



Prefeitura de **Fortaleza**



Prefeitura de
Fortaleza

Célula de Controle da Poluição Visual – CEPV/SEUMA





LEI MUNICIPAL Nº 8221/98 - PROPAGANDA E PUBLICIDADE COM ALTERAÇÕES LEI 8441/2000 E LEI 9551/2012

Art.3º A instalação de qualquer engenho de divulgação de propaganda/publicidade em logradouros públicos no Município de Fortaleza dependerá de **prévia licença** do Poder Público Municipal e do pagamento das taxas devidas, ficando **proibida** a sua execução antes da expedição da respectiva licença.

Parágrafo único. Os engenhos de propaganda/publicidade voltados diretamente para as vias públicas, instalados em **imóveis particulares, nas fachadas das edificações** e demais espaços públicos, ficam submetidos às disposições do caput deste artigo.



Licença de Publicidade



Prefeitura de
Fortaleza

Licença com validade de 3 (três) anos	Licença Provisória com validade de 30 dias (eventos)
Placa	Balão / Blimp – (Apenas 01 por estabelecimento)
Empena	Banner
Painel	Faixa
Letreiro	Cartaz
Totem	
Outdoor	





Placa Perpendicular/Oblíqua:

- 8% da área da fachada;
- Recuo de **1,5 m do alinhamento**;
- Altura mínima de 2,80m

Placa Paralela:

- Recuo de **ZERO do alinhamento**
- 1/3 do comprimento da fachada
- Altura mínima de 2,80m



Painel



Prefeitura de
Fortaleza



Painel Perpendicular/Oblíquo:

- **8%** da área da fachada;
- Recuo de **1,5 m**;
- Altura mínima de 2,80m

Painel Paralelo:

- 1/3 do comprimento da fachada
- Altura mínima de 2,80m



Letreiro



Prefeitura de
Fortaleza



A área total máxima do **letreiro** será dada pela multiplicação do comprimento da testada do lote ou da fachada da edificação por 0,50 metros.

OBS.: A área resultante pode ser dividida em 2 ou mais letreiros



Totem



Prefeitura de
Fortaleza



Totem Perpendicular/Oblíquo:

- **8%** da área da fachada;
- Recuo de **1,5 m**;
- Altura mínima: zero

Totem Paralelo:

- 1/3 do comprimento da fachada
- Altura mínima: zero



Totem



Prefeitura de
Fortaleza



Totem ou placa quando instalados em imóveis de esquina:

Se luminoso – deverá guardar raio de 5m a partir do encontro das duas vias;

Se não luminoso – deverá guardar raio de 2m a partir do encontro das duas vias.



Empena



Prefeitura de
Fortaleza



Instalado na empena cega - qualquer uma da(s) face(s) do imóvel que não apresente aberturas destinadas à iluminação, ventilação e insolação;

Ocupar até 80% da área da empena cega;

Altura mínima $\geq 6,00$ metros

Proibições



Prefeitura de
Fortaleza



Proibições



Prefeitura de
Fortaleza



Check List



**Prefeitura de
Fortaleza**

<https://urbanismoemeioambiente.fortaleza.ce.gov.br/servicos/229-propaganda-e-publicidade>



**Prefeitura de
Fortaleza**
Secretaria Municipal de
Urbanismo e Meio Ambiente

CHECK LIST – LICENCIAMENTO DE ENGENHOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LICENÇA COM VALIDADE DE 03 (TRÊS) ANOS: PLACAS, PAINÉIS, LETREIROS, TÓTEN E OUTROS.

- a) Requerimento Nº 04 – Propaganda e Publicidade, devidamente preenchido e assinado pelo representante legal da empresa);
- b) Comprovante do CNPJ (emitido pelo site da Receita Federal);
- c) Contrato Social (e último ADITIVO – cópia simples) ou Certificado da Condição de Microempreendedor Individual se MEI;
- d) RG e CPF (titular da empresa – cópia simples – aceita-se Carteira Nacional de Habilitação);
- e) Comprovante de endereço residencial do titular da empresa ou de seu outorgado em Procuração, acrescido de RG e CPF (cópia simples - aceita-se Carteira Nacional de Habilitação);
- f) Certidão Negativa ou Certidão Positiva com efeitos de Negativa de IPTU não residencial (emitida pelo site: www.sefin.fortaleza.ce.gov.br);
- g) Planta de Situação ou da Fachada contendo as dimensões do anúncio;
- h) ART/CREA–CE ou RRT/CAU–CE para placas com área de exposição acima de 2m²; para engenho luminoso com mais de 2m²; para qualquer engenho com área acima de 8m²;
- i) Comprovante de pagamento da taxa correspondente ao engenho: original ou cópia autenticada (Emissão da(S) taxa(S): inicial e final, na Central de Atendimento da SEUMA ou emissão da taxa inicial online disponível no site da Secretaria: <http://www.fortaleza.ce.gov.br/seuma/emissao-detaxas-online>);
- j) Quando se tratar de licenciamento de outdoor será necessário apensar aos autos, cópia do comprovante de filiação junto ao SEPEX/CE, conforme Art. 11, XII da Lei nº 9.951/12.

OBS 1: Para tramitação de processos nessa secretaria através de terceiros, deverá apresentar procuração reconhecida firma ou autorização da empresa.

OBS 2: Após deferimento do(s) processo(s) será(ão) emitido(s) boleto(s) da(s) taxa(s) final(is).

OBS 3: Para cada engenho se faz necessário um processo, de acordo com o art. 37 (Lei Nº 8.221/98):

***Deverão ser requeridas tantas licenças quantos forem os engenhos a serem instalados.**

Termo de Ciência e Responsabilidade



Prefeitura de
Fortaleza

TERMO DE CIÊNCIA E RESPONSABILIDADE

DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL

Nome Completo:

CPF:

Nº do Processo:

Declaro, sob as penas da lei, que as informações prestadas no ato de preenchimento da Ficha de Caracterização da(s) publicidade(s) objeto deste processo são de minha inteira responsabilidade e que tenho ciência que o Processo de Publicidade e Propaganda será analisado com base nas informações prestadas na mencionada ficha.

Ainda, declaro que estou ciente de que devo cumprir todas as determinações legais constantes na Lei nº 8221/98 e alterações posteriores, e ainda que a instalação da publicidade não poderá ser feita de modo a perfurar ou danificar de quaisquer modos os passeios, logradouros públicos e pistas de rolamento.

Declaro que tenho ciência de que não é permitida a fixação de qualquer tipo de publicidade em árvores e postes de iluminação pública, monumentos públicos e bens tombados, e ainda que a publicidade não poderá se projetar sobre o passeio, imóveis vizinhos ou logradouros.

Declaro, por fim, que tenho ciência que a Licença de Publicidade será passível de monitoramento e fiscalização quanto ao atendimento das disposições contidas na Lei nº 8221/98 e que a falsidade das declarações prestadas na Ficha de Caracterização de Publicidade e Propaganda pode ensejar, na sanção penal prevista no art. 299 do Código Penal, além da cassação da Licença de Publicidade emitida.

"Art. 299 do Código Penal: Omitir, em documento público ou particular, declaração que dele devia constar, ou nele inserir ou fazer inserir declaração falsa ou diversa da que devia ser escrita, com o fim de prejudicar direito, criar obrigação ou alterar a verdade sobre fato juridicamente relevante:

Pena - reclusão, de um a cinco anos, e multa, se o documento é público, e reclusão de um a três anos, e multa, se o documento é particular."

Fortaleza, ____ de _____ de 20__.

ASSINATURA DO RESPONSÁVEL LEGAL

Ficha de Caracterização



Prefeitura de
Fortaleza



FICHA DE CARACTERIZAÇÃO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PROCESSO DATAGED Nº _____/201____

NOME DO REQUERENTE: _____



CARACTERÍSTICAS DO IMÓVEL

O IMÓVEL É DE ESQUINA? SIM () NÃO ()

EXISTE EDIFICAÇÃO NO TERRENO? SIM () NÃO ()

QUANTAS FRENTES POSSUI O TERRENO?

QUANTAS FRENTES DO TERRENO POSSUEM PUBLICIDADE?

INFORMAR ENDEREÇO APENAS DA PUBLICIDADE OBJETO DESTES PROCESSOS:

DADOS DA FACHADA

LARGURA: _____M ALTURA: _____M ÁREA DA FACHADA (L X A): _____M² RECUO: _____M LARGURA DO PASSEIO (CALÇADA): _____M

DADOS DA PUBLICIDADE

MEDIDA DO CHÃO ATÉ A PARTE INFERIOR DA PUBLICIDADE: _____M ÁREA TOTAL DA PUBLICIDADE: _____M²
(Obs: No caso de mais de um letreiro na mesma fachada, somar as áreas.)

MEDIDA DO CHÃO ATÉ A PARTE SUPERIOR DA PUBLICIDADE: _____M LARGURA DA PUBLICIDADE: _____M
(Obs: No caso de mais de um letreiro na mesma fachada, somar as áreas e dividir por 2.)

ALTURA APENAS DA PUBLICIDADE (DESCONSIDERANDO A DISTÂNCIA ATÉ O CHÃO): _____M FORMATO DA PUBLICIDADE:
() RETANGULAR () CIRCULAR () ELIPSE () OUTRO. ESPECIFICAR: _____

TIPO DE SUSTENTAÇÃO DA PUBLICIDADE:

INFORMAR MENSAGEM QUE SERÁ VEICULADA NA PUBLICIDADE:

TIPO DA PUBLICIDADE

CLASSIFICAÇÃO DA PUBLICIDADE

() TABULEIRA / OUTDOOR () BANDEIRA () LUMINOSO / ILUMINADO
() CARTAZ () PLACA / PAINEL () NÃO LUMINOSO / NÃO ILUMINADO
() LETREIRO () FAIXA () ANIMADO
() ESTANDARTE () TÓTEM () INANIMADO
() DISPOSITIVO DE TRANSMISSÃO DE MENSAGEM () BALÕES OU BÓIAS
() OUTRO. ESPECIFICAR: _____ () PUBLICIDADE PROVISÓRIA, COM ÁREA > 0,50M²

POSIÇÃO DA PUBLICIDADE EM RELAÇÃO À FACHADA

() PARALELA () OBLÍQUA () SOBRE A MARQUISE
() PERPENDICULAR () SOB A MARQUISE () SOBRE A COBERTURA
() OUTRA. ESPECIFICAR: _____

DISTÂNCIA DA PUBLICIDADE PARA O(S) ALINHAMENTO(S): _____M

AVANÇA SOBRE O PASSEIO (CALÇADA)? () SIM () NÃO SE SIM, QUANTOS METROS? _____M

LOCAL DE FIXAÇÃO DA PUBLICIDADE: () ALINHAMENTO DO TERRENO () RECUO
() FACHADA () MARQUISE
() COBERTURA () OUTRO. ESPECIFICAR: _____

OBS: OBRIGATÓRIO APRESENTAR PROJETO TÉCNICO OU REGISTRO FOTOGRÁFICO DA FACHADA QUE CONTÉM A PUBLICIDADE.

FICHA DE CARACTERIZAÇÃO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PROCESSO DATAGED Nº _____/201____

NOME DO REQUERENTE: _____

CARACTERÍSTICAS DO IMÓVEL

Entendendo a Ficha de Caracterização

CARACTERÍSTICAS DO IMÓVEL



Prefeitura de
Fortaleza

CARACTERÍSTICAS DO IMÓVEL	
O IMÓVEL É DE ESQUINA? SIM () NÃO ()	EXISTE EDIFICAÇÃO NO TERRENO? SIM () NÃO ()
QUANTAS FRENTES POSSUI O TERRENO?	
QUANTAS FRENTES DO TERRENO POSSUEM PUBLICIDADE?	
INFORMAR ENDEREÇO APENAS DA PUBLICIDADE OBJETO DESTE PROCESSO:	

Tendo 2 frentes pode instalar engenhos para cada uma das fachadas.

Cada processo só pode ter um tipo de engenho. É preciso verificar se os outros estão licenciados.

Caso não tenha edificação só pode instalar *OUTDOOR* ou *PLACA PUBLICITÁRIA DA OBRA*

Para fazer o somatório das áreas dos *LETREIROS* Este tipo de publicidade permite subdivisão.



Entendendo a Ficha de Caracterização

DADOS DA FACHADA



Prefeitura de
Fortaleza

DADOS DA FACHADA				
LARGURA: _____ M	ALTURA: _____ M	ÁREA DA FACHADA (L X A): _____ M ²	RECUO: _____ M	LARGURA DO PASSEIO (CALÇADA): _____ M



RECUO:
distância
da parede
da
fachada
até início
da
calçada.
Dentro do
terreno.



Entendendo a Ficha de Caracterização

DADOS DA FACHADA



Prefeitura de Fortaleza

DADOS DA FACHADA				
LARGURA: _____ M	ALTURA: _____ M	ÁREA DA FACHADA (L X A): _____ M ²	RECUO: _____ M	LARGURA DO PASSEIO (CALÇADA): _____ M



RECUO: distância da parede da fachada até início da calçada. Dentro do terreno.



Entendendo a Ficha de Caracterização DADOS DA PUBLICIDADE



Prefeitura de
Fortaleza

DADOS DA PUBLICIDADE	
MEDIDA DO CHÃO ATÉ A PARTE INFERIOR DA PUBLICIDADE: ____M (ALTURA MÍNIMA)	MEDIDA DO CHÃO ATÉ A PARTE SUPERIOR DA PUBLICIDADE: ____M (ALTURA MÁXIMA)
LARGURA DA PUBLICIDADE: (____);(____)M (Obs.: Preencher o segundo espaço apenas no caso de mais de um letreiro na mesma fachada, informando a largura de cada um.)	ALTURA APENAS DA PUBLICIDADE (DESCONSIDERANDO A DISTÂNCIA ATÉ O CHÃO): (____);(____)M (Obs.: Preencher o segundo espaço apenas no caso de mais de um letreiro na mesma fachada, informando a altura de cada um.)
A PUBLICIDADE É DUPLA FACE? () SIM () NÃO (Obs.: Se sim, incluir o somatório das áreas das duas faces)	ÁREA TOTAL DA PUBLICIDADE: _____M ² (Obs.: No caso de mais de um letreiro na mesma fachada, informar o somatório das áreas)



Entendendo a Ficha de Caracterização

DADOS DA PUBLICIDADE



**Prefeitura de
Fortaleza**

DADOS DA PUBLICIDADE

TIPO DE SUSTENTAÇÃO DA PUBLICIDADE:

POSTE AFIXADO DIRETAMENTE NA FACHADA

ESTRUTURA DE FERRO

OUTRO. ESPECIFICAR: _____

FORMATO DA PUBLICIDADE:

RETANGULAR CIRCULAR ELIPSE OUTRO.

ESPECIFICAR: _____

INFORMAR MENSAGEM QUE SERÁ VEICULADA NA PUBLICIDADE:

LOGOMARCA + CHERY



Entendendo a Ficha de Caracterização TIPO DE ENGENHO DE PUBLICIDADE



**Prefeitura de
Fortaleza**

TIPO DA PUBLICIDADE	CLASSIFICAÇÃO DA PUBLICIDADE
<input type="checkbox"/> TABULETA / OUTDOOR	<input type="checkbox"/> LUMINOSO / ILUMINADO
<input type="checkbox"/> CARTAZ	<input checked="" type="checkbox"/> NÃO LUMINOSO / NÃO ILUMINADO
<input checked="" type="checkbox"/> LETREIRO	<input type="checkbox"/> ANIMADO
<input type="checkbox"/> ESTANDARTE	<input checked="" type="checkbox"/> INANIMADO
<input type="checkbox"/> DTM - DISPOSITIVO DE TRANSMISSÃO DE MENSAGEM	<input type="checkbox"/> BALÕES OU BÓIAS
<input type="checkbox"/> OUTRO. ESPECIFICAR: _____	<input type="checkbox"/> PUBLICIDADE PROVISÓRIA COM ÁREA > 0,50M ²



Entendendo a Ficha de Caracterização

POSIÇÃO EM RELAÇÃO À FACHADA



Prefeitura de
Fortaleza

POSIÇÃO DA PUBLICIDADE EM RELAÇÃO À FACHADA

PARALELA () OBLÍQUA
() PERPENDICULAR () OUTRA. ESPECIFICAR: _____

DISTÂNCIA DA PUBLICIDADE PARA O ALINHAMENTO DA VIA (LIVRANDO TOTALMENTE O PASSEIO): _____ M

AVANÇA SOBRE O PASSEIO (CALÇADA)? () SIM NÃO SE SIM, QUANTOS METROS? _____ M
LOCAL DE FIXAÇÃO DA PUBLICIDADE: () RECUO () MARQUISE
() FACHADA () OUTRO. ESPECIFICAR: _____
() COBERTURA



Entendendo a Ficha de Caracterização DADOS DA PUBLICIDADE



Prefeitura de
Fortaleza

DADOS DA PUBLICIDADE	
MEDIDA DO CHÃO ATÉ A PARTE INFERIOR DA PUBLICIDADE: _____ M (ALTURA MÍNIMA)	MEDIDA DO CHÃO ATÉ A PARTE SUPERIOR DA PUBLICIDADE: _____ M (ALTURA MÁXIMA)
LARGURA DA PUBLICIDADE: (_____);(_____)M (Obs.: Preencher o segundo espaço apenas no caso de mais de um letreiro na mesma fachada, informando a largura de cada um.)	ALTURA APENAS DA PUBLICIDADE (DESCONSIDERANDO A DISTÂNCIA ATÉ O CHÃO): (_____);(_____)M (Obs.: Preencher o segundo espaço apenas no caso de mais de um letreiro na mesma fachada, informando a altura de cada um.)
A PUBLICIDADE É DUPLA FACE? (X) SIM () NÃO (Obs.: Se sim, incluir o somatório das áreas das duas faces)	ÁREA TOTAL DA PUBLICIDADE: _____ M ² (Obs.: No caso de mais de um letreiro na mesma fachada, informar o somatório das áreas)



Necessária
proteção na base
da placa para
evitar acidentes.

Entendendo a Ficha de Caracterização DADOS DA PUBLICIDADE



**Prefeitura de
Fortaleza**

TIPO DE SUSTENTAÇÃO DA PUBLICIDADE:

- POSTE () AFIXADO DIRETAMENTE NA FACHADA
() ESTRUTURA DE FERRO
() OUTRO. ESPECIFICAR: _____

FORMATO DA PUBLICIDADE:

- () RETANGULAR () CIRCULAR () ELIPSE OUTRO.
ESPECIFICAR: _____

INFORMAR MENSAGEM QUE SERÁ VEICULADA NA PUBLICIDADE:

ASSAÍ ATACADISTA DESDE 1974



Entendendo a Ficha de Caracterização

TIPO DE ENGENHO DE PUBLICIDADE



**Prefeitura de
Fortaleza**

TIPO DA PUBLICIDADE	CLASSIFICAÇÃO DA PUBLICIDADE
<input type="checkbox"/> TABULETA / OUTDOOR <input type="checkbox"/> CARTAZ <input type="checkbox"/> LETREIRO <input type="checkbox"/> ESTANDARTE <input type="checkbox"/> DTM - DISPOSITIVO DE TRANSMISSÃO DE MENSAGEM <input type="checkbox"/> OUTRO. ESPECIFICAR: _____	<input checked="" type="checkbox"/> LUMINOSO / ILUMINADO <input type="checkbox"/> NÃO LUMINOSO / NÃO ILUMINADO <input type="checkbox"/> ANIMADO <input checked="" type="checkbox"/> INANIMADO <input type="checkbox"/> BALÕES OU BÓIAS <input type="checkbox"/> PUBLICIDADE PROVISÓRIA COM ÁREA > 0,50M ²



Entendendo a Ficha de Caracterização

POSIÇÃO EM RELAÇÃO À FACHADA



Prefeitura de
Fortaleza

POSIÇÃO DA PUBLICIDADE EM RELAÇÃO À FACHADA

PARALELA OBLÍQUA
 PERPENDICULAR OUTRA. ESPECIFICAR: _____

DISTÂNCIA DA PUBLICIDADE PARA O ALINHAMENTO DA VIA (LIVRANDO TOTALMENTE O PASSEIO): _____ M
DISTÂNCIA DA PUBLICIDADE PARA O ENCONTRO DAS DUAS VIAS (No caso de imóvel de esquina): _____ M

Obs.: Quando o imóvel for de esquina deverá ser informado a distância da publicidade a partir do encontro das duas vias

AVANÇA SOBRE O PASSEIO (CALÇADA)? SIM NÃO SE SIM, QUANTOS METROS? _____ M
LOCAL DE FIXAÇÃO DA PUBLICIDADE: RECUO MARQUISE
 FACHADA OUTRO ESPECIFICAR: _____
 COBERTURA



Entendendo a Ficha de Caracterização

POSIÇÃO EM RELAÇÃO À FACHADA



Prefeitura de
Fortaleza

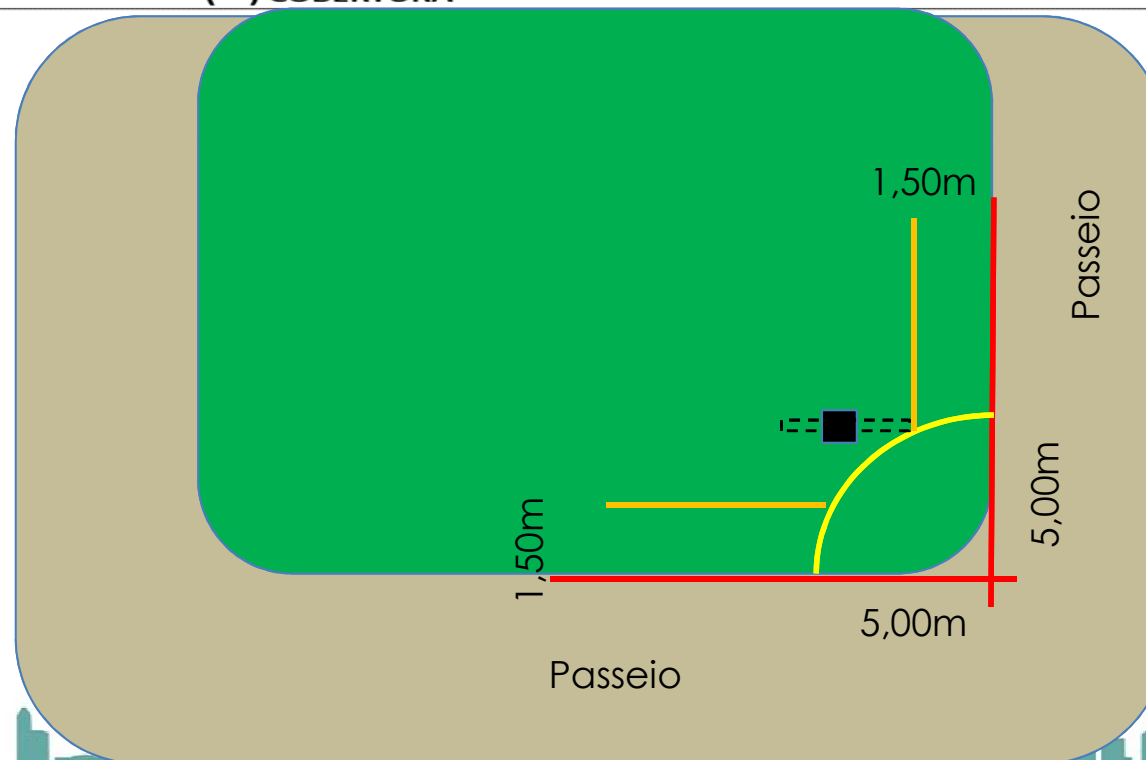
POSIÇÃO DA PUBLICIDADE EM RELAÇÃO À FACHADA

- PARALELA
 PERPENDICULAR
 OBLÍQUA
 OUTRA. ESPECIFICAR: _____

DISTÂNCIA DA PUBLICIDADE PARA O ALINHAMENTO DA VIA (LIVRANDO TOTALMENTE O PASSEIO): _____M
DISTÂNCIA DA PUBLICIDADE PARA O ENCONTRO DAS DUAS VIAS (No caso de imóvel de esquina): _____M

Obs.: Quando o imóvel for de esquina deverá ser informado a distância da publicidade a partir do encontro das duas vias

- AVANÇA SOBRE O PASSEIO (CALÇADA)? SIM NÃO SE SIM, QUANTOS METROS? _____M
LOCAL DE FIXAÇÃO DA PUBLICIDADE: RECUO MARQUISE
 FACHADA OUTRO ESPECIFICAR: _____
 COBERTURA



Perguntas Frequentes



**Prefeitura de
Fortaleza**

POSSO DAR ENTRADA EM UM ÚNICO PROCESSO
PARA TODA A PUBLICIDADE?

O LETREIRO PODE AVANÇAR SOBRE O PASSEIO?
QUANTO?

MEU IMÓVEL NÃO É DE ESQUINA, POSSO COLOCAR
PUBLICIDADE NAS LATERAIS?

POSSO INSTALAR A PUBLICIDADE SOBRE MARQUISE
QUE AVANÇA SOBRE PASSEIO?





**Prefeitura de
Fortaleza**

“Não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente, mas o que melhor se adapta às mudanças”.

Obrigada!

