

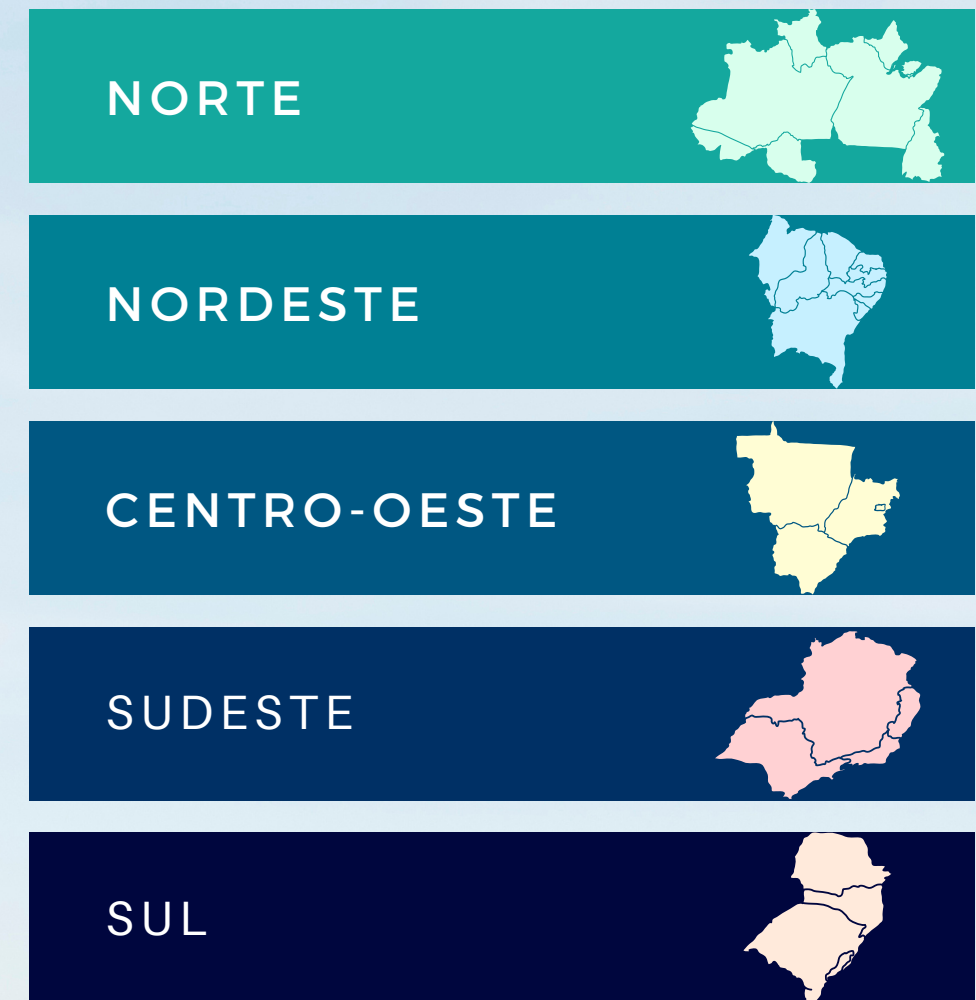
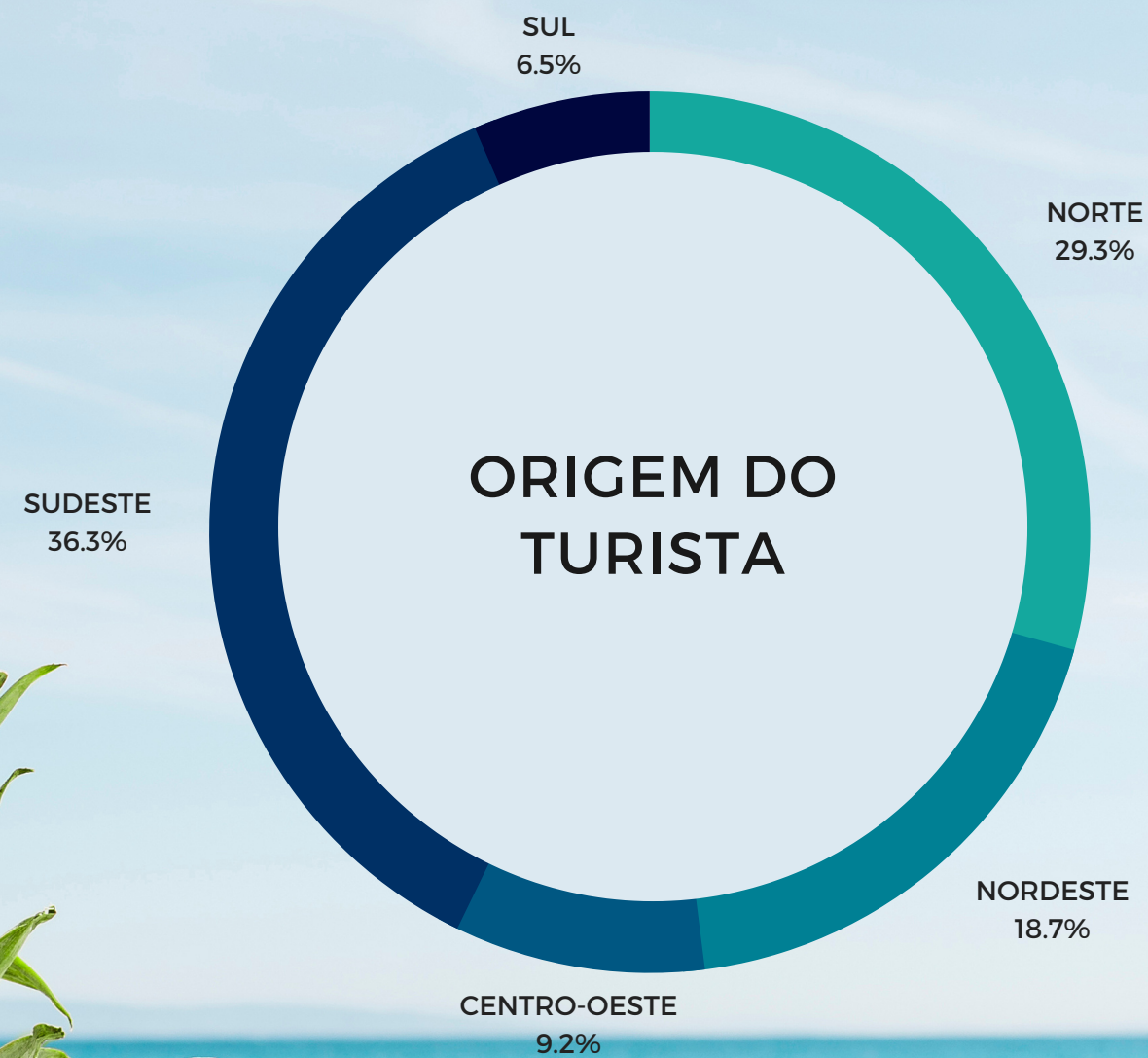


# Perfil do Turista

Janeiro de 2022







Destaque para os estados de São Paulo com (23,1%), Amazonas com (13,4%) e Rio de Janeiro com (7%)



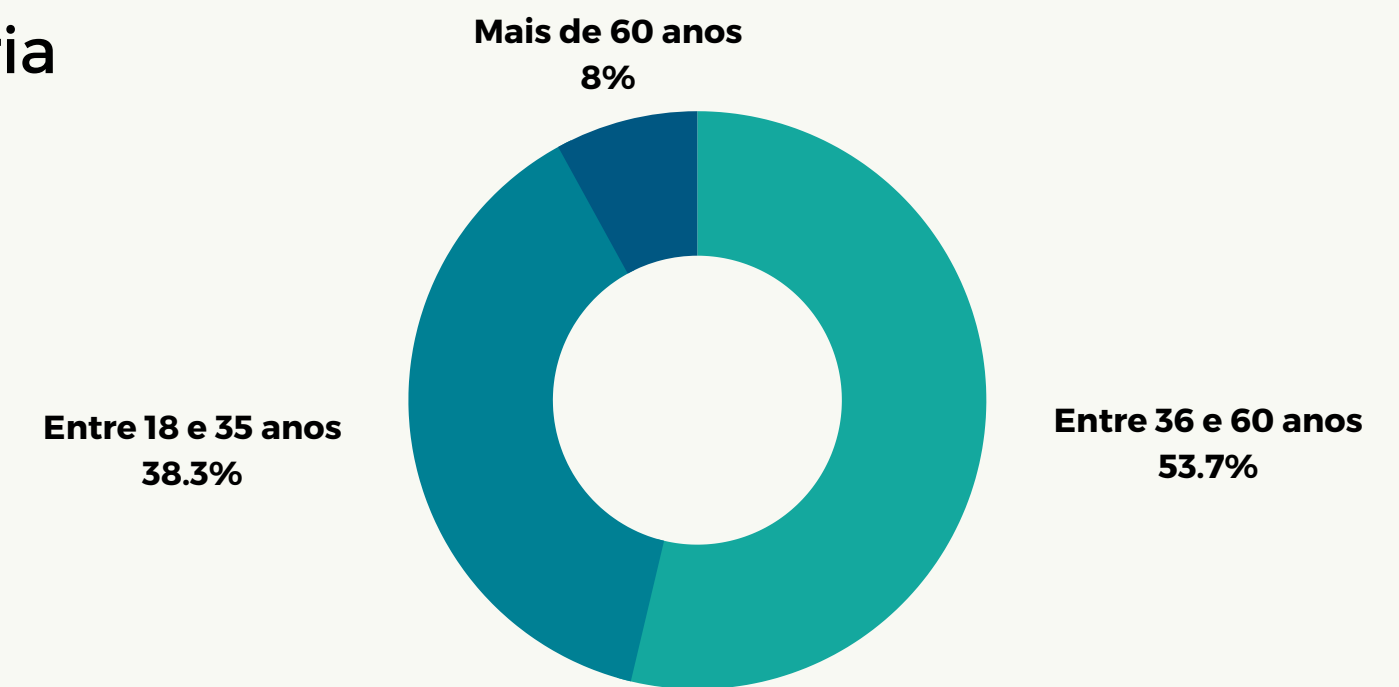


## **Perfil Social do Turista**





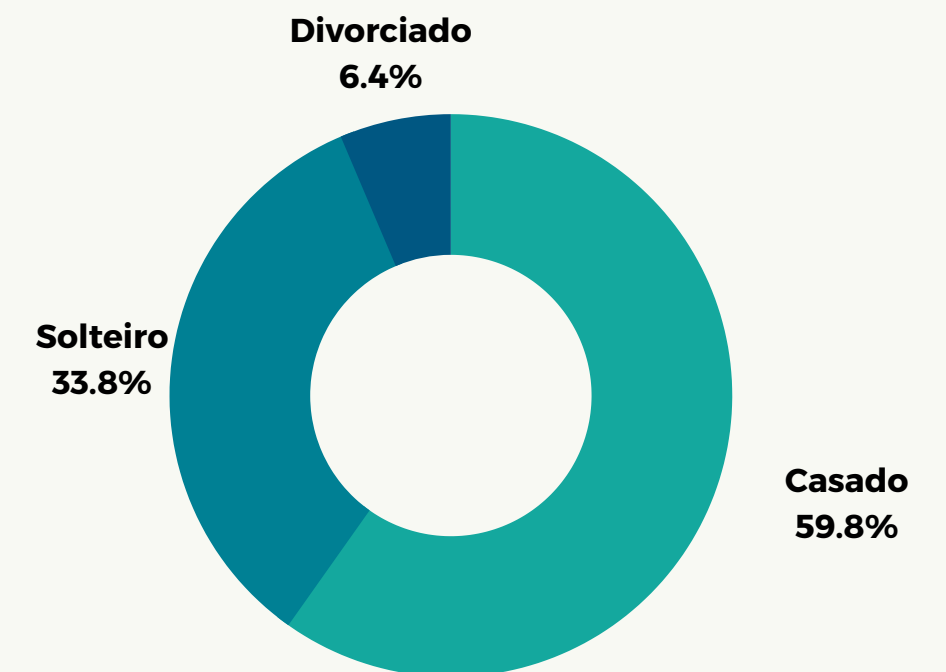
## Faixa Etária



## Gênero



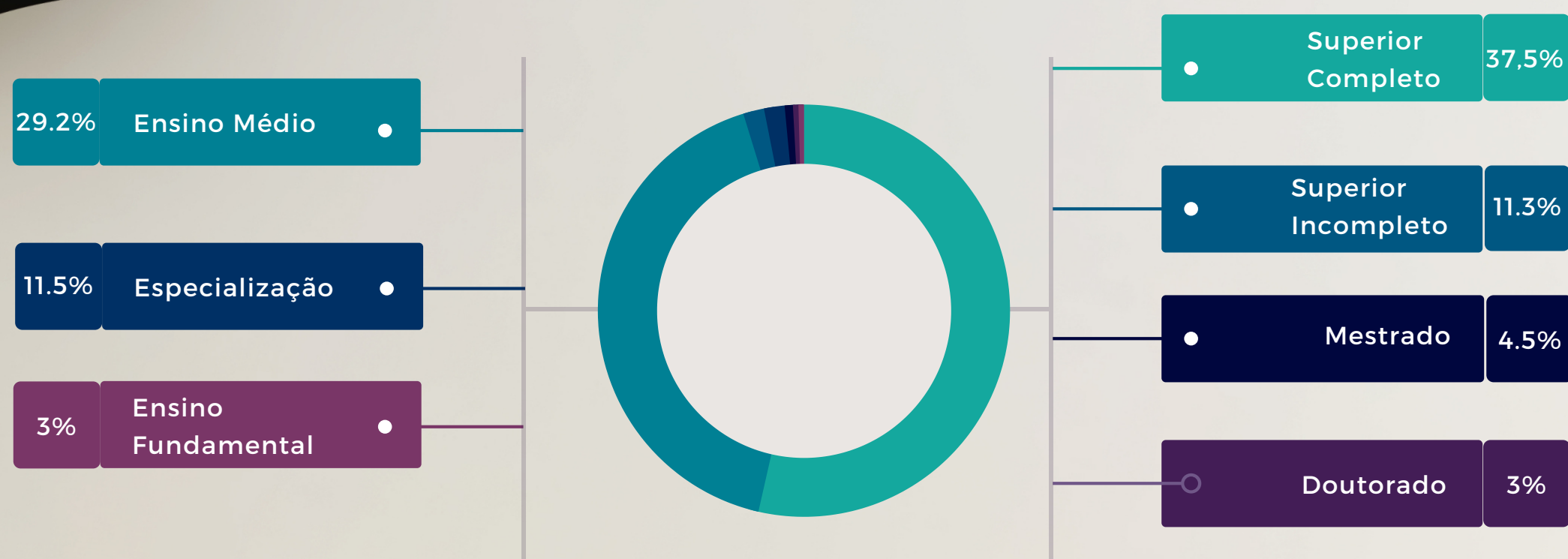
## Estado Civil



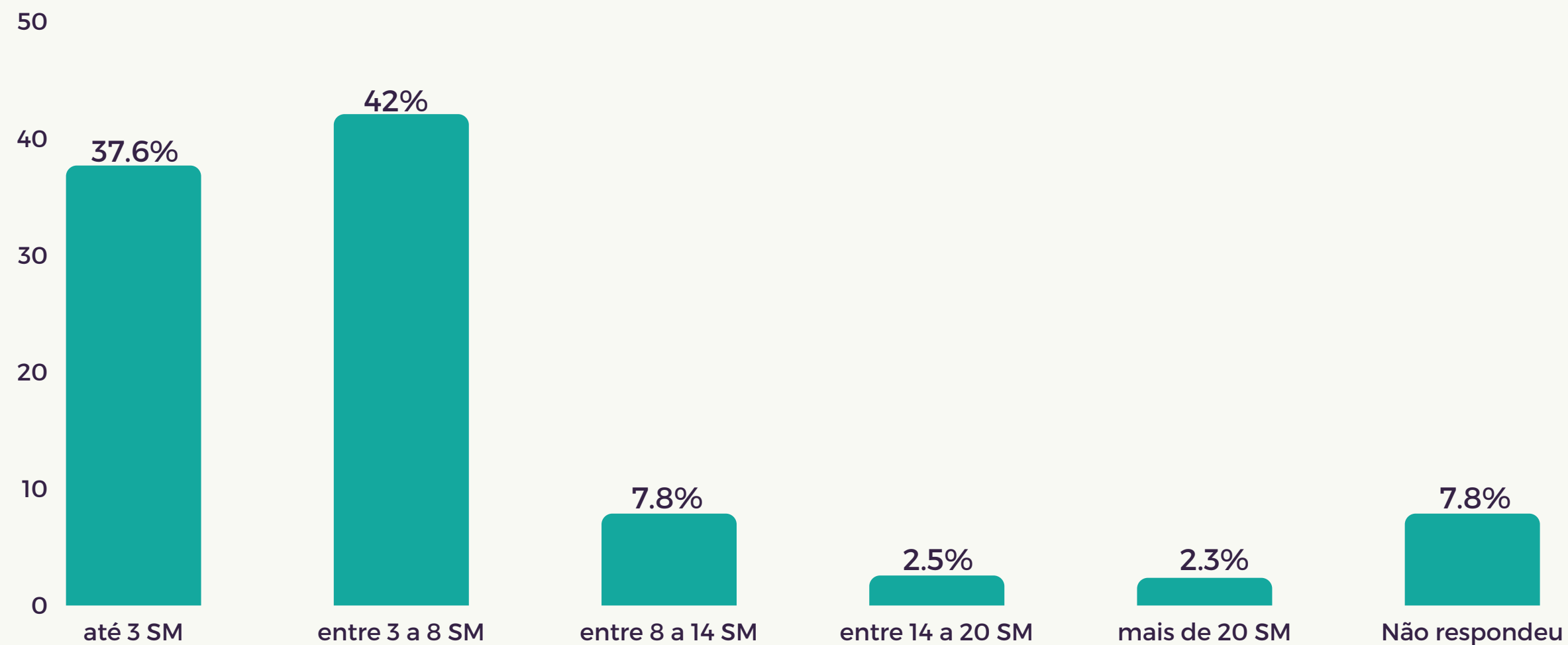




## Grau de instrução (%)







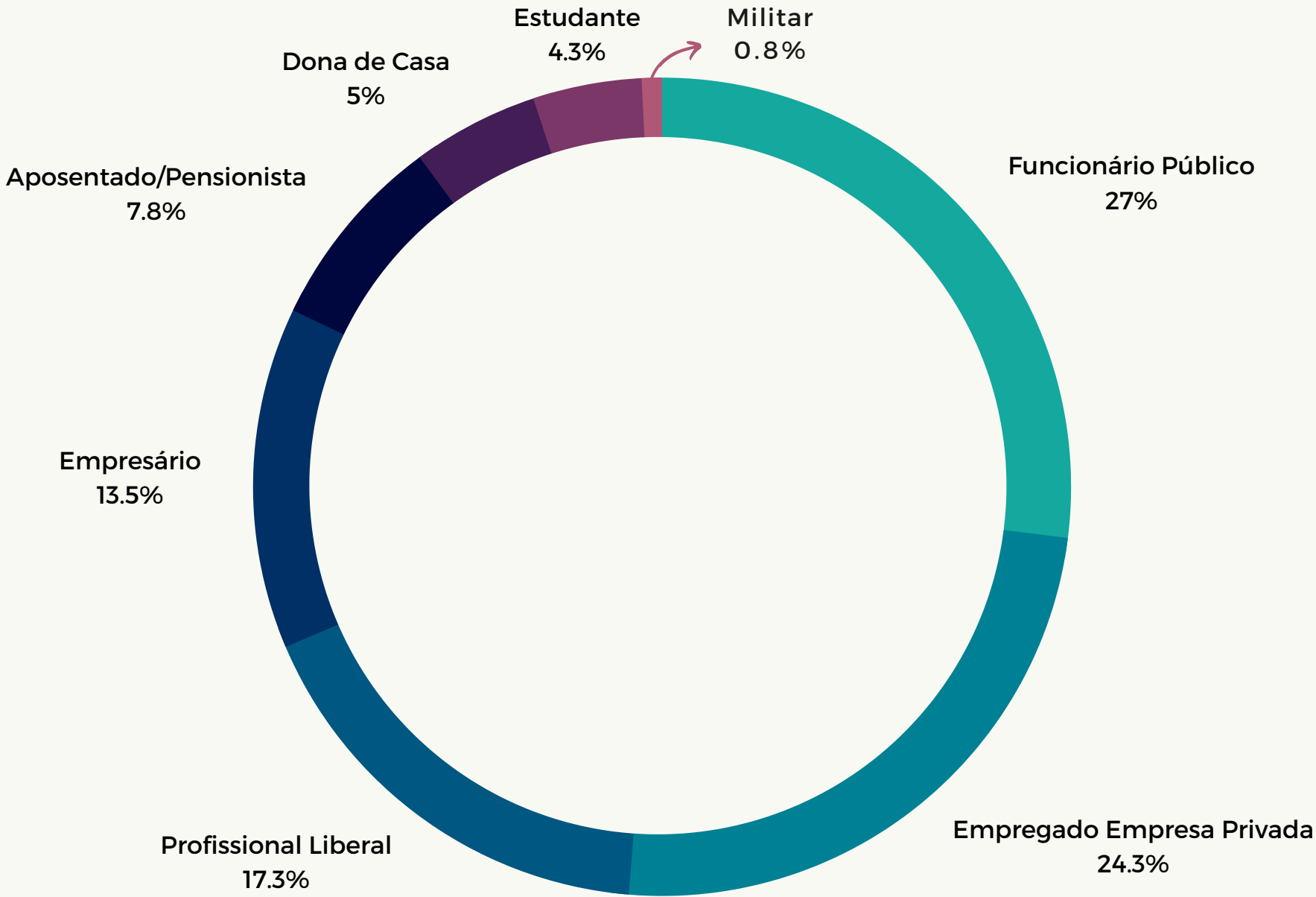
## Renda Individual (%)

Segundo os dados coletados, 37,6% dos entrevistados têm renda mensal de até 3 salários mínimos.





# Profissão (%)



- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| ● FUNCIONÁRIO PÚBLICO       | ● APOSENTADO/PENSIONISTA |
| ● EMPREGADO EMPRESA PRIVADA | ● DONA DE CASA           |
| ● PROFISSIONAL LIBERAL      | ● ESTUDANTE              |
| ● EMPRESÁRIO                | ● MILITAR                |



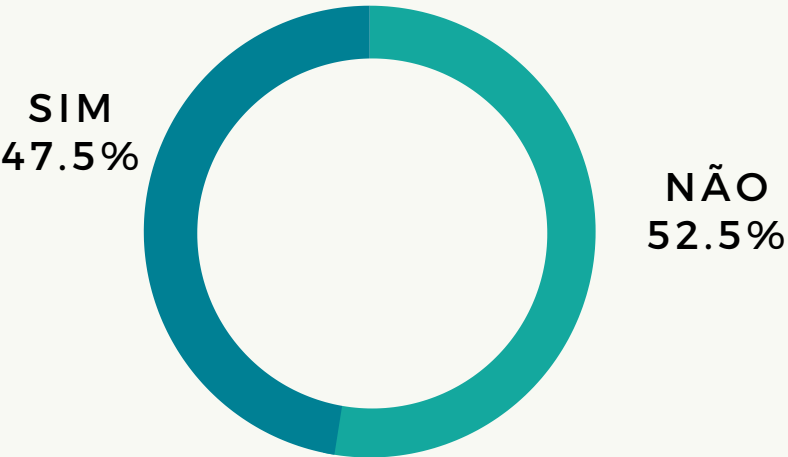


# Análise dos Dados Coletados

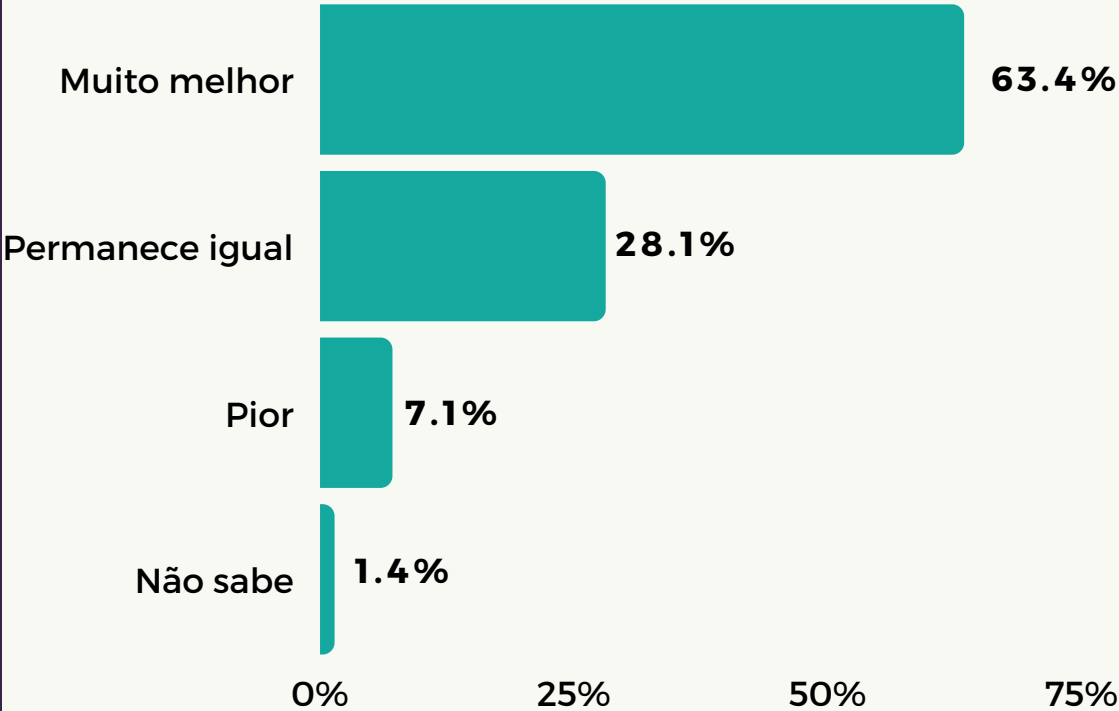




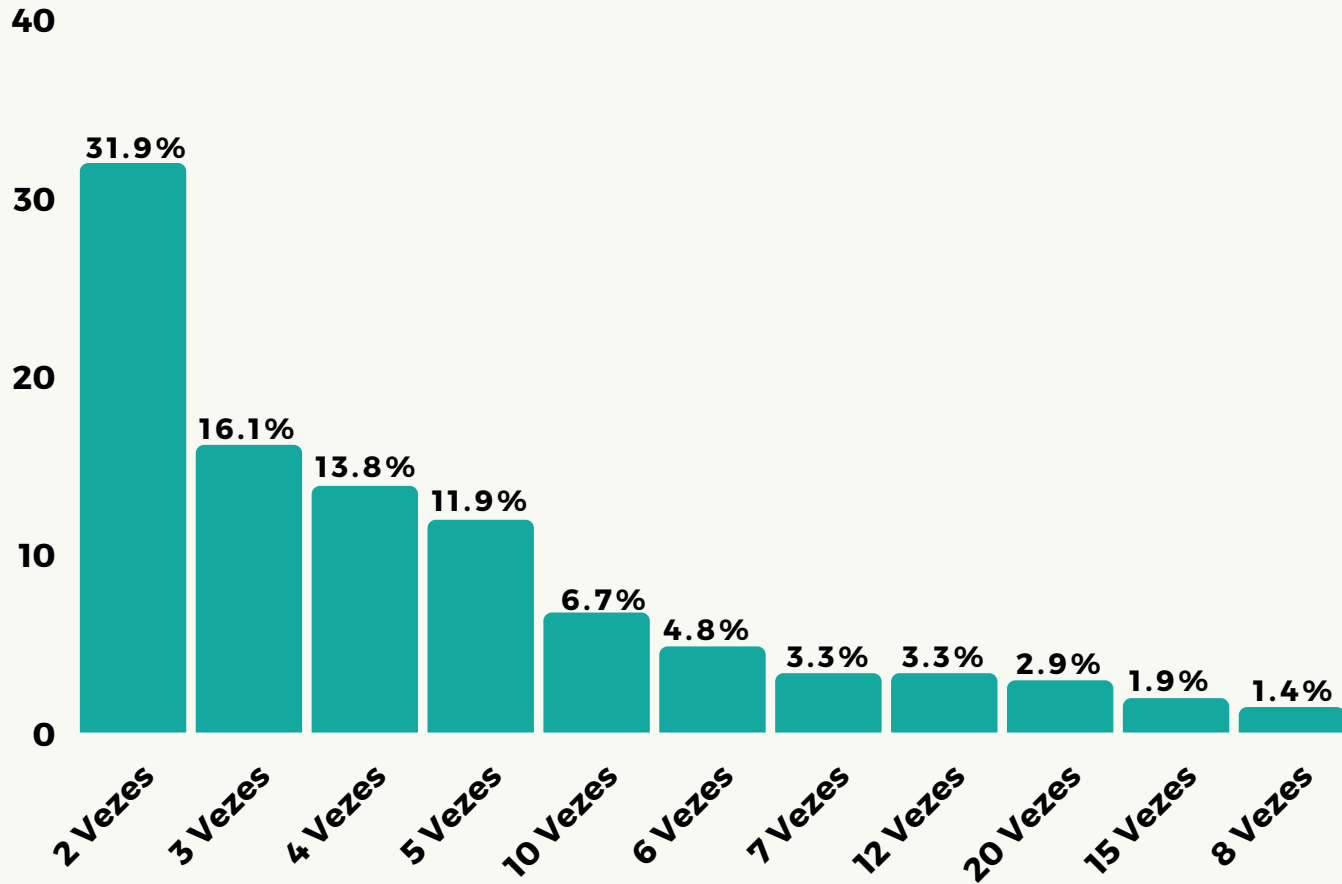
Primeira vez que vem a Fortaleza? (%)



Achou Fortaleza melhor, em relação á sua visita anterior? (%)



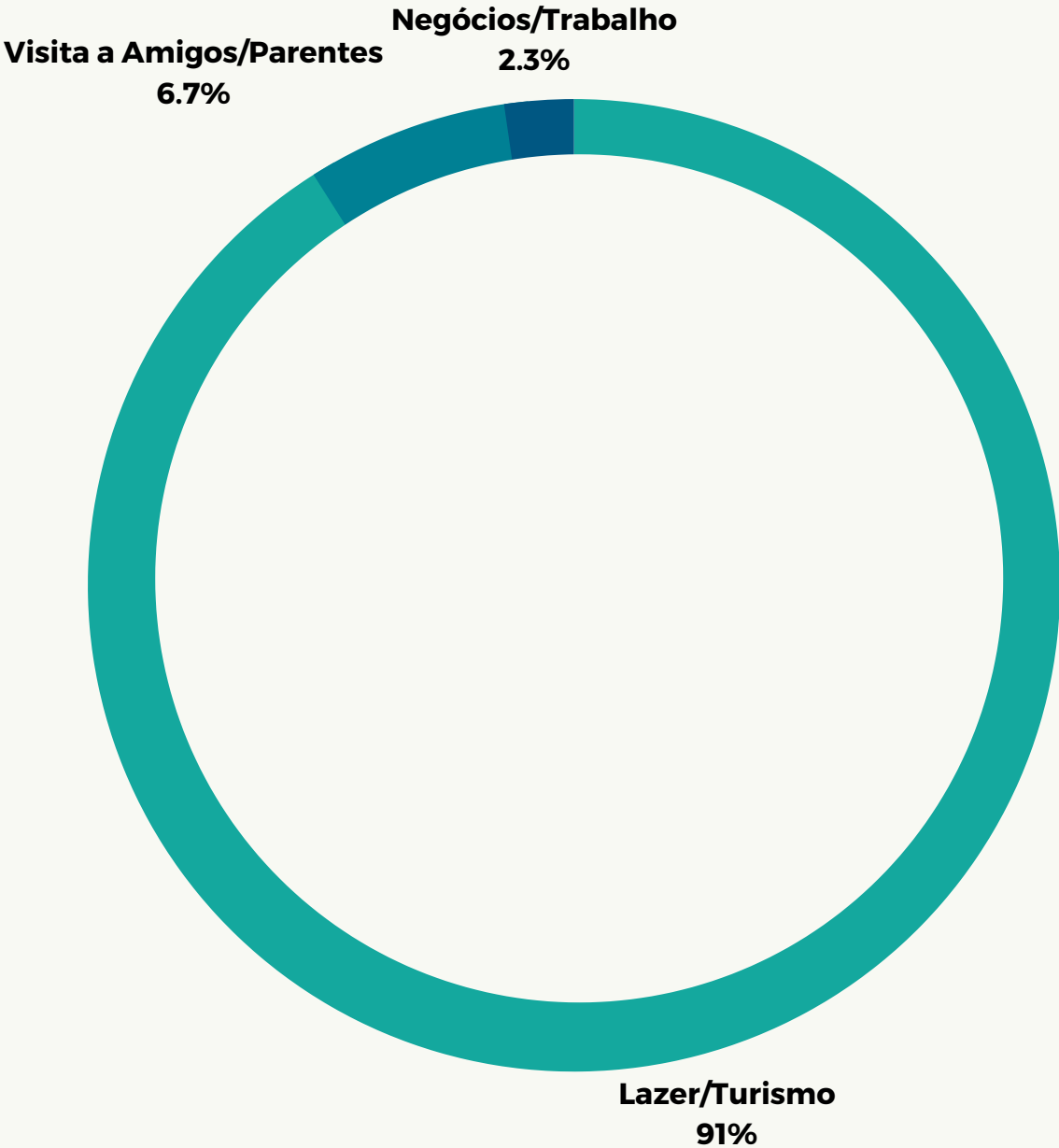
Quantas Vezes já Vieram para Fortaleza? (%)





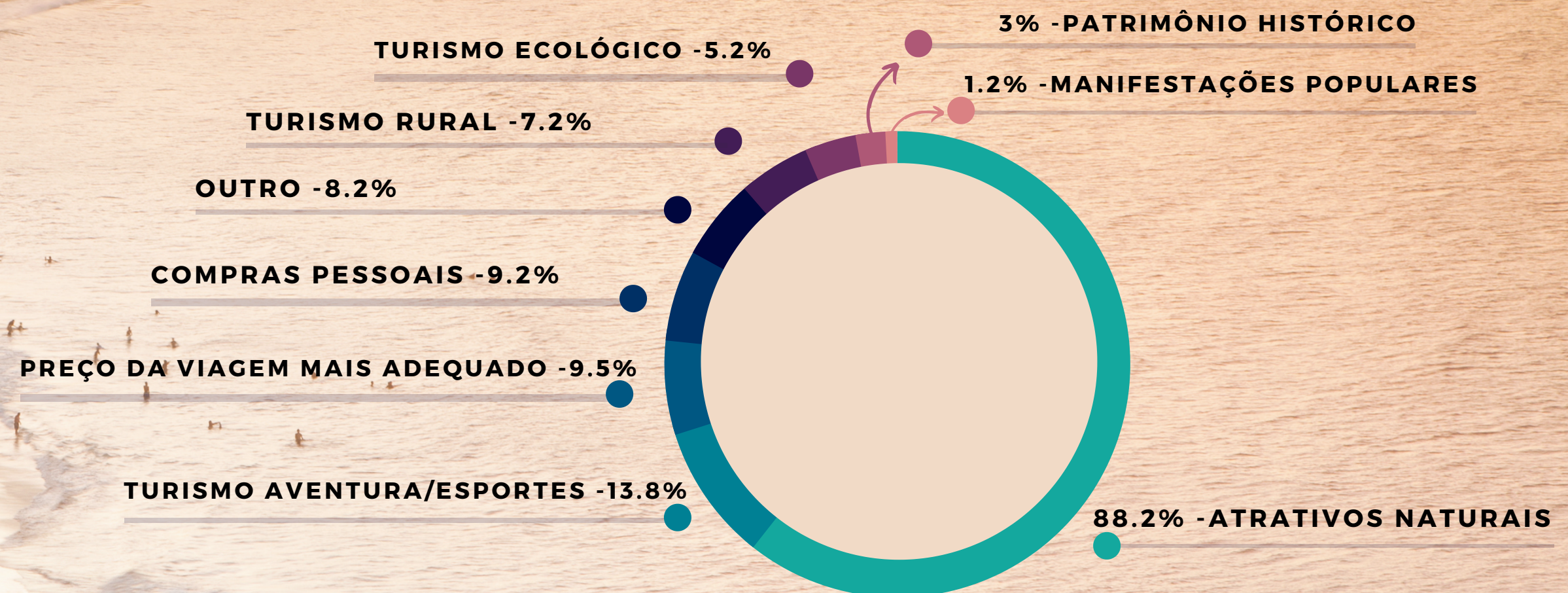


Motivação da viagem





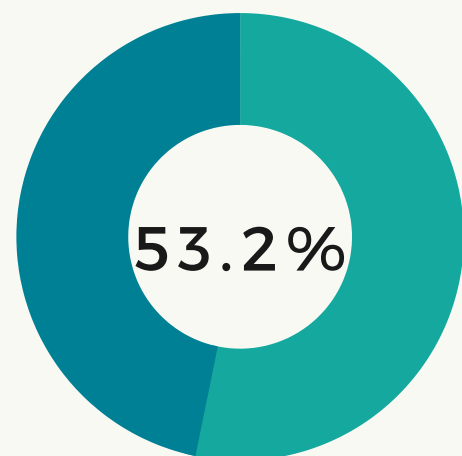
## Quais os principais fatores decisórios para sua viagem à Fortaleza? (%)



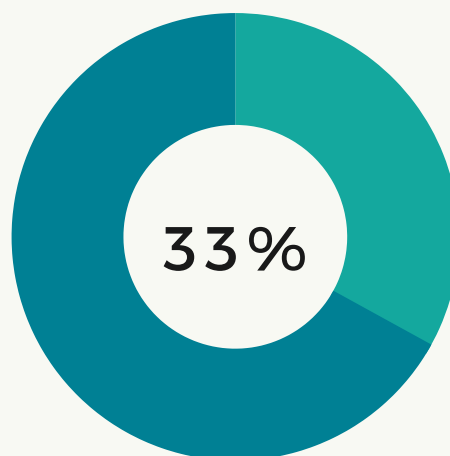
Nota: Pergunta admite mais de uma resposta



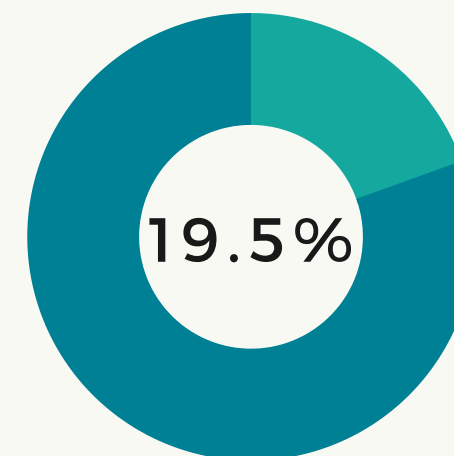
## A que se deveu a influência da escolha da viagem a lazer ?



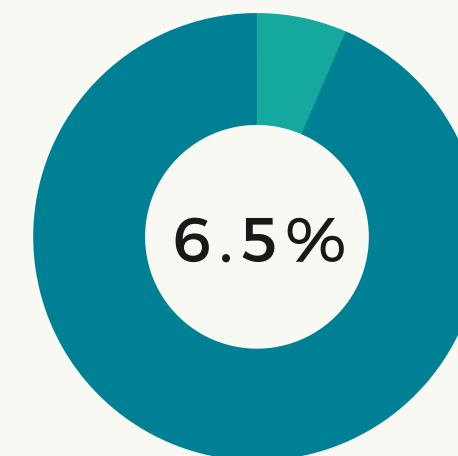
COMENTÁRIO DE  
PARENTE/AMIGO



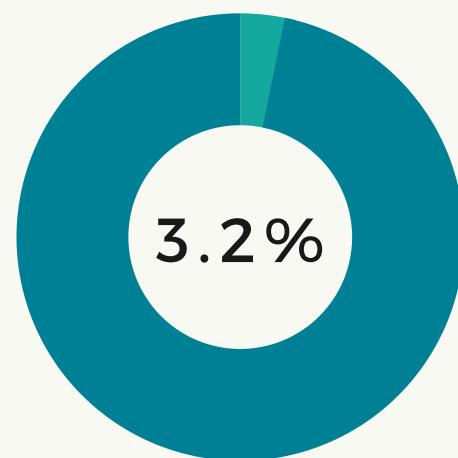
JÁ CONHECIA O LOCAL



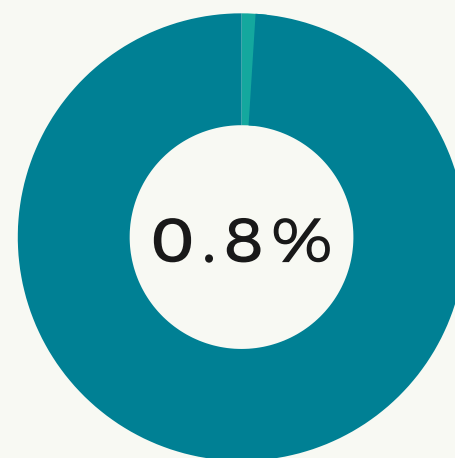
INTERNET



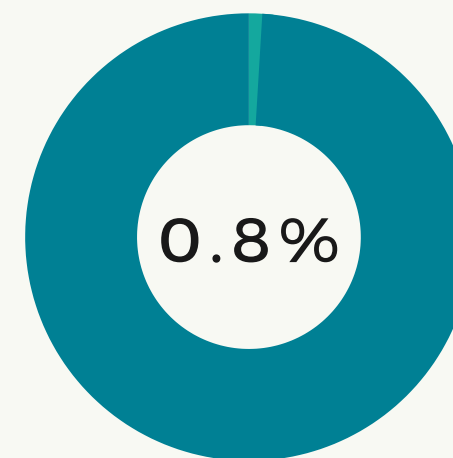
AGÊNCIA DE VIAGEM



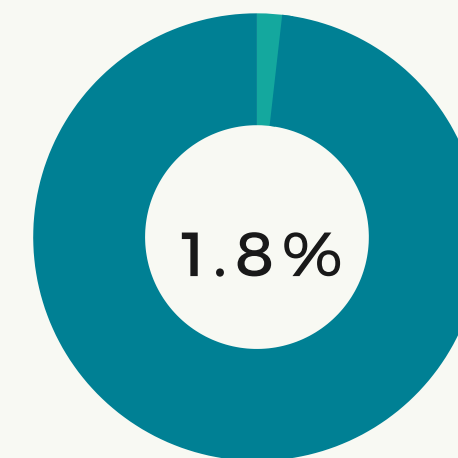
PROPAGANDA



TELEVISÃO OU RÁDIO



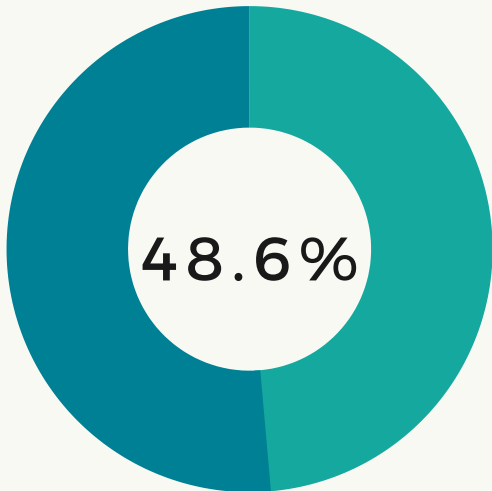
JORNAIS OU REVISTAS



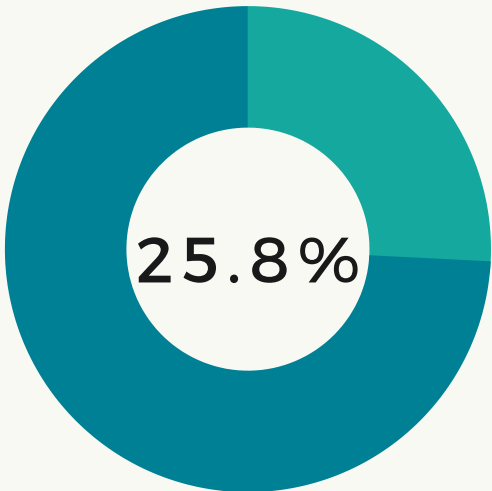
OUTROS



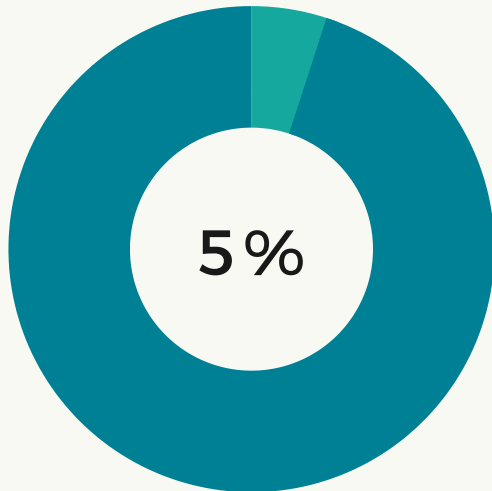
Qual o principal veículo de comunicação que influenciou sua viagem? (%)



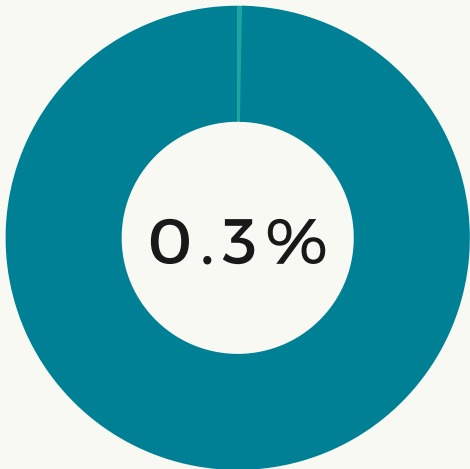
SITE/INTERNET



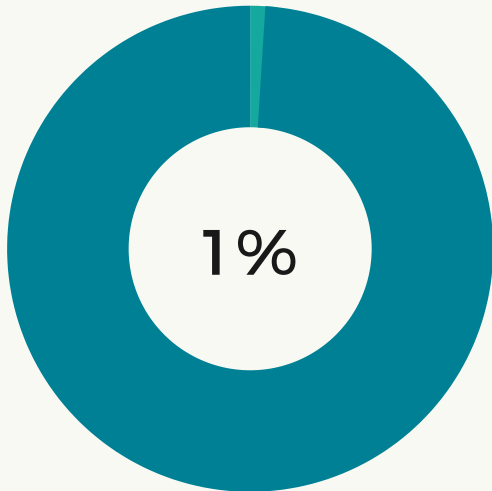
REDE SOCIAL



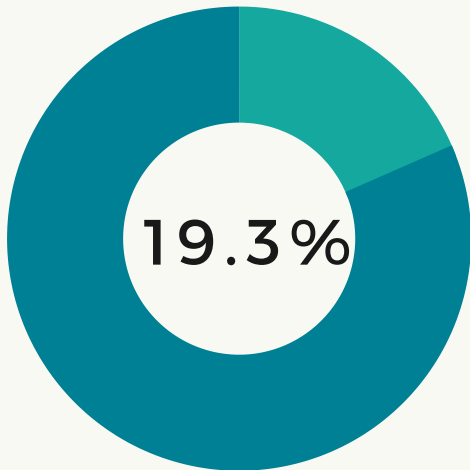
TELEVISÃO



JORNAL



FOLHETO/FOLDER E CARTAZ



OUTRO



Sua viagem foi organizada por agência? (%)

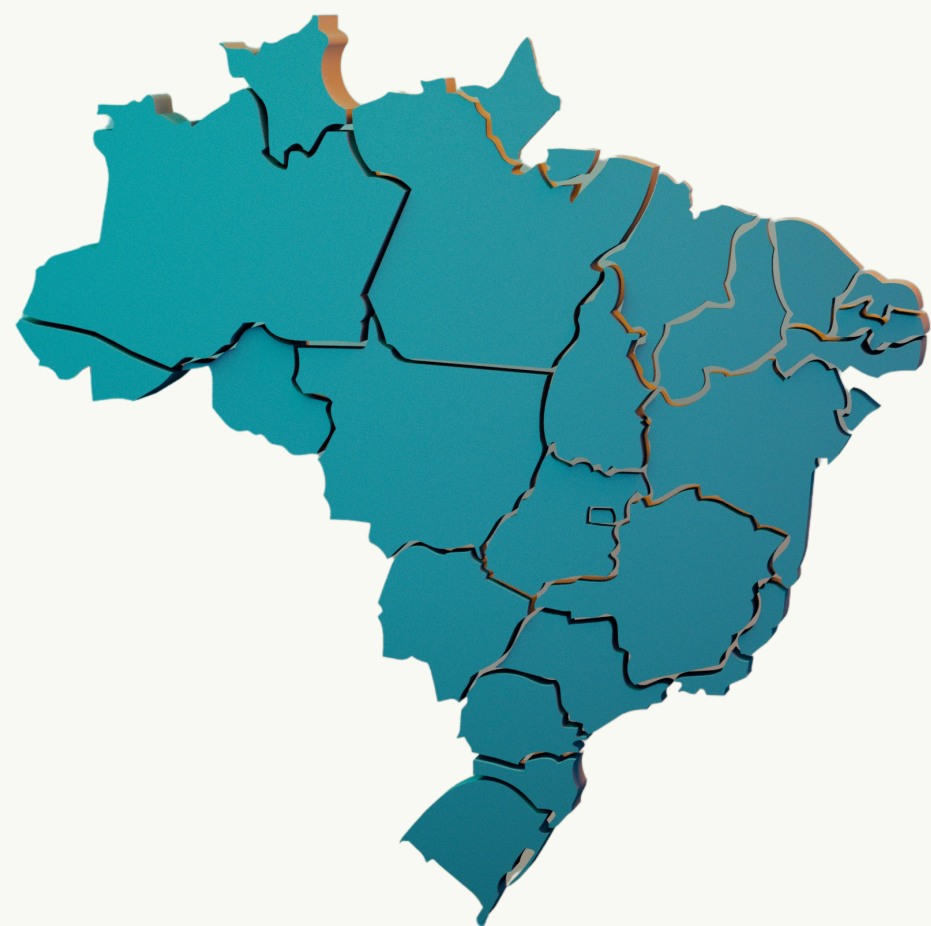
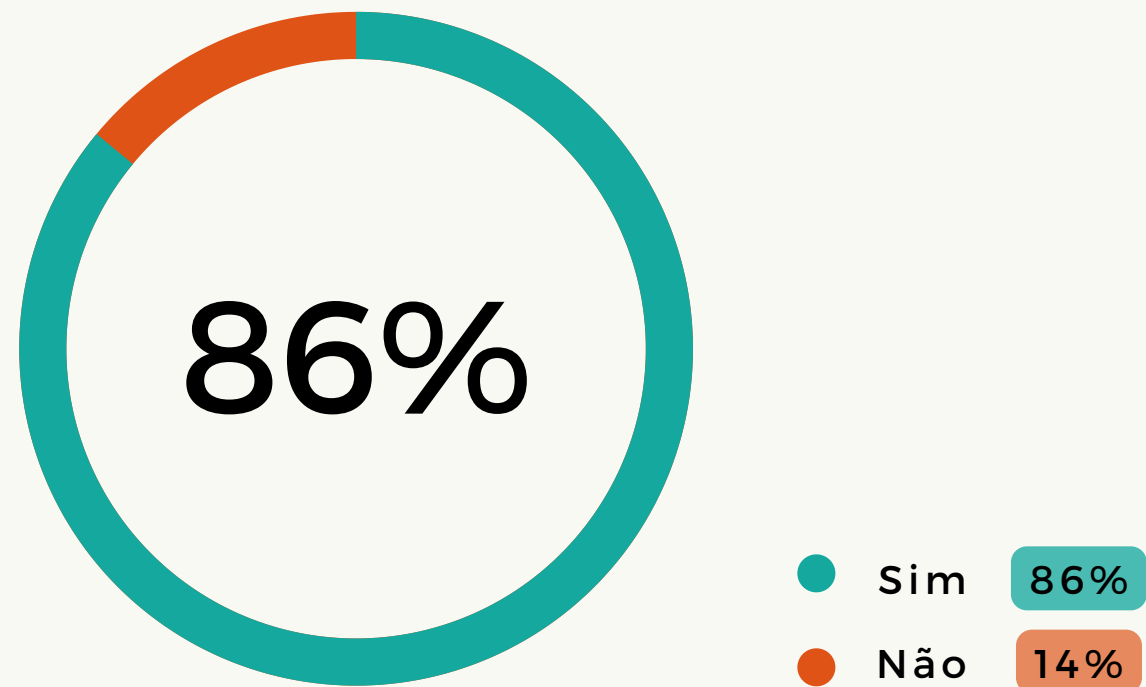


De que forma? (%)

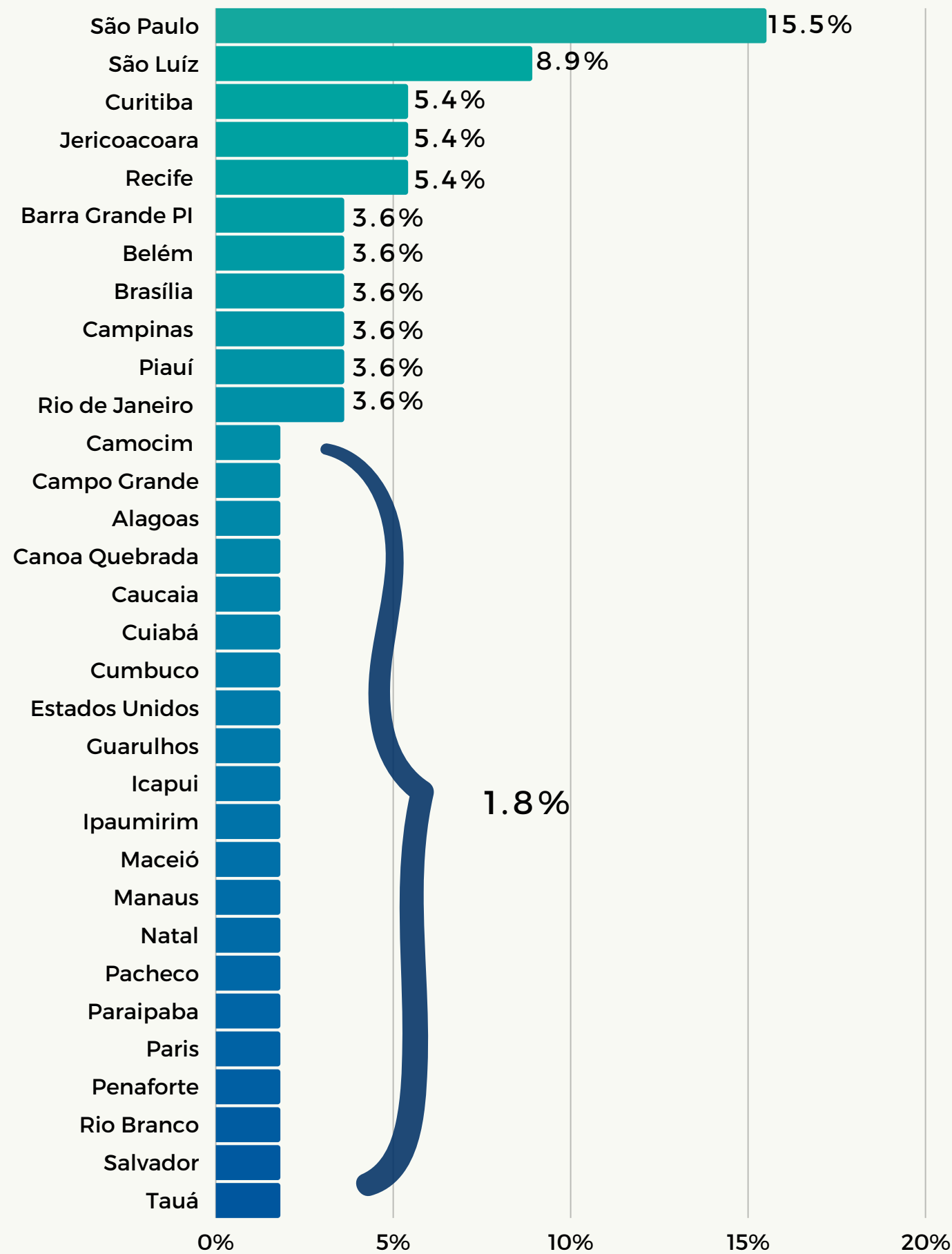




Você saiu direto de sua cidade de origem para Fortaleza? (%)

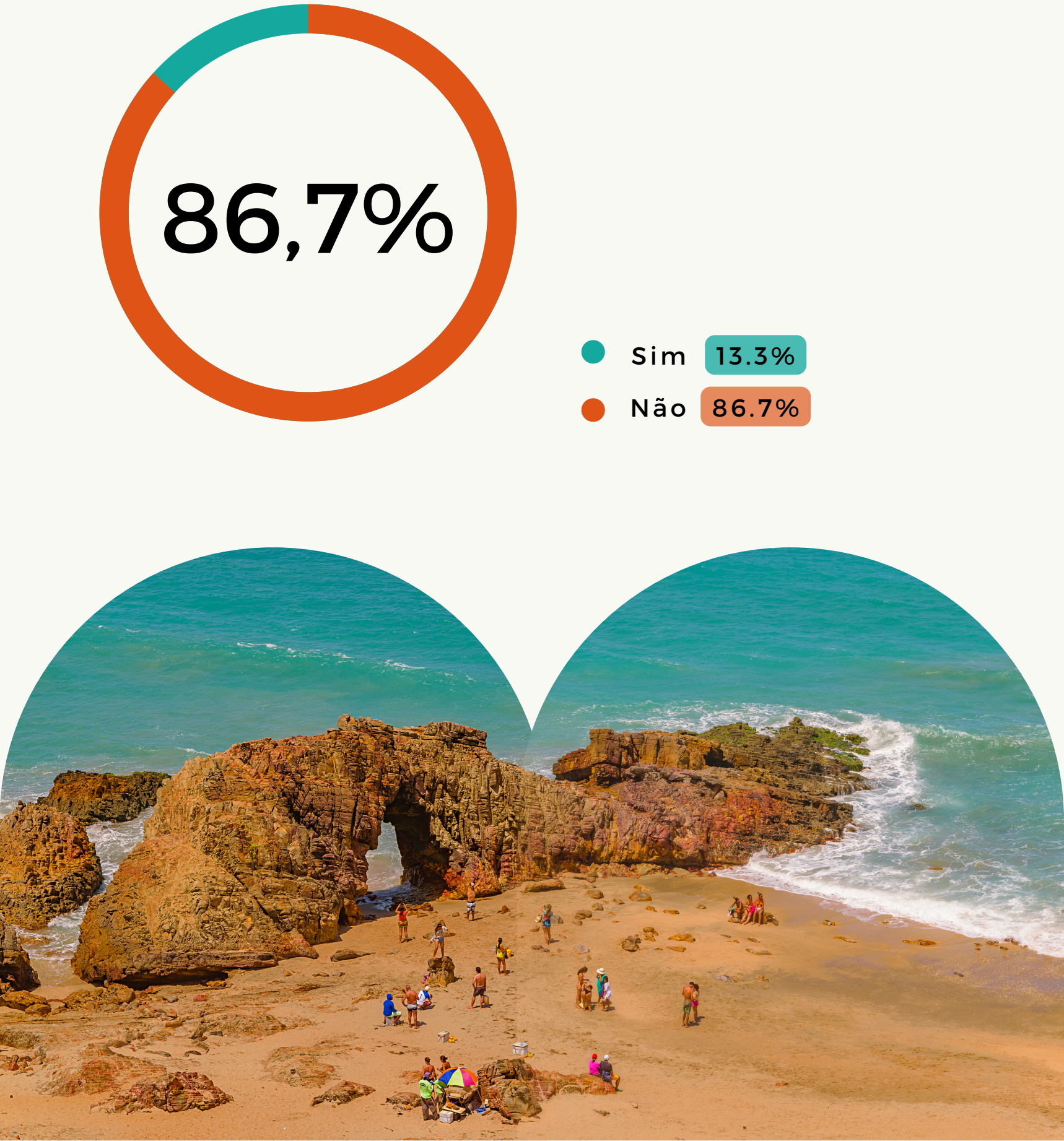


Se não, de qual cidade veio? (%)

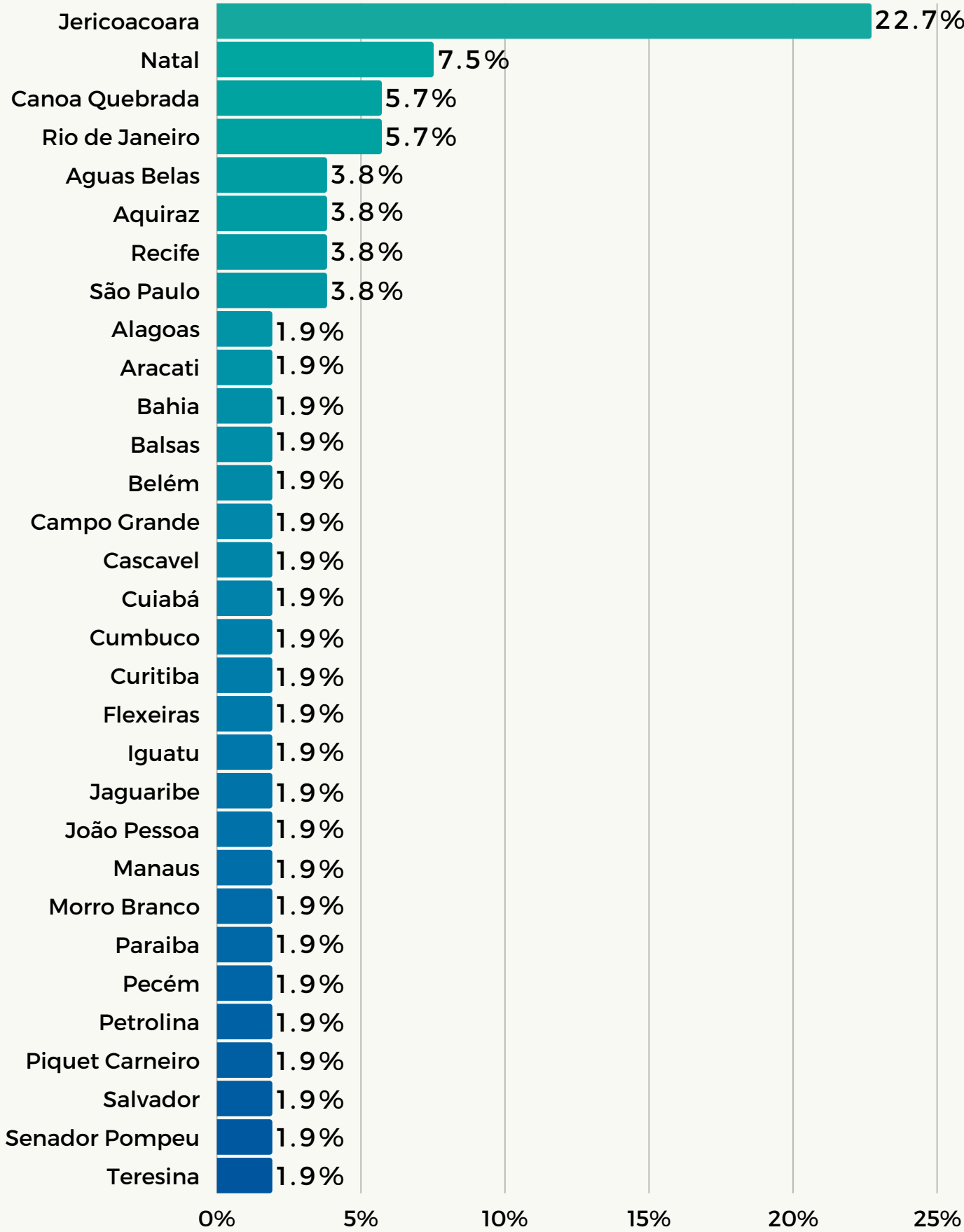




Ao deixar Fortaleza, pretende pernoitar em outros lugares antes de voltar para a sua cidade de origem? (%)

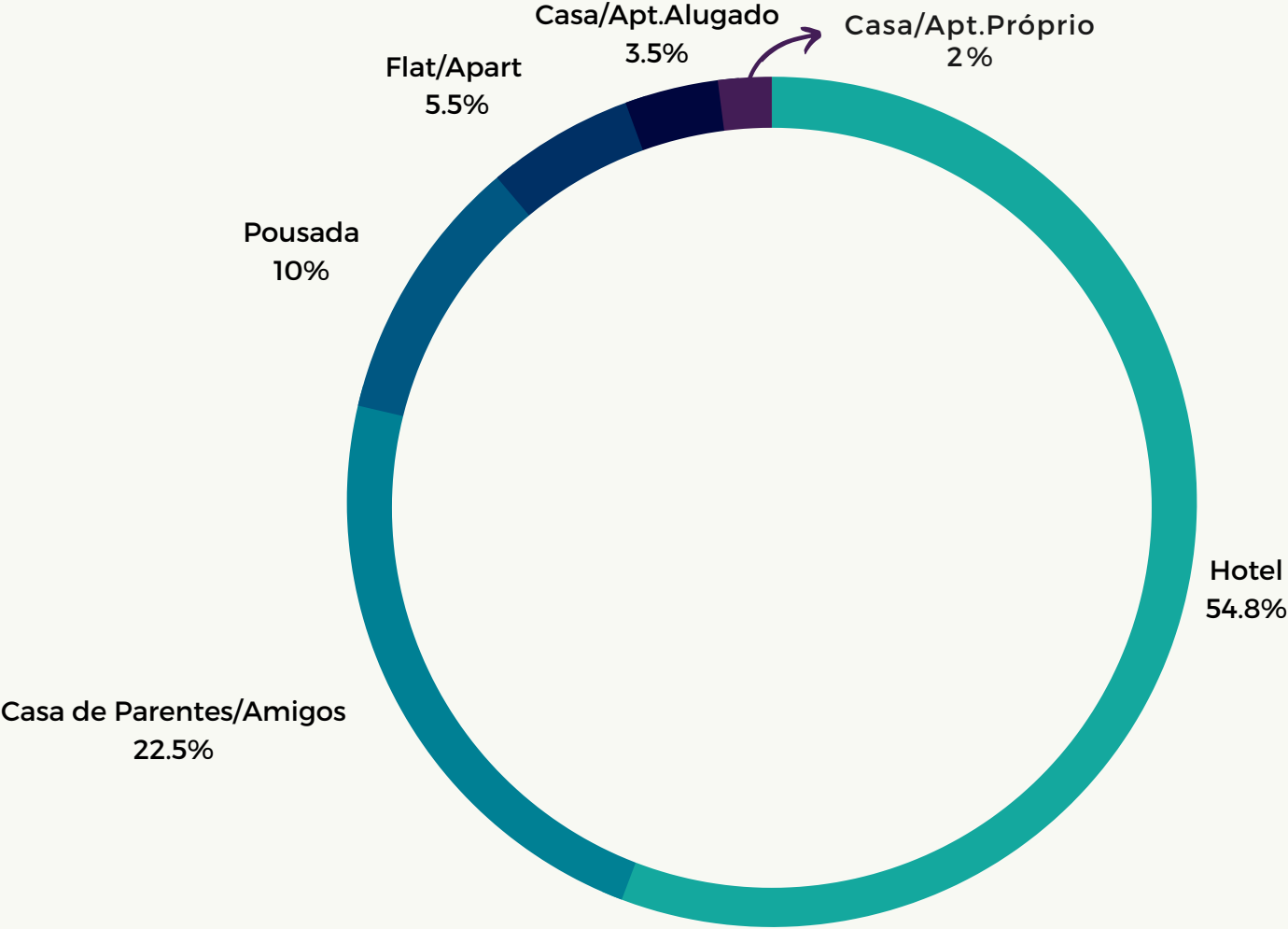


Se não, qual cidade vai? (%)





Meio de hospedagem mais utilizado



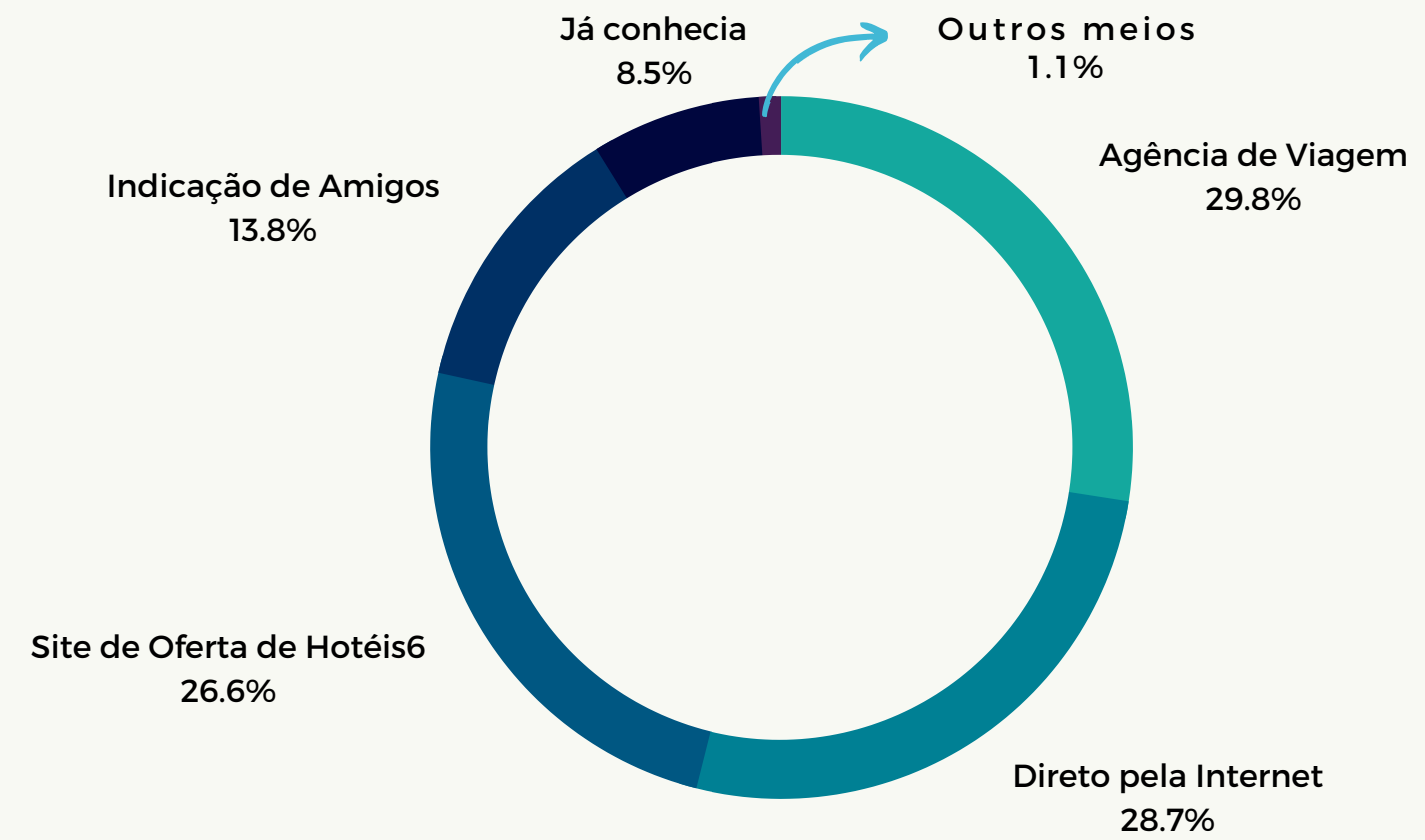
- HOTEL
- CASA DE PARENTES/AMIGOS
- POUSADA
- FLAT/APART - HOTEL
- CASA/APT.ALUGADO
- CASA/APT.PRÓPRIO



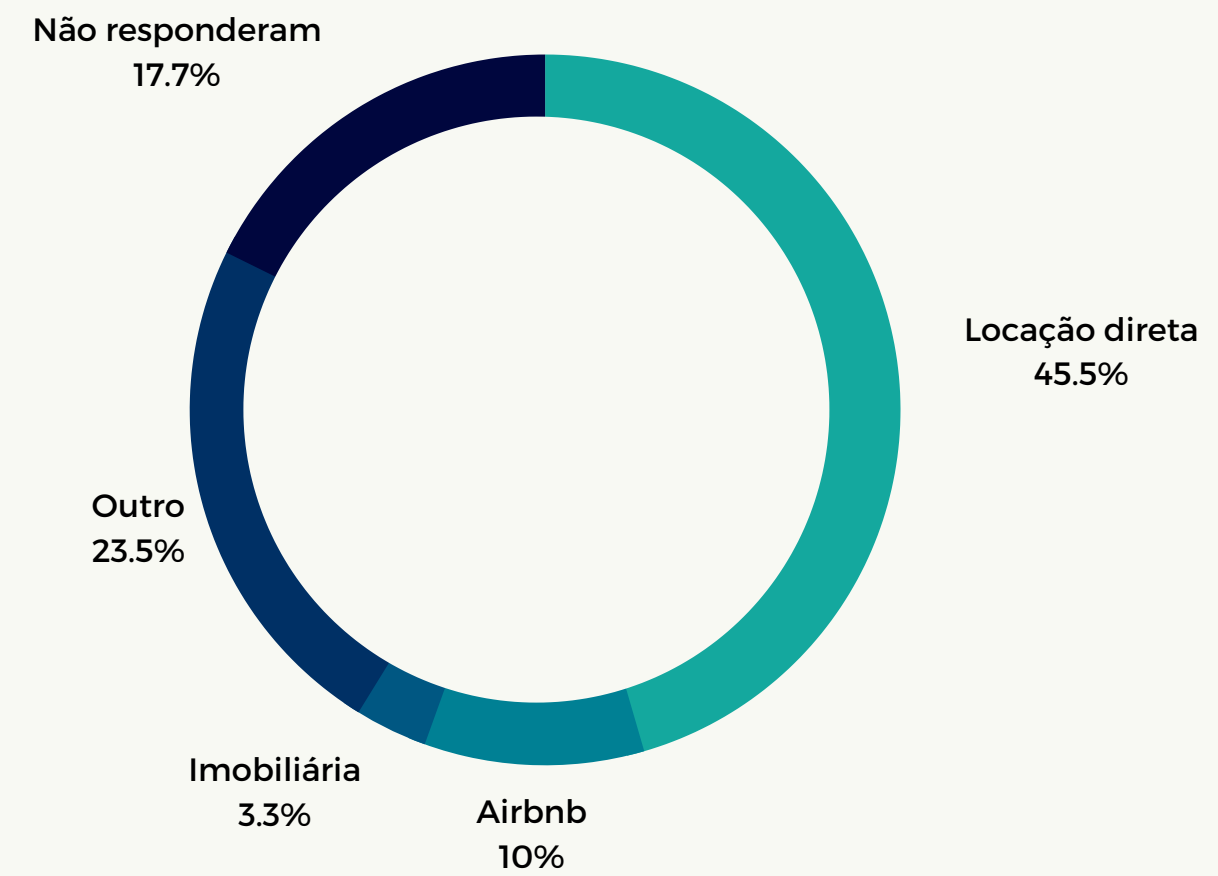




## Como tomou conhecimento do meio de hospedagem que utilizou? (%)

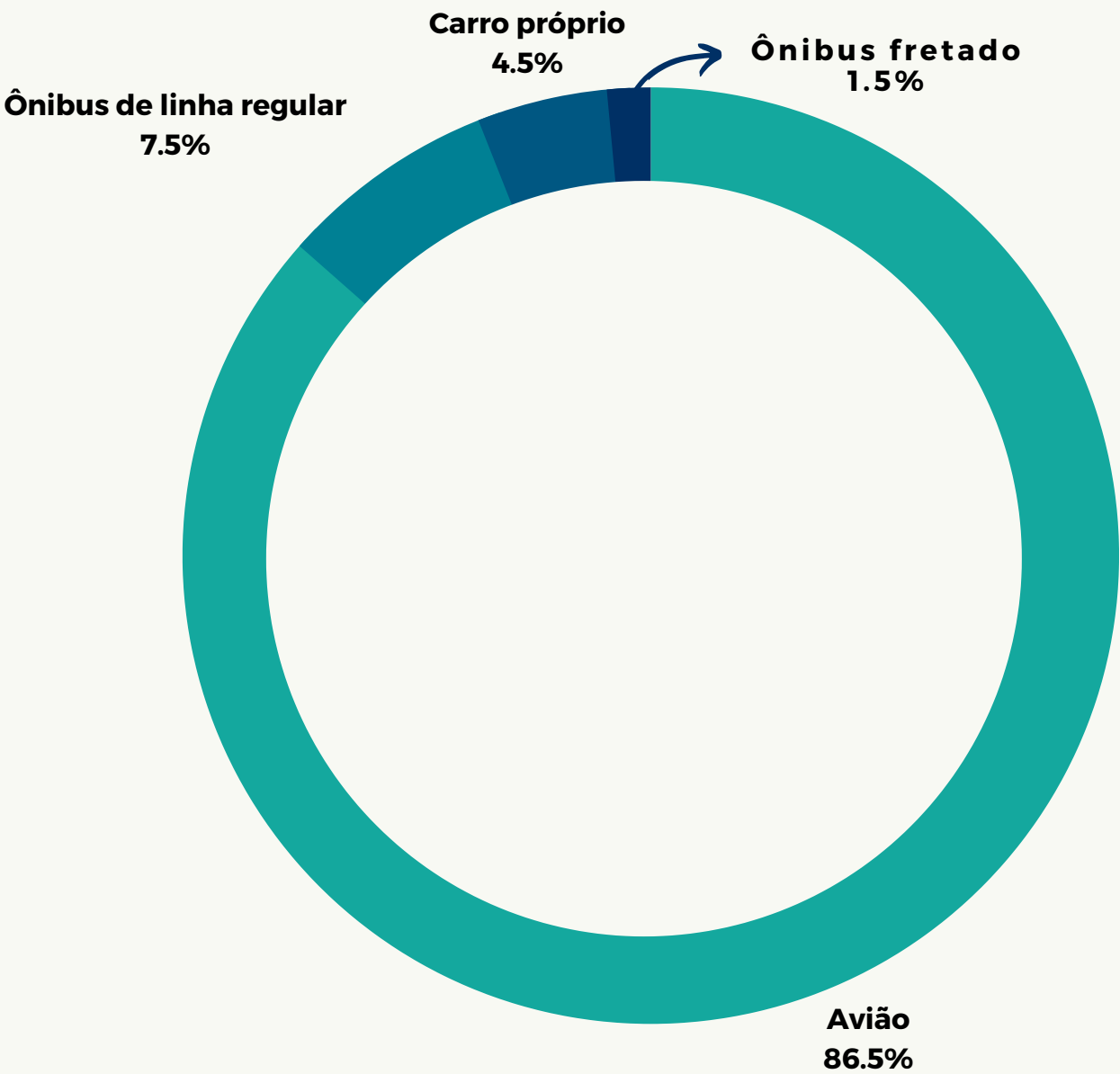


## Como fez a locação? (%)

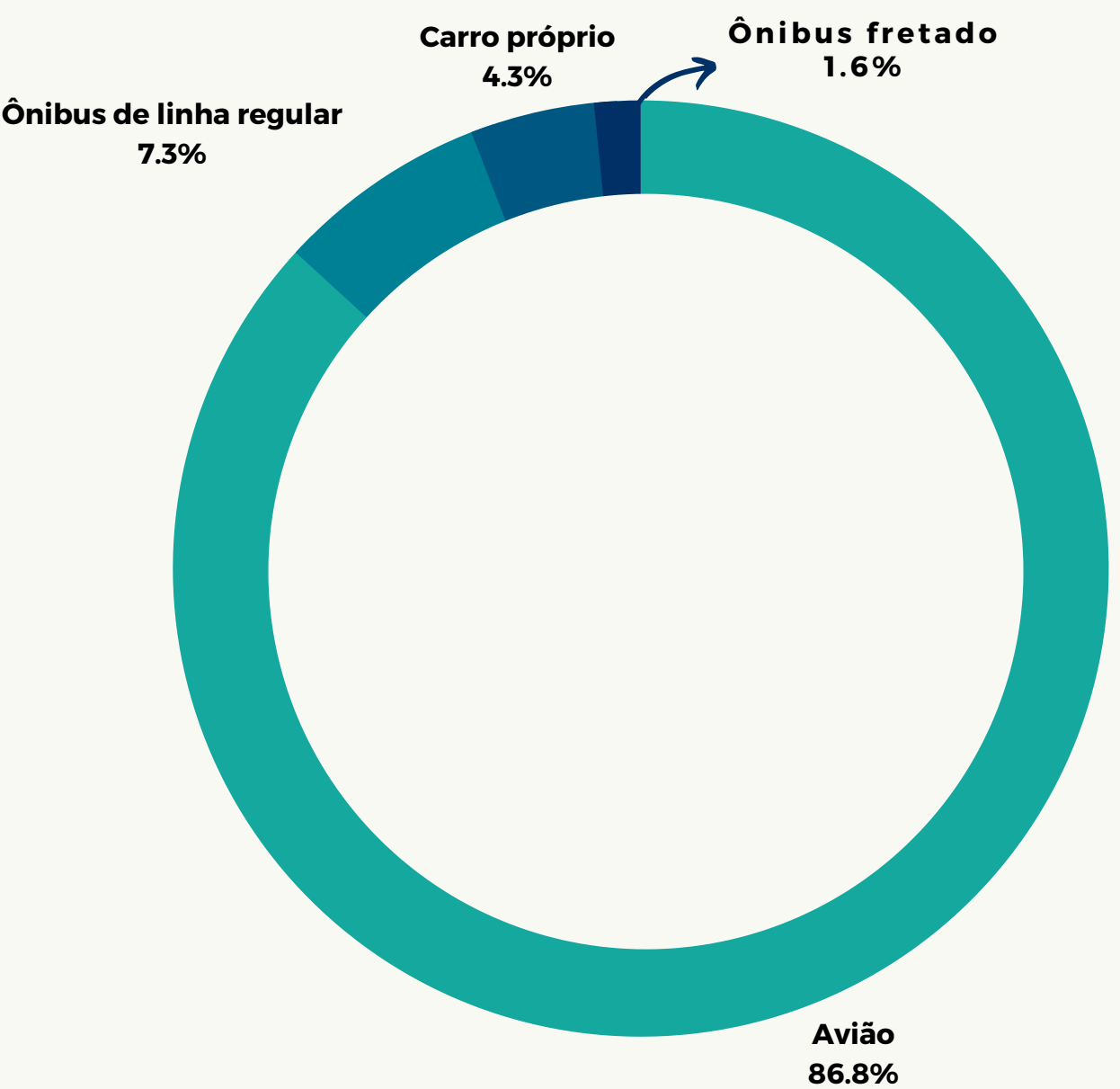




Qual meio de transporte para Chegar em Fortaleza (%)

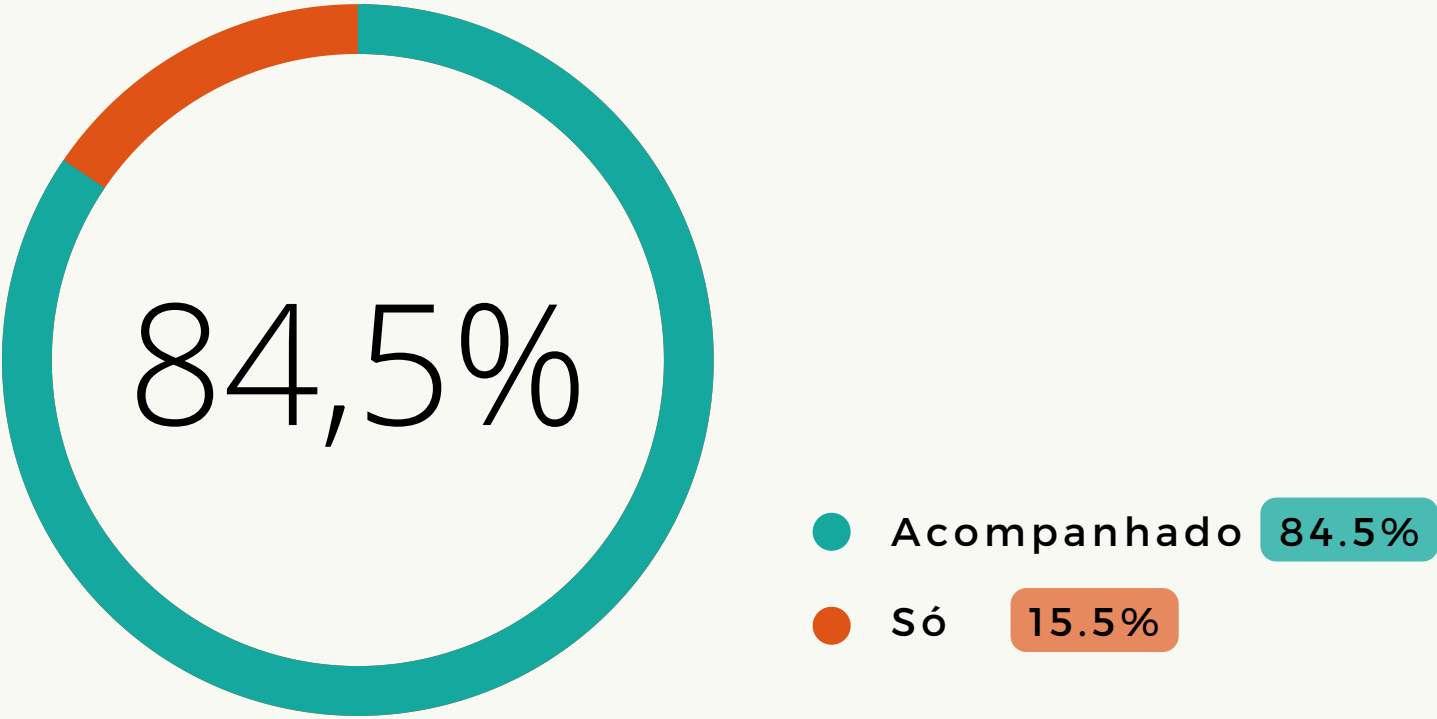


Qual meio de transporte para sair de Fortaleza (%)

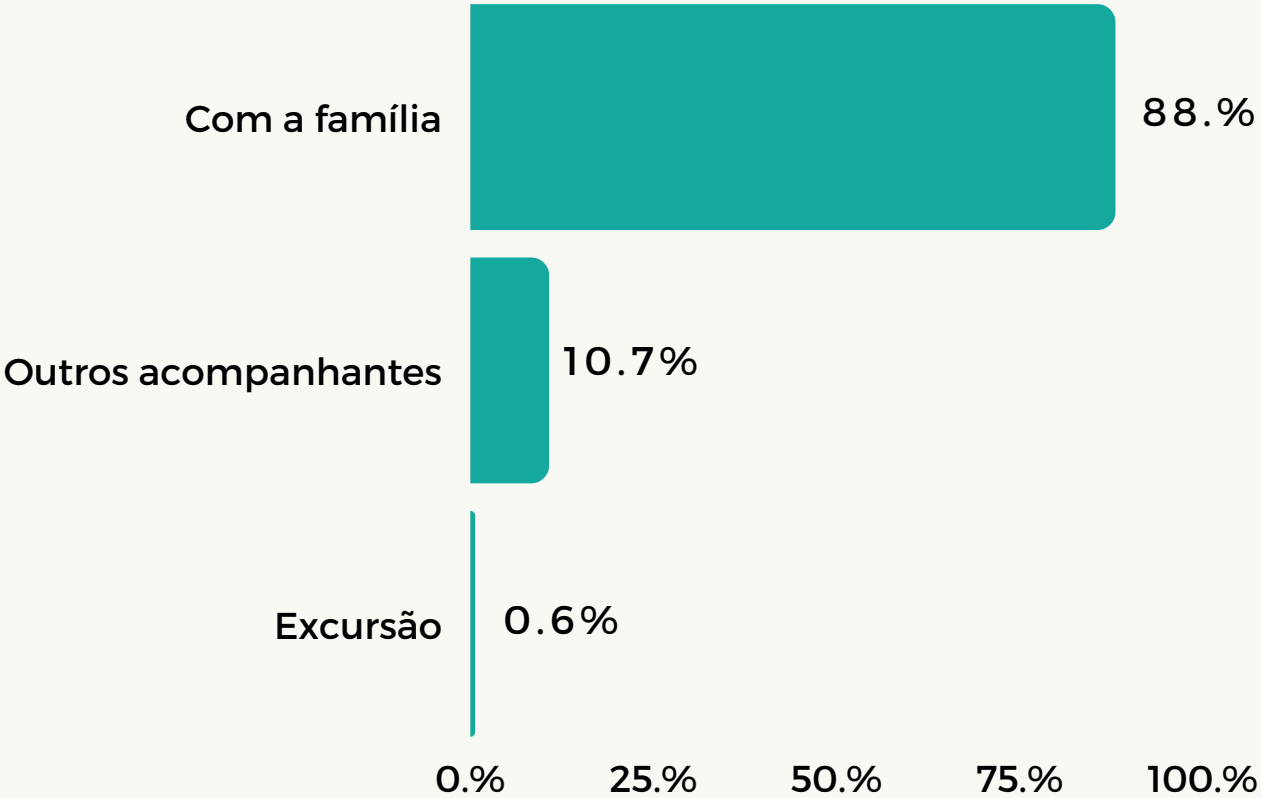




Viajou acompanhado? (%)



Se acompanhado, com quem? (%)



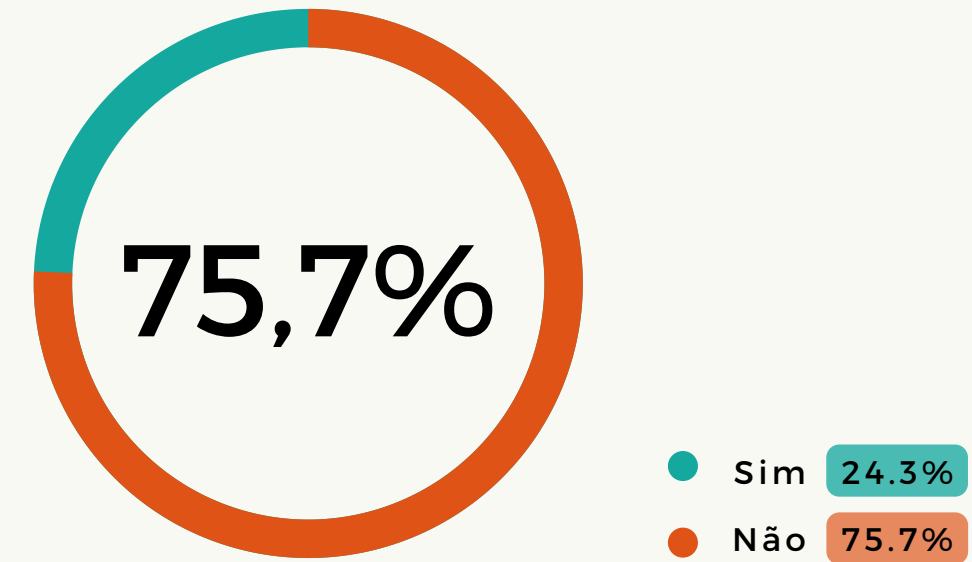
Nota: Pergunta admite mais de uma resposta



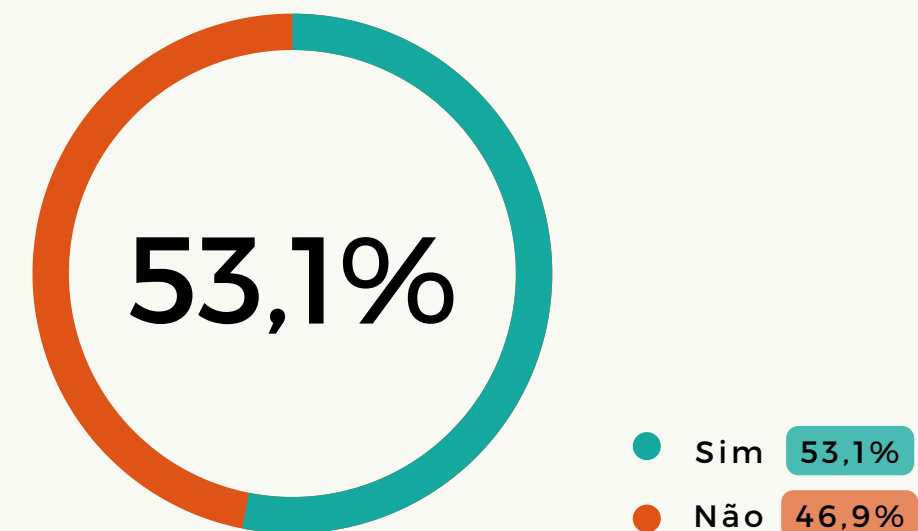




O (a) Sr. (a) veio a Fortaleza através de pacote turístico?



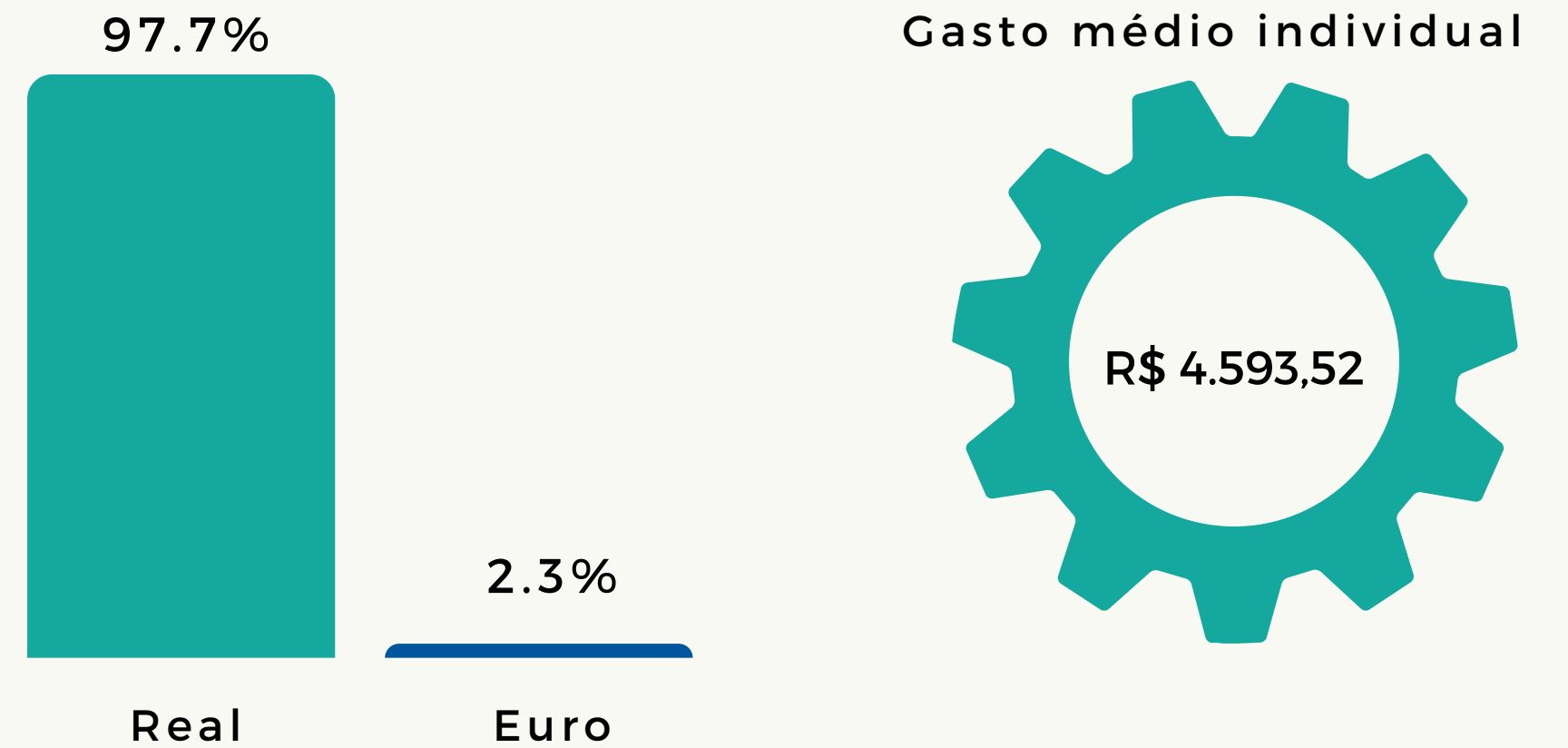
Conheceu os atrativos de lazer / entretenimento de Fortaleza (shows, teatro, cinema, eventos culturais)? (%)







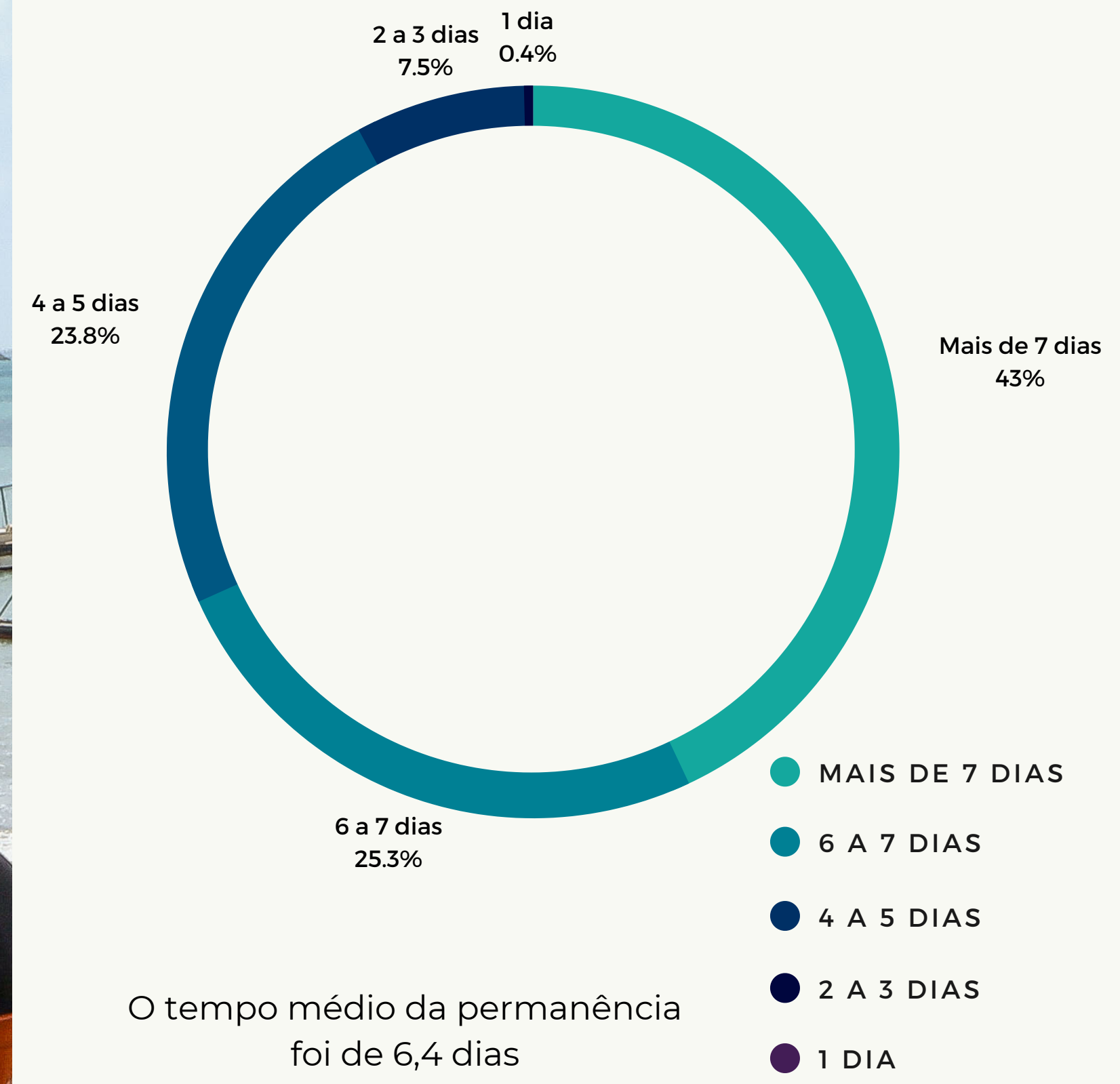
## Valor gasto individual? (%)





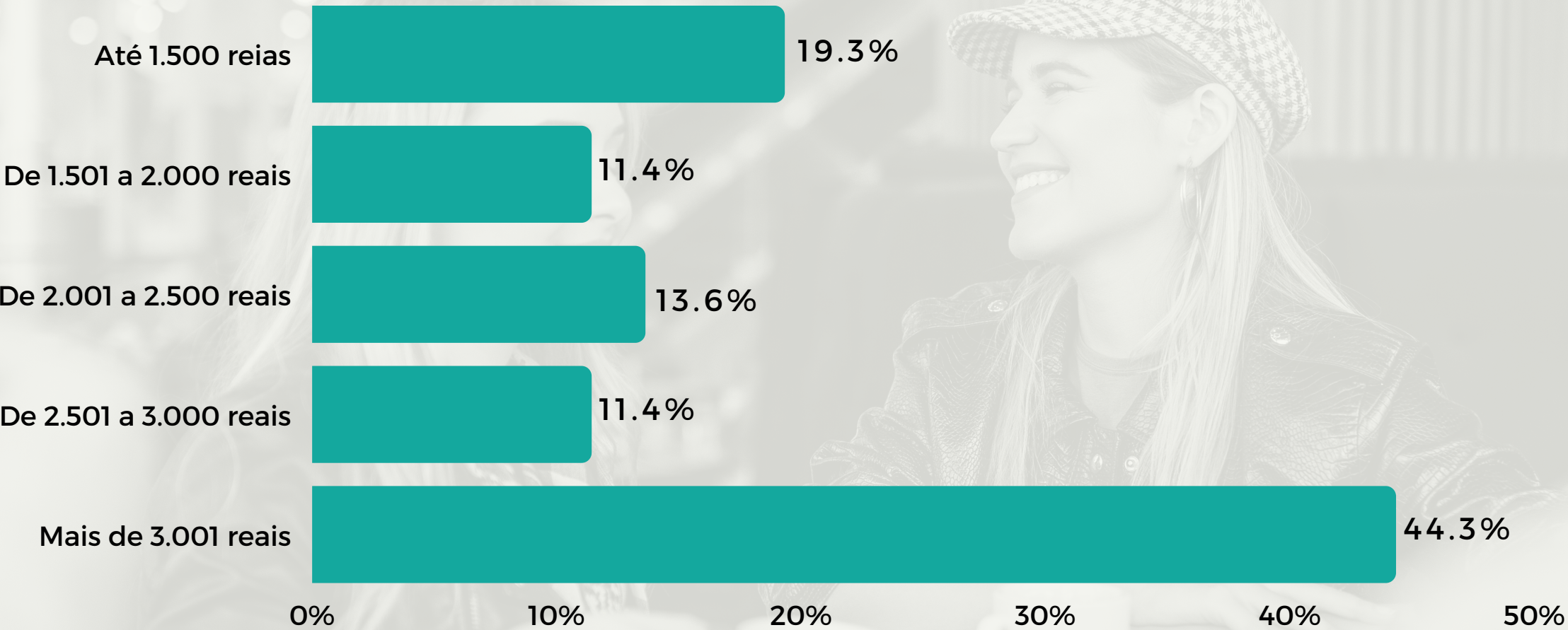


## Tempo de sua estadia em Fortaleza (%)

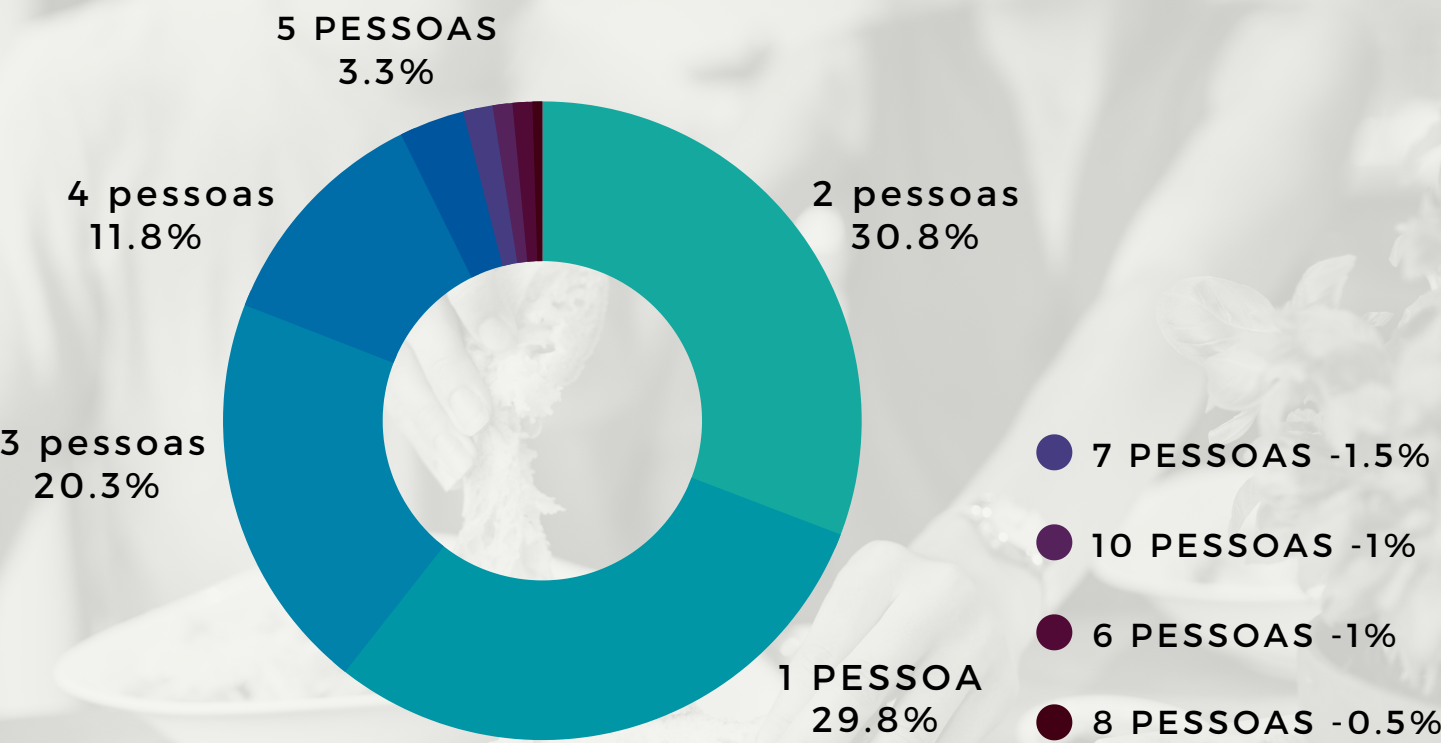




Gasto médio durante sua estada em Fortaleza? (%)



Nº de pessoas inclusas neste gasto (%)



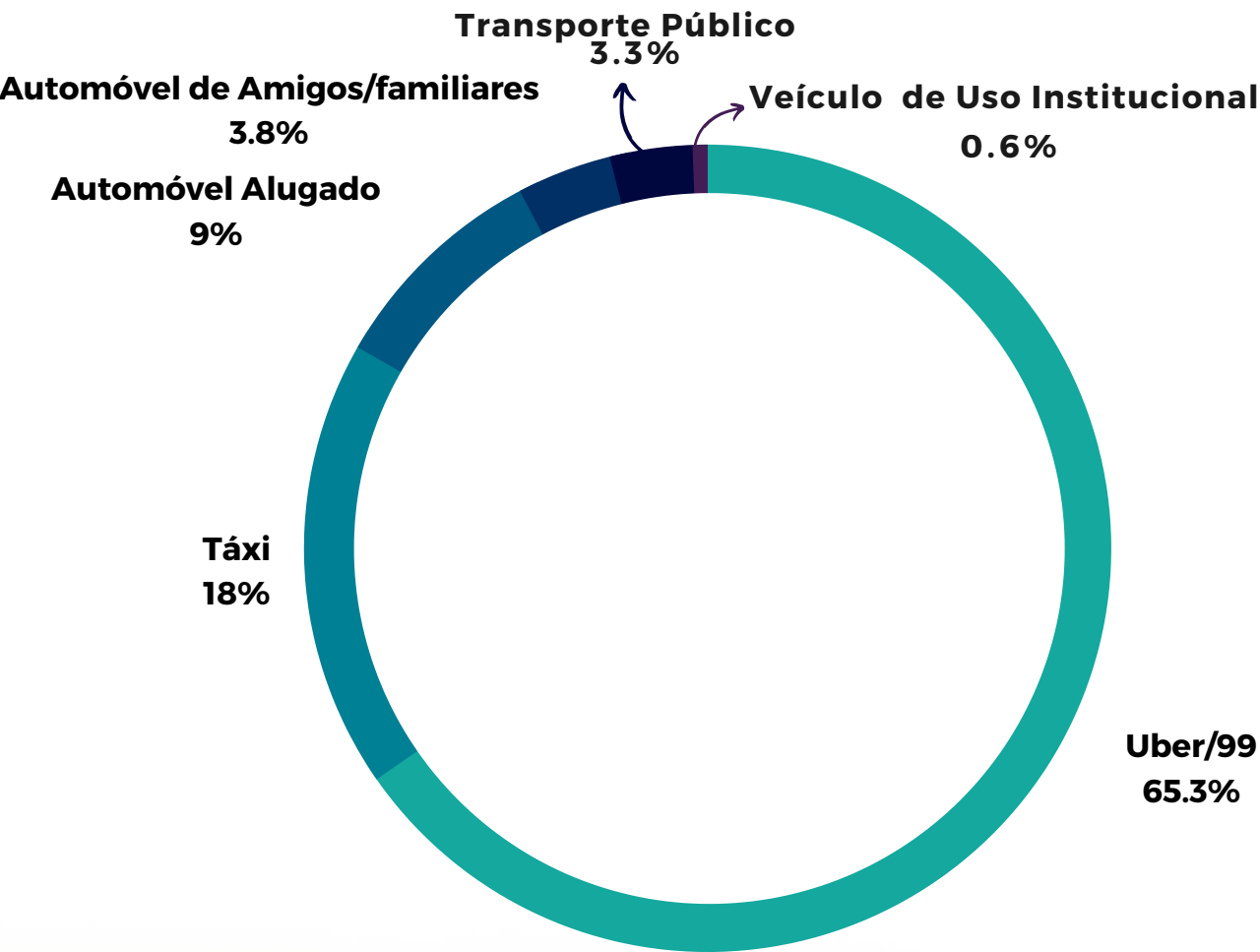
Gastos em Fortaleza





# Meio de transporte utilizado

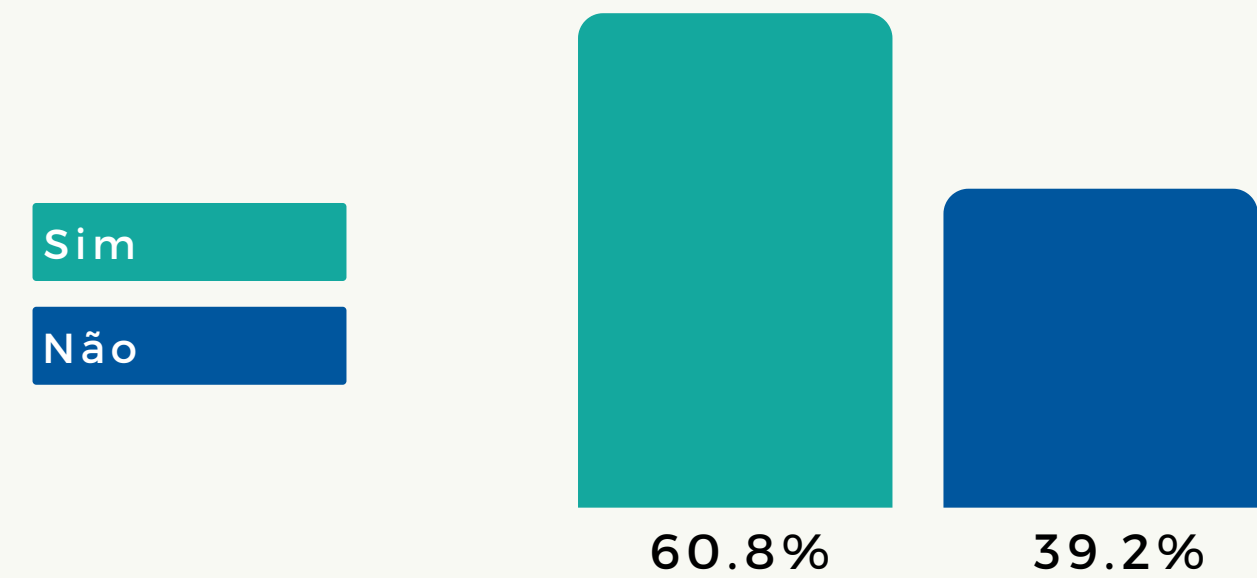
- UBER/99
- TAXI
- AUTOMÓVEL ALUGADO
- AUTOMÓVEL DE AMIGOS/FAMILIARES
- TRANSPORTE PÚBLICO
- VEÍCULO DE USO INSTITUCIONAL



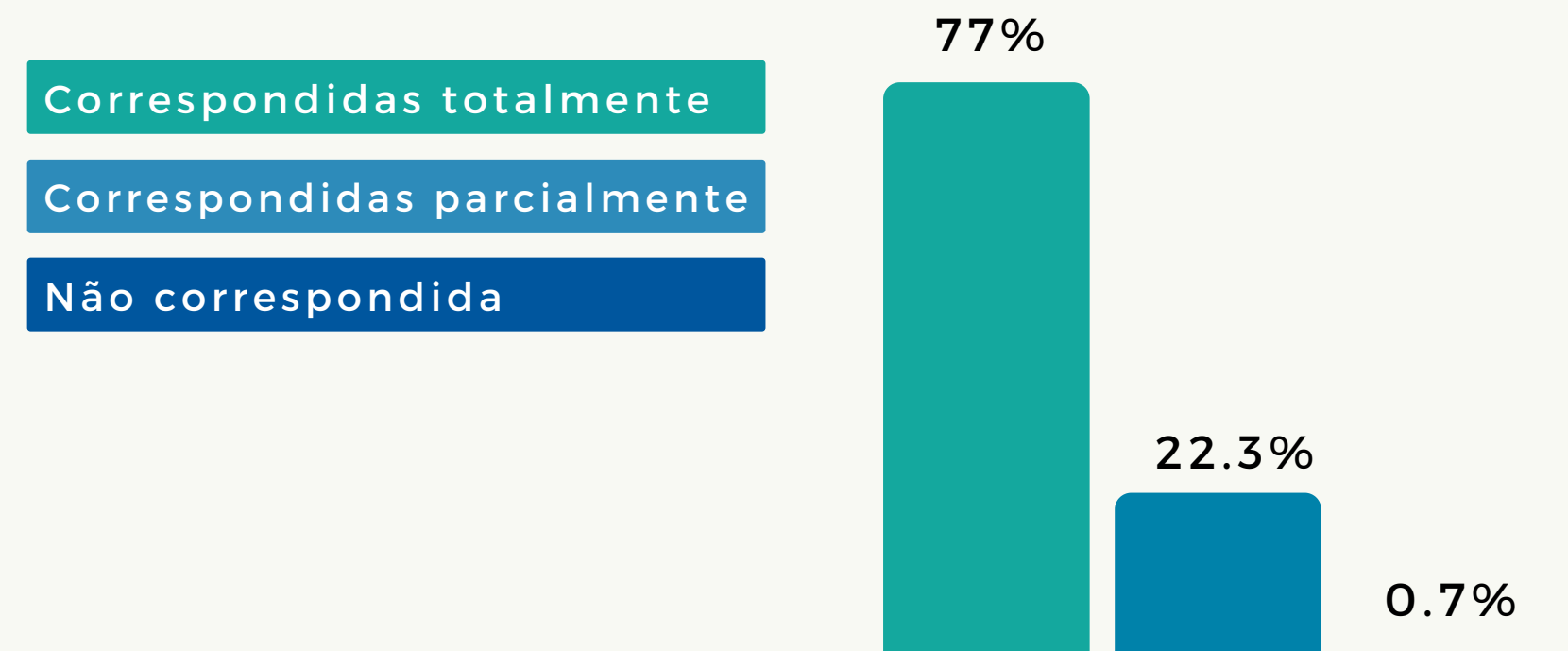




## Visitou outros locais turísticos no Estado? (%)



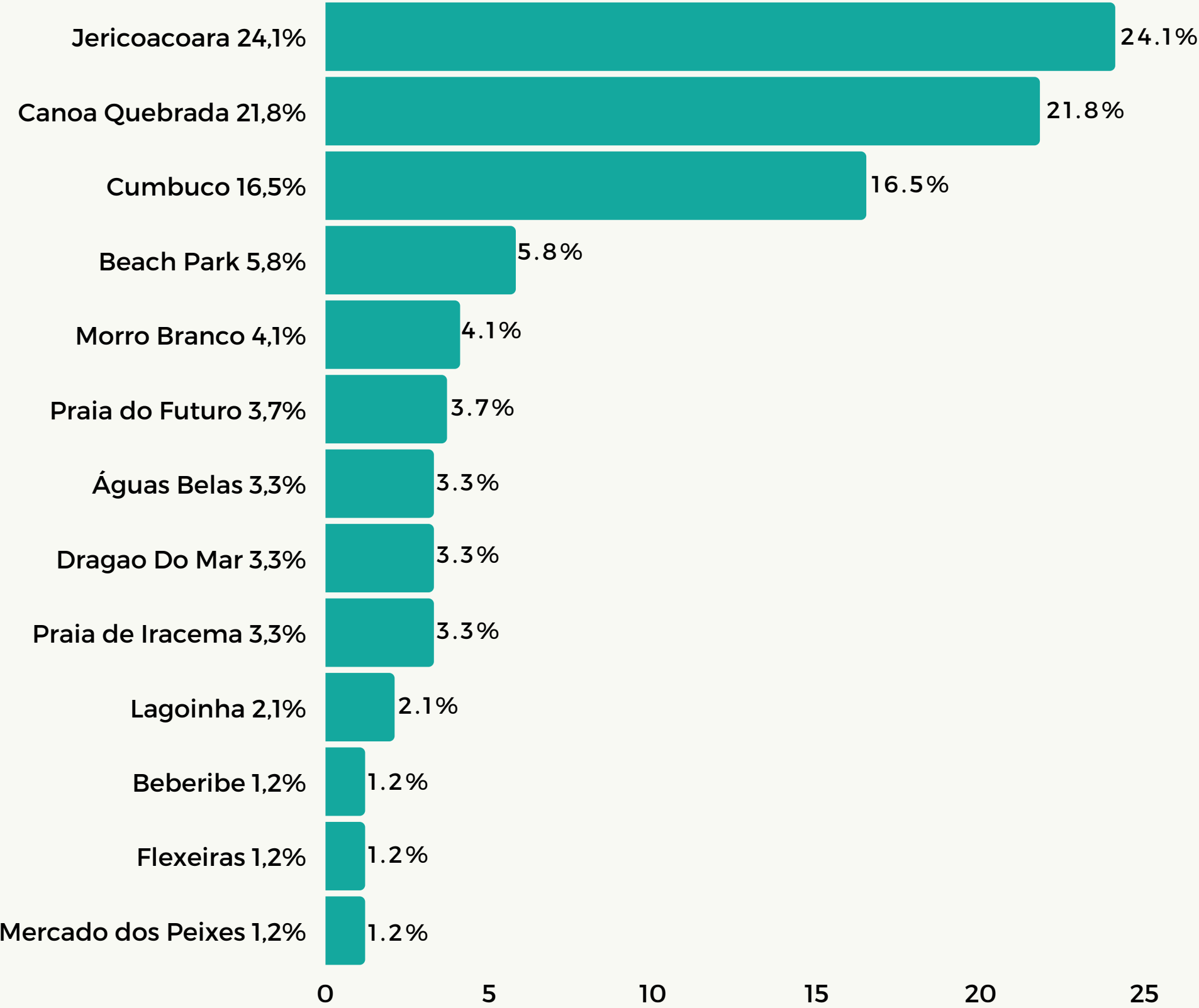
## Suas expectativas foram? (%)





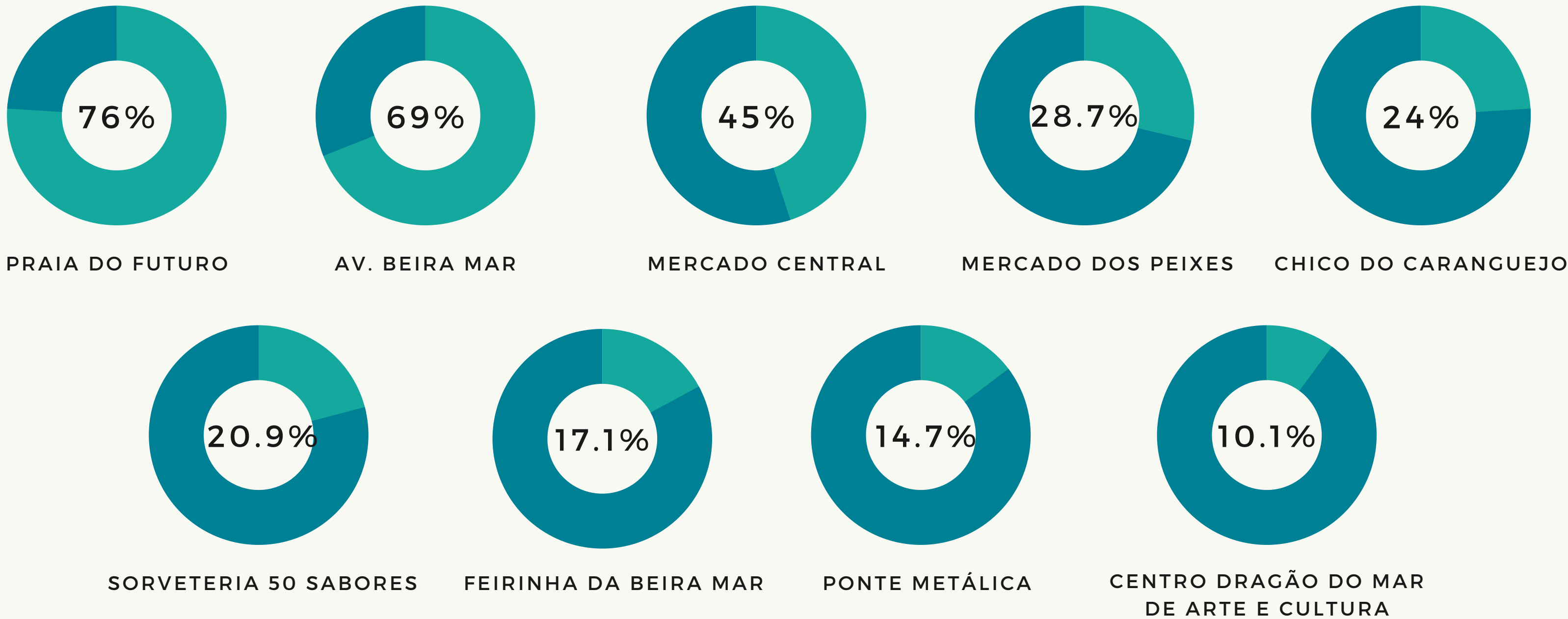


Outros locais visitados no Estado (%)





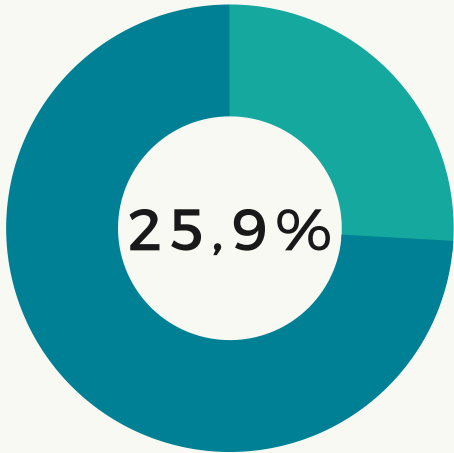
Atrativos de lazer/entretenimento de fortaleza que mais gostaram de conhecer



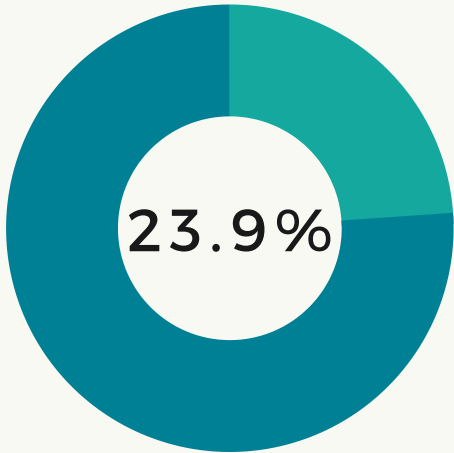
Nota: Pergunta admite mais de uma resposta



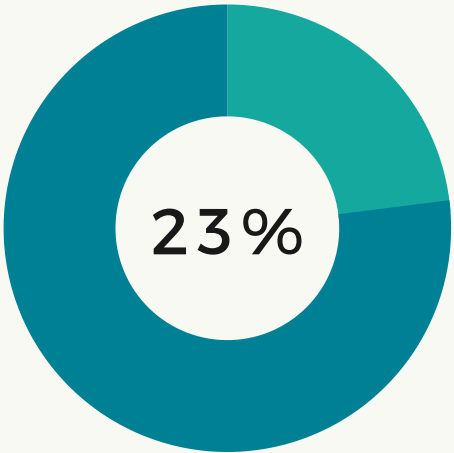
Atrativos de lazer/entretenimento de Fortaleza que gostariam de ter conhecido



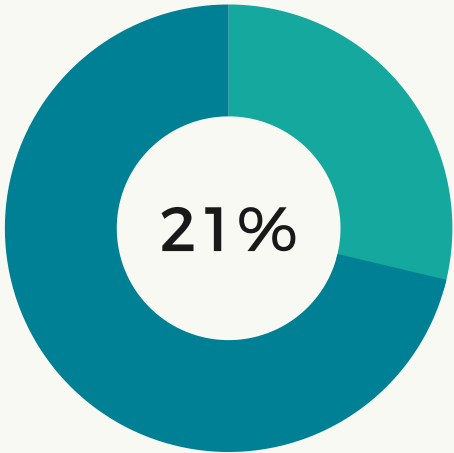
CHICO DO CARANGUEJO



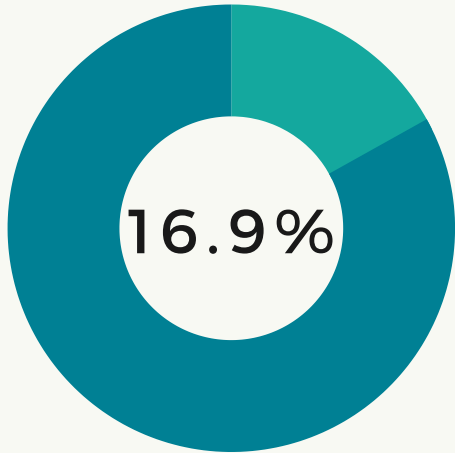
CAMINHADA NA AV. BEIRA MAR



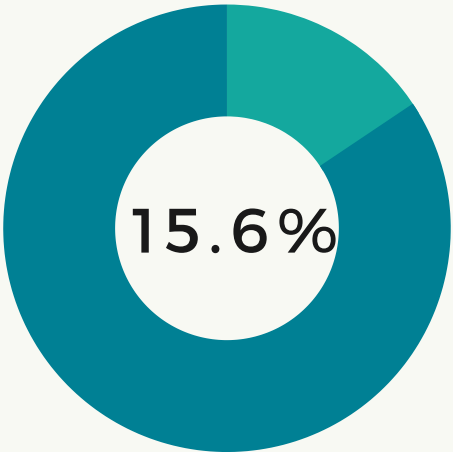
PRAIA DO FUTURO



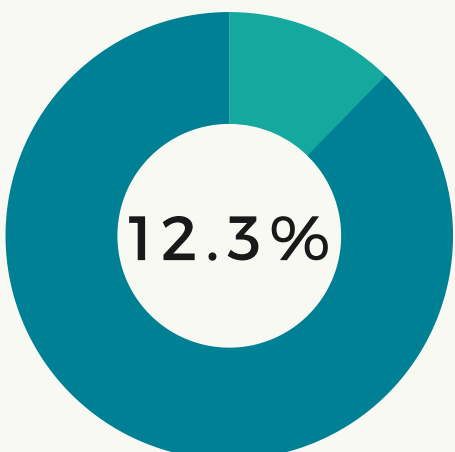
PIRATA BAR



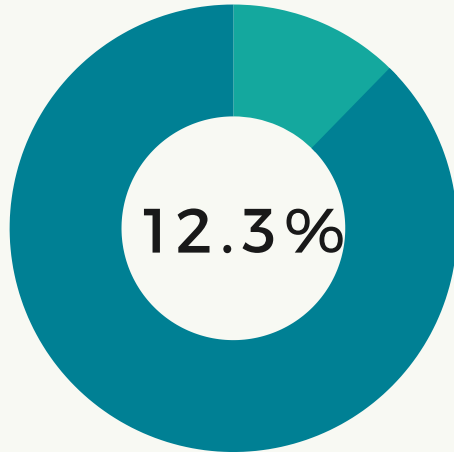
MERCADO DOS PEIXES



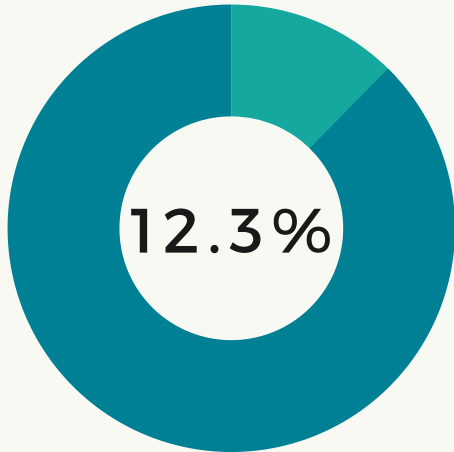
MERCADO CENTRAL



CENTRO DRAGÃO DO MAR DE ARTE E CULTURA



FEIRINHA DA BEIRA-MAR

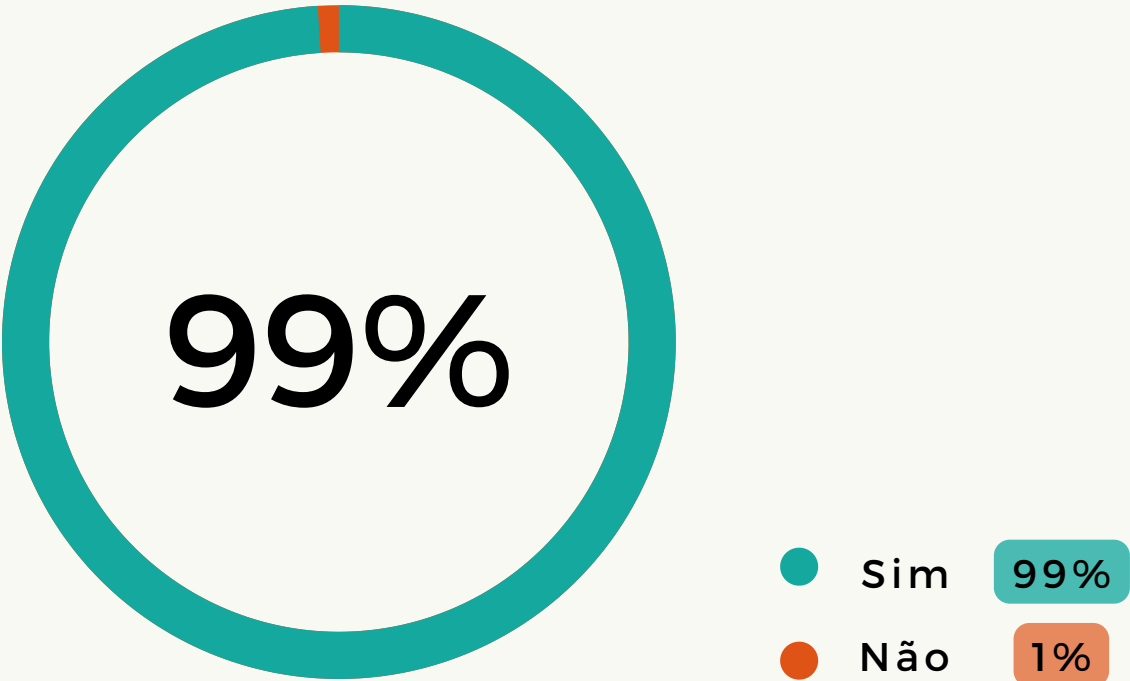


ARENA CASTELÃO

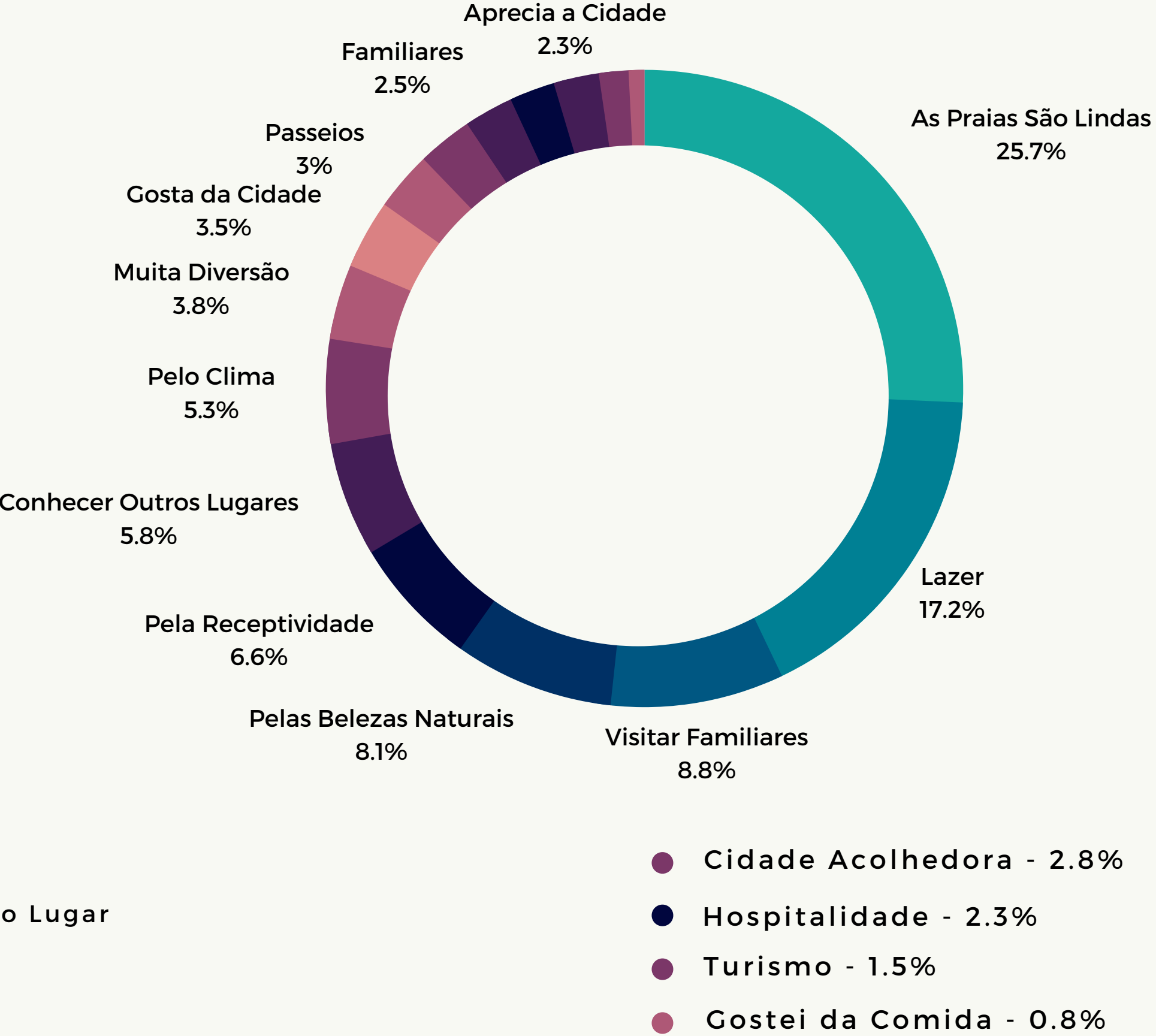
Nota: Pergunta admite mais de uma resposta



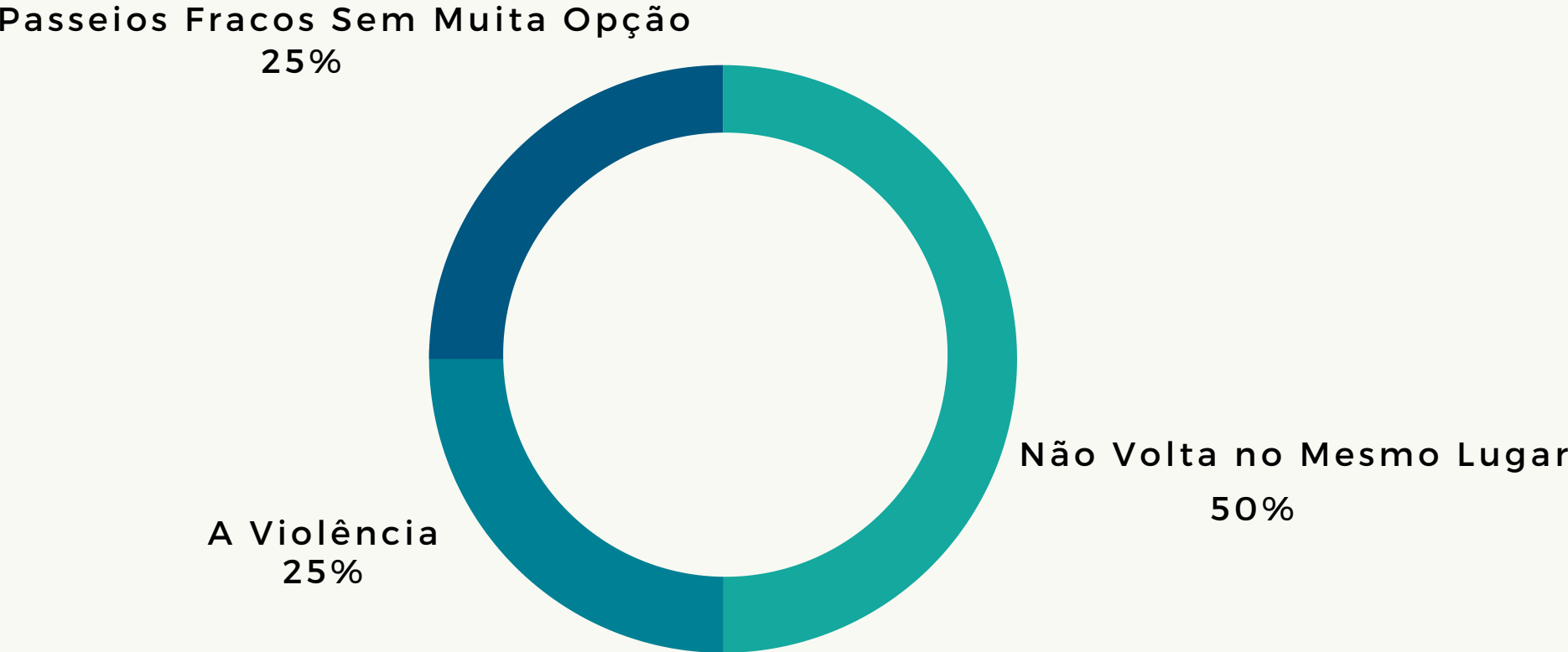
**Retornaria a Fortaleza? (%)**



**Se sim, por quê? (%)**



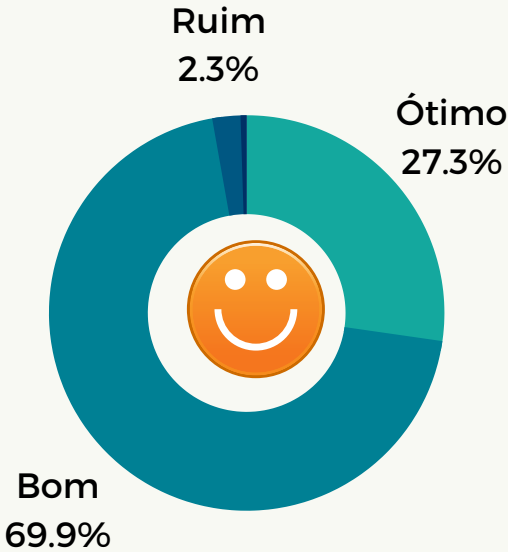
**Se não, por quê? (%)**



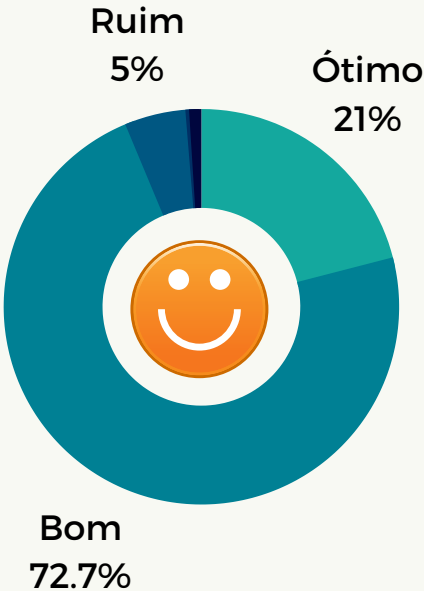


# Avaliação da Infraestrutua de Fortaleza

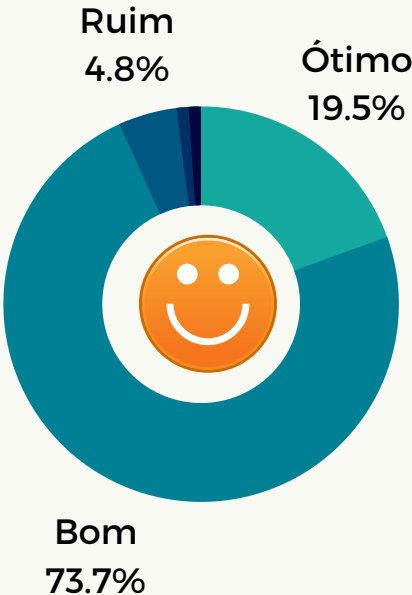
VIAS DE ACESSO A FORTALEZA  
(ESTRADAS, AEROPORTO)



SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DE  
ACESSO A FORTALEZA



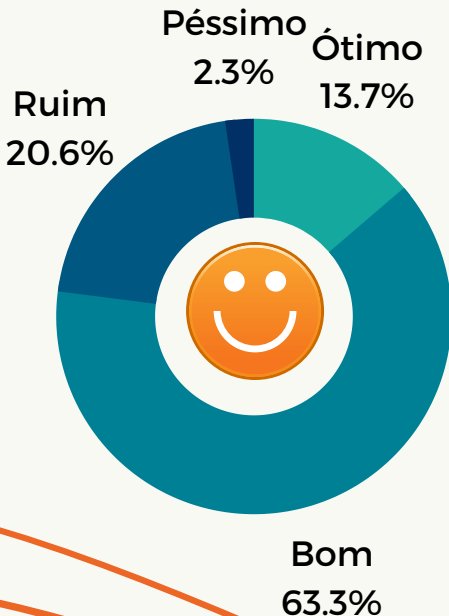
SINALIZAÇÃO EM FORTALEZA



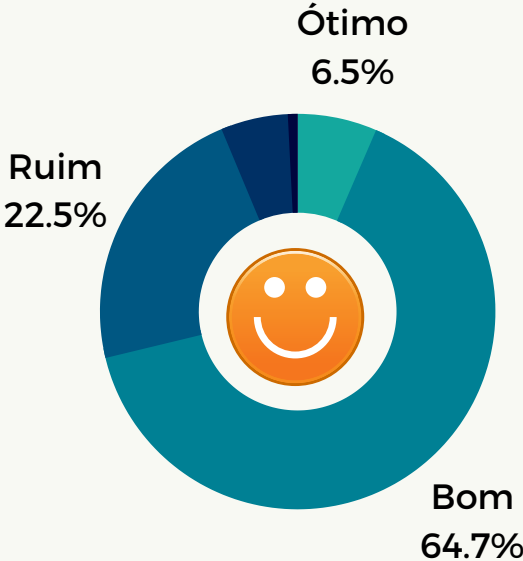
ILUMINAÇÃO PÚBLICA



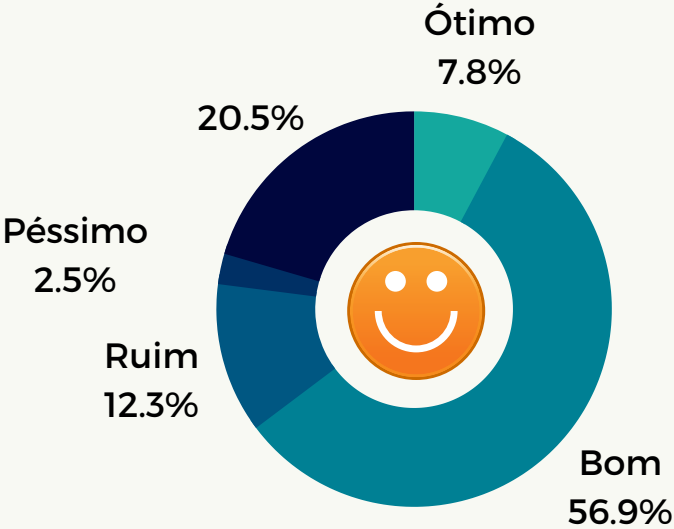
SEGURANÇA PÚBLICA



LIMPEZA URBANA



TRANSPORTE PÚBLICO EM  
FORTALEZA



FLUIDEZ DO TRANSITO



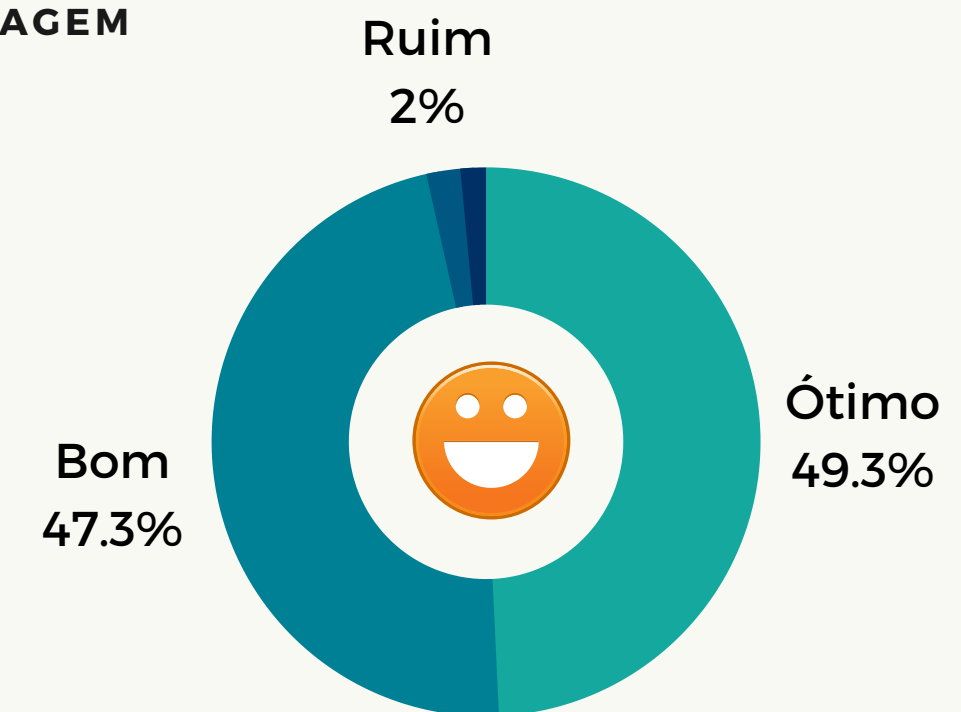


# Nível de Satisfação

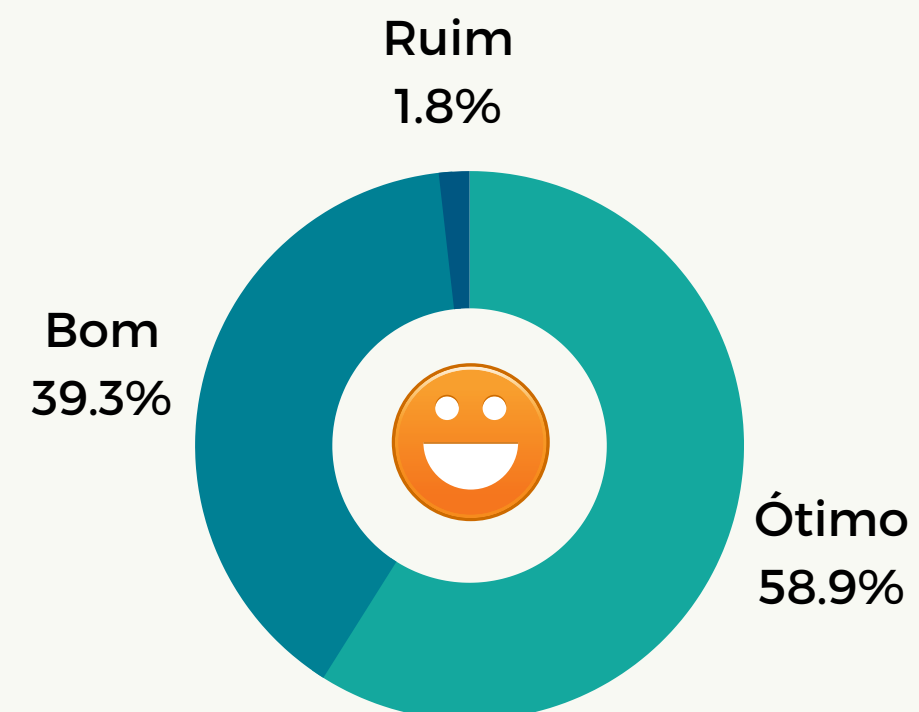
## CONTROLE DA PANDEMIA DE COVID-19



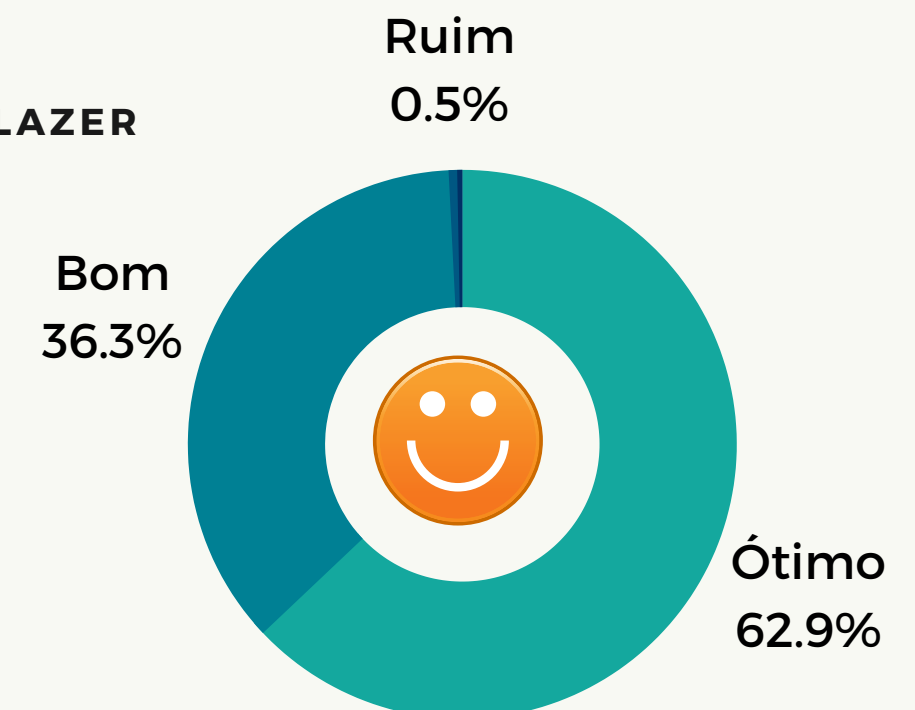
## MEIOS DE HOSPEDAGEM



## GASTRONOMIA DE FORTALEZA

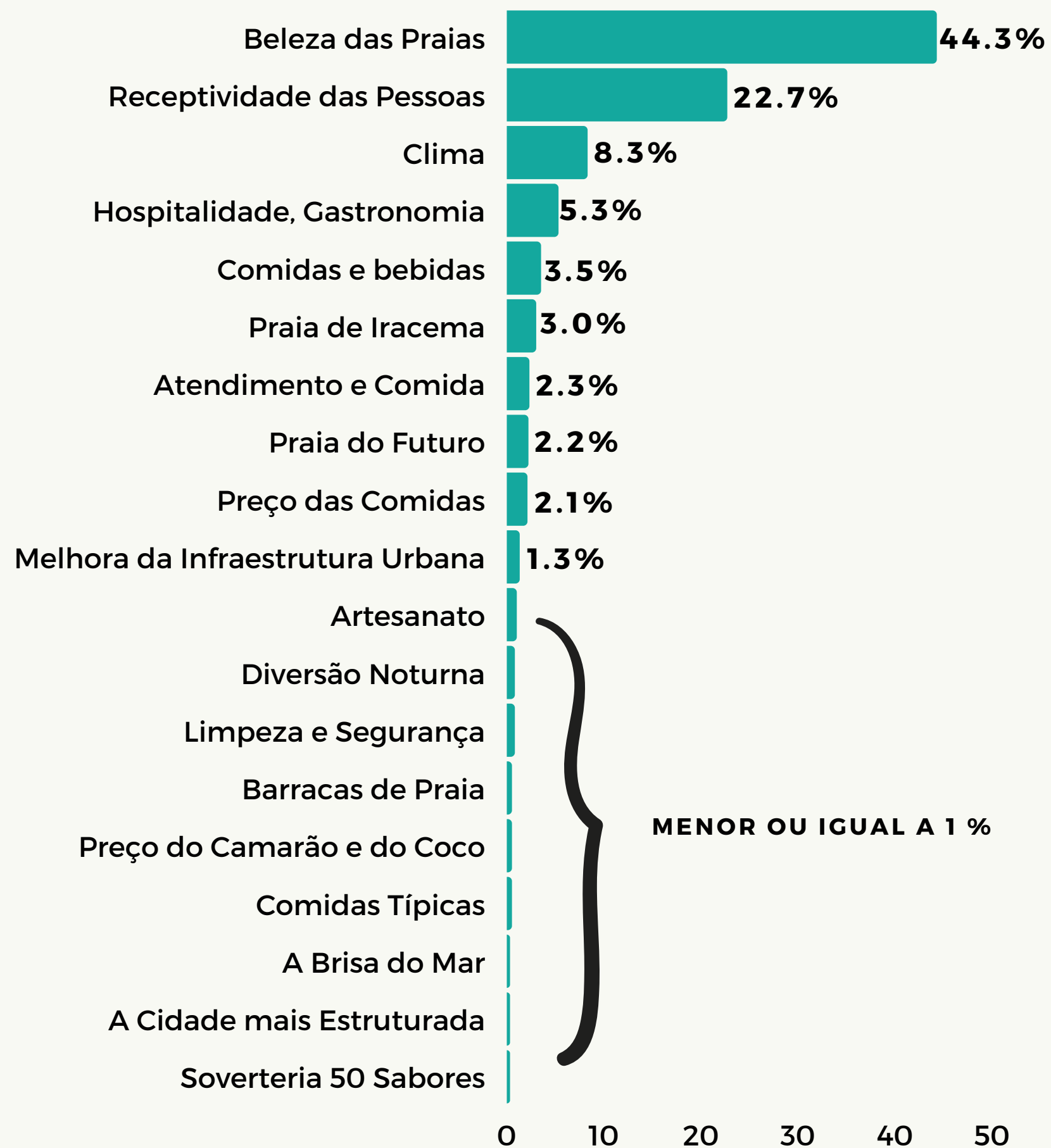


## ENTRETENIMENTO E LAZER



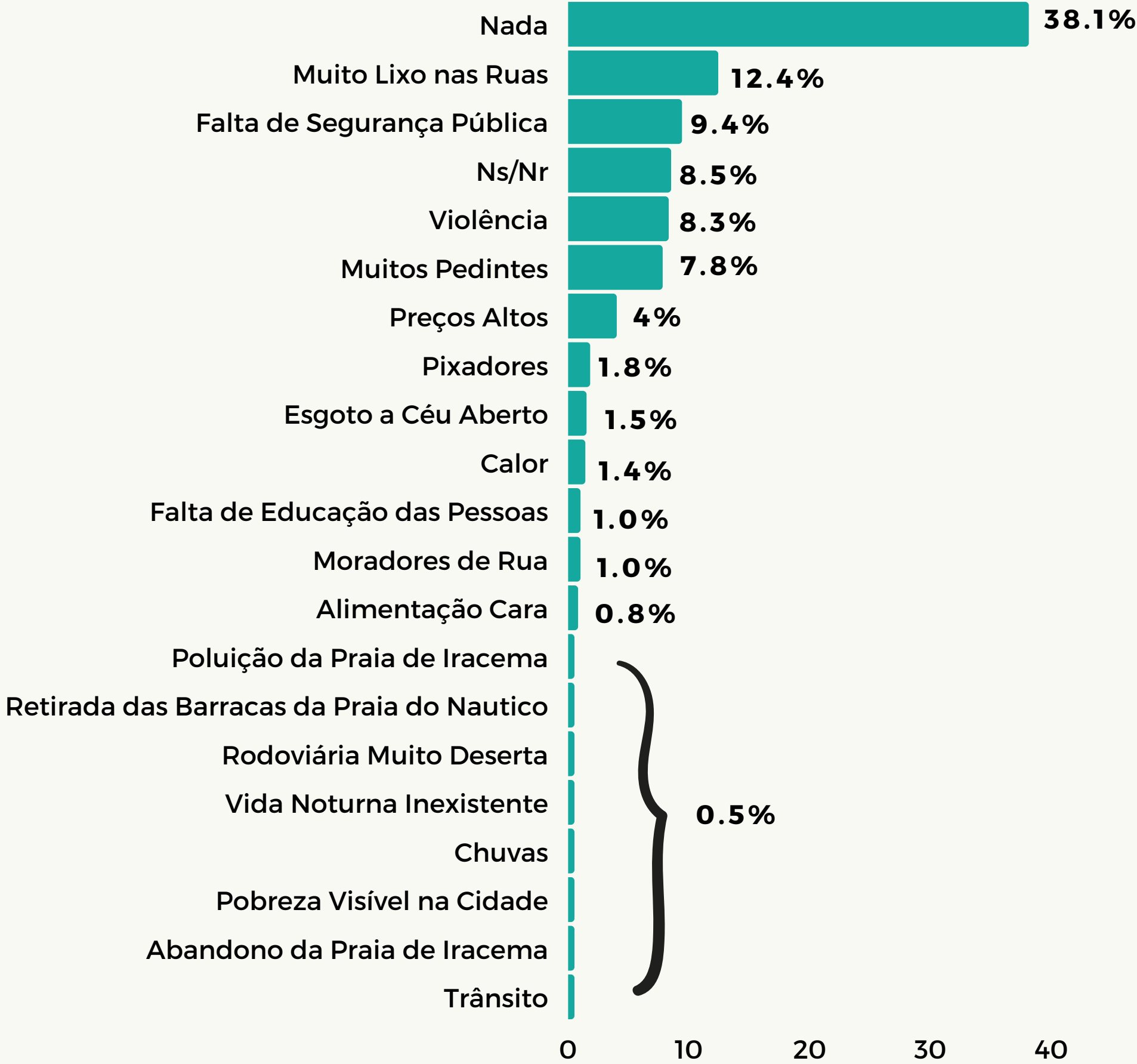


## Aspectos que mais agradaram em Fortaleza



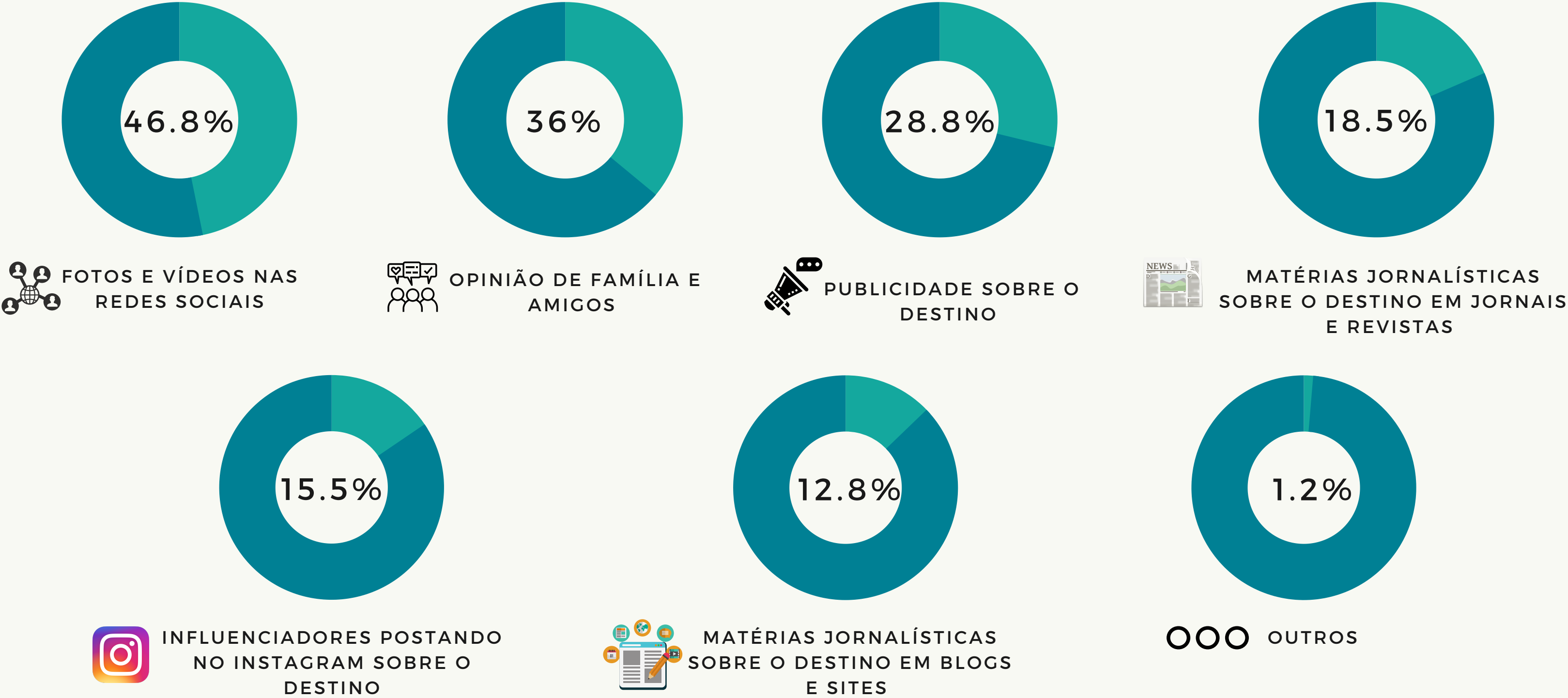


# Aspectos que mais desagradaram em Fortaleza





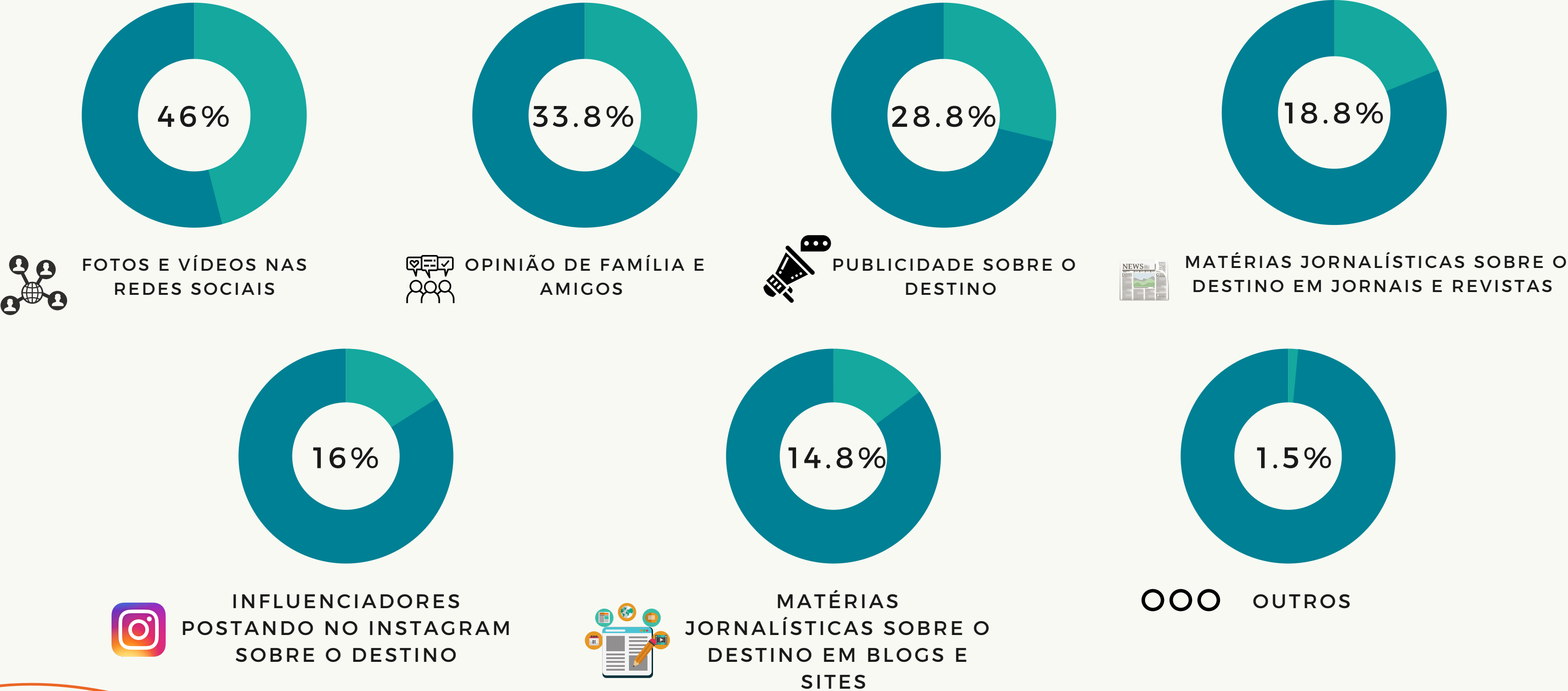
**Tipo de conteúdo turístico relevante na hora do planejamento da viagem? (%)**



Nota: Pergunta admite mais de uma resposta



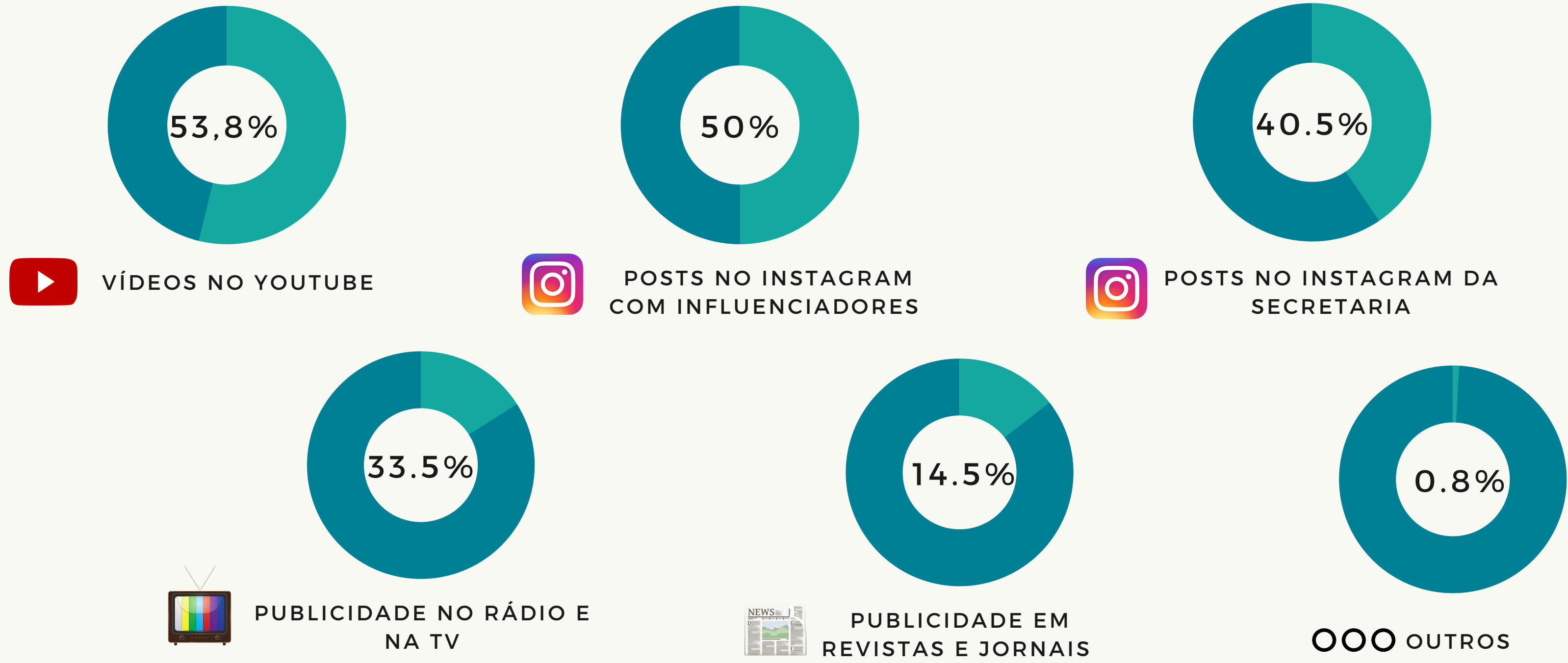
Tipo de Conteúdo Turístico que influenciou na Tomada da Decisão para a viagem (%)



Nota: Pergunta admite mais de uma resposta



**Agora que você já conhece Fortaleza, de que forma você acha que deveríamos comunicar o destino para atrair mais visitantes (%)**



Nota: Pergunta admite mais de uma resposta





### Expediente:

**Secretário Municipal do Turismo** - Alexandre Pereira  
**Secretária Executiva** - Leiliane Vasconcelos  
**Chefe de Gabinete** - Valéria B. Cavalcante

**Coordenadora do Observatório:** Suemy Vasconcelos  
**Coordenador de Projetos:** Janaildo Soares  
**Coordenador TI:** Lauro Bezerra

**Turismóloga:** Neysia Aquino  
**Estagiário Economia:** Gustavo Banhos  
**Estagiário Estatística:** João de Almeida



**Fortaleza**  
PREFEITURA  
Turismo



[Observatorio.setfor@setfor.fortaleza.ce.gov.br](mailto:Observatorio.setfor@setfor.fortaleza.ce.gov.br)