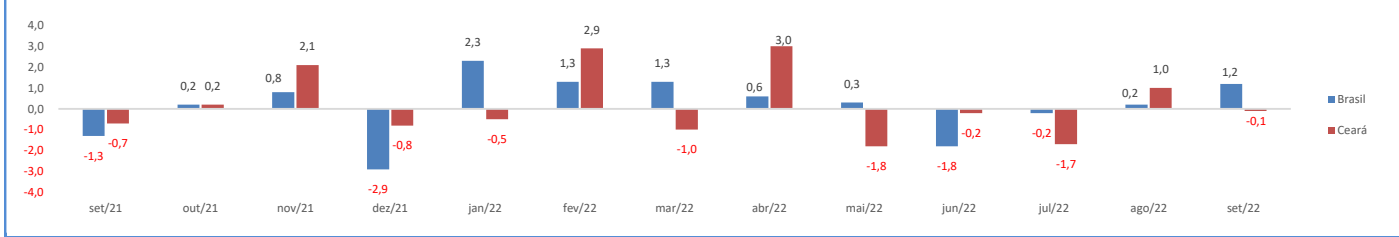


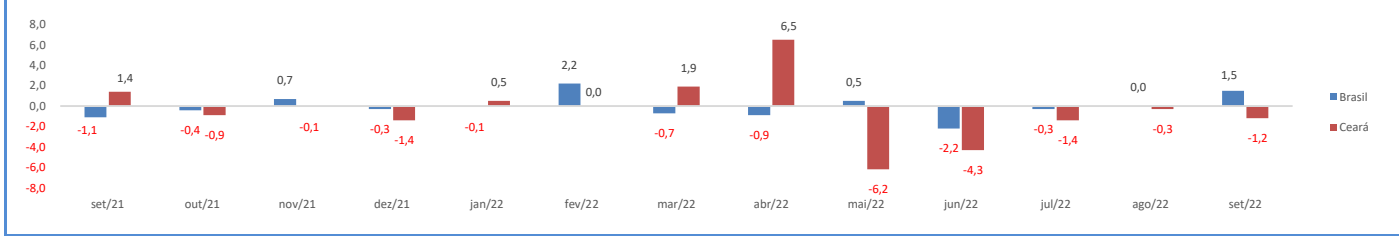
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: novembro/2022

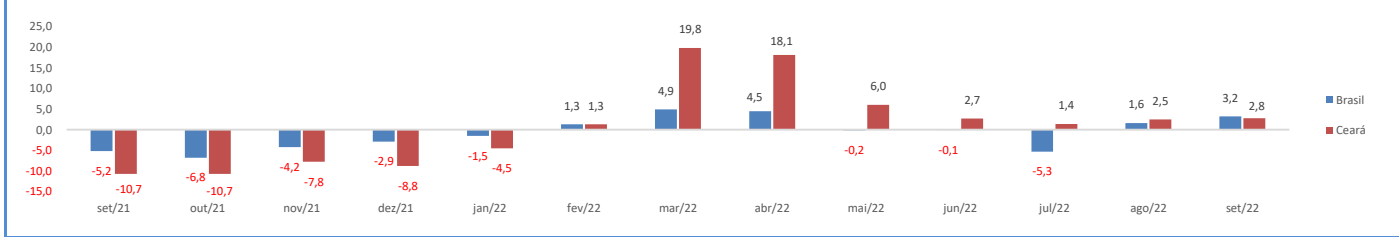
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



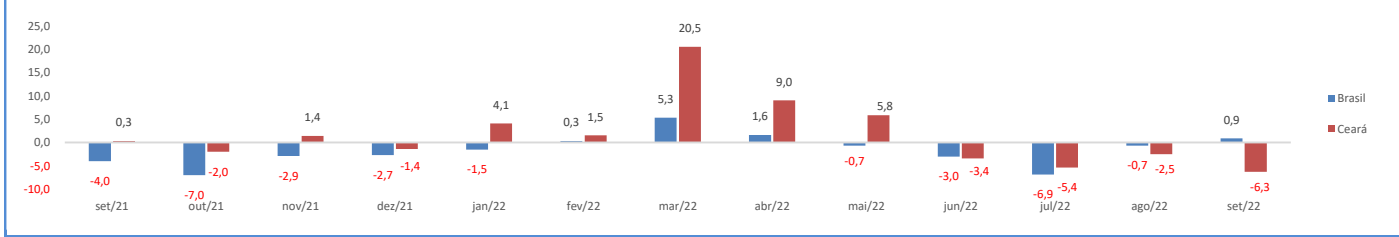
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



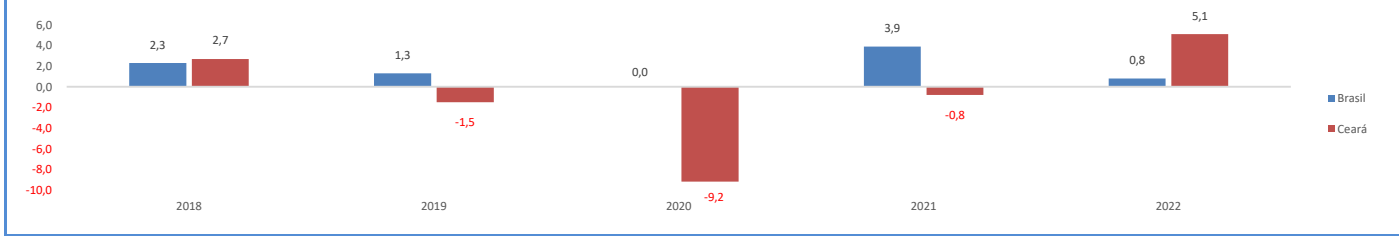
Varição mensal do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



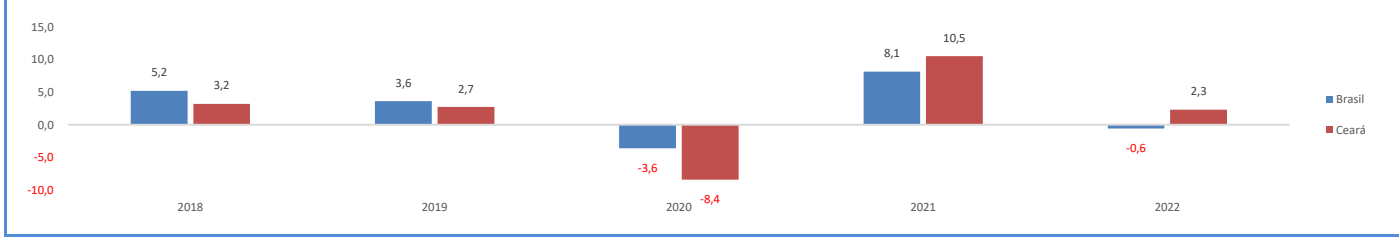
Varição mensal do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



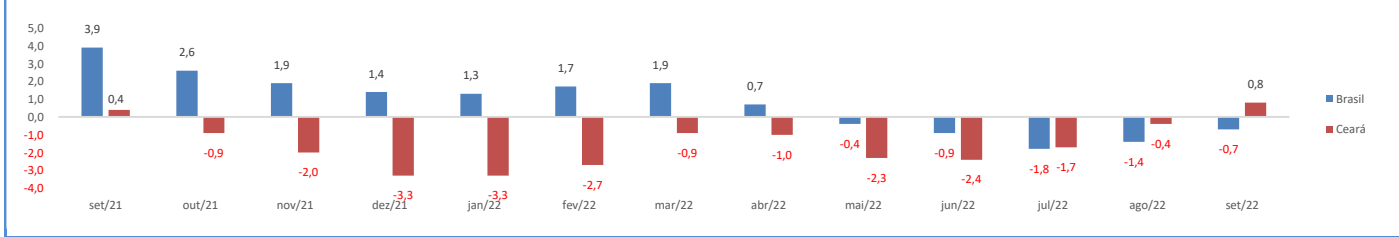
Varição do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até setembro - 2018 a 2022 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até setembro - 2018 a 2022 (%) - PMC/IBGE



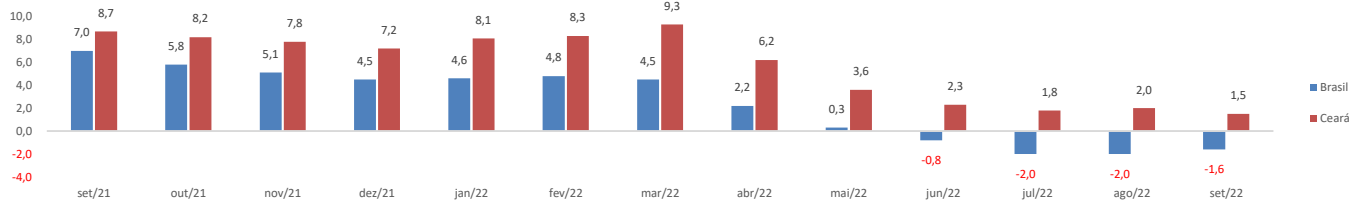
Varição do volume de vendas do varejo comum no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



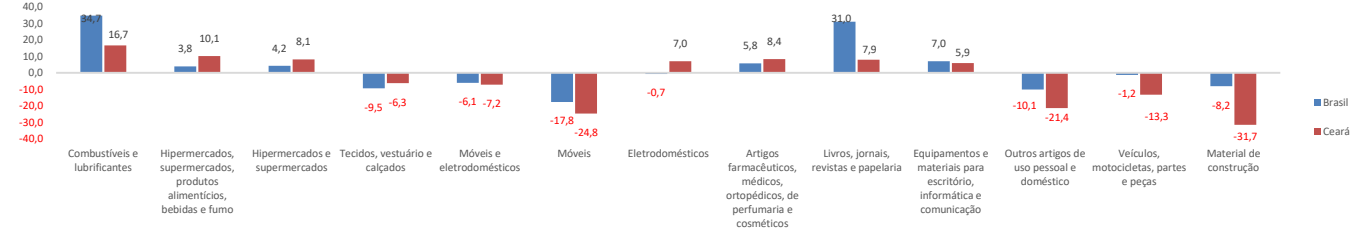
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: novembro/2022

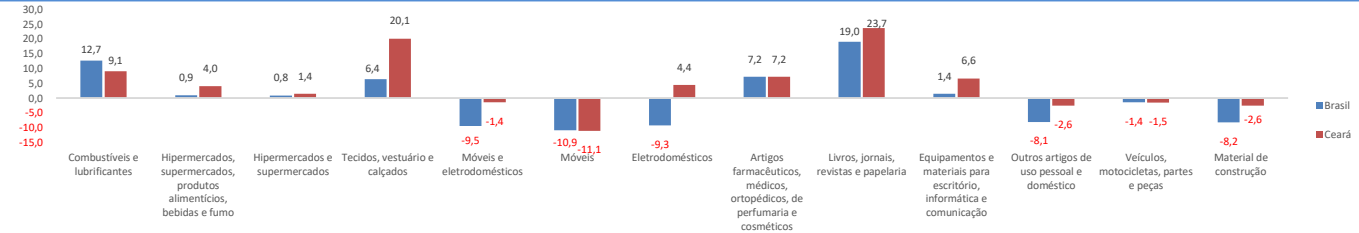
Varição do volume de vendas do varejo ampliado no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



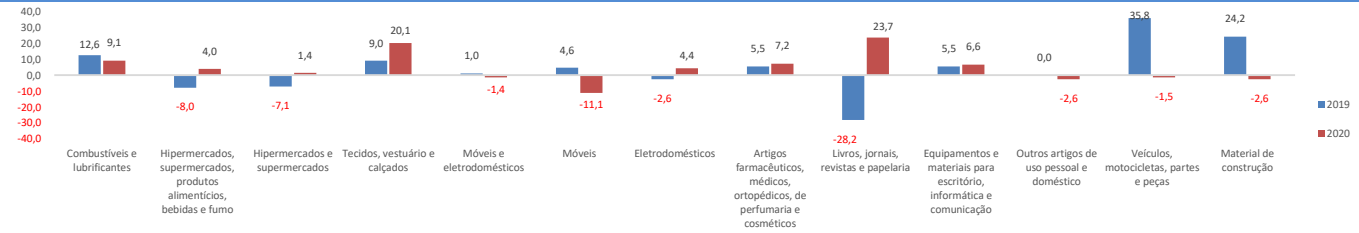
Varição mensal do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - setembro (%) - PMC/IBGE



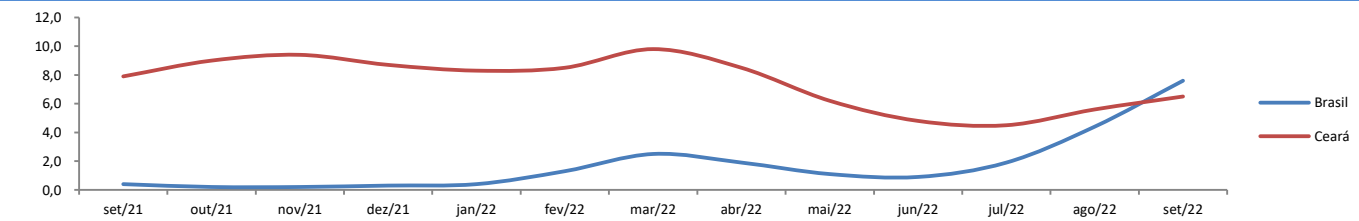
Varição do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até setembro/2022 (%) - PMC/IBGE



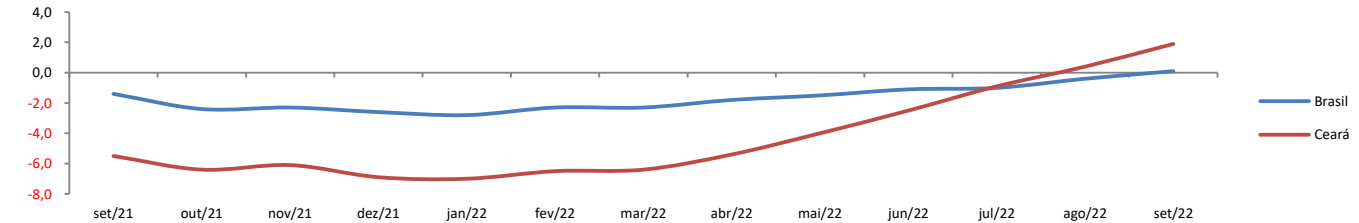
Varição do volume de vendas do varejo por atividades - Ceará - Acumulado do ano até setembro - 2021 e 2022 (%) - PMC/IBGE



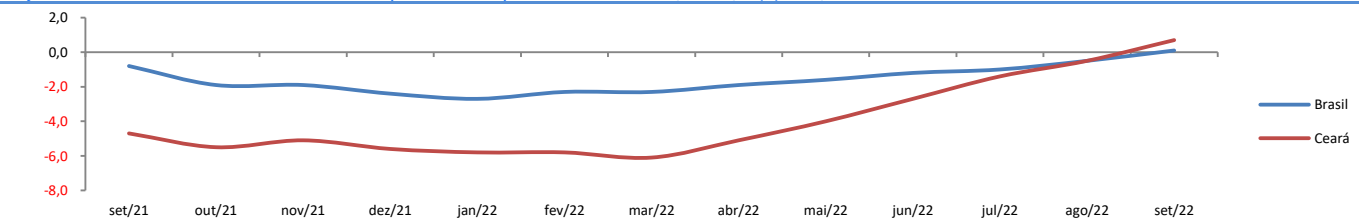
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Combustíveis e lubrificantes - BR e CE - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo - BR e CE - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



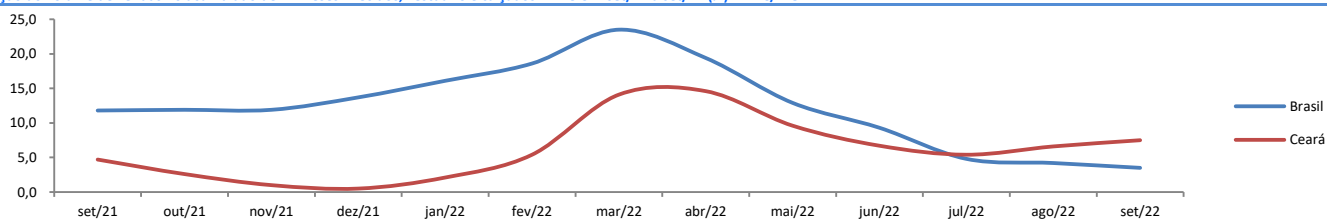
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados e supermercados - BR e CE - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



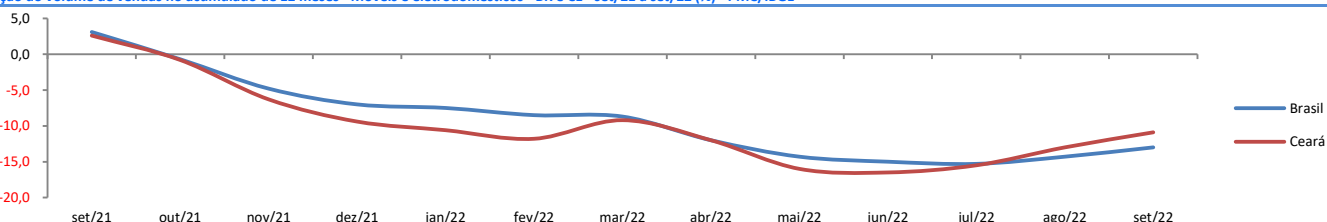
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: novembro/2022

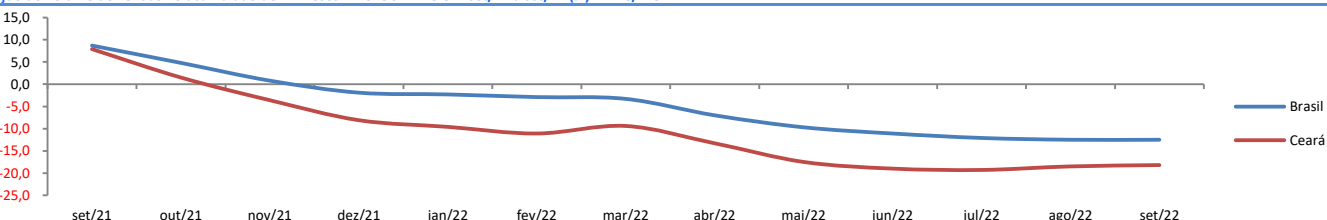
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Tecidos, vestuário e calçados - BR e CE - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



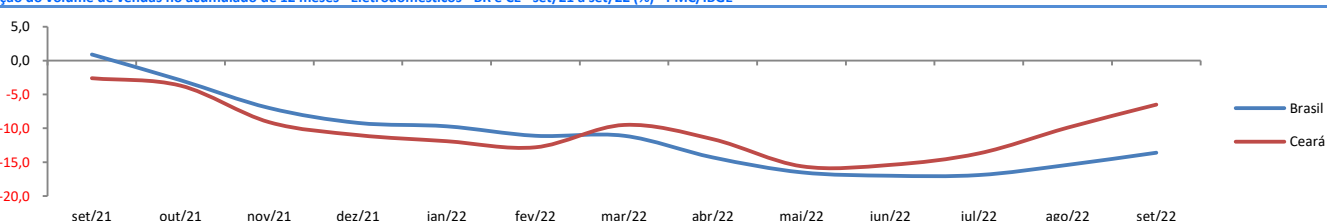
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis e eletrodomésticos - BR e CE - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



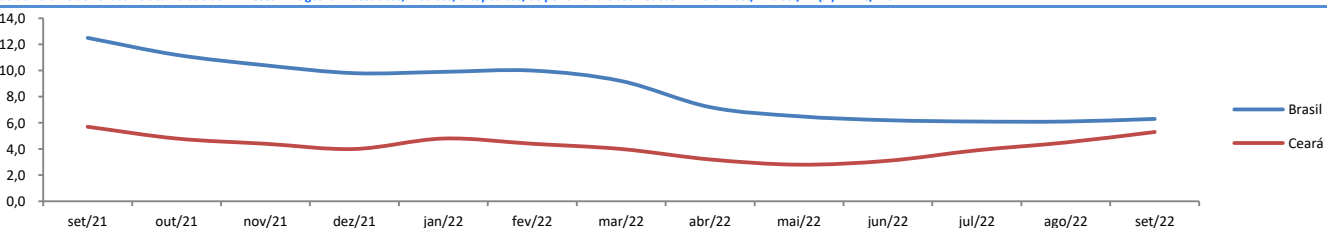
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis - BR e CE - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



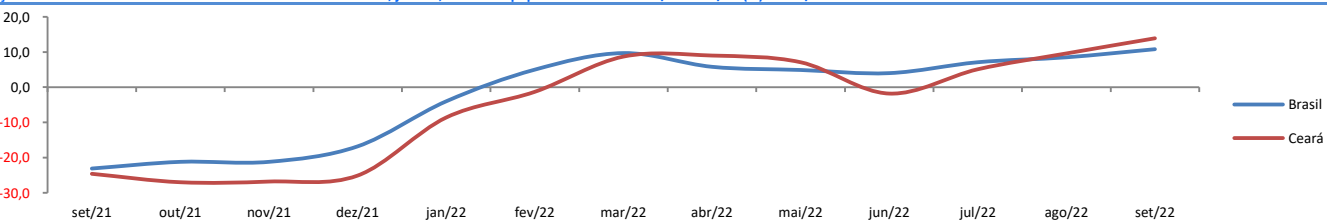
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Eletrodomésticos - BR e CE - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



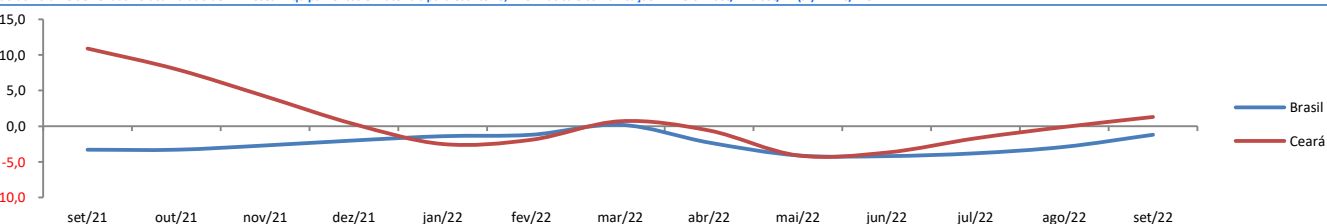
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - BR e CE - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Livros, jornais, revistas e papelaria - BR e CE - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



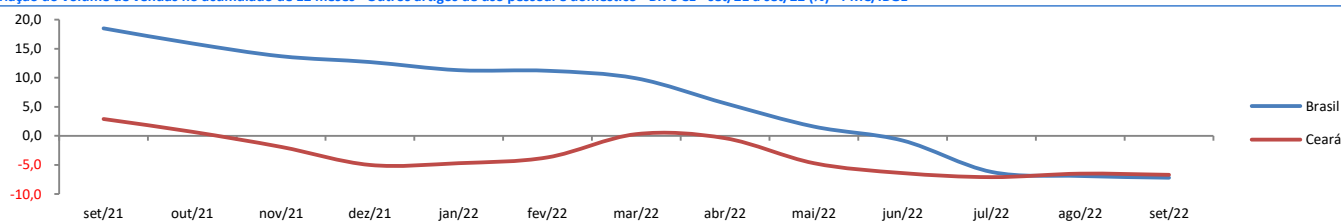
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação - BR e CE - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



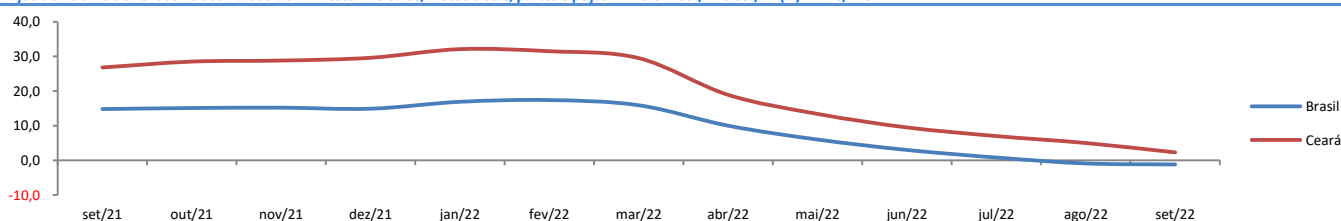
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: novembro/2022

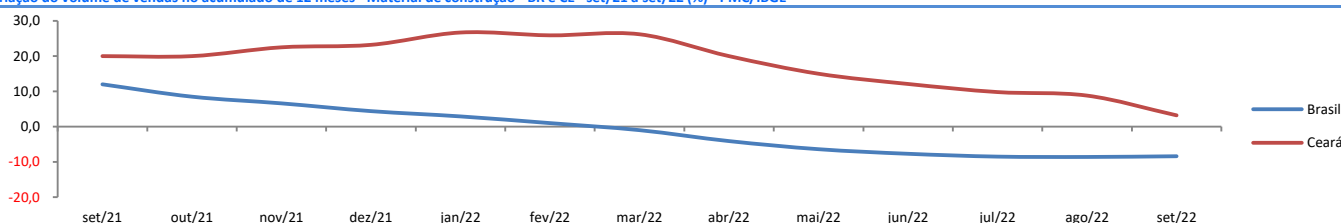
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Outros artigos de uso pessoal e doméstico - BR e CE - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Veículos, motocicletas, partes e peças - BR e CE - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Material de construção - BR e CE - set/21 a set/22 (%) - PMC/IBGE



Varição mensal do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - set/18 até set/22 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	set/18	set/19	set/20	set/21	set/22	set/18	set/19	set/20	set/21	set/22
Rondônia	8,1	-3,7	19,3	-11,8	0,4	15,7	-2,5	21,6	-3,5	-2,3
Acre	6,7	3,9	19,9	-9,4	5,3	7,5	0,2	24,3	-8,7	1,9
Amazonas	0,2	12,7	13,3	-10,0	1,7	5,8	7,9	21,3	-10,9	-3,5
Roraima	-3,8	7,0	12,1	-1,1	13,2	-1,3	7,2	19,2	1,1	7,6
Pará	5,5	5,2	17,2	-1,4	4,6	5,8	7,7	20,5	-0,1	-0,2
Amapá	-2,5	20,1	16,7	-7,6	13,4	-6,9	27,1	22,9	-9,6	3,5
Tocantins	2,1	9,7	2,1	-11,7	0,1	7,4	11,3	16,5	-8,3	11,1
Maranhão	2,3	-1,2	21,6	-12,3	6,3	2,1	-1,3	23,5	-11,5	3,5
Piauí	-5,9	-3,3	24,0	-4,6	2,4	-0,7	-2,9	18,1	-3,9	3,8
Ceará	-0,5	-2,2	4,4	-10,7	2,8	0,1	0,7	8,2	0,3	-6,3
Rio G. do Norte	4,2	-0,6	4,0	-8,2	6,0	2,6	-0,4	5,9	-6,5	5,3
Paraíba	-2,1	-1,3	12,7	-10,2	41,8	-3,6	3,5	8,2	-4,0	25,2
Pernambuco	-0,8	0,5	6,8	-3,9	-2,1	0,4	2,6	10,7	13,9	-13,6
Alagoas	-2,2	-2,2	7,4	-8,9	10,5	-0,3	0,2	12,5	-4,9	6,2
Sergipe	-1,8	-4,8	5,8	-11,9	6,5	-1,0	-1,0	12,3	-3,3	-2,7
Bahia	-1,1	1,7	7,2	-9,3	-2,5	-2,9	3,6	4,0	0,4	-10,3
Minas Gerais	-1,5	6,8	12,6	-5,5	4,8	-0,8	9,5	11,3	-2,1	1,1
Espírito Santo	3,9	3,6	13,4	4,2	2,0	13,1	1,6	22,7	-0,7	-2,4
Rio de Janeiro	-3,2	1,2	5,2	-5,8	-3,1	-2,5	2,0	3,8	-2,3	-4,5
São Paulo	0,9	2,3	5,6	-4,8	1,7	4,5	4,8	3,8	-8,3	2,9
Paraná	-1,3	-0,6	4,0	-5,7	1,6	-0,8	2,8	7,7	-7,8	-0,7
Santa Catarina	6,2	9,6	10,5	-3,0	4,3	6,4	13,1	11,6	0,3	2,2
Rio G. do Sul	3,1	-3,8	4,5	-1,5	10,0	4,2	-1,7	4,3	-3,9	8,6
Mato Grosso Sul	-0,2	-0,1	10,5	1,6	8,8	3,3	2,5	12,1	5,6	2,3
Mato Grosso	-3,9	6,9	4,2	-1,8	12,2	3,7	7,7	6,9	-0,8	12,3
Goiás	-0,5	2,2	4,7	-8,9	1,9	4,0	5,9	4,4	5,4	-3,5
Distrito Federal	-3,9	2,1	-0,1	-9,2	7,2	-3,5	6,1	0,7	-8,0	4,4
Brasil	0,2	2,2	7,3	-5,2	3,2	2,3	4,4	7,4	-4,0	0,9

RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: novembro/2022

Variación anual do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até setembro - 2018 a 2022 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Rondônia	5,8	-0,3	-4,7	14,3	-1,6	10,4	1,0	-1,7	18,8	-1,2
Acre	7,2	7,0	1,4	7,6	1,1	8,9	2,9	0,0	10,4	-1,5
Amazonas	5,0	6,8	5,7	0,4	2,8	10,7	5,9	4,8	2,5	0,4
Roraima	5,2	4,3	0,1	8,1	12,3	8,5	4,5	3,0	13,7	7,6
Pará	6,5	3,7	7,2	10,8	5,6	7,3	5,1	6,0	13,5	2,6
Amapá	-2,5	13,0	-4,7	16,2	2,6	0,2	17,3	-1,8	15,1	-1,1
Tocantins	7,4	5,5	2,6	-9,3	-2,2	11,0	6,6	7,3	3,4	5,0
Maranhão	5,8	0,3	5,7	1,4	1,6	6,1	0,2	2,6	6,9	-0,9
Piauí	1,2	-8,5	2,6	16,5	2,3	3,7	-4,2	-5,6	20,6	2,1
Ceará	2,7	-1,5	-9,2	-0,8	5,1	3,2	2,7	-8,4	10,5	2,3
Rio G. do Norte	8,2	-0,6	-5,2	2,0	0,5	6,2	0,1	-6,5	5,7	0,1
Paraíba	2,8	-5,5	3,4	-1,0	8,4	4,4	-3,2	-1,3	6,6	3,8
Pernambuco	-1,4	0,1	-2,0	6,2	-4,9	1,2	1,9	-4,1	22,0	-8,3
Alagoas	0,2	-2,9	-5,4	2,2	7,7	1,8	0,0	-3,5	8,5	3,9
Sergipe	0,3	-2,1	-6,1	-0,1	-0,6	3,3	-0,7	-6,9	11,4	1,4
Bahia	-0,7	1,0	-6,2	5,2	-4,6	1,7	0,4	-10,3	12,1	-5,9
Minas Gerais	0,8	0,2	2,1	5,7	1,7	3,7	1,9	0,5	8,6	1,1
Espírito Santo	7,5	5,0	2,5	9,1	6,8	14,5	4,6	2,0	17,5	-0,2
Rio de Janeiro	0,4	-0,2	0,3	2,2	-3,6	1,0	1,3	-4,5	5,7	-4,3
São Paulo	2,2	1,9	0,2	4,7	-0,4	6,8	5,3	-5,7	5,7	-1,7
Paraná	1,8	-1,3	0,2	1,5	-0,5	3,0	2,4	-1,6	5,2	-3,4
Santa Catarina	8,1	8,0	4,9	3,7	0,4	11,0	9,3	1,2	12,0	3,1
Rio G. do Sul	6,3	1,7	-2,6	3,1	8,0	7,0	2,8	-6,3	5,7	3,9
Mato Grosso Sul	-0,5	1,0	2,7	7,5	6,7	3,3	2,5	0,7	14,6	4,8
Mato Grosso	1,4	3,6	3,3	-0,2	8,0	8,9	7,1	-0,9	9,0	5,3
Goiás	-0,7	0,2	-2,6	1,7	-0,2	1,7	3,2	-4,0	13,0	2,7
Distrito Federal	-1,9	-0,1	-6,0	-4,0	2,8	-2,2	3,0	-7,1	1,1	-2,1
Brasil	2,3	1,3	0,0	3,9	0,8	5,2	3,6	-3,6	8,1	-0,6