

PERCEPÇÃO DOS TURISTAS




700 ENTREVISTADOS | 20% RESIDENTES | NÍVEL DE CONFIANÇA DE 95% | MARGEM DE ERRO 5%



PAINÉIS INTERATIVOS



PESQUISAS

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>IDIOMA</p>  <p>COMO ERA ESPERADO O PÚBLICO NACIONAL, PREVALECEU SENDO RESPONSÁVEL POR 93% DOS ENTREVISTADOS E 7% PARA VISITANTES INTERNACIONAIS.</p> | <p>ORIGEM</p> <p>34 % DOS PARTICIPANTES DA PESQUISA SÃO ORIUNDOS DA REGIÃO SUDESTE</p> <p>SÃO PAULO FOI O ESTADO COM O MAIOR PARTICIPAÇÃO, SENDO RESPONSÁVEL POR 20,3% DOS RESPONDENTES.</p> | <p>PERMANÊNCIA</p>  <p>+ 7 DIAS FOI A MÉDIA DE PERMANÊNCIA DE 56% DOS VISITANTES EM NOSSA CIDADE.</p> <p>83% DO PÚBLICO É INTERNACIONAL PERMANECE</p> | <p>ACOMODAÇÕES</p>  <p>59 % USOU REDE HOTELEIRA DESTES, 74,6% AVALIOU COMO ÓTIMO O SERVIÇO E 13% OPTOU POR POUSADAS</p> <p>20% OPTARAM PELA CASA DE PARENTES OU CONHECIDOS PARA SUAS ACOMODAÇÕES DURANTE O PERÍODO DO EVENTO.</p> |
| <p>MOTIVAÇÃO</p>  <p>31,49% - ATRAÇÕES MUSICAIS 25,37% - QUEIMA DE FOGOS 14,36% - GRATUIDADE</p> | <p>RENDA</p> <p>A RENDA INDIVIDUAL EM MÉDIA A 6,8 SALÁRIOS MÍNIMOS TOTALIZANDO R\$ 7.128,72.</p> | <p>DESPESAS</p>  <p>O GASTO MÉDIO POR PESSOA FOI DE R\$ 2.735,00</p> | <p>SATISFAÇÃO COM O EVENTO</p>  <p>88,8% ATRIBUÍRAM NOTA ENTRE 8 E 10. RESULTANDO NO CONCEITO BOM OU ÓTIMO.</p> <p>10 FOI A AVALIAÇÃO COM MAIOR PERCENTUAL, CHEGANDO A 34,9%.</p> |
| <p>ANÁLISE DO SERVIÇO TURÍSTICO</p>  <p>88,8 % CLASSIFICOU A SEGURANÇA PÚBLICA DO EVENTO COMO BOM OU ÓTIMO.</p> <p>BOM FOI A AVALIAÇÃO COM MAIOR PERCENTUAL, CHEGANDO A 50%.</p> | <p>TRANSPORTE</p>  <p>O MODAL AÉREO FOI RESPONSÁVEL POR 76,6% DOS PRESENTES NO EVENTO.</p> <p>ÔNIBUS APARECE EM SEGUNDO LUGAR EM NOSSOS INDICADORES COM UM TOTAL DE 13% DOS RESPONDENTES.</p> | <p>RETORNO À CIDADE</p>  <p>88,9% DOS PRESENTES NO EVENTO, INDICARAM QUE PARTICIPARÃO DA PRÓXIMA EDIÇÃO.</p> <p>APENAS 11,05%, CONSIDERARAM NÃO PARTICIPAR DA PRÓXIMA EDIÇÃO DO EVENTO.</p> | <p>INDICARIA O EVENTO</p>  <p>88,8% AFIRMARAM QUE INDICAM O EVENTO PARA AMIGOS.</p> |