b>(%)</b>	<b>Formal</b>	<b>(%)</b>	<b>Informal</b>	<b>(%)</b>
100 l----- 413	14	1,0%	1	0,2%	13	1,3%
1040 l-----1.353	69	4,8%	13	2,8%	56	5,7%
1353 l-----1.667	137	9,5%	45	9,8%	92	9,4%
1667 l-----1.980	141	9,8%	35	7,6%	106	10,8%
1980 l-----2.293	145	10,1%	63	13,7%	82	8,4%
2293 l-----2.606	61	4,2%	28	6,1%	33	3,4%
2606 l----- 2.920	43	3,0%	16	3,5%	27	2,8%
2920 l----- 3.234	57	4,0%	33	7,2%	24	2,5%
413 l-----726	95	6,6%	2	0,4%	93	9,5%
726 l-----1.040	468	32,5%	91	19,8%	377	38,5%
Acima de 3.234	157	10,9%	97	21,1%	60	6,1%
Não informou	51	3,5%	35	7,6%	16	1,6%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>459</b>	<b>100,0%</b>	<b>979</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 63 – Renda familiar X idade**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
<b>18 l----24</b>	<b>76</b>	<b>100,0%</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>52</b>	<b>100,0%</b>
1040 l----1.353	3	3,9%	1	4,2%	2	3,8%
1353 l----1.667	4	5,3%	0	0,0%	4	7,7%
1667 l----1.980	17	22,4%	5	20,8%	12	23,1%
1980 l----2.293	8	10,5%	3	12,5%	5	9,6%
2293 l----2.606	1	1,3%	0	0,0%	1	1,9%
2606 l---- 2.920	5	6,6%	1	4,2%	4	7,7%
2920 l---- 3.234	2	2,6%	1	4,2%	1	1,9%
413 l----726	8	10,5%	0	0,0%	8	15,4%
726 l----1.040	17	22,4%	7	29,2%	10	19,2%
Acima de 3.234	11	14,5%	6	25,0%	5	9,6%
<b>24 l----30</b>	<b>147</b>	<b>100,0%</b>	<b>54</b>	<b>100,0%</b>	<b>93</b>	<b>100,0%</b>
1040 l----1.353	6	4,1%	1	1,9%	5	5,4%
1353 l----1.667	13	8,8%	3	5,6%	10	10,8%
1667 l----1.980	14	9,5%	4	7,4%	10	10,8%
1980 l----2.293	21	14,3%	11	20,4%	10	10,8%
2293 l----2.606	5	3,4%	2	3,7%	3	3,2%
2606 l---- 2.920	5	3,4%	3	5,6%	2	2,2%
2920 l---- 3.234	9	6,1%	6	11,1%	3	3,2%
413 l----726	3	2,0%	0	0,0%	3	3,2%
726 l----1.040	49	33,3%	7	13,0%	42	45,2%
Acima de 3.234	22	15,0%	17	31,5%	5	5,4%
<b>30 l----36</b>	<b>187</b>	<b>100,0%</b>	<b>72</b>	<b>100,0%</b>	<b>115</b>	<b>100,0%</b>
100 l---- 413	2	1,1%	0	0,0%	2	1,7%
1040 l----1.353	6	3,2%	1	1,4%	5	4,3%
1353 l----1.667	19	10,2%	7	9,7%	12	10,4%
1667 l----1.980	5	2,7%	1	1,4%	4	3,5%
1980 l----2.293	18	9,6%	7	9,7%	11	9,6%
2293 l----2.606	7	3,7%	5	6,9%	2	1,7%
2606 l---- 2.920	1	0,5%	0	0,0%	1	0,9%
2920 l---- 3.234	8	4,3%	6	8,3%	2	1,7%
413 l----726	6	3,2%	0	0,0%	6	5,2%
726 l----1.040	77	41,2%	20	27,8%	57	49,6%
Acima de 3.234	38	20,3%	25	34,7%	13	11,3%
<b>36 l----42</b>	<b>211</b>	<b>100,0%</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>	<b>143</b>	<b>100,0%</b>
100 l---- 413	1	0,5%	1	1,5%	0	0,0%
1040 l----1.353	8	3,8%	4	5,9%	4	2,8%
1353 l----1.667	19	9,0%	7	10,3%	12	8,4%
1667 l----1.980	26	12,3%	5	7,4%	21	14,7%
1980 l----2.293	24	11,4%	12	17,6%	12	8,4%
2293 l----2.606	12	5,7%	4	5,9%	8	5,6%
2606 l---- 2.920	5	2,4%	2	2,9%	3	2,1%
2920 l---- 3.234	9	4,3%	2	2,9%	7	4,9%
413 l----726	17	8,1%	1	1,5%	16	11,2%
726 l----1.040	61	28,9%	11	16,2%	50	35,0%
Acima de 3.234	29	13,7%	19	27,9%	10	7,0%



<b>42 l----48</b>	<b>209</b>	<b>100,0%</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>	<b>143</b>	<b>100,0%</b>
100 l---- 413	1	0,5%	0	0,0%	1	0,7%
1040 l----1.353	12	5,7%	4	6,1%	8	5,6%
1353 l----1.667	22	10,5%	8	12,1%	14	9,8%
1667 l----1.980	20	9,6%	1	1,5%	19	13,3%
1980 l----2.293	22	10,5%	11	16,7%	11	7,7%
2293 l----2.606	11	5,3%	6	9,1%	5	3,5%
2606 l---- 2.920	6	2,9%	2	3,0%	4	2,8%
2920 l---- 3.234	7	3,3%	5	7,6%	2	1,4%
413 l----726	11	5,3%	0	0,0%	11	7,7%
726 l----1.040	68	32,5%	11	16,7%	57	39,9%
Acima de 3.234	29	13,9%	18	27,3%	11	7,7%
<b>48 l----54</b>	<b>237</b>	<b>100,0%</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>	<b>169</b>	<b>100,0%</b>
100 l---- 413	6	2,5%	0	0,0%	6	3,6%
1040 l----1.353	18	7,6%	2	2,9%	16	9,5%
1353 l----1.667	29	12,2%	8	11,8%	21	12,4%
1667 l----1.980	31	13,1%	9	13,2%	22	13,0%
1980 l----2.293	23	9,7%	11	16,2%	12	7,1%
2293 l----2.606	11	4,6%	7	10,3%	4	2,4%
2606 l---- 2.920	6	2,5%	2	2,9%	4	2,4%
2920 l---- 3.234	7	3,0%	3	4,4%	4	2,4%
413 l----726	12	5,1%	0	0,0%	12	7,1%
726 l----1.040	67	28,3%	14	20,6%	53	31,4%
Acima de 3.234	27	11,4%	12	17,6%	15	8,9%
<b>54 l----60</b>	<b>179</b>	<b>100,0%</b>	<b>56</b>	<b>100,0%</b>	<b>123</b>	<b>100,0%</b>
100 l---- 413	4	2,2%	0	0,0%	4	3,3%
1040 l----1.353	9	5,0%	0	0,0%	9	7,3%
1353 l----1.667	13	7,3%	7	12,5%	6	4,9%
1667 l----1.980	17	9,5%	7	12,5%	10	8,1%
1980 l----2.293	16	8,9%	5	8,9%	11	8,9%
2293 l----2.606	8	4,5%	3	5,4%	5	4,1%
2606 l---- 2.920	7	3,9%	3	5,4%	4	3,3%
2920 l---- 3.234	9	5,0%	6	10,7%	3	2,4%
413 l----726	15	8,4%	1	1,8%	14	11,4%
726 l----1.040	55	30,7%	7	12,5%	48	39,0%
Acima de 3.234	26	14,5%	17	30,4%	9	7,3%
<b>60 l----66</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>	<b>28</b>	<b>100,0%</b>	<b>72</b>	<b>100,0%</b>
1040 l----1.353	3	3,0%	0	0,0%	3	4,2%
1353 l----1.667	12	12,0%	3	10,7%	9	12,5%
1667 l----1.980	6	6,0%	2	7,1%	4	5,6%
1980 l----2.293	4	4,0%	2	7,1%	2	2,8%
2293 l----2.606	5	5,0%	1	3,6%	4	5,6%
2606 l---- 2.920	3	3,0%	2	7,1%	1	1,4%
2920 l---- 3.234	2	2,0%	1	3,6%	1	1,4%
413 l----726	8	8,0%	0	0,0%	8	11,1%
726 l----1.040	43	43,0%	9	32,1%	34	47,2%
Acima de 3.234	14	14,0%	8	28,6%	6	8,3%
<b>66 l----72</b>	<b>51</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>	<b>39</b>	<b>100,0%</b>
1040 l----1.353	1	2,0%	0	0,0%	1	2,6%



1353 l-----1.667	4	7,8%	1	8,3%	3	7,7%
1667 l-----1.980	2	3,9%	0	0,0%	2	5,1%
1980 l-----2.293	4	7,8%	1	8,3%	3	7,7%
2293 l-----2.606	1	2,0%	0	0,0%	1	2,6%
2606 l----- 2.920	4	7,8%	0	0,0%	4	10,3%
2920 l----- 3.234	2	3,9%	1	8,3%	1	2,6%
413 l-----726	4	7,8%	0	0,0%	4	10,3%
726 l-----1.040	23	45,1%	4	33,3%	19	48,7%
Acima de 3.234	6	11,8%	5	41,7%	1	2,6%
<b>72 l----78</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>
1667 l-----1.980	2	10,0%	1	25,0%	1	6,3%
1980 l-----2.293	2	10,0%	0	0,0%	2	12,5%
2606 l----- 2.920	1	5,0%	1	25,0%	0	0,0%
413 l-----726	8	40,0%	0	0,0%	8	50,0%
726 l-----1.040	4	20,0%	0	0,0%	4	25,0%
Acima de 3.234	3	15,0%	2	50,0%	1	6,3%
<b>Maior ou igual a 78 anos</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>
1040 l-----1.353	2	25,0%	0	0,0%	2	28,6%
1353 l-----1.667	1	12,5%	0	0,0%	1	14,3%
1980 l-----2.293	1	12,5%	0	0,0%	1	14,3%
2920 l----- 3.234	1	12,5%	1	100,0%	0	0,0%
413 l-----726	2	25,0%	0	0,0%	2	28,6%
726 l-----1.040	1	12,5%	0	0,0%	1	14,3%
<b>Não respondeu</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>
1040 l-----1.353	1	7,7%	0	0,0%	1	14,3%
1353 l-----1.667	1	7,7%	1	16,7%	0	0,0%
1667 l-----1.980	1	7,7%	0	0,0%	1	14,3%
1980 l-----2.293	2	15,4%	0	0,0%	2	28,6%
2920 l----- 3.234	1	7,7%	1	16,7%	0	0,0%
413 l-----726	1	7,7%	0	0,0%	1	14,3%
726 l-----1.040	3	23,1%	1	16,7%	2	28,6%
Acima de 3.234	3	23,1%	3	50,0%	0	0,0%
<b>Total Geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>459</b>	<b>-</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 64 – Capacitação profissional X sexo X ramo de atividade**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	Feminino	(%)	Masculino	(%)
<b>Comércio</b>	<b>789</b>	<b>100,0%</b>	<b>669</b>	<b>100,0%</b>	<b>120</b>	<b>100,0%</b>
Não	711	90,1%	607	90,7%	104	86,7%
Sim	78	9,9%	62	9,3%	16	13,3%
<b>Indústria</b>	<b>195</b>	<b>100,0%</b>	<b>153</b>	<b>100,0%</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>
Não	165	84,6%	131	85,6%	34	81,0%
Sim	30	15,4%	22	14,4%	8	19,0%
<b>Serviço</b>	<b>454</b>	<b>100,0%</b>	<b>418</b>	<b>100,0%</b>	<b>36</b>	<b>100,0%</b>
Não	398	87,7%	363	86,8%	35	97,2%
Sim	56	12,3%	55	13,2%	1	2,8%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>1.240</b>	<b>-</b>	<b>198</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 65 – Necessidade de capacitação profissional X sexo X ramo de atividade**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	Feminino	(%)	Masculino	(%)
<b>Comércio</b>	<b>789</b>	<b>100,0%</b>	<b>669</b>	<b>100,0%</b>	<b>120</b>	<b>100,0%</b>
Não	711	90,1%	607	90,7%	104	86,7%
Sim	78	9,9%	62	9,3%	16	13,3%
<b>Indústria</b>	<b>195</b>	<b>100,0%</b>	<b>153</b>	<b>100,0%</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>
Não	165	84,6%	131	85,6%	34	81,0%
Sim	30	15,4%	22	14,4%	8	19,0%
<b>Serviço</b>	<b>454</b>	<b>100,0%</b>	<b>418</b>	<b>100,0%</b>	<b>36</b>	<b>100,0%</b>
Não	398	87,7%	363	86,8%	35	97,2%
Sim	56	12,3%	55	13,2%	1	2,8%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>1.240</b>	<b>-</b>	<b>198</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 66 – Capacitação gerencial X sexo X ramo de atividade**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	Feminino	(%)	Masculino	(%)
<b>Comércio</b>	<b>789</b>	<b>100,0%</b>	<b>669</b>	<b>100,0%</b>	<b>120</b>	<b>100,0%</b>
Não	742	94,0%	627	93,7%	115	95,8%
Sim	47	6,0%	42	6,3%	5	4,2%
<b>Indústria</b>	<b>195</b>	<b>100,0%</b>	<b>153</b>	<b>100,0%</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>
Não	178	91,3%	140	91,5%	38	90,5%
Sim	17	8,7%	13	8,5%	4	9,5%
<b>Serviço</b>	<b>454</b>	<b>100,0%</b>	<b>418</b>	<b>100,0%</b>	<b>36</b>	<b>100,0%</b>
Não	439	96,7%	403	96,4%	36	100,0%
Sim	15	3,3%	15	3,6%	0	0,0%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>1.240</b>	<b>-</b>	<b>198</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta



**Tabela 67 – Necessidade de capacitação gerencial X sexo X ramo de atividade**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	Feminino	(%)	Masculino	(%)
<b>Comércio</b>	<b>789</b>	<b>100,0%</b>	<b>669</b>	<b>100,0%</b>	<b>120</b>	<b>100,0%</b>
Não	683	86,6%	583	87,1%	100	83,3%
Sim	106	13,4%	86	12,9%	20	16,7%
<b>Indústria</b>	<b>195</b>	<b>100,0%</b>	<b>153</b>	<b>100,0%</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>
Não	148	75,9%	119	77,8%	29	69,0%
Sim	47	24,1%	34	22,2%	13	31,0%
<b>Serviço</b>	<b>454</b>	<b>100,0%</b>	<b>418</b>	<b>100,0%</b>	<b>36</b>	<b>100,0%</b>
Não	388	85,5%	359	85,9%	29	80,6%
Sim	66	14,5%	59	14,1%	7	19,4%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	-	<b>1.240</b>	-	<b>198</b>	-

Fonte: Pesquisa direta



### ANEXO III - Cruzamentos relativos as características dos empreendimentos

**Tabela 68 – Ramo X segmento X formalização**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	FORMAL	(%)	INFORMAL	(%)
<b>Comércio</b>	<b>789</b>	<b>100,0%</b>	<b>295</b>	<b>100,0%</b>	<b>494</b>	<b>100,0%</b>
Acabamentos	1	0,1%	0	0,0%	1	0,2%
Acertos e reparos	7	0,9%	4	1,4%		0,6%
Aluguel de roupas	1	0,1%	1	0,3%	0	0,0%
Artigo do vestuário e acessório	28	3,5%	15	5,1%	13	2,6%
Aviamentos	24	3,0%	11	3,7%	13	2,6%
Confecção em geral	383	48,5%	74	25,1%	309	62,6%
Confecção moda fitness	11	1,4%	8	2,7%	3	0,6%
Costura de vestuário em geral	1	0,1%	0	0,0%	1	0,2%
Fardamentos	2	0,3%	0	0,0%	2	0,4%
Manutenção e venda de máquina de costura	4	0,5%	1	0,3%	3	0,6%
Moda feminina	174	22,1%	113	38,3%	61	12,3%
Moda infantil	26	3,3%	14	4,7%	12	2,4%
Moda íntima	41	5,2%	12	4,1%	29	5,9%
Moda masculina	16	2,0%	9	3,1%	7	1,4%
Moda masculina e feminina	27	3,4%	10	3,4%	17	3,4%
Moda praia	19	2,4%	16	5,4%	3	0,6%
Modinha	16	2,0%	4	1,4%	12	2,4%
Vestuário jeans	8	1,0%	3	1,0%	5	1,0%
<b>Indústria</b>	<b>195</b>	<b>100,0%</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>	<b>95</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	2	1,0%	1	1,0%	1	1,1%
Artigo do vestuário e acessório	6	3,1%	3	3,0%	3	3,2%
Confecção em geral	62	31,8%	27	27,0%	35	36,8%
Confecção moda fitness	3	1,5%	1	1,0%	2	2,1%
Costura de vestuário em geral	10	5,1%	4	4,0%	6	6,3%
Fardamentos	1	0,5%	0	0,0%	1	1,1%
Moda feminina	73	37,4%	39	39,0%	34	35,8%
Moda infantil	10	5,1%	6	6,0%	4	4,2%
Moda íntima	4	2,1%	3	3,0%	1	1,1%
Moda masculina	3	1,5%	1	1,0%	2	2,1%
Moda masculina e feminina	2	1,0%	2	2,0%	0	0,0%
Moda praia	9	4,6%	6	6,0%	3	3,2%
Modinha	8	4,1%	5	5,0%	3	3,2%
Vestuário jeans	2	1,0%	2	2,0%	0	0,0%
<b>Serviço</b>	<b>454</b>	<b>100,0%</b>	<b>64</b>	<b>100,0%</b>	<b>390</b>	<b>100,0%</b>
Acabamentos	18	4,0%	0	0,0%	18	4,6%
Acertos e reparos	102	22,5%	4	6,3%	98	25,1%
Artigo do vestuário e acessório	21	4,6%	0	0,0%	21	5,4%
Confecção em geral	162	35,7%	32	50,0%	130	33,3%
Confecção moda fitness	1	0,2%	0	0,0%	1	0,3%
Costura de vestuário em geral	14	3,1%	2	3,1%	12	3,1%
Fardamentos	1	0,2%	0	0,0%	1	0,3%
Manutenção e venda de máquina de costura	2	0,4%	0	0,0%	2	0,5%
Moda feminina	77	17,0%	11	17,2%	66	16,9%



Moda infantil	4	0,9%	3	4,7%	1	0,3%
Moda íntima	4	0,9%	0	0,0%	4	1,0%
Moda masculina	5	1,1%	2	3,1%	3	0,8%
Moda masculina e feminina	12	2,6%	3	4,7%	9	2,3%
Moda praia	5	1,1%	1	1,6%	4	1,0%
Modinha	18	4,0%	2	3,1%	16	4,1%
Vestuário jeans	8	1,8%	4	6,3%	4	1,0%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>459</b>	<b>-</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta



**Tabela 69 – Segmento X bairro**

Rótulos de Linha	Total Geral		FORMAL		INFORMAL	
<b>Comércio</b>						
<b>Aerolândia</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Confecção em geral	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Aeroporto</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Airton Senna</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>
Aviamentos	1	6,3%	1	12,5%		0,0%
Confecção em geral	13	81,3%	7	87,5%	6	75,0%
Moda feminina	1	6,3%		0,0%	1	12,5%
Moda íntima	1	6,3%		0,0%	1	12,5%
<b>Alagadiço</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	5	83,3%		-	5	83,3%
Moda íntima	1	16,7%		-	1	16,7%
<b>Aldeota</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	50,0%		-	1	50,0%
Fardamentos	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>ÁlvaroWeyne</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	3	75,0%	1	100,0%	2	66,7%
Moda íntima	1	25,0%		0,0%	1	33,3%
<b>Amadeu Furtado</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda infantil	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Antônio Bezerra</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	2	33,3%		-	2	33,3%
Moda feminina	4	66,7%		-	4	66,7%
<b>Autran Nunes</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	8,3%		-	1	8,3%
Confecção em geral	10	83,3%		-	10	83,3%
Manutenção e venda de máquina de costura	1	8,3%		-	1	8,3%
<b>Bairro De Fátima</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Bairro Ellery</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	2	100,0%	2	100,0%		-
<b>Barra do Ceará</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Barroso</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	10,0%	1	100,0%		0,0%
Aviamentos	2	20,0%		0,0%	2	22,2%
Confecção em geral	4	40,0%		0,0%	4	44,4%
Moda feminina	2	20,0%		0,0%	2	22,2%
Moda masculina e feminina	1	10,0%		0,0%	1	11,1%
<b>Benfica</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	50,0%		0,0%	1	100,0%
Moda infantil	1	50,0%	1	100,0%		0,0%
<b>Bom Jardim</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	7	87,5%		0,0%	7	100,0%
Moda feminina	1	12,5%	1	100,0%		0,0%
<b>Bom Futuro</b>	<b>1</b>	<b>12,5%</b>		<b>0,0%</b>	<b>1</b>	<b>14,3%</b>
Moda feminina	1	12,5%		0,0%	1	14,3%
<b>Bom Sucesso</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>8</b>	<b>100,0%</b>



Confecção em geral	6	75,0%	-	6	75,0%
Moda feminina	2	25,0%	-	2	25,0%
<b>Cambeba</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	33,3%	-	1	33,3%
Moda masculina e feminina	2	66,7%	-	2	66,7%
<b>Canindezinho</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%	-	1	100,0%
<b>Carlito Pamplona</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>
Artigo do vestuário e acessório	2	40,0%	2	100,0%	0,0%
Moda feminina	2	40,0%		0,0%	2
Moda infantil	1	20,0%		0,0%	1
<b>Centro</b>	<b>255</b>	<b>100,0%</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>	<b>109</b>
Acertos e reparos	1	0,4%	1	0,7%	0,0%
Artigo do vestuário e acessório	8	3,1%	6	4,1%	2
Confecção em geral	67	26,3%	24	16,4%	43
Confecção moda fitness	6	2,4%	4	2,7%	2
Fardamentos	1	0,4%		0,0%	1
Moda feminina	98	38,4%	71	48,6%	27
Moda infantil	14	5,5%	8	5,5%	6
Moda íntima	20	7,8%	8	5,5%	12
Moda masculina	10	3,9%	8	5,5%	2
Moda masculina e feminina	4	1,6%	2	1,4%	2
Moda praia	11	4,3%	10	6,8%	1
Modinha	10	3,9%	2	1,4%	8
Vestuário jeans	5	2,0%	2	1,4%	3
<b>Cidade Nova</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>
Aviamentos	1	9,1%		0,0%	1
Confecção em geral	9	81,8%	1	100,0%	8
Modinha	1	9,1%		0,0%	1
<b>Coaçu</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	-
Moda feminina	2	100,0%	2	100,0%	-
<b>Conjunto Ceará</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	2,7%	1	33,3%	0,0%
Confecção em geral	34	91,9%	2	66,7%	32
Manutenção e venda de máquina de costura	1	2,7%		0,0%	1
Moda praia	1	2,7%		0,0%	1
<b>Conjunto Esperança</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	-
Moda feminina	1	100,0%	1	100,0%	-
<b>Conjunto Maria Tomásia</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	-	-	<b>8</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	12,5%		-	1
Confecção em geral	7	87,5%		-	7
<b>Couto Fernandes</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	-	-	<b>6</b>
Confecção em geral	3	50,0%		-	3
Moda íntima	2	33,3%		-	2
Moda masculina	1	16,7%		-	1
<b>Curió</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	-	-	<b>8</b>
Aviamentos	1	12,5%		-	1
Confecção em geral	7	87,5%		-	7
<b>Damas</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>
Confecção em geral	1	50,0%		0,0%	1
Moda feminina	1	50,0%	1	100,0%	0,0%
<b>Demócrito Rocha</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>	-	-	<b>19</b>
Confecção em geral	8	42,1%		-	8

Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro -Fortaleza-Ceará  
 CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92  
 fone-85 8825-6470/3226-1619



Moda feminina	4	21,1%	-	4	21,1%	
Moda íntima	2	10,5%	-	2	10,5%	
Moda masculina	2	10,5%	-	2	10,5%	
Modinha	3	15,8%	-	3	15,8%	
<b>Dionísio torres</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	
Confecção em geral	1	50,0%	-	1	50,0%	
Moda feminina	1	50,0%	-	1	50,0%	
<b>Dom Lustosa</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	
Confecção em geral	2	66,7%	-	2	66,7%	
Moda feminina	1	33,3%	-	1	33,3%	
<b>Edson Queiroz</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	14,3%	1	33,3%	0,0%	
Confecção em geral	6	85,7%	2	66,7%	4	100,0%
<b>Ellery</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	50,0%	1	100,0%	0,0%	
Moda masculina e feminina	1	50,0%	0,0%	1	100,0%	
<b>Genibáú</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	
Confecção em geral	11	100,0%	-	11	100,0%	
<b>Granja Lisboa</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	
Confecção em geral	1	100,0%	-	1	100,0%	
<b>Granja Portugal</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	-	
Confecção em geral	1	50,0%	1	50,0%	-	
Moda masculina e feminina	1	50,0%	1	50,0%	-	
<b>Guajeru</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	3	42,9%	0,0%	3	50,0%	
Moda íntima	2	28,6%	0,0%	2	33,3%	
Moda masculina e feminina	2	28,6%	1	100,0%	1	16,7%
<b>Guararapes</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	
Moda infantil	1	100,0%	-	1	100,0%	
<b>Henrique Jorge</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	50,0%	0,0%	1	100,0%	
Moda feminina	1	50,0%	1	100,0%	0,0%	
<b>Itaoca</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	8	80,0%	0,0%	8	88,9%	
Moda feminina	1	10,0%	1	100,0%	0,0%	
Moda masculina e feminina	1	10,0%	0,0%	1	11,1%	
<b>Itapery</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Aviamentos	1	16,7%	0,0%	1	25,0%	
Confecção em geral	4	66,7%	1	50,0%	3	75,0%
Moda masculina e feminina	1	16,7%	1	50,0%	0,0%	
<b>Jacarecanga</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	-	
Confecção em geral	1	100,0%	1	100,0%	-	
<b>Jangurussu</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>16</b>	<b>100,0%</b>	
Confecção em geral	16	100,0%	-	16	100,0%	
<b>Jardim América</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	-	
Confecção em geral	2	66,7%	2	66,7%	-	
Moda feminina	1	33,3%	1	33,3%	-	
<b>Jardim Cearense</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	
Confecção em geral	7	87,5%	-	7	87,5%	
Moda feminina	1	12,5%	-	1	12,5%	
<b>Jardim Guanabara</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>	-	
Moda feminina	4	80,0%	4	80,0%	-	
Moda masculina e feminina	1	20,0%	1	20,0%	-	

Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro –Fortaleza-Ceará  
 CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92

fone-85 8825-6470/3226-1619



<b>Jardim Iracema</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Vestuário jeans	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>João XXIII</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Joaquim Távora</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Acabamentos	1	16,7%		0,0%	1	20,0%
Acertos e reparos	1	16,7%		0,0%	1	20,0%
Artigo do vestuário e acessório	1	16,7%	1	100,0%		0,0%
Confecção em geral	2	33,3%		0,0%	2	40,0%
Moda feminina	1	16,7%		0,0%	1	20,0%
<b>Jockey Club</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	16,7%		0,0%	1	33,3%
Costura de vestuário em geral	1	16,7%		0,0%	1	33,3%
Moda feminina	2	33,3%	1	33,3%	1	33,3%
Moda íntima	2	33,3%	2	66,7%		0,0%
<b>José Bonifácio</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>
Acertos e reparos	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>José Walter</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	5,3%		0,0%	1	12,5%
Confecção em geral	15	78,9%	8	72,7%	7	87,5%
Manutenção e venda de máquina de costura	1	5,3%	1	9,1%		0,0%
Moda feminina	1	5,3%	1	9,1%		0,0%
Moda masculina e feminina	1	5,3%	1	9,1%		0,0%
<b>Lagoa Redonda</b>	<b>14</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	11	78,6%	1	33,3%	10	90,9%
Moda feminina	1	7,1%		0,0%	1	9,1%
Moda praia	2	14,3%	2	66,7%		0,0%
<b>Luciano Cavalcante</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Manuel Sátiro</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>
Aviamentos	2	28,6%		-	2	28,6%
Confecção em geral	5	71,4%		-	5	71,4%
<b>Maraponga</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	6	75,0%		0,0%	6	85,7%
Manutenção e venda de máquina de costura	1	12,5%		0,0%	1	14,3%
Moda feminina	1	12,5%	1	100,0%		0,0%
<b>Meireles</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	2	66,7%	1	100,0%	1	50,0%
Moda feminina	1	33,3%		0,0%	1	50,0%
<b>Messejana</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	1	1,8%	1	5,0%		0,0%
Artigo do vestuário e acessório	7	12,3%	2	10,0%	5	13,5%
Aviamentos	11	19,3%	6	30,0%	5	13,5%
Confecção em geral	18	31,6%	4	20,0%	14	37,8%
Confecção moda fitness	2	3,5%	1	5,0%	1	2,7%
Moda feminina	6	10,5%	5	25,0%	1	2,7%
Moda infantil	1	1,8%		0,0%	1	2,7%
Moda íntima	5	8,8%		0,0%	5	13,5%
Moda masculina e feminina	6	10,5%	1	5,0%	5	13,5%
<b>Mondubim</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	4	100,0%		-	4	100,0%
<b>Monte Castelo</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>



Confecção em geral	1	25,0%	1	25,0%	-	
Confecção moda fitness	2	50,0%	2	50,0%	-	
Moda feminina	1	25,0%	1	25,0%	-	
<b>Montese</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	3	37,5%	2	33,3%	1	50,0%
Moda feminina	3	37,5%	2	33,3%	1	50,0%
Moda infantil	1	12,5%	1	16,7%		0,0%
Modinha	1	12,5%	1	16,7%		0,0%
<b>Mucuripe</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Acertos e reparos	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Novo Mondubim</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	33,3%		-	1	33,3%
Moda feminina	1	33,3%		-	1	33,3%
Moda praia	1	33,3%		-	1	33,3%
<b>Padre Andrade</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	2	66,7%		-	2	66,7%
Moda masculina e feminina	1	33,3%		-	1	33,3%
<b>Papicu</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	2	66,7%		-	2	66,7%
Artigo do vestuário e acessório	1	33,3%		-	1	33,3%
<b>Parangaba</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	4	80,0%	1	50,0%	3	100,0%
Vestuário jeans	1	20,0%	1	50,0%		0,0%
<b>Parque Presidente Vargas</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Parque Rio Branco</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-
Aluguel de roupas	1	50,0%	1	50,0%		-
Confecção em geral	1	50,0%	1	50,0%		-
<b>Parque Santa Rosa</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Confecção em geral	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Parque São José</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Parreão</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda masculina e feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Passaré</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	33,3%		-	1	33,3%
Moda masculina	1	33,3%		-	1	33,3%
Vestuário jeans	1	33,3%		-	1	33,3%
<b>Paupina</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>14</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	13	72,2%	4	100,0%	9	64,3%
Moda feminina	2	11,1%		0,0%	2	14,3%
Moda íntima	1	5,6%		0,0%	1	7,1%
Moda masculina e feminina	2	11,1%		0,0%	2	14,3%
<b>Pici</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	6	75,0%	6	75,0%		-
Moda íntima	1	12,5%	1	12,5%		-
Moda masculina e feminina	1	12,5%	1	12,5%		-
<b>Parambu</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	2	100,0%		-	2	100,0%
<b>Planalto Airton Sena</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	11,1%		0,0%	1	20,0%
Aviamentos	2	22,2%	2	50,0%		0,0%
Confecção em geral	4	44,4%	1	25,0%	3	60,0%

Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro –Fortaleza-Ceará  
 CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92

fone-85 8825-6470/3226-1619



Moda feminina	2	22,2%	1	25,0%	1	20,0%
<b>Planalto Pici</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção moda fitness	1	10,0%	1	11,1%		0,0%
Moda feminina	5	50,0%	5	55,6%		0,0%
Moda infantil	2	20,0%	1	11,1%	1	100,0%
Moda praia	2	20,0%	2	22,2%		0,0%
<b>Praia de Iracema</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	1	20,0%	1	20,0%		-
Moda infantil	2	40,0%	2	40,0%		-
Moda masculina	1	20,0%	1	20,0%		-
Moda praia	1	20,0%	1	20,0%		-
<b>Presidente Kenedy</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	50,0%		-	1	50,0%
Moda intima	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>Quintino Cunha</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	25,0%		-	1	25,0%
Moda feminina	3	75,0%		-	3	75,0%
<b>Rodolfo Teófilo</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	5	83,3%		0,0%	5	100,0%
Moda intima	1	16,7%	1	100,0%		0,0%
<b>Santa Filomena</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>São Bernardo</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Aviamentos	1	33,3%	1	100,0%		0,0%
Confecção em geral	2	66,7%		0,0%	2	100,0%
<b>São Cristóvão</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	6	100,0%	1	100,0%	5	100,0%
<b>São Gerardo</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Aviamentos	1	50,0%	1	100,0%		0,0%
Moda infantil	1	50,0%		0,0%	1	100,0%
<b>Sapiranga</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>7</b>	<b>100,0%</b>
Aviamentos	1	14,3%		-	1	14,3%
Confecção em geral	6	85,7%		-	6	85,7%
<b>Serrinha</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda masculina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Sítio Córrego</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda intima	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Tauape</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda infantil	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Varjota</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	25,0%	1	33,3%		0,0%
Confecção em geral	2	50,0%	1	33,3%	1	100,0%
Moda masculina e feminina	1	25,0%	1	33,3%		0,0%
<b>Vila Pery</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	25,0%		0,0%	1	50,0%
Confecção em geral	2	50,0%	1	50,0%	1	50,0%
Modinha	1	25,0%	1	50,0%		0,0%
<b>Vila União</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>		-
Confecção em geral	2	66,7%	2	66,7%		-
Moda feminina	1	33,3%	1	33,3%		-
<b>Vila Velha</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda praia	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Indústria</b>						





<b>Aerolândia</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Aeroporto</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Alagadiço</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>ÁlvaroWeyne</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	50,0%		0,0%	1	100,0%
Moda feminina	1	50,0%	1	100,0%		0,0%
<b>Amadeu Furtado</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Antônio Bezerra</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda masculina	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Autran Nunes</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda infantil	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Bairro de Fátima</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Bairro Ellery</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Confecção em geral	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Barroso</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Bom Jardim</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	50,0%		0,0%	1	100,0%
Moda infantil	1	50,0%	1	100,0%		0,0%
<b>Bom Futuro</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Modinha	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Bom Sucesso</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	1	50,0%	1	50,0%		-
Modinha	1	50,0%	1	50,0%		-
<b>Canindezinho</b>	<b>1</b>	<b>50,0%</b>		<b>0,0%</b>	<b>1</b>	-
Moda masculina	1	50,0%		0,0%	1	-
<b>Carlito Pamplona</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Costura de vestuário em geral	1	25,0%		0,0%	1	33,3%
Moda feminina	3	75,0%	1	100,0%	2	66,7%
<b>Centro</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>35</b>	<b>100,0%</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	1,8%	1	2,9%		0,0%
Confecção em geral	23	41,8%	13	37,1%	10	50,0%
Confecção moda fitness	2	3,6%		0,0%	2	10,0%
Moda feminina	21	38,2%	14	40,0%	7	35,0%
Moda infantil	2	3,6%	2	5,7%		0,0%
Moda íntima	1	1,8%	1	2,9%		0,0%
Moda masculina e feminina	1	1,8%	1	2,9%		0,0%
Moda praia	1	1,8%		0,0%	1	5,0%
Modinha	3	5,5%	3	8,6%		0,0%
<b>Cidade dos Funcionários</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Colônia</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	50,0%		-	1	50,0%
Moda infantil	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>Conjunto Ceará</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	33,3%	1	100,0%		0,0%
Moda feminina	1	33,3%		0,0%	1	50,0%
Modinha	1	33,3%		0,0%	1	50,0%



<b>Conjunto Esperança</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Couto Fernandes</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Cristo Redentor</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	12,5%	1	16,7%		0,0%
Confecção em geral	7	87,5%	5	83,3%	2	100,0%
<b>Damas</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	50,0%	1	100,0%		0,0%
Moda infantil	1	50,0%		0,0%	1	100,0%
<b>Demócrito Rocha</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	2	100,0%	1	100,0%	1	100,0%
<b>Dionísio Torres</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Dom Lustosa</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Ellery</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda praia	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Genibau</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Granja Lisboa</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Granja Portugal</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Henrique Jorge</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda infantil	1	50,0%		-	1	50,0%
Moda íntima	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>Itapery</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	2	100,0%	2	100,0%		-
<b>Jacarecanga</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	5	38,5%		0,0%	5	62,5%
Costura de vestuário em geral	4	30,8%	3	60,0%	1	12,5%
Moda feminina	4	30,8%	2	40,0%	2	25,0%
<b>Jangurussu</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Jardim América</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Jardim Cearense</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	2	100,0%	1	100,0%	1	100,0%
<b>Jardim Guanabara</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	2	100,0%	2	100,0%		-
<b>Jardim Iracema</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>João XXIII</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Joaquim Távora</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	2	33,3%		0,0%	2	50,0%
Moda feminina	3	50,0%	1	50,0%	2	50,0%
Moda infantil	1	16,7%	1	50,0%		0,0%
<b>José Bonifácio</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>José Walter</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	1	100,0%	1	100,0%		-

Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro –Fortaleza-Ceará  
 CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92

fone-85 8825-6470/3226-1619



<b>Maraponga</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Meireles</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>
Moda praia	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Monte Castelo</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	4	50,0%	1	33,3%	3	60,0%
Costura de vestuário em geral	2	25,0%		0,0%	2	40,0%
Moda feminina	2	25,0%	2	66,7%		0,0%
<b>Montese</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	20,0%	1	50,0%		0,0%
Fardamentos	1	20,0%		0,0%	1	33,3%
Moda feminina	1	20,0%		0,0%	1	33,3%
Moda íntima	1	20,0%	1	50,0%		0,0%
Moda masculina	1	20,0%		0,0%	1	33,3%
<b>Novo Mondubim</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	50,0%		0,0%	1	100,0%
Moda praia	1	50,0%	1	100,0%		0,0%
<b>Padre Andrade</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	25,0%		-	1	25,0%
Moda feminina	3	75,0%		-	3	75,0%
<b>Panamericano</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Papicu</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>
Confecção em geral	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Parangaba</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	50,0%		-	1	50,0%
Costura de vestuário em geral	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>Parque Iracema</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>
Moda infantil	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Parque Montenegro 1</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>
Moda feminina	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Parque Presidente Vargas</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>
Confecção em geral	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Parque Rio Branco</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	14,3%		0,0%	1	20,0%
Costura de vestuário em geral	1	14,3%	1	50,0%		0,0%
Moda feminina	3	42,9%		0,0%	3	60,0%
Moda praia	1	14,3%	1	50,0%		0,0%
Modinha	1	14,3%		0,0%	1	20,0%
<b>Parque Santa Rosa</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>
Confecção em geral	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Parque São José</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>
Confecção em geral	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Parquelândia</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Parreão</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Pici</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>
Vestuário jeans	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Pio XII</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Parambu</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	33,3%	1	50,0%		0,0%



Moda praia	2	66,7%	1	50,0%	1	100,0%
<b>Planalto Pici</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção moda fitness	1	33,3%	1	50,0%		0,0%
Moda infantil	1	33,3%		0,0%	1	100,0%
Vestuário jeans	1	33,3%	1	50,0%		0,0%
<b>Praia de Iracema</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda feminina	2	100,0%	2	100,0%		-
<b>Quintino Cunha</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Rodolfo Teófilo</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda masculina e feminina	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Serrinha</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Modinha	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Varjota</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	1	25,0%	1	50,0%		0,0%
Confecção em geral	1	25,0%	1	50,0%		0,0%
Costura de vestuário em geral	1	25,0%		0,0%	1	50,0%
Moda praia	1	25,0%		0,0%	1	50,0%
<b>Vila Manoel Sátiro</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda praia	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Vila Pery</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Vila União</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Moda íntima	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Vila Velha</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Serviço</b>		<b>0,0%</b>		-		<b>0,0%</b>
<b>Aerolândia</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Aeroporto</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	2	100,0%		-	2	100,0%
<b>Airton Senna</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Alagadiço</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	5	71,4%		0,0%	5	83,3%
Confecção em geral	2	28,6%	1	100,0%	1	16,7%
<b>ÁlvaroWeyne</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	2	100,0%		-	2	100,0%
<b>Amadeu Furtado</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	50,0%		-	1	50,0%
Moda masculina e feminina	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>Antônio Bezerra</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	20,0%		-	1	20,0%
Costura de vestuário em geral	1	20,0%		-	1	20,0%
Moda feminina	3	60,0%		-	3	60,0%
<b>Autran Nunes</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	7	70,0%		0,0%	7	77,8%
Confecção em geral	3	30,0%	1	100,0%	2	22,2%
<b>Bairro Elery</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Bela Vista</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda masculina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Barroso</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>



Acertos e reparos	4	30,8%		0,0%	4	33,3%
Confecção em geral	7	53,8%	1	100,0%	6	50,0%
Moda íntima	2	15,4%		0,0%	2	16,7%
<b>Bela Vista</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Benfica</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Modinha	2	100,0%		-	2	100,0%
<b>Bom Jardim</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>11</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	3	27,3%		-	3	27,3%
Confecção em geral	6	54,5%		-	6	54,5%
Moda feminina	2	18,2%		-	2	18,2%
<b>Bom Futuro</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	50,0%	1	100,0%		0,0%
Moda feminina	1	50,0%		0,0%	1	100,0%
<b>Bom Sucesso</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>8</b>	<b>100,0%</b>
Acabamentos	1	12,5%		-	1	12,5%
Acertos e reparos	1	12,5%		-	1	12,5%
Confecção em geral	5	62,5%		-	5	62,5%
Confecção moda fitness	1	12,5%		-	1	12,5%
<b>Canindezinho</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda infantil	1	50,0%	1	100,0%		0,0%
Modinha	1	50,0%		0,0%	1	100,0%
<b>Carlito Pamplona</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	8	88,9%	2	100,0%	6	85,7%
Costura de vestuário em geral	1	11,1%		0,0%	1	14,3%
<b>Centro</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	50,0%		0,0%	1	100,0%
Confecção em geral	1	50,0%	1	100,0%		0,0%
<b>Cidade Nova</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	20,0%		-	1	20,0%
Confecção em geral	4	80,0%		-	4	80,0%
<b>Colônia</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	33,3%		0,0%	1	50,0%
Moda masculina	1	33,3%	1	100,0%		0,0%
Moda masculina e feminina	1	33,3%		0,0%	1	50,0%
<b>Conjunto Arvoredo</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Confecção em geral	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Conjunto Ceará</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	8	38,1%	1	25,0%	7	41,2%
Artigo do vestuário e acessório	3	14,3%		0,0%	3	17,6%
Confecção em geral	8	38,1%	1	25,0%	7	41,2%
Moda feminina	1	4,8%	1	25,0%		0,0%
Vestuário jeans	1	4,8%	1	25,0%		0,0%
<b>Conjunto Esperança</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda praia	1	50,0%		-	1	50,0%
Modinha	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>Conjunto Maria Tomásia</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>7</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	3	42,9%		-	3	42,9%
Confecção em geral	4	57,1%		-	4	57,1%
<b>Couto Fernandes</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	4	30,8%		0,0%	4	33,3%
Moda feminina	6	46,2%		0,0%	6	50,0%
Modinha	2	15,4%		0,0%	2	16,7%



Vestuário jeans	1	7,7%	1	100,0%		0,0%
<b>Cristo Redentor</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Curió</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	5	83,3%		-	5	83,3%
Confecção em geral	1	16,7%		-	1	16,7%
<b>Damas</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-
Confecção em geral	2	100,0%	2	100,0%		-
<b>Demócrito Rocha</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	6	40,0%	2	100,0%	4	30,8%
Costura de vestuário em geral	3	20,0%		0,0%	3	23,1%
Moda feminina	4	26,7%		0,0%	4	30,8%
Modinha	2	13,3%		0,0%	2	15,4%
<b>Dendê</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Dom Lustosa</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	50,0%	1	100,0%		0,0%
Moda feminina	1	50,0%		0,0%	1	100,0%
<b>Edson Queiroz</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	3	33,3%		-	3	33,3%
Artigo do vestuário e acessório	1	11,1%		-	1	11,1%
Confecção em geral	4	44,4%		-	4	44,4%
Moda feminina	1	11,1%		-	1	11,1%
<b>Ellery</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Acabamentos	1	33,3%		0,0%	1	50,0%
Confecção em geral	2	66,7%	1	100,0%	1	50,0%
<b>Genibau</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	50,0%		-	1	50,0%
Moda masculina e feminina	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>Granja Lisboa</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	33,3%		-	1	33,3%
Moda masculina e feminina	1	33,3%		-	1	33,3%
Modinha	1	33,3%		-	1	33,3%
<b>Granja Portugal</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	100,0%		-	1	100,0%
<b>Guajeru</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	5	45,5%		0,0%	5	50,0%
Artigo do vestuário e acessório	1	9,1%		0,0%	1	10,0%
Confecção em geral	5	45,5%	1	100,0%	4	40,0%
<b>Henrique Jorge</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	33,3%		-	1	33,3%
Modinha	1	33,3%		-	1	33,3%
Vestuário jeans	1	33,3%		-	1	33,3%
<b>Itaóca</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	2	25,0%		0,0%	2	28,6%
Confecção em geral	3	37,5%		0,0%	3	42,9%
Moda feminina	1	12,5%		0,0%	1	14,3%
Modinha	2	25,0%	1	100,0%	1	14,3%
<b>Itapery</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	3	75,0%		-	3	75,0%
Moda feminina	1	25,0%		-	1	25,0%
<b>Jardim América</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	50,0%		-	1	50,0%



Moda feminina	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>Jardim Cearense</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	1	10,0%		0,0%	1	11,1%
Artigo do vestuário e acessório	4	40,0%		0,0%	4	44,4%
Confecção em geral	3	30,0%		0,0%	3	33,3%
Moda feminina	1	10,0%	1	100,0%		0,0%
Moda masculina e feminina	1	10,0%		0,0%	1	11,1%
<b>Jardim das Oliveiras</b>	<b>1</b>	<b>10,0%</b>		<b>0,0%</b>	<b>1</b>	<b>11,1%</b>
Moda feminina	1	10,0%		0,0%	1	11,1%
<b>Jardim Guanabara</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	25,0%		0,0%	1	33,3%
Moda feminina	2	50,0%		0,0%	2	66,7%
Moda masculina	1	25,0%	1	100,0%		0,0%
<b>Joao XXIII</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	3	50,0%		0,0%	3	60,0%
Moda feminina	2	33,3%		0,0%	2	40,0%
Vestuário jeans	1	16,7%	1	100,0%		0,0%
<b>Joaquim Távora</b>	<b>1</b>	<b>16,7%</b>		<b>0,0%</b>	<b>1</b>	<b>20,0%</b>
Moda feminina	1	16,7%		0,0%	1	20,0%
<b>Jockey Club</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	4	50,0%		0,0%	4	57,1%
Costura de vestuário em geral	2	25,0%		0,0%	2	28,6%
Moda feminina	1	12,5%		0,0%	1	14,3%
Moda masculina e feminina	1	12,5%	1	100,0%		0,0%
<b>José Bonifácio</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	2	100,0%		-	2	100,0%
<b>José Walter</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	13	50,0%		0,0%	13	56,5%
Artigo do vestuário e acessório	2	7,7%		0,0%	2	8,7%
Confecção em geral	5	19,2%	2	66,7%	3	13,0%
Costura de vestuário em geral	3	11,5%	1	33,3%	2	8,7%
Moda feminina	2	7,7%		0,0%	2	8,7%
Moda masculina	1	3,8%		0,0%	1	4,3%
<b>Lagoa Redonda</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	50,0%		-	1	50,0%
Moda íntima	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>Manuel Sátiro</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
Acabamentos	8	66,7%		-	8	66,7%
Confecção em geral	4	33,3%		-	4	33,3%
<b>Maraponga</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	1	9,1%		0,0%	1	10,0%
Artigo do vestuário e acessório	3	27,3%		0,0%	3	30,0%
Confecção em geral	5	45,5%	1	100,0%	4	40,0%
Moda feminina	1	9,1%		0,0%	1	10,0%
Modinha	1	9,1%		0,0%	1	10,0%
<b>Meireles</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	2	66,7%	1	50,0%	1	100,0%
Moda feminina	1	33,3%	1	50,0%		0,0%
<b>Messejana</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	23	79,3%	2	66,7%	21	80,8%
Artigo do vestuário e acessório	2	6,9%		0,0%	2	7,7%
Confecção em geral	2	6,9%	1	33,3%	1	3,8%
Costura de vestuário em geral	2	6,9%		0,0%	2	7,7%
<b>Mondubim</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>

**Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro –Fortaleza-Ceará**  
**CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92**  
**fone-85 8825-6470/3226-1619**



Acertos e reparos	2	16,7%		0,0%	2	18,2%
Confecção em geral	7	58,3%		0,0%	7	63,6%
Moda feminina	2	16,7%	1	100,0%	1	9,1%
Moda praia	1	8,3%		0,0%	1	9,1%
<b>Monte Castelo</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	1	11,1%		0,0%	1	20,0%
Confecção em geral	6	66,7%	4	100,0%	2	40,0%
Moda feminina	1	11,1%		0,0%	1	20,0%
Moda masculina e feminina	1	11,1%		0,0%	1	20,0%
<b>Montese</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	3	33,3%	1	20,0%	2	50,0%
Costura de vestuário em geral	2	22,2%	1	20,0%	1	25,0%
Moda feminina	2	22,2%	2	40,0%		0,0%
Modinha	1	11,1%		0,0%	1	25,0%
Vestuário jeans	1	11,1%	1	20,0%		0,0%
<b>Nossa Sra. das Graças</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	2	66,7%		-	2	66,7%
Moda praia	1	33,3%		-	1	33,3%
<b>Novo Mondubim</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	50,0%		-	1	50,0%
Modinha	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>Padre Andrade</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	25,0%	1	100,0%		0,0%
Manutenção e venda de maquina de costura	1	25,0%		0,0%	1	33,3%
Moda feminina	2	50,0%		0,0%	2	66,7%
<b>Panamericano</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda infantil	1	33,3%	1	100,0%		0,0%
Moda intima	1	33,3%		0,0%	1	50,0%
Vestuário jeans	1	33,3%		0,0%	1	50,0%
<b>Parangaba</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	3	60,0%		-	3	60,0%
Moda feminina	1	20,0%		-	1	20,0%
Moda praia	1	20,0%		-	1	20,0%
<b>Parque Presidente Vargas</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda masculina	1	50,0%		-	1	50,0%
Vestuário jeans	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>Parque Rio Branco</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>8</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	4	50,0%		-	4	50,0%
Moda feminina	4	50,0%		-	4	50,0%
<b>Parque Santa Rosa</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Fardamentos	1	50,0%		-	1	50,0%
Vestuário jeans	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>Parque São José</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	2	100,0%		-	2	100,0%
<b>Parquelandia</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	33,3%	1	100,0%		0,0%
Moda masculina e feminina	2	66,7%		0,0%	2	100,0%
<b>Parreão</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	2	100,0%		-	2	100,0%
<b>Paupina</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>14</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	9	52,9%	1	33,3%	8	57,1%
Artigo do vestuário e acessório	2	11,8%		0,0%	2	14,3%
Confecção em geral	4	23,5%	1	33,3%	3	21,4%

**Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro –Fortaleza-Ceará**  
**CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92**

**fone-85 8825-6470/3226-1619**





Manutenção e venda de maquina de costura	1	5,9%		0,0%	1	7,1%
Moda masculina e feminina	1	5,9%	1	33,3%		0,0%
<b>Pirambu</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	2	100,0%	1	100,0%	1	100,0%
<b>Planalto Pici</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	2	100,0%		-	2	100,0%
<b>Pq Dois Irmãos</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Confecção em geral	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Praia de Iracema</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	1	50,0%		0,0%	1	100,0%
Moda praia	1	50,0%	1	100,0%		0,0%
<b>Quintino Cunha</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Confecção em geral	1	11,1%	1	33,3%		0,0%
Moda feminina	7	77,8%	2	66,7%	5	83,3%
Moda infantil	1	11,1%		0,0%	1	16,7%
<b>Rodolfo Teófilo</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	2	100,0%		-	2	100,0%
<b>Santa Filomena</b>	<b>1</b>	<b>50,0%</b>		-	<b>1</b>	<b>50,0%</b>
Confecção em geral	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>São Cristóvão</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>
Acabamentos	1	11,1%		0,0%	1	12,5%
Acertos e reparos	4	44,4%		0,0%	4	50,0%
Confecção em geral	4	44,4%	1	100,0%	3	37,5%
<b>Sapiranga</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Acertos e reparos	1	33,3%		-	1	33,3%
Confecção em geral	2	66,7%		-	2	66,7%
<b>Serrinha</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Moda feminina	2	66,7%	1	100,0%	1	50,0%
Modinha	1	33,3%		0,0%	1	50,0%
<b>Tauape</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Confecção em geral	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Vila Manoel Sátiro</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Moda masculina e feminina	2	100,0%	1	100,0%	1	100,0%
<b>Vila Pery</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>
Acabamentos	7	77,8%		0,0%	7	87,5%
Moda feminina	1	11,1%		0,0%	1	12,5%
Modinha	1	11,1%	1	100,0%		0,0%
<b>Vila união</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Artigo do vestuário e acessório	1	50,0%		-	1	50,0%
Modinha	1	50,0%		-	1	50,0%
<b>Vila Velha</b>	<b>1</b>	<b>50,0%</b>	<b>1</b>	-		<b>0,0%</b>
Moda infantil	1	50,0%	1	-		0,0%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>459</b>	<b>-</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 70 – Segmento X faturamento X formalização**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	FORMAL	(%)	INFORMAL	(%)
<b>Acabamentos</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>	-	-	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	2	10,5%	-	-	2	10,5%
50 l-----314	17	89,5%	-	-	17	89,5%
<b>Acertos e reparos</b>	<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	3	2,7%	1	11,1%	2	2,0%
578 l-----842	3	2,7%	2	22,2%	1	1,0%
50 l-----314	105	94,6%	6	66,7%	99	97,1%
<b>Aluguel de roupas</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	-	-
314 l-----578	1	100,0%	1	100,0%	-	-
<b>Artigo do vestuário e acessório</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	9	16,4%	5	27,8%	4	10,8%
578 l-----842	2	3,6%	1	5,6%	1	2,7%
842 l-----1.106	1	1,8%	1	5,6%	-	0,0%
50 l-----314	36	65,5%	6	33,3%	30	81,1%
Maior ou igual a 2.690	2	3,6%	2	11,1%	-	0,0%
1898 l-----2.162	2	3,6%	2	11,1%	-	0,0%
Não respondeu	3	5,5%	1	5,6%	2	5,4%
<b>Aviamentos</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	4	16,7%	2	18,2%	2	15,4%
578 l-----842	3	12,5%	2	18,2%	1	7,7%
842 l-----1.106	2	8,3%	2	18,2%	-	0,0%
50 l-----314	11	45,8%	1	9,1%	10	76,9%
1370 l-----1.634	1	4,2%	1	9,1%	-	0,0%
2426 l-----2.690	1	4,2%	1	9,1%	-	0,0%
Maior ou igual a 2.690	1	4,2%	1	9,1%	-	0,0%
1634 l-----1.898	1	4,2%	1	9,1%	-	0,0%
<b>Confecção em geral</b>	<b>607</b>	<b>100,0%</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	<b>474</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	132	21,7%	44	33,1%	88	18,6%
578 l-----842	37	6,1%	17	12,8%	20	4,2%
842 l-----1.106	12	2,0%	4	3,0%	8	1,7%
50 l-----314	397	65,4%	51	38,3%	346	73,0%
1370 l-----1.634	9	1,5%	6	4,5%	3	0,6%
Maior ou igual a 2.690	10	1,6%	8	6,0%	2	0,4%
1898 l-----2.162	3	0,5%	1	0,8%	2	0,4%
1106 l-----1.370	2	0,3%	-	0,0%	2	0,4%
Não respondeu	5	0,8%	2	1,5%	3	0,6%
<b>Confecção moda fitness</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	2	13,3%	1	11,1%	1	16,7%
842 l-----1.106	3	20,0%	1	11,1%	2	33,3%
50 l-----314	7	46,7%	4	44,4%	3	50,0%
Maior ou igual a 2.690	1	6,7%	1	11,1%	-	0,0%
1898 l-----2.162	1	6,7%	1	11,1%	-	0,0%
1106 l-----1.370	1	6,7%	1	11,1%	-	0,0%
<b>Costura de vestuário em geral</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	8	32,0%	3	50,0%	5	26,3%



842 l-----1.106	1	4,0%	1	16,7%	0,0%	
50 l-----314	16	64,0%	2	33,3%	14	73,7%
<b>Fardamentos</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	
314 l-----578	1	25,0%	-	1	25,0%	
842 l-----1.106	1	25,0%	-	1	25,0%	
50 l-----314	1	25,0%	-	1	25,0%	
Não respondeu	1	25,0%	-	1	25,0%	
<b>Manutenção e venda de máquina de costura</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	2	33,3%		0,0%	2	40,0%
578 l-----842	2	33,3%	1	100,0%	1	20,0%
50 l-----314	2	33,3%		0,0%	2	40,0%
<b>Moda feminina</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>163</b>	<b>100,0%</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	81	25,0%	38	23,3%	43	26,7%
578 l-----842	37	11,4%	18	11,0%	19	11,8%
842 l-----1.106	26	8,0%	15	9,2%	11	6,8%
50 l-----314	111	34,3%	32	19,6%	79	49,1%
1370 l-----1.634	13	4,0%	11	6,7%	2	1,2%
2426 l-----2.690	1	0,3%	1	0,6%		0,0%
Maior ou igual a 2.690	29	9,0%	26	16,0%	3	1,9%
1898 l-----2.162	14	4,3%	11	6,7%	3	1,9%
1106 l-----1.370	5	1,5%	4	2,5%	1	0,6%
Não respondeu	7	2,2%	7	4,3%		0,0%
<b>Moda infantil</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	8	20,0%	4	17,4%	4	23,5%
578 l-----842	1	2,5%		0,0%	1	5,9%
842 l-----1.106	5	12,5%	4	17,4%	1	5,9%
50 l-----314	17	42,5%	7	30,4%	10	58,8%
1370 l-----1.634	3	7,5%	3	13,0%		0,0%
Maior ou igual a 2.690	3	7,5%	3	13,0%		0,0%
1898 l-----2.162	2	5,0%	2	8,7%		0,0%
Não respondeu	1	2,5%		0,0%	1	5,9%
<b>Moda íntima</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	7	14,3%	1	6,7%	6	17,6%
578 l-----842	3	6,1%	1	6,7%	2	5,9%
842 l-----1.106	1	2,0%	1	6,7%		0,0%
50 l-----314	32	65,3%	6	40,0%	26	76,5%
Maior ou igual a 2.690	4	8,2%	4	26,7%		0,0%
1898 l-----2.162	1	2,0%	1	6,7%		0,0%
Não respondeu	1	2,0%	1	6,7%		0,0%
<b>Moda masculina</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	5	20,8%	2	16,7%	3	25,0%
578 l-----842	2	8,3%	1	8,3%	1	8,3%
842 l-----1.106	3	12,5%	3	25,0%		0,0%
50 l-----314	8	33,3%	2	16,7%	6	50,0%
1370 l-----1.634	2	8,3%		0,0%	2	16,7%
Maior ou igual a 2.690	3	12,5%	3	25,0%		0,0%
1898 l-----2.162	1	4,2%	1	8,3%		0,0%
<b>Moda masculina e feminina</b>	<b>41</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>

Rua; General Bezerril, S/N- Palácio do Comercio 2º andar sala 10- Centro -Fortaleza-Ceará  
 CEP: 60055-100- email: [femicro-ce@hotmail.com](mailto:femicro-ce@hotmail.com) CNPJ:08.788.768/0001-92  
 fone-85 8825-6470/3226-1619



314 l-----578	9	22,0%	3	20,0%	6	23,1%
578 l-----842	2	4,9%		0,0%	2	7,7%
842 l-----1.106	4	9,8%	2	13,3%	2	7,7%
50 l-----314	18	43,9%	3	20,0%	15	57,7%
1370 l-----1.634	1	2,4%	1	6,7%		0,0%
Maior ou igual a 2.690	3	7,3%	3	20,0%		0,0%
1106 l-----1.370	1	2,4%	1	6,7%		0,0%
1634 l-----1.898	1	2,4%		0,0%	1	3,8%
Não respondeu	2	4,9%	2	13,3%		0,0%
<b>Moda praia</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	7	21,2%	5	21,7%	2	20,0%
578 l-----842	5	15,2%	5	21,7%		0,0%
842 l-----1.106	2	6,1%	2	8,7%		0,0%
50 l-----314	12	36,4%	5	21,7%	7	70,0%
1370 l-----1.634	3	9,1%	2	8,7%	1	10,0%
Maior ou igual a 2.690	2	6,1%	2	8,7%		0,0%
Não respondeu	2	6,1%	2	8,7%		0,0%
<b>Modinha</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	4	9,5%	2	18,2%	2	6,5%
578 l-----842	5	11,9%	1	9,1%	4	12,9%
842 l-----1.106	3	7,1%	2	18,2%	1	3,2%
50 l-----314	21	50,0%	2	18,2%	19	61,3%
1370 l-----1.634	2	4,8%		0,0%	2	6,5%
2426 l-----2.690	1	2,4%	1	9,1%		0,0%
Maior ou igual a 2.690	3	7,1%	2	18,2%	1	3,2%
1898 l-----2.162	2	4,8%	1	9,1%	1	3,2%
1106 l-----1.370	1	2,4%		0,0%	1	3,2%
<b>Vestário jeans</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
314 l-----578	3	16,7%	1	11,1%	2	22,2%
578 l-----842	1	5,6%	1	11,1%		0,0%
842 l-----1.106	2	11,1%	1	11,1%	1	11,1%
50 l-----314	4	22,2%		0,0%	4	44,4%
2426 l-----2.690	1	5,6%	1	11,1%		0,0%
Maior ou igual a 2.690	6	33,3%	5	55,6%	1	11,1%
1898 l-----2.162	1	5,6%		0,0%	1	11,1%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>459</b>	<b>-</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 71 – Segmento X interesse no programa de apoio ao microempreendedor**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	FORMAL	(%)	INFORMAL	(%)
<b>Acabamentos</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>			<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Não	19	100,0%			19	100,0%
<b>Acertos e reparos</b>	<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>
Não	107	96,4%	9	100,0%	98	96,1%
Sim	4	3,6%		0,0%	4	3,9%
<b>Aluguel de roupas</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Sim	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Artigo do vestuário e acessório</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>
Não	55	100,0%	18	100,0%	37	100,0%
<b>Aviamentos</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
Não	24	100,0%	11	100,0%	13	100,0%
<b>Confecção em geral</b>	<b>607</b>	<b>100,0%</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	<b>474</b>	<b>100,0%</b>
Não	588	96,9%	124	93,2%	464	97,9%
Sim	19	3,1%	9	6,8%	10	2,1%
<b>Confecção moda fitness</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Não	14	93,3%	8	88,9%	6	100,0%
Sim	1	6,7%	1	11,1%		0,0%
<b>Costura de vestuário em geral</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Não	23	92,0%	5	83,3%	18	94,7%
Sim	2	8,0%	1	16,7%	1	5,3%
<b>Fardamentos</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>			<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Não	4	100,0%			4	100,0%
<b>Manutenção e venda de máquina de costura</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Não	6	100,0%	1	100,0%	5	100,0%
<b>Moda feminina</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>163</b>	<b>100,0%</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>
Não	301	92,9%	149	91,4%	152	94,4%
Sim	23	7,1%	14	8,6%	9	5,6%
<b>Moda infantil</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>
Não	36	90,0%	19	82,6%	17	100,0%
Sim	4	10,0%	4	17,4%		0,0%
<b>Moda intima</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>
Não	48	98,0%	15	100,0%	33	97,1%
Sim	1	2,0%		0,0%	1	2,9%
<b>Moda masculina</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
Não	23	95,8%	11	91,7%	12	100,0%
Sim	1	4,2%	1	8,3%		0,0%
<b>Moda masculina e feminina</b>	<b>41</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>
Não	41	100,0%	15	100,0%	26	100,0%
<b>Moda praia</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>
Não	29	87,9%	19	82,6%	10	100,0%
Sim	4	12,1%	4	17,4%		0,0%
<b>Modinha</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>
Não	39	92,9%	11	100,0%	28	90,3%



Sim	3	7,1%	0,0%	3	9,7%	
<b>Vestuário jeans</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Não	18	100,0%	9	100,0%	9	100,0%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>459</b>	<b>-</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 72 – Segmento X interesse de participar de financiamento**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	FORMAL	(%)	INFORMAL	(%)
<b>Acabamentos</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Não	18	94,7%		-	18	94,7%
Sim	1	5,3%		-	1	5,3%
<b>Acertos e reparos</b>	<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>
Não	101	91,0%	7	77,8%	94	92,2%
Sim	10	9,0%	2	22,2%	8	7,8%
<b>Aluguel de roupas</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Não	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Artigo do vestuário e acessório</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>
Não	43	78,2%	14	77,8%	29	78,4%
Sim	12	21,8%	4	22,2%	8	21,6%
<b>Aviamentos</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
Não	19	79,2%	9	81,8%	10	76,9%
Sim	5	20,8%	2	18,2%	3	23,1%
<b>Confecção em geral</b>	<b>607</b>	<b>100,0%</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	<b>474</b>	<b>100,0%</b>
Não	456	75,1%	96	72,2%	360	75,9%
Sim	151	24,9%	37	27,8%	114	24,1%
<b>Confecção moda fitness</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Não	14	93,3%	8	88,9%	6	100,0%
Sim	1	6,7%	1	11,1%		0,0%
<b>Costura de vestuário em geral</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Não	14	56,0%	4	66,7%	10	52,6%
Sim	11	44,0%	2	33,3%	9	47,4%
<b>Fardamentos</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Não	2	50,0%		-	2	50,0%
Sim	2	50,0%		-	2	50,0%
<b>Manutenção e venda de maquina de costura</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Não	6	100,0%	1	100,0%	5	100,0%
<b>Moda feminina</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>163</b>	<b>100,0%</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>
Não	241	74,4%	131	80,4%	110	68,3%
Sim	83	25,6%	32	19,6%	51	31,7%
<b>Moda infantil</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>
Não	29	72,5%	15	65,2%	14	82,4%
Sim	11	27,5%	8	34,8%	3	17,6%
<b>Moda intima</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>
Não	41	83,7%	14	93,3%	27	79,4%
Sim	8	16,3%	1	6,7%	7	20,6%
<b>Moda masculina</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
Não	19	79,2%	10	83,3%	9	75,0%
Sim	5	20,8%	2	16,7%	3	25,0%
<b>Moda masculina e feminina</b>	<b>41</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>
Não	32	78,0%	13	86,7%	19	73,1%
Sim	9	22,0%	2	13,3%	7	26,9%



<b>Moda praia</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>
Não	22	66,7%	16	69,6%	6	60,0%
Sim	11	33,3%	7	30,4%	4	40,0%
<b>Modinha</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>
Não	31	73,8%	7	63,6%	24	77,4%
Sim	11	26,2%	4	36,4%	7	22,6%
<b>Vestuário jeans</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Não	14	77,8%	8	88,9%	6	66,7%
Sim	4	22,2%	1	11,1%	3	33,3%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>459</b>	<b>-</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta




**Tabela 73 – Segmento X motivo da não formalização**

<b>Rótulos de Linha</b>	<b>Total Geral</b>	<b>(%)</b>
<b>Acabamentos</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Não conhece os benefícios	1	5,3%
Não tem interesse	18	94,7%
<b>Acertos e reparos</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>
-	8	7,8%
Ainda não é o momento	2	2,0%
Burocracia	1	1,0%
É aposentado(a)	1	1,0%
Falta de tempo	5	4,9%
Não conhece os benefícios	1	1,0%
Não tem interesse	82	80,4%
Negócio pequeno	2	2,0%
<b>Artigo do vestuário e acessório</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>
-	1	2,7%
Acha que não precisa	1	2,7%
Estar providenciando	3	8,1%
Falta de tempo	1	2,7%
Não conhece os benefícios	2	5,4%
Não pode	1	2,7%
Não sente necessidade	1	2,7%
Não tem interesse	24	64,9%
Negócio pequeno	2	5,4%
Possui pendências	1	2,7%
<b>Aviamentos</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
-	1	7,7%
Falta de tempo	2	15,4%
Não tem interesse	8	61,5%
Pretende fazer	2	15,4%
<b>Confecção em geral</b>	<b>474</b>	<b>100,0%</b>
-	16	3,4%
Acha que não precisa	1	0,2%
Ainda não é o momento	11	2,3%
Burocracia	8	1,7%
É aposentado(a)	3	0,6%
Estar providenciando	5	1,1%
Falta de oportunidade	4	0,8%
Falta de tempo	15	3,2%
Impostos	12	2,5%
Já foi não é mais	1	0,2%
Não conhece os benefícios	25	5,3%
Não tem interesse	350	73,8%
Negócio pequeno	8	1,7%
Nunca pensou em se cadastrar	4	0,8%
Possui pendências	1	0,2%
Pretende fazer	10	2,1%



<b>Confeção moda fitness</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Falta de tempo	1	16,7%
Não tem interesse	4	66,7%
Pretende fazer	1	16,7%
<b>Costura de vestuário em geral</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
É aposentado(a)	2	10,5%
Gostaria de mais informações	1	5,3%
Não conhece os benefícios	7	36,8%
Não tem interesse	8	42,1%
Pretende fazer	1	5,3%
<b>Fardamentos</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
-	1	25,0%
Não conhece os benefícios	1	25,0%
Não tem interesse	2	50,0%
<b>Manutenção e venda de maquina de costura</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Não tem interesse	5	100,0%
<b>Moda feminina</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>
-	23	14,3%
Acha que ganha pouco	1	0,6%
Acha que não precisa	1	0,6%
Ainda não é o momento	1	0,6%
É aposentado(a)	1	0,6%
Estar providenciando	7	4,3%
Falta de capital	5	3,1%
Falta de oportunidade	11	6,8%
Falta de tempo	4	2,5%
Não conhece os benefícios	11	6,8%
Não sente necessidade	2	1,2%
Não tem interesse	87	54,0%
Possui pendências	2	1,2%
Pretende fazer	3	1,9%
Problemas saúde	1	0,6%
Trabalha carteira assinada	1	0,6%
<b>Moda infantil</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>
-	1	5,9%
Falta de tempo	2	11,8%
Já foi não é mais	1	5,9%
Pouca produção	1	5,9%
Não tem interesse	10	58,8%
Pretende fazer	1	5,9%
Recente	1	5,9%
<b>Moda intima</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>
-	1	2,9%
Ainda não é o momento	2	5,9%
Burocracia	1	2,9%
Falta de capital	1	2,9%
Falta de oportunidade	1	2,9%
Falta de tempo	1	2,9%



Não conhece os benefícios	2	5,9%
Não tem interesse	21	61,8%
Negócio pequeno	1	2,9%
Pretende fazer	3	8,8%
<b>Moda masculina</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
-	2	16,7%
Falta de tempo	2	16,7%
Não conhece os benefícios	1	8,3%
Não tem interesse	6	50,0%
Pretende fazer	1	8,3%
<b>Moda masculina e feminina</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>
-	3	11,5%
Ainda não é o momento	2	7,7%
Falta de oportunidade	2	7,7%
Falta de tempo	3	11,5%
Não tem interesse	14	53,8%
Negócio pequeno	1	3,8%
Pretende fazer	1	3,8%
<b>Moda praia</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>
-	1	10,0%
Impostos	1	10,0%
Não conhece os benefícios	2	20,0%
Não tem interesse	6	60,0%
<b>Modinha</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>
-	4	12,9%
Acha que não precisa	1	3,2%
Falta de capital	1	3,2%
Falta de tempo	10	32,3%
Já foi não é mais	1	3,2%
Não conhece os benefícios	1	3,2%
Não tem interesse	13	41,9%
<b>Vestuário jeans</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
-	1	11,1%
Falta de capital	1	11,1%
Não conhece os benefícios	1	11,1%
Não tem interesse	5	55,6%
Pretende fazer	1	11,1%
<b>Total geral</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 74 – Segmento X número de trabalhadores**

Rótulos de linha	Total Geral	(%)	FORMAL	(%)	INFORMAL	(%)
<b>Acabamentos</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>	-		<b>19</b>	<b>100,0%</b>
0	17	89,5%	-		17	89,5%
3	1	5,3%	-		1	5,3%
Não respondeu	1	5,3%	-		1	5,3%
<b>Acertos e reparos</b>	<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>
0	101	91,0%	4	44,4%	97	95,1%
1	5	4,5%	1	11,1%	4	3,9%
2	1	0,9%	1	11,1%		0,0%
3	3	2,7%	3	33,3%		0,0%
Não respondeu	1	0,9%		0,0%	1	1,0%
<b>Aluguel de roupas</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	-	
1	1	100,0%	1	100,0%		
<b>Artigo do vestuário e acessório</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>
0	33	60,0%	6	33,3%	27	73,0%
1	11	20,0%	6	33,3%	5	13,5%
2	2	3,6%		0,0%	2	5,4%
3	2	3,6%	1	5,6%	1	2,7%
Não respondeu	7	12,7%	5	27,8%	2	5,4%
<b>Aviamentos</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
0	14	58,3%	4	36,4%	10	76,9%
1	4	16,7%	1	9,1%	3	23,1%
2	3	12,5%	3	27,3%		0,0%
4	2	8,3%	2	18,2%		0,0%
6	1	4,2%	1	9,1%		0,0%
<b>Confecção em geral</b>	<b>607</b>	<b>100,0%</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	<b>474</b>	<b>100,0%</b>
0	440	72,5%	68	51,1%	372	78,5%
1	80	13,2%	30	22,6%	50	10,5%
2	39	6,4%	18	13,5%	21	4,4%
3	13	2,1%	6	4,5%	7	1,5%
4	6	1,0%	3	2,3%	3	0,6%
5	4	0,7%	2	1,5%	2	0,4%
7	2	0,3%	2	1,5%		0,0%
8	1	0,2%		0,0%	1	0,2%
Não respondeu	22	3,6%	4	3,0%	18	3,8%
<b>Confecção moda fitness</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
0	7	46,7%	4	44,4%	3	50,0%
1	4	26,7%	2	22,2%	2	33,3%
2	1	6,7%	1	11,1%		0,0%
3	1	6,7%	1	11,1%		0,0%
Não respondeu	2	13,3%	1	11,1%	1	16,7%
<b>Costura de vestuário em geral</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
0	20	80,0%	3	50,0%	17	89,5%
1	3	12,0%	2	33,3%	1	5,3%
2	2	8,0%	1	16,7%	1	5,3%
<b>Fardamentos</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	-		<b>4</b>	<b>100,0%</b>
0	1	25,0%	-		1	25,0%
1	2	50,0%	-		2	50,0%
3	1	25,0%	-		1	25,0%
<b>Manutenção e venda de maquina de costura</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
0	3	50,0%		0,0%	3	60,0%
1	1	16,7%		0,0%	1	20,0%
2	2	33,3%	1	100,0%	1	20,0%
<b>Moda feminina</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>163</b>	<b>100,0%</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>
0	75	23,1%	38	23,3%	37	23,0%
1	64	19,8%	25	15,3%	39	24,2%



2	28	8,6%	14	8,6%	14	8,7%
3	13	4,0%	5	3,1%	8	5,0%
4	5	1,5%	2	1,2%	3	1,9%
5	1	0,3%	1	0,6%		0,0%
6	1	0,3%		0,0%	1	0,6%
7	3	0,9%	2	1,2%	1	0,6%
8	2	0,6%	1	0,6%	1	0,6%
Não respondeu	132	40,7%	75	46,0%	57	35,4%
<b>Moda infantil</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>
0	14	35,0%	5	21,7%	9	52,9%
1	7	17,5%	4	17,4%	3	17,6%
2	5	12,5%	3	13,0%	2	11,8%
3	3	7,5%	3	13,0%		0,0%
Não respondeu	11	27,5%	8	34,8%	3	17,6%
<b>Moda intima</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>
0	36	73,5%	6	40,0%	30	88,2%
1	6	12,2%	3	20,0%	3	8,8%
2	3	6,1%	3	20,0%		0,0%
3	1	2,0%	1	6,7%		0,0%
4	1	2,0%	1	6,7%		0,0%
5	1	2,0%	1	6,7%		0,0%
Não respondeu	1	2,0%		0,0%	1	2,9%
<b>Moda masculina</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
0	10	41,7%	3	25,0%	7	58,3%
1	2	8,3%	2	16,7%		0,0%
2	1	4,2%		0,0%	1	8,3%
4	1	4,2%		0,0%	1	8,3%
7	1	4,2%	1	8,3%		0,0%
8	1	4,2%	1	8,3%		0,0%
Não respondeu	8	33,3%	5	41,7%	3	25,0%
<b>Moda masculina e feminina</b>	<b>41</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>
0	16	39,0%	3	20,0%	13	50,0%
1	8	19,5%	6	40,0%	2	7,7%
2	1	2,4%		0,0%	1	3,8%
3	2	4,9%	1	6,7%	1	3,8%
5	1	2,4%	1	6,7%		0,0%
8	1	2,4%	1	6,7%		0,0%
Não respondeu	12	29,3%	3	20,0%	9	34,6%
<b>Moda praia</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>
0	11	33,3%	6	26,1%	5	50,0%
1	5	15,2%	5	21,7%		0,0%
2	2	6,1%	2	8,7%		0,0%
3	3	9,1%	2	8,7%	1	10,0%
5	1	3,0%	1	4,3%		0,0%
7	1	3,0%	1	4,3%		0,0%
Não respondeu	10	30,3%	6	26,1%	4	40,0%
<b>Modinha</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>
0	22	52,4%	5	45,5%	17	54,8%
1	7	16,7%	4	36,4%	3	9,7%
2	5	11,9%	2	18,2%	3	9,7%
3	1	2,4%		0,0%	1	3,2%
4	1	2,4%		0,0%	1	3,2%
5	1	2,4%		0,0%	1	3,2%
Não respondeu	5	11,9%		0,0%	5	16,1%
<b>Vestuário jeans</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
0	5	27,8%	1	11,1%	4	44,4%
1	4	22,2%	1	11,1%	3	33,3%
2	2	11,1%	2	22,2%		0,0%
4	2	11,1%	2	22,2%		0,0%



5	2	11,1%	2	22,2%		0,0%
6	2	11,1%	1	11,1%	1	11,1%
<b>Não respondeu</b>	<b>1</b>	<b>5,6%</b>		<b>0,0%</b>	<b>1</b>	<b>11,1%</b>
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>459</b>	<b>-</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta


**Tabela 75 – Segmento X porte da empresa**

<b>Rótulos de Linha</b>	<b>Total Geral</b>	<b>(%)</b>
<b>Acertos e reparos</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	4	44,4%
Microempresa - ME	5	55,6%
<b>Aluguel de roupas</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Artigo do vestuário e acessório</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	11	61,1%
Microempresa - ME	7	38,9%
<b>Aviamentos</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	5	45,5%
Microempresa - ME	6	54,5%
<b>Confecção em geral</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	87	65,4%
Microempresa - ME	46	34,6%
<b>Confecção moda fitness</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	5	55,6%
Microempresa - ME	4	44,4%
<b>Costura de vestuário em geral</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	5	83,3%
Microempresa - ME	1	16,7%
<b>Manutenção e venda de maquina de costura</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Moda feminina</b>	<b>163</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	129	79,1%
Microempresa - ME	34	20,9%
<b>Moda infantil</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	18	78,3%
Microempresa - ME	5	21,7%
<b>Moda íntima</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	4	26,7%
Microempresa - ME	11	73,3%
<b>Moda masculina</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	8	66,7%
Microempresa - ME	4	33,3%
<b>Moda masculina e feminina</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	10	66,7%
Microempresa - ME	5	33,3%
<b>Moda praia</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	16	69,6%
Microempresa - ME	7	30,4%
<b>Modinha</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	9	81,8%
Microempresa - ME	2	18,2%
<b>Vestuário jeans</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	5	55,6%
Microempresa - ME	4	44,4%
<b>Total geral</b>	<b>459</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 76 – Segmento X produção do que comercializa**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	FORMAL	(%)	INFORMAL	(%)
<b>Acabamentos</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>		<b>#DIV/0!</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Não	4	21,1%		#DIV/0!	4	21,1%
Sim	15	78,9%		#DIV/0!	15	78,9%
<b>Acertos e reparos</b>	<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>
Não	106	95,5%	8	88,9%	98	96,1%
Sim	5	4,5%	1	11,1%	4	3,9%
<b>Aluguel de roupas</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>#DIV/0!</b>
Não	1	100,0%	1	100,0%		#DIV/0!
<b>Artigo do vestuário e acessório</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>
Não	23	41,8%	10	55,6%	13	35,1%
Sim	32	58,2%	8	44,4%	24	64,9%
<b>Aviamentos</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
Não	22	91,7%	10	90,9%	12	92,3%
Sim	2	8,3%	1	9,1%	1	7,7%
<b>Confecção em geral</b>	<b>607</b>	<b>100,0%</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	<b>474</b>	<b>100,0%</b>
Não	428	70,5%	81	60,9%	347	73,2%
Sim	179	29,5%	52	39,1%	127	26,8%
<b>Confecção moda fitness</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Não	10	66,7%	6	66,7%	4	66,7%
Sim	5	33,3%	3	33,3%	2	33,3%
<b>Costura de vestuário em geral</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Não	9	36,0%	2	33,3%	7	36,8%
Sim	16	64,0%	4	66,7%	12	63,2%
<b>Fardamentos</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>		<b>#DIV/0!</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Não	3	75,0%		#DIV/0!	3	75,0%
Sim	1	25,0%		#DIV/0!	1	25,0%
<b>Manutenção e venda de maquina de costura</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Não	6	100,0%	1	100,0%	5	100,0%
<b>Moda feminina</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>163</b>	<b>100,0%</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>
Não	208	64,2%	93	57,1%	115	71,4%
Sim	116	35,8%	70	42,9%	46	28,6%
<b>Moda infantil</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>
Não	25	62,5%	12	52,2%	13	76,5%
Sim	15	37,5%	11	47,8%	4	23,5%
<b>Moda intima</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>
Não	37	75,5%	8	53,3%	29	85,3%
Sim	12	24,5%	7	46,7%	5	14,7%
<b>Moda masculina</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
Não	19	79,2%	9	75,0%	10	83,3%
Sim	5	20,8%	3	25,0%	2	16,7%
<b>Moda masculina e feminina</b>	<b>41</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>
Não	36	87,8%	11	73,3%	25	96,2%
Sim	5	12,2%	4	26,7%	1	3,8%





<b>Moda praia</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>
Não	17	51,5%	12	52,2%	5	50,0%
Sim	16	48,5%	11	47,8%	5	50,0%
<b>Modinha</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>
Não	28	66,7%	3	27,3%	25	80,6%
Sim	14	33,3%	8	72,7%	6	19,4%
<b>Vestuário jeans</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Não	14	77,8%	5	55,6%	9	100,0%
Sim	4	22,2%	4	44,4%		0,0%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>459</b>	<b>-</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 77 – Segmento X canal de comercialização**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	FORMAL	(%)	INFORMAL	(%)
<b>Acabamentos</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>	-	-	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Não respondeu	1	5,3%	-	-	1	5,3%
Venda direta	18	94,7%	-	-	18	94,7%
<b>Acertos e reparos</b>	<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais	2	1,8%		0,0%	2	2,0%
Não respondeu	1	0,9%	1	11,1%		0,0%
Venda direta	107	96,4%	8	88,9%	99	97,1%
Venda direta, Internet	1	0,9%		0,0%	1	1,0%
<b>Aluguel de roupas</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	-	-
Não respondeu	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Artigo do vestuário e acessório</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais	2	3,6%	1	5,6%	1	2,7%
Feiras locais, Venda direta	7	12,7%	2	11,1%	5	13,5%
Não respondeu	4	7,3%	1	5,6%	3	8,1%
Venda direta	41	74,5%	14	77,8%	27	73,0%
Venda direta, Vendedores externos	1	1,8%		0,0%	1	2,7%
<b>Aviamentos</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais	1	4,2%	1	9,1%		0,0%
Feiras locais, Venda direta	1	4,2%		0,0%	1	7,7%
Feiras locais, Venda direta, Internet	1	4,2%	1	9,1%		0,0%
Não respondeu	1	4,2%	1	9,1%		0,0%
Venda direta	19	79,2%	8	72,7%	11	84,6%
Venda direta, Internet	1	4,2%		0,0%	1	7,7%
<b>Confecção em geral</b>	<b>607</b>	<b>100,0%</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	<b>474</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais	10	1,6%	4	3,0%	6	1,3%
Feiras locais, Internet	1	0,2%	1	0,8%		0,0%
Feiras locais, Venda direta	69	11,4%	23	17,3%	46	9,7%
Feiras locais, Venda direta, Corretores	1	0,2%	1	0,8%		0,0%
Feiras locais, Venda direta, Corretores, Vendedores externos	1	0,2%		0,0%	1	0,2%
Feiras locais, Venda direta, Internet	2	0,3%	1	0,8%	1	0,2%
Feiras locais, Venda direta, Vendedores externos	1	0,2%	1	0,8%		0,0%
Não respondeu	44	7,2%	11	8,3%	33	7,0%
Venda direta	459	75,6%	84	63,2%	375	79,1%
Venda direta, Internet	17	2,8%	6	4,5%	11	2,3%
Venda direta, Internet, Vendedores externos	1	0,2%		0,0%	1	0,2%
Venda direta, Restaurantes, hotéis e escolas	1	0,2%	1	0,8%		0,0%
<b>Confecção moda fitness</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais, Venda direta	4	26,7%	2	22,2%	2	33,3%
Feiras locais, Venda direta, Vendedores externos	1	6,7%		0,0%	1	16,7%
Não respondeu	1	6,7%		0,0%	1	16,7%
Venda direta	9	60,0%	7	77,8%	2	33,3%
<b>Costura de vestuário em geral</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais	1	4,0%	1	16,7%		0,0%
Feiras locais, Venda direta	1	4,0%		0,0%	1	5,3%
Internet	1	4,0%	1	16,7%		0,0%
Não respondeu	2	8,0%		0,0%	2	10,5%
Venda direta	20	80,0%	4	66,7%	16	84,2%
<b>Fardamentos</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	-	-	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais, Venda direta	1	25,0%		-	1	25,0%
Não respondeu	1	25,0%		-	1	25,0%
Venda direta	2	50,0%		-	2	50,0%



<b>Manutenção e venda de máquina de costura</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais, Venda direta	1	16,7%		0,0%	1	20,0%
Venda direta	4	66,7%	1	100,0%	3	60,0%
Venda direta, Internet	1	16,7%		0,0%	1	20,0%
<b>Moda feminina</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>163</b>	<b>100,0%</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais	17	5,2%	6	3,7%	11	6,8%
Feiras locais, Corretores, Internet, Vendedores externos	1	0,3%	1	0,6%		0,0%
Feiras locais, Internet	1	0,3%		0,0%	1	0,6%
Feiras locais, Venda direta	34	10,5%	21	12,9%	13	8,1%
Feiras locais, Venda direta, Corretores, Internet, Vendedores externos	1	0,3%	1	0,6%		0,0%
Feiras locais, Venda direta, Internet	1	0,3%	1	0,6%		0,0%
Não respondeu	76	23,5%	36	22,1%	40	24,8%
Venda direta	182	56,2%	89	54,6%	93	57,8%
Venda direta, Corretores	1	0,3%	1	0,6%		0,0%
Venda direta, Corretores, Internet	1	0,3%	1	0,6%		0,0%
Venda direta, Internet	8	2,5%	6	3,7%	2	1,2%
Vendedores externos	1	0,3%		0,0%	1	0,6%
<b>Moda infantil</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais	6	15,0%	3	13,0%	3	17,6%
Feiras locais, Venda direta	6	15,0%	2	8,7%	4	23,5%
Não respondeu	2	5,0%	1	4,3%	1	5,9%
Venda direta	24	60,0%	15	65,2%	9	52,9%
Venda direta, Internet	2	5,0%	2	8,7%		0,0%
<b>Moda íntima</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais	2	4,1%	1	6,7%	1	2,9%
Feiras locais, Venda direta	6	12,2%	1	6,7%	5	14,7%
Não respondeu	1	2,0%		0,0%	1	2,9%
Venda direta	36	73,5%	10	66,7%	26	76,5%
Venda direta, Corretores, Internet	2	4,1%	2	13,3%		0,0%
Venda direta, Internet	2	4,1%	1	6,7%	1	2,9%
<b>Moda masculina</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais	1	4,2%	1	8,3%		0,0%
Feiras locais, NO INTERIOR NAS FEIRAS	1	4,2%		0,0%	1	8,3%
Feiras locais, Venda direta	5	20,8%	2	16,7%	3	25,0%
Não respondeu	6	25,0%	2	16,7%	4	33,3%
Venda direta	10	41,7%	6	50,0%	4	33,3%
Venda direta, Internet	1	4,2%	1	8,3%		0,0%
<b>Moda masculina e feminina</b>	<b>41</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais	4	9,8%		0,0%	4	15,4%
Feiras locais, Venda direta	4	9,8%	3	20,0%	1	3,8%
Feiras locais, Venda direta, Internet	1	2,4%	1	6,7%		0,0%
Não respondeu	13	31,7%	1	6,7%	12	46,2%
Venda direta	18	43,9%	9	60,0%	9	34,6%
Venda direta, Internet	1	2,4%	1	6,7%		0,0%
<b>Moda praia</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais	3	9,1%	2	8,7%	1	10,0%
Feiras locais, Venda direta	4	12,1%	2	8,7%	2	20,0%
Feiras locais, Venda direta, Internet	1	3,0%	1	4,3%		0,0%
Não respondeu	5	15,2%	3	13,0%	2	20,0%
Venda direta	17	51,5%	13	56,5%	4	40,0%
Venda direta, Internet	3	9,1%	2	8,7%	1	10,0%
<b>Modinha</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais, Venda direta	15	35,7%	7	63,6%	8	25,8%
Feiras locais, Venda direta, Internet	1	2,4%	1	9,1%		0,0%
Internet	1	2,4%		0,0%	1	3,2%
Não respondeu	16	38,1%	2	18,2%	14	45,2%



Venda direta	9	21,4%	1	9,1%	8	25,8%
<b>Vestuário jeans</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Feiras locais, Venda direta	2	11,1%	1	11,1%	1	11,1%
Feiras locais, Venda direta, Internet	1	5,6%	1	11,1%		0,0%
Não respondeu	7	38,9%	3	33,3%	4	44,4%
Venda direta	7	38,9%	3	33,3%	4	44,4%
Venda direta, Internet	1	5,6%	1	11,1%		0,0%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>459</b>	<b>-</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 78 – Segmento X para quem vende**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	FORMAL	(%)	INFORMAL	(%)
<b>Acabamentos</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>	-		<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Consumidor final	19	100,0%	-		19	100,0%
<b>Acertos e reparos</b>	<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>
Cliente que procura	1	0,9%		0,0%	1	1,0%
Comércio	1	0,9%		0,0%	1	1,0%
Comércio, Consumidor final	2	1,8%	1	11,1%	1	1,0%
Consumidor final	107	96,4%	8	88,9%	99	97,1%
<b>Aluguel de roupas</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	-	
Comércio	1	100,0%	1	100,0%	-	
<b>Artigo do vestuário e acessório</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>
Comércio, Consumidor final	3	5,5%		0,0%	3	8,1%
Consumidor final	51	92,7%	18	100,0%	33	89,2%
Indústria	1	1,8%		0,0%	1	2,7%
<b>Aviamentos</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
Comércio	1	4,2%		0,0%	1	7,7%
Comércio, Consumidor final	1	4,2%	1	9,1%		0,0%
Consumidor final	22	91,7%	10	90,9%	12	92,3%
<b>Confecção em geral</b>	<b>607</b>	<b>100,0%</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	<b>474</b>	<b>100,0%</b>
Comércio	7	1,2%	1	0,8%	6	1,3%
Comércio, Consumidor final	28	4,6%	9	6,8%	19	4,0%
Comércio, indústria	2	0,3%		0,0%	2	0,4%
Consumidor final	549	90,4%	116	87,2%	433	91,4%
Consumidor final, Pessoa física	1	0,2%		0,0%	1	0,2%
Consumidor final, Restaurantes, hotéis e escolas	1	0,2%	1	0,8%		0,0%
Indústria	16	2,6%	5	3,8%	11	2,3%
Não respondeu	1	0,2%		0,0%	1	0,2%
Repassa para outra pessoa	1	0,2%		0,0%	1	0,2%
Sacoleira	1	0,2%	1	0,8%		0,0%
<b>Confecção moda fitness</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Comércio, Consumidor final	1	6,7%		0,0%	1	16,7%
Consumidor final	13	86,7%	9	100,0%	4	66,7%
Indústria	1	6,7%		0,0%	1	16,7%
<b>Costura de vestuário em geral</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Comércio	1	4,0%		0,0%	1	5,3%
Consumidor final	21	84,0%	5	83,3%	16	84,2%
Indústria	2	8,0%	1	16,7%	1	5,3%
Indústria, Consumidor final	1	4,0%		0,0%	1	5,3%
<b>Fardamentos</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	-		<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Comércio	1	25,0%		-	1	25,0%
Comércio, Consumidor final	1	25,0%		-	1	25,0%
Consumidor final	2	50,0%		-	2	50,0%
<b>Manutenção e venda de máquina de costura</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Comércio, Consumidor final	1	16,7%		0,0%	1	20,0%
Consumidor final	5	83,3%	1	100,0%	4	80,0%
<b>Moda feminina</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>163</b>	<b>100,0%</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>
Comércio	6	1,9%	1	0,6%	5	3,1%
Comércio, Consumidor final	9	2,8%	6	3,7%	3	1,9%
Comércio, indústria	2	0,6%		0,0%	2	1,2%
Consumidor final	286	88,3%	150	92,0%	136	84,5%
Consumidor final, -----	1	0,3%		0,0%	1	0,6%
-						



Costura particular	1	0,3%		0,0%	1	0,6%
Indústria	9	2,8%	1	0,6%	8	5,0%
Indústria, Consumidor final	2	0,6%	1	0,6%	1	0,6%
Loja de balé	1	0,3%		0,0%	1	0,6%
Não respondeu	6	1,9%	3	1,8%	3	1,9%
Sacoleiras	1	0,3%	1	0,6%		0,0%
<b>Moda infantil</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>
Comércio	2	5,0%		0,0%	2	11,8%
Comércio, Consumidor final	2	5,0%	1	4,3%	1	5,9%
Consumidor final	35	87,5%	22	95,7%	13	76,5%
Sacoleira	1	2,5%		0,0%	1	5,9%
<b>Moda intima</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>
Comércio, Consumidor final	3	6,1%	2	13,3%	1	2,9%
Consumidor final	46	93,9%	13	86,7%	33	97,1%
<b>Moda masculina</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
Comércio, Consumidor final	3	12,5%		0,0%	3	25,0%
Consumidor final	18	75,0%	10	83,3%	8	66,7%
Indústria	1	4,2%	1	8,3%		0,0%
Não respondeu	1	4,2%		0,0%	1	8,3%
Sacoleiras e consumidor final	1	4,2%	1	8,3%		0,0%
<b>Moda masculina e feminina</b>	<b>41</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>
Comércio	1	2,4%		0,0%	1	3,8%
Comércio, Consumidor final	1	2,4%	1	6,7%		0,0%
Consumidor final	35	85,4%	13	86,7%	22	84,6%
Indústria, Consumidor final	2	4,9%		0,0%	2	7,7%
Não respondeu	2	4,9%	1	6,7%	1	3,8%
<b>Moda praia</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>
Comércio, Consumidor final	1	3,0%		0,0%	1	10,0%
Consumidor final	31	93,9%	23	100,0%	8	80,0%
Consumidor final, Clubes e Pessoa Física	1	3,0%		0,0%	1	10,0%
<b>Modinha</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>
Comércio	4	9,5%	1	9,1%	3	9,7%
Comércio, Consumidor final	12	28,6%	5	45,5%	7	22,6%
Comércio, indústria	1	2,4%		0,0%	1	3,2%
Consumidor final	17	40,5%	4	36,4%	13	41,9%
Indústria	6	14,3%		0,0%	6	19,4%
Indústria, Consumidor final	1	2,4%		0,0%	1	3,2%
Não respondeu	1	2,4%	1	9,1%		0,0%
<b>Vestuário jeans</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Comércio	1	5,6%	1	11,1%		0,0%
Comércio, Consumidor final	2	11,1%	1	11,1%	1	11,1%
Consumidor final	14	77,8%	6	66,7%	8	88,9%
Indústria	1	5,6%	1	11,1%		0,0%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>459</b>	<b>-</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 79 – Segmento X se a atividade é facção**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	FORMAL	(%)	INFORMAL	(%)
<b>Acabamentos</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>		<b>#DIV/0!</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Não	3	15,8%		#DIV/0!	3	15,8%
Sim	16	84,2%		#DIV/0!	16	84,2%
<b>Acertos e reparos</b>	<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>
Não	107	96,4%	9	100,0%	98	96,1%
Sim	4	3,6%		0,0%	4	3,9%
<b>Aluguel de roupas</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		<b>#DIV/0!</b>
Não	1	100,0%	1	100,0%		#DIV/0!
<b>Artigo do vestuário e acessórios</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>
Não	36	65,5%	18	100,0%	18	48,6%
Sim	19	34,5%		0,0%	19	51,4%
<b>Aviamentos</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
Não	24	100,0%	11	100,0%	13	100,0%
<b>Confecção em geral</b>	<b>607</b>	<b>100,0%</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	<b>474</b>	<b>100,0%</b>
Não	454	74,8%	105	78,9%	349	73,6%
Sim	153	25,2%	28	21,1%	125	26,4%
<b>Confecção moda fitness</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Não	14	93,3%	9	100,0%	5	83,3%
Sim	1	6,7%		0,0%	1	16,7%
<b>Costura de vestuário em geral</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Não	22	88,0%	6	100,0%	16	84,2%
Sim	3	12,0%		0,0%	3	15,8%
<b>Fardamentos</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>		<b>#DIV/0!</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Não	3	75,0%		#DIV/0!	3	75,0%
Sim	1	25,0%		#DIV/0!	1	25,0%
<b>Manutenção e venda de máquina de costura</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Não	6	100,0%	1	100,0%	5	100,0%
<b>Moda feminina</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>163</b>	<b>100,0%</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>
Não	249	76,9%	153	93,9%	96	59,6%
Sim	75	23,1%	10	6,1%	65	40,4%
<b>Moda infantil</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>
Não	37	92,5%	21	91,3%	16	94,1%
Sim	3	7,5%	2	8,7%	1	5,9%
<b>Moda íntima</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>
Não	45	91,8%	15	100,0%	30	88,2%
Sim	4	8,2%		0,0%	4	11,8%
<b>Moda masculina</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
Não	20	83,3%	11	91,7%	9	75,0%
Sim	4	16,7%	1	8,3%	3	25,0%
<b>Moda masculina e feminina</b>	<b>41</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>
Não	29	70,7%	12	80,0%	17	65,4%
Sim	12	29,3%	3	20,0%	9	34,6%
<b>Moda praia</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>
Não	28	84,8%	22	95,7%	6	60,0%



Sim	5	15,2%	1	4,3%	4	40,0%
<b>Modinha</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>
Não	24	57,1%	9	81,8%	15	48,4%
Sim	18	42,9%	2	18,2%	16	51,6%
<b>Vestuário jeans</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Não	10	55,6%	5	55,6%	5	55,6%
Sim	8	44,4%	4	44,4%	4	44,4%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>		<b>459</b>		<b>979</b>	

Fonte: Pesquisa direta




**Tabela 80 – Segmento X processo alternativo de produção**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	FORMAL	(%)	INFORMAL	(%)
<b>Acabamentos</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>		<b>#DIV/0!</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Não respondeu	3	15,8%		#DIV/0!	3	15,8%
(Vazio)	16	84,2%		#DIV/0!	16	84,2%
<b>Acertos e reparos</b>	<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>
Não respondeu	107	96,4%	9	100,0%	98	96,1%
(Vazio)	4	3,6%		0,0%	4	3,9%
<b>Aluguel de roupas</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>
Não respondeu	1	100,0%	1	100,0%		#DIV/0!
<b>Artigo do vestuário e acessório</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>
Bordados	1	1,8%	1	5,6%		0,0%
Facção	6	10,9%	5	27,8%	1	2,7%
Facção, terceirização	2	3,6%	2	11,1%		0,0%
Não respondeu	25	45,5%	9	50,0%	16	43,2%
Não utiliza	1	1,8%		0,0%	1	2,7%
Terceirização	1	1,8%	1	5,6%		0,0%
(Vazio)	19	34,5%		0,0%	19	51,4%
<b>Aviamentos</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
Não respondeu	23	95,8%	10	90,9%	13	100,0%
Não utiliza	1	4,2%	1	9,1%		0,0%
<b>Confecção em geral</b>	<b>607</b>	<b>100,0%</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	<b>474</b>	<b>100,0%</b>
Costureira	2	0,3%	1	0,8%	1	0,2%
Facção	25	4,1%	13	9,8%	12	2,5%
Facção, terceirização	1	0,2%	1	0,8%		0,0%
Não respondeu	412	67,9%	86	64,7%	326	68,8%
Não utiliza	14	2,3%	4	3,0%	10	2,1%
(Vazio)	153	25,2%	28	21,1%	125	26,4%
<b>Confecção moda fitness</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Facção	2	13,3%	1	11,1%	1	16,7%
Facção, terceirização	1	6,7%	1	11,1%		0,0%
Não respondeu	10	66,7%	7	77,8%	3	50,0%
Não utiliza	1	6,7%		0,0%	1	16,7%
(Vazio)	1	6,7%		0,0%	1	16,7%
<b>Costura de vestuário em geral</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Não respondeu	21	84,0%	6	100,0%	15	78,9%
Não utiliza	1	4,0%		0,0%	1	5,3%
(Vazio)	3	12,0%		0,0%	3	15,8%
<b>Fardamentos</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>		<b>#DIV/0!</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Não respondeu	2	50,0%		#DIV/0!	2	50,0%
Não utiliza	1	25,0%		#DIV/0!	1	25,0%
(Vazio)	1	25,0%		#DIV/0!	1	25,0%
<b>Manutenção e venda de máquina de costura</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Não respondeu	6	100,0%	1	100,0%	5	100,0%
<b>Moda feminina</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>163</b>	<b>100,0%</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>
Fabrica em casa	1	0,3%	1	0,6%		0,0%
Facção	41	12,7%	29	17,8%	12	7,5%
Facção, terceirização	2	0,6%	2	1,2%		0,0%



Não respondeu	196	60,5%	117	71,8%	79	49,1%
Não utiliza	7	2,2%	3	1,8%	4	2,5%
Terceirização	2	0,6%	1	0,6%	1	0,6%
(Vazio)	75	23,1%	10	6,1%	65	40,4%
<b>Moda infantil</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>
Estamparia	1	2,5%	1	4,3%		0,0%
Facção	4	10,0%	4	17,4%		0,0%
Facção, terceirização	2	5,0%	1	4,3%	1	5,9%
Não respondeu	27	67,5%	13	56,5%	14	82,4%
Não utiliza	3	7,5%	2	8,7%	1	5,9%
(Vazio)	3	7,5%	2	8,7%	1	5,9%
<b>Moda íntima</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>
Facção, terceirização	1	2,0%	1	6,7%		0,0%
Não respondeu	43	87,8%	13	86,7%	30	88,2%
Não utiliza	1	2,0%	1	6,7%		0,0%
(Vazio)	4	8,2%		0,0%	4	11,8%
<b>Moda masculina</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
Facção	1	4,2%	1	8,3%		0,0%
Não respondeu	16	66,7%	10	83,3%	6	50,0%
Não utiliza	2	8,3%		0,0%	2	16,7%
Terceirização	1	4,2%		0,0%	1	8,3%
(Vazio)	4	16,7%	1	8,3%	3	25,0%
<b>Moda masculina e feminina</b>	<b>41</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>
Facção	2	4,9%	2	13,3%		0,0%
Não respondeu	26	63,4%	10	66,7%	16	61,5%
Não utiliza	1	2,4%		0,0%	1	3,8%
(Vazio)	12	29,3%	3	20,0%	9	34,6%
<b>Moda praia</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>
Facção	5	15,2%	4	17,4%	1	10,0%
Não respondeu	21	63,6%	16	69,6%	5	50,0%
Terceirização	2	6,1%	2	8,7%		0,0%
(Vazio)	5	15,2%	1	4,3%	4	40,0%
<b>Modinha</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>
Costureira	1	2,4%	1	9,1%		0,0%
Facção	5	11,9%	3	27,3%	2	6,5%
Facção, terceirização	1	2,4%	1	9,1%		0,0%
Não respondeu	9	21,4%	1	9,1%	8	25,8%
Não utiliza	7	16,7%	2	18,2%	5	16,1%
Terceirização	1	2,4%	1	9,1%		0,0%
(Vazio)	18	42,9%	2	18,2%	16	51,6%
<b>Vestuário jeans</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Facção, terceirização	1	5,6%	1	11,1%		0,0%
Não respondeu	7	38,9%	3	33,3%	4	44,4%
Não utiliza	2	11,1%	1	11,1%	1	11,1%
(Vazio)	8	44,4%	4	44,4%	4	44,4%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>459</b>	<b>-</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta


**Tabela 81 – Segmento X empresa que presta serviços**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	Formal	(%)	Informal	(%)
<b>Acertos e reparos</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
1	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Confecção em geral</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
2	1	25,0%		0,0%	1	100,0%
5	2	50,0%	2	66,7%		0,0%
Não lembra	1	25,0%	1	33,3%		0,0%
<b>Moda íntima</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>		-
2	1	50,0%	1	50,0%		-
3	1	50,0%	1	50,0%		-
<b>Moda masculina</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
1	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Moda praia</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
1	1	50,0%	1	100,0%		0,0%
2	1	50,0%		0,0%	1	100,0%
<b>Modinha</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
1	1	25,0%	1	33,3%		0,0%
2	1	25,0%	1	33,3%		0,0%
3	1	25,0%		0,0%	1	100,0%
30	1	25,0%	1	33,3%		0,0%
<b>Total geral</b>	<b>14</b>	-	<b>11</b>	-	<b>3</b>	-

Fonte: Pesquisa direta

**Tabela 82 – Segmento X expandir a atividade**

Rótulos de Linha	Total Geral	(%)	FORMAL	(%)	INFORMAL	(%)
<b>Acabamentos</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>			<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Não	1	5,3%	-	-	1	5,3%
Sim	18	94,7%	-	-	18	94,7%
<b>Acertos e reparos</b>	<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>
Não	22	19,8%		0,0%	22	21,6%
Sim	89	80,2%	9	100,0%	80	78,4%
<b>Aluguel de roupas</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>		-
Sim	1	100,0%	1	100,0%		-
<b>Artigo do vestuário e acessório</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>
Não	19	34,5%	8	44,4%	11	29,7%
Sim	36	65,5%	10	55,6%	26	70,3%
<b>Aviamentos</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
Não	4	16,7%	3	27,3%	1	7,7%
Sim	20	83,3%	8	72,7%	12	92,3%
<b>Confecção em geral</b>	<b>607</b>	<b>100,0%</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	<b>474</b>	<b>100,0%</b>
Não	70	11,5%	16	12,0%	54	11,4%
Sim	537	88,5%	117	88,0%	420	88,6%
<b>Confecção moda fitness</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Não	4	26,7%	2	22,2%	2	33,3%
Sim	11	73,3%	7	77,8%	4	66,7%
<b>Costura de vestuário em geral</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Não	5	20,0%		0,0%	5	26,3%
Sim	20	80,0%	6	100,0%	14	73,7%
<b>Fardamentos</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>		-	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Sim	4	100,0%		-	4	100,0%
<b>Manutenção e venda de máquina de costura</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Não	1	16,7%		0,0%	1	20,0%
Sim	5	83,3%	1	100,0%	4	80,0%
<b>Moda feminina</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>163</b>	<b>100,0%</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>
Não	176	54,3%	102	62,6%	74	46,0%
Sim	148	45,7%	61	37,4%	87	54,0%
<b>Moda infantil</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>
Não	16	40,0%	11	47,8%	5	29,4%
Sim	24	60,0%	12	52,2%	12	70,6%
<b>Moda íntima</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>
Não	11	22,4%	5	33,3%	6	17,6%
Sim	38	77,6%	10	66,7%	28	82,4%
<b>Moda masculina</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
Não	10	41,7%	7	58,3%	3	25,0%
Sim	14	58,3%	5	41,7%	9	75,0%
<b>Moda masculina e feminina</b>	<b>41</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>
Não	15	36,6%	4	26,7%	11	42,3%



Sim	26	63,4%	11	73,3%	15	57,7%
<b>Moda praia</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>
Não	15	45,5%	11	47,8%	4	40,0%
Sim	18	54,5%	12	52,2%	6	60,0%
<b>Modinha</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>
Não	8	19,0%	1	9,1%	7	22,6%
Sim	34	81,0%	10	90,9%	24	77,4%
<b>Vestuário jeans</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Não	5	27,8%	3	33,3%	2	22,2%
Sim	13	72,2%	6	66,7%	7	77,8%
<b>Total geral</b>	<b>1.438</b>	<b>-</b>	<b>459</b>	<b>-</b>	<b>979</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa direta


**Tabela 83 – Bairro X porte da empresa**

<b>Formal</b>	<b>Quant.</b>	<b>(%)</b>
<b>Aerolândia</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempresa - ME	2	100,0%
<b>Aeroporto</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Airton Senna</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	6	75,0%
Microempresa - ME	2	25,0%
<b>Alagadiço</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempresa - ME	1	100,0%
<b>Alvaro Weyne</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	50,0%
Microempresa - ME	1	50,0%
<b>Antônio Bezerra</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempresa - ME	1	100,0%
<b>Autran Nunes</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	50,0%
Microempresa - ME	1	50,0%
<b>Bairro de Fátima</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	100,0%
<b>Bairro Ellery</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	66,7%
Microempresa - ME	1	33,3%
<b>Barra do Ceara</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Barroso</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	100,0%
<b>Benfica</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Bom Jardim</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	50,0%
Microempresa - ME	1	50,0%
<b>Bom Futuro</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Bom Sucesso</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	100,0%
<b>Canindezinho</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Carlito Pamplona</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	4	80,0%
Microempresa - ME	1	20,0%
<b>Centro</b>	<b>182</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	113	62,1%
Microempresa - ME	69	37,9%



<b>Cidade Nova</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempresa - ME	1	100,0%
<b>Coaçu</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	100,0%
<b>Colônia</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Conjunto Arvoredo</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Conjunto Ceará</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	6	75,0%
Microempresa - ME	2	25,0%
<b>Conjunto Esperança</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	50,0%
Microempresa - ME	1	50,0%
<b>Couto Fernandes</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Cristo Redentor</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	6	100,0%
<b>Damas</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	3	75,0%
Microempresa - ME	1	25,0%
<b>Demócrito Rocha</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	3	100,0%
<b>Dom Lustosa</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Edson Queiroz</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	3	100,0%
<b>Ellery</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	66,7%
Microempresa - ME	1	33,3%
<b>Genibau</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Granja Lisboa</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Granja Portugal</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	100,0%
<b>Guajeru</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	50,0%
Microempresa - ME	1	50,0%
<b>Henrique Jorge</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Itaoca</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	100,0%
<b>Itapery</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	4	100,0%



<b>Jacarecanga</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	5	83,3%
Microempresa - ME	1	16,7%
<b>Jardim América</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	3	100,0%
<b>Jardim Cearense</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	100,0%
<b>Jardim Guanabara</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	5	62,5%
Microempresa - ME	3	37,5%
<b>Joao XXIII</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	100,0%
<b>Joaquim Távora</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	66,7%
Microempresa - ME	1	33,3%
<b>Jockey Club</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	50,0%
Microempresa - ME	2	50,0%
<b>José Bonifácio</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempresa - ME	1	100,0%
<b>José Walter</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	14	93,3%
Microempresa - ME	1	6,7%
<b>Lagoa Redonda</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	3	100,0%
<b>Maraponga</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	50,0%
Microempresa - ME	1	50,0%
<b>Meireles</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	3	75,0%
Microempresa - ME	1	25,0%
<b>Messejana</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	19	82,6%
Microempresa - ME	4	17,4%
<b>Mondubim</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Monte Castelo</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	10	90,9%
Microempresa - ME	1	9,1%
<b>Montese</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	9	69,2%
Microempresa - ME	4	30,8%
<b>Mucuripe</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Novo Mondubim</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempresa - ME	1	100,0%





<b>Padre Andrade</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Pan Americano</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Papicu</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Parangaba</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	50,0%
Microempresa - ME	1	50,0%
<b>Parque Iracema</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Parque Montenegro 1</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Parque Presidente Vargas</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempresa - ME	1	100,0%
<b>Parque Rio Branco</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	4	100,0%
<b>Parque Santa Rosa</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	50,0%
Microempresa - ME	1	50,0%
<b>Parque São José</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Parquelândia</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempresa - ME	1	100,0%
<b>Paupina</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	5	71,4%
Microempresa - ME	2	28,6%
<b>Pici</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	7	77,8%
Microempresa - ME	2	22,2%
<b>Pirambu</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	3	100,0%
<b>Planalto Airton Sena</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Microempresa - ME	4	100,0%
<b>Planalto Pici</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	6	54,5%
Microempresa - ME	5	45,5%
<b>Parque Dois Irmãos</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>Praia de Iracema</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	5	62,5%
Microempresa - ME	3	37,5%
<b>Quintino Cunha</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	66,7%
Microempresa - ME	1	33,3%
<b>Rodolfo Teófilo</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>



Microempresa - ME	2	100,0%
<b>São Bernardo</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	100,0%
<b>São Cristovão</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	50,0%
Microempresa - ME	1	50,0%
<b>São Gerardo</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>
Microempresa - ME	1	100,0%
<b>Serrinha</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	100,0%
<b>Tauape</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	1	50,0%
Microempresa - ME	1	50,0%
<b>Varjota</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
Microempresa - ME	5	100,0%
<b>Vila Manoel Sátiro</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	100,0%
<b>Vila Pery</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	66,7%
Microempresa - ME	1	33,3%
<b>Vila União</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	3	75,0%
Microempresa - ME	1	25,0%
<b>Vila Velha</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
Microempreendedor individual - MEI	2	100,0%

Fonte: Pesquisa direta