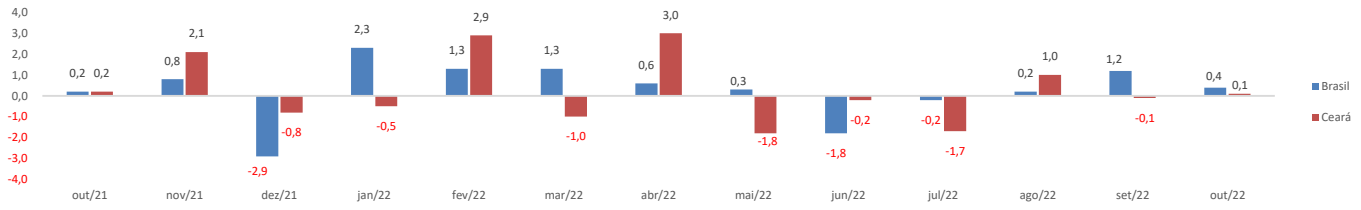


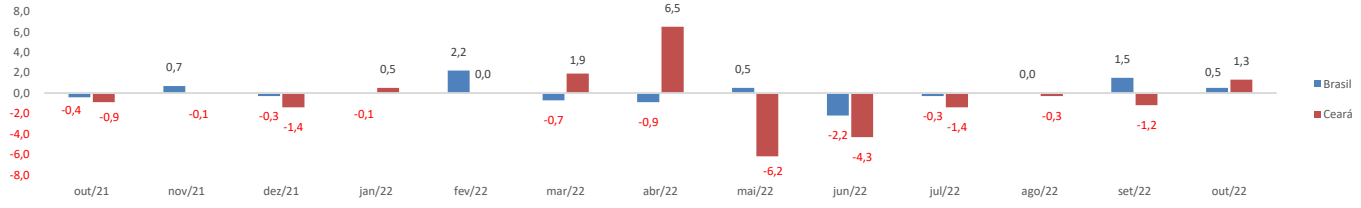
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: dezembro/2022

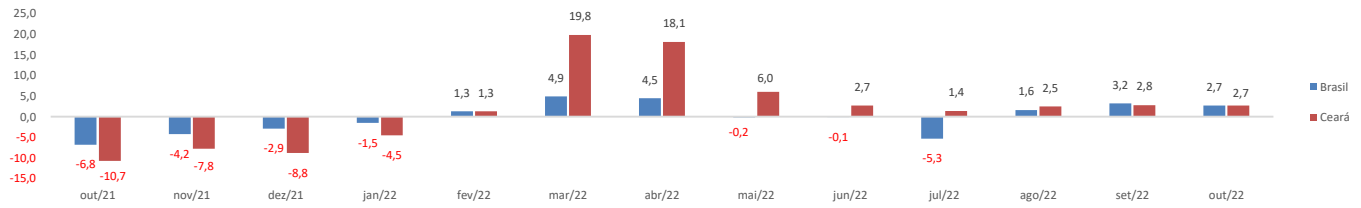
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



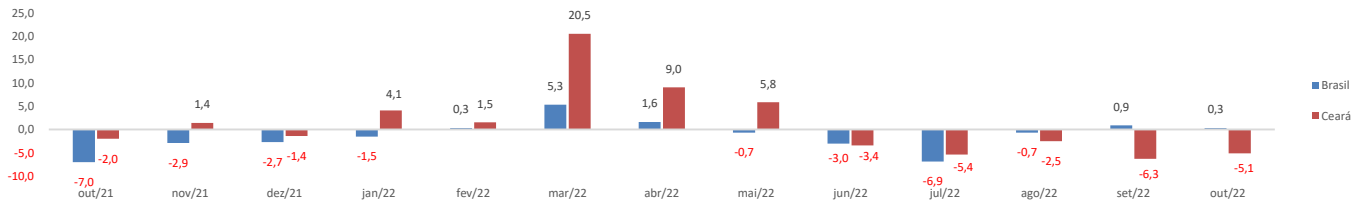
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



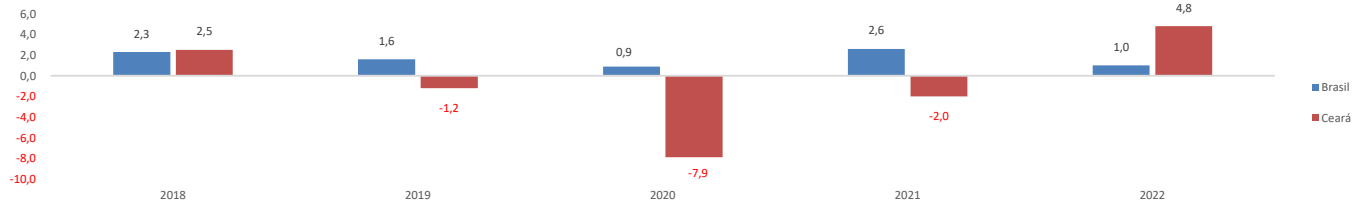
Varição mensal do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



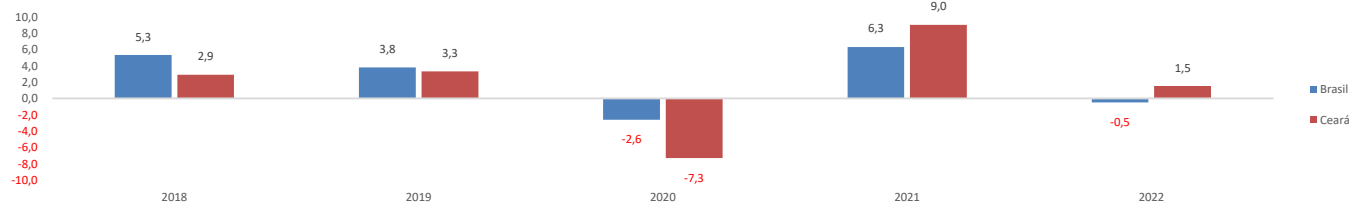
Varição mensal do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



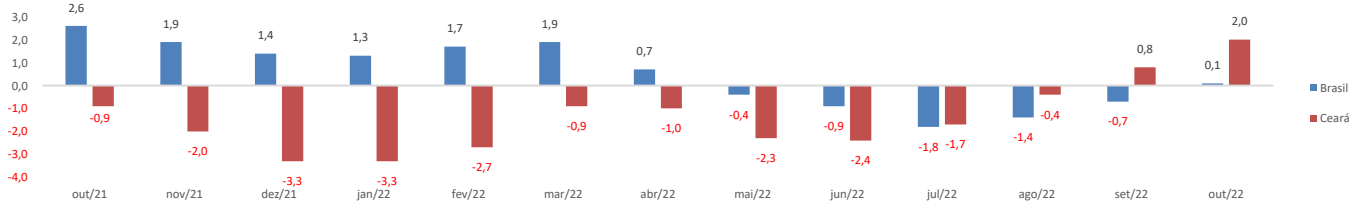
Varição do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até outubro - 2018 a 2022 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até outubro - 2018 a 2022 (%) - PMC/IBGE



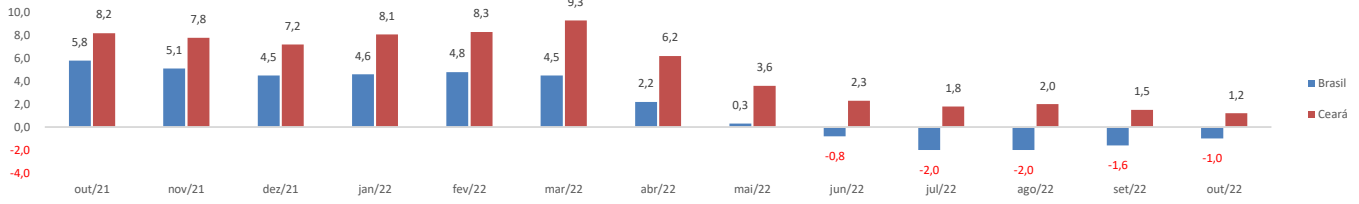
Varição do volume de vendas do varejo comum no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



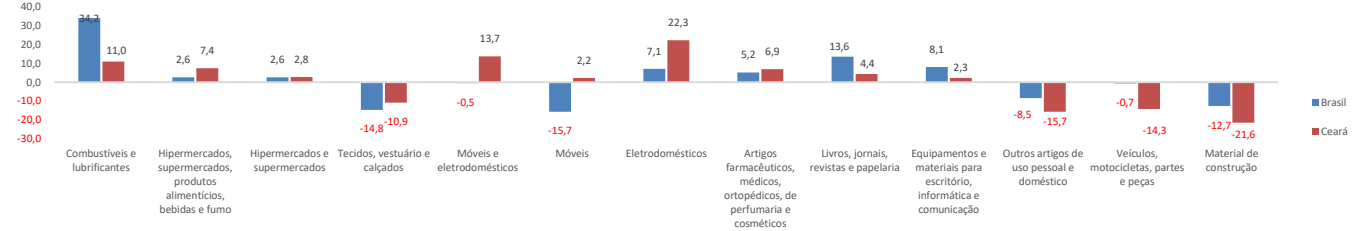
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: dezembro/2022

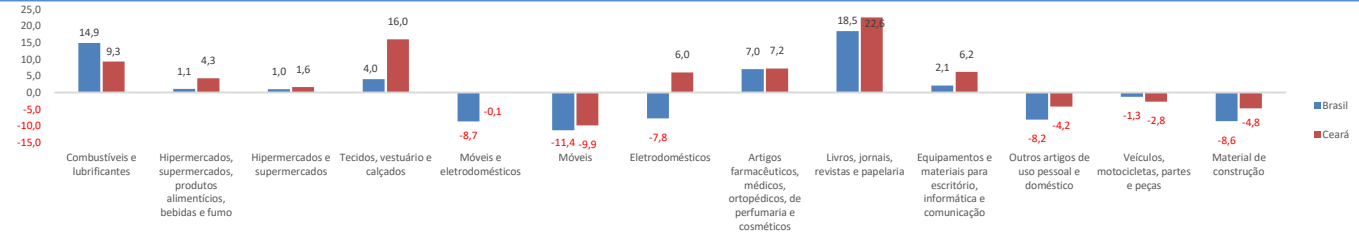
Varição do volume de vendas do varejo ampliado no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



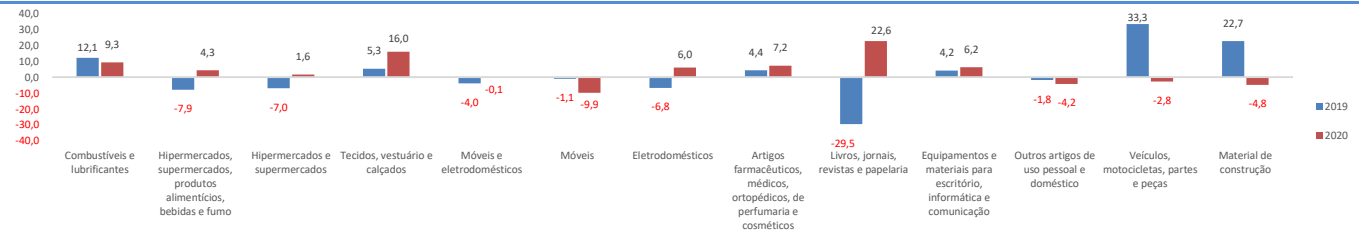
Varição mensal do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - outubro (%) - PMC/IBGE



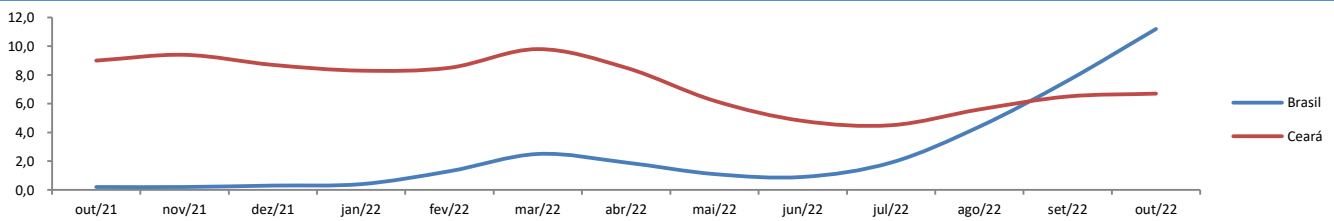
Varição do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até outubro/2022 (%) - PMC/IBGE



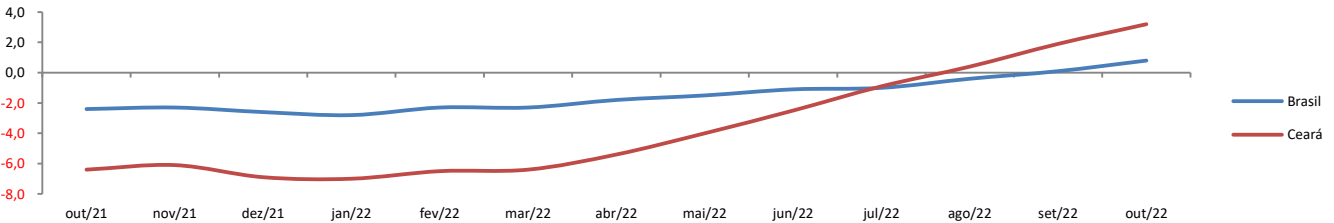
Varição do volume de vendas do varejo por atividades - Ceará - Acumulado do ano até outubro - 2021 e 2022 (%) - PMC/IBGE



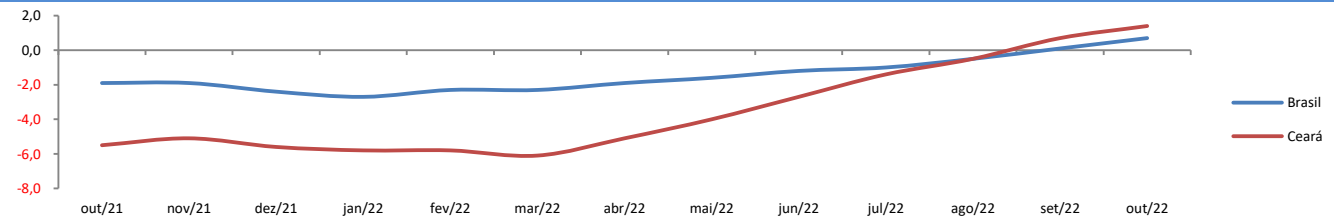
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Combustíveis e lubrificantes - BR e CE - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo - BR e CE - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



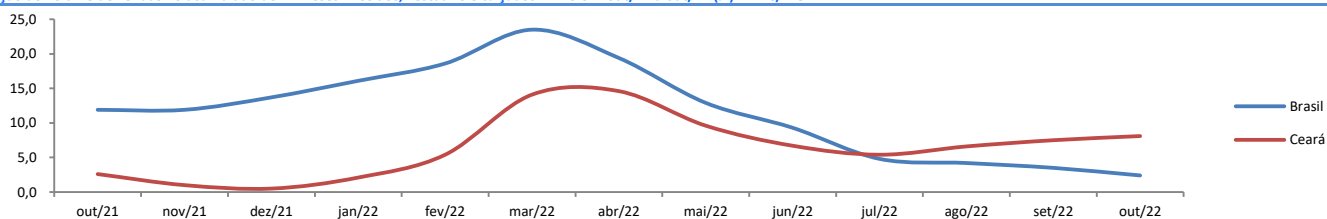
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados e supermercados - BR e CE - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



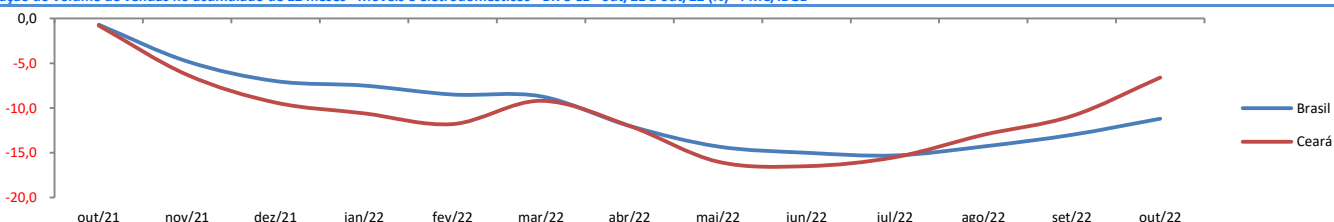
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: dezembro/2022

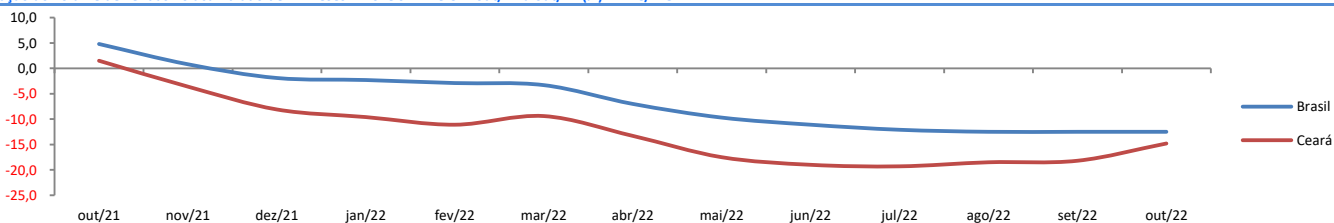
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Tecidos, vestuário e calçados - BR e CE - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



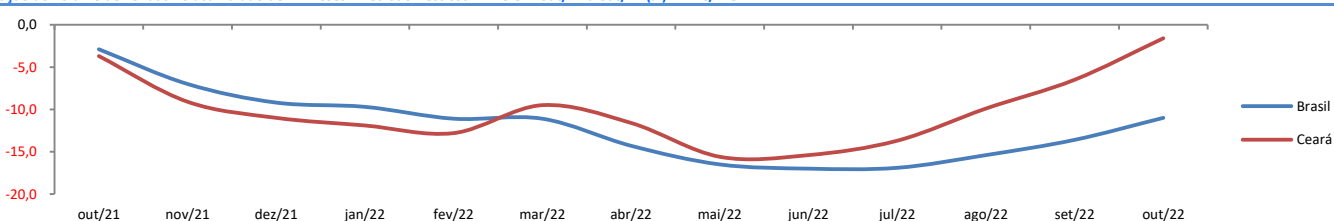
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis e eletrodomésticos - BR e CE - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



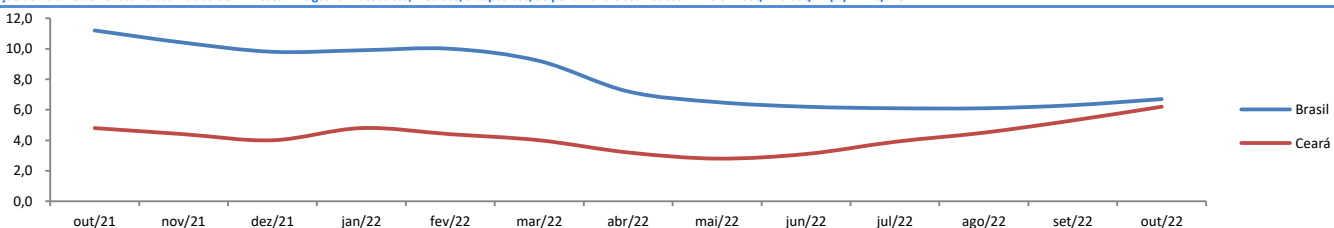
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis - BR e CE - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



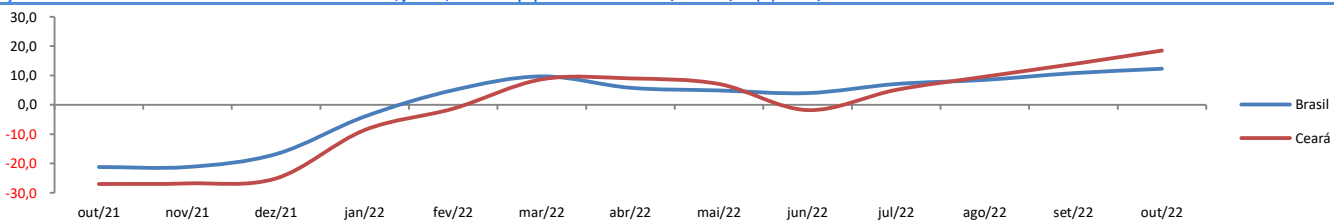
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Eletrodomésticos - BR e CE - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



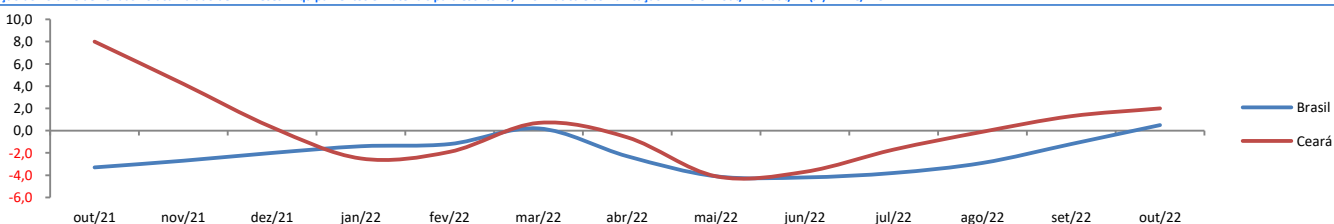
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - BR e CE - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Livros, jornais, revistas e papelaria - BR e CE - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



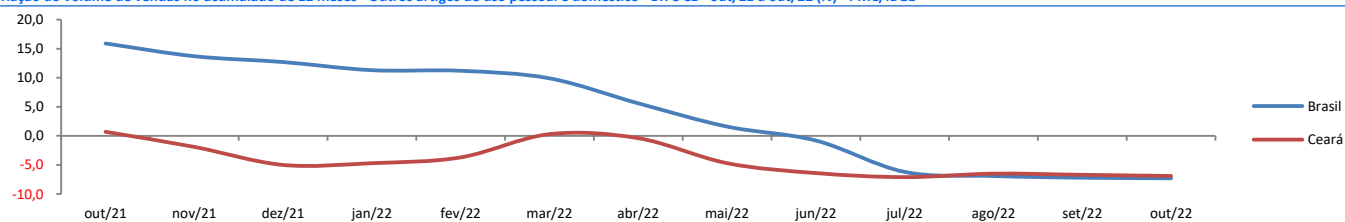
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação - BR e CE - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



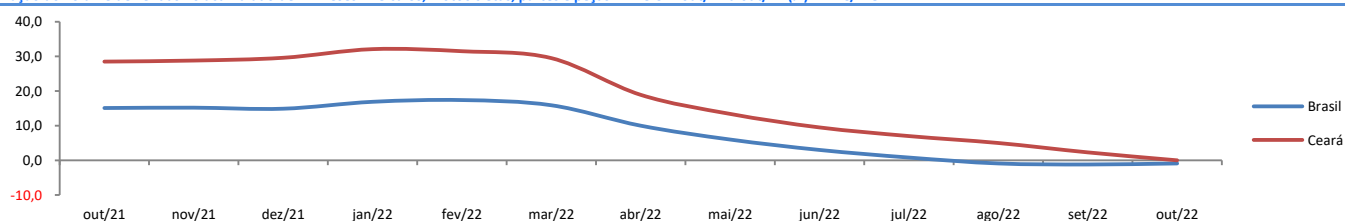
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: dezembro/2022

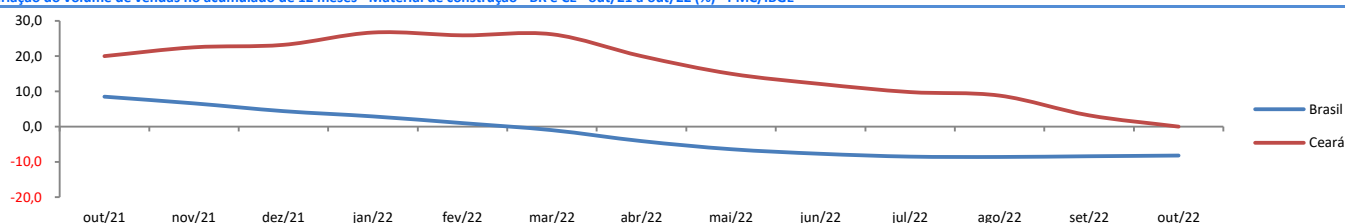
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Outros artigos de uso pessoal e doméstico - BR e CE - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Veículos, motocicletas, partes e peças - BR e CE - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Material de construção - BR e CE - out/21 a out/22 (%) - PMC/IBGE



Varição mensal do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - out/18 até out/22 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	out/18	out/19	out/20	out/21	out/22	out/18	out/19	out/20	out/21	out/22
Rondônia	5,5	-2,5	15,0	-8,9	-1,2	9,9	3,7	16,8	-6,9	-6,2
Acre	9,0	4,3	18,2	-5,6	5,4	9,7	4,3	13,1	-5,8	3,6
Amazonas	3,0	12,0	15,4	-9,4	3,6	8,3	8,2	17,7	-12,4	1,1
Roraima	5,6	7,5	9,4	-2,3	16,4	8,2	4,5	17,2	-1,7	11,0
Pará	7,4	8,8	14,4	-1,1	3,8	6,9	9,6	15,8	1,0	-1,5
Amapá	0,3	22,7	15,3	-9,8	23,4	-3,8	29,7	17,5	-14,9	16,6
Tocantins	3,1	9,1	-5,5	-3,4	-3,8	8,7	5,7	12,3	2,1	-5,6
Maranhão	5,5	0,7	18,0	-12,0	6,3	6,4	0,2	17,6	-11,5	2,3
Piauí	-4,0	0,0	23,0	-4,7	1,3	2,5	-0,4	16,4	-4,5	4,1
Ceará	0,6	2,0	3,4	-10,7	2,7	0,3	8,6	2,6	-2,0	-5,1
Rio G. do Norte	5,5	3,9	5,4	-8,8	2,7	6,7	3,5	5,3	-7,9	2,0
Paraíba	1,2	7,2	11,4	-13,4	31,3	3,8	3,5	10,1	-7,4	18,6
Pernambuco	1,0	3,1	8,1	-7,7	-0,8	2,8	5,9	8,4	9,4	-13,5
Alagoas	1,4	0,4	6,7	-7,2	8,5	4,8	4,1	5,7	0,4	4,1
Sergipe	1,3	-0,9	6,0	-12,6	5,3	2,2	2,7	7,3	-5,2	-6,6
Bahia	0,1	3,3	11,4	-14,1	-1,6	1,6	5,0	3,2	-4,4	-10,4
Minas Gerais	1,8	3,1	12,3	-7,1	4,9	4,4	4,7	10,8	-6,5	3,7
Espírito Santo	8,9	5,2	13,3	-3,2	2,5	13,7	9,7	8,9	-1,9	-1,1
Rio de Janeiro	-0,2	1,9	5,8	-9,0	-0,7	3,6	0,3	4,3	-9,4	-0,7
São Paulo	0,2	6,0	7,1	-5,9	0,5	6,9	7,3	3,6	-10,7	-0,1
Paraná	3,9	3,2	6,5	-9,8	3,1	7,0	5,8	4,7	-11,7	-0,1
Santa Catarina	9,4	12,3	10,7	-5,9	2,8	12,8	12,6	11,1	-3,7	1,1
Rio G. do Sul	4,6	-2,0	6,5	0,4	5,7	7,7	-0,1	2,2	-2,5	3,7
Mato Grosso Sul	5,4	-0,4	15,3	-1,4	7,5	9,2	2,0	12,0	-0,3	5,8
Mato Grosso	4,7	4,6	7,7	-3,8	14,2	14,3	3,8	7,1	-1,0	9,0
Goiás	3,0	3,1	5,1	-10,3	0,5	6,1	5,7	5,1	-4,6	3,8
Distrito Federal	-6,3	7,5	3,4	-11,4	6,4	-3,4	9,2	1,7	-11,3	3,3
Brasil	2,0	4,3	8,4	-6,8	2,7	6,2	5,6	6,1	-7,0	0,3

RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: dezembro/2022

Variação anual do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até outubro - 2018 a 2022 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Rondônia	5,8	-0,5	-2,6	11,4	-1,6	10,3	1,3	0,3	15,6	-1,8
Acre	7,4	6,7	3,2	6,0	1,6	9,0	3,1	1,4	8,5	-0,9
Amazonas	4,8	7,4	6,8	-0,8	2,9	10,4	6,1	6,2	0,7	0,5
Roraima	5,3	4,6	1,1	6,9	12,8	8,4	4,5	4,6	11,8	7,9
Pará	6,6	4,2	8,0	9,4	5,4	7,2	5,6	7,1	12,0	2,2
Amapá	-2,2	14,0	-2,5	12,9	4,7	-0,2	18,5	0,3	11,2	0,6
Tocantins	6,9	5,9	1,7	-8,7	-2,4	10,8	6,5	7,9	3,3	3,8
Maranhão	5,7	0,4	6,9	-0,1	2,1	6,1	0,2	4,1	4,7	-0,6
Piauí	0,6	-7,6	4,8	13,9	2,2	3,6	-3,8	-3,3	17,4	2,3
Ceará	2,5	-1,2	-7,9	-2,0	4,8	2,9	3,3	-7,3	9,0	1,5
Rio G. do Norte	7,9	-0,1	-4,1	0,8	0,7	6,2	0,5	-5,3	4,1	0,3
Paraíba	2,6	-4,3	4,2	-2,5	10,8	4,4	-2,6	-0,1	5,0	5,4
Pernambuco	-1,2	0,4	-1,0	4,6	-4,5	1,4	2,4	-2,8	20,5	-8,9
Alagoas	0,3	-2,6	-4,2	1,1	7,8	2,2	0,4	-2,5	7,5	4,0
Sergipe	0,4	-1,9	-4,9	-1,5	0,0	3,2	-0,4	-5,4	9,4	0,6
Bahia	-0,6	1,3	-4,4	2,9	-4,3	1,7	0,8	-8,9	10,1	-6,4
Minas Gerais	0,9	0,5	3,2	4,2	2,1	3,8	2,2	1,6	6,8	1,3
Espírito Santo	7,7	5,0	3,7	7,6	6,4	14,4	5,2	2,7	15,2	-0,3
Rio de Janeiro	0,4	0,1	0,9	1,0	-3,3	1,3	1,2	-3,6	4,0	-4,0
São Paulo	2,0	2,3	0,9	3,5	-0,3	6,8	5,5	-4,7	3,8	-1,6
Paraná	2,0	-0,8	0,9	0,2	-0,1	3,4	2,7	-0,9	3,3	-3,1
Santa Catarina	8,2	8,5	5,5	2,6	0,6	11,2	9,6	2,3	10,1	2,9
Rio G. do Sul	6,1	1,3	-1,7	2,8	7,7	7,1	2,5	-5,4	4,8	3,8
Mato Grosso Sul	0,1	0,8	4,0	6,5	6,8	3,9	2,5	1,9	12,8	4,9
Mato Grosso	1,7	3,7	3,7	-0,6	8,7	9,4	6,8	-0,1	7,8	5,7
Goias	-0,4	0,5	-1,8	0,3	-0,1	2,2	3,5	-3,0	10,9	2,8
Distrito Federal	-2,4	0,6	-5,0	-4,8	3,2	-2,3	3,6	-6,2	-0,3	-1,5
Brasil	2,3	1,6	0,9	2,6	1,0	5,3	3,8	-2,6	6,3	-0,5