

# SECRETARIA DE TURISMO FORTALEZA



**SETFOR**

Secretaria de Turismo de Fortaleza

# AVALIAÇÃO SETORIAL

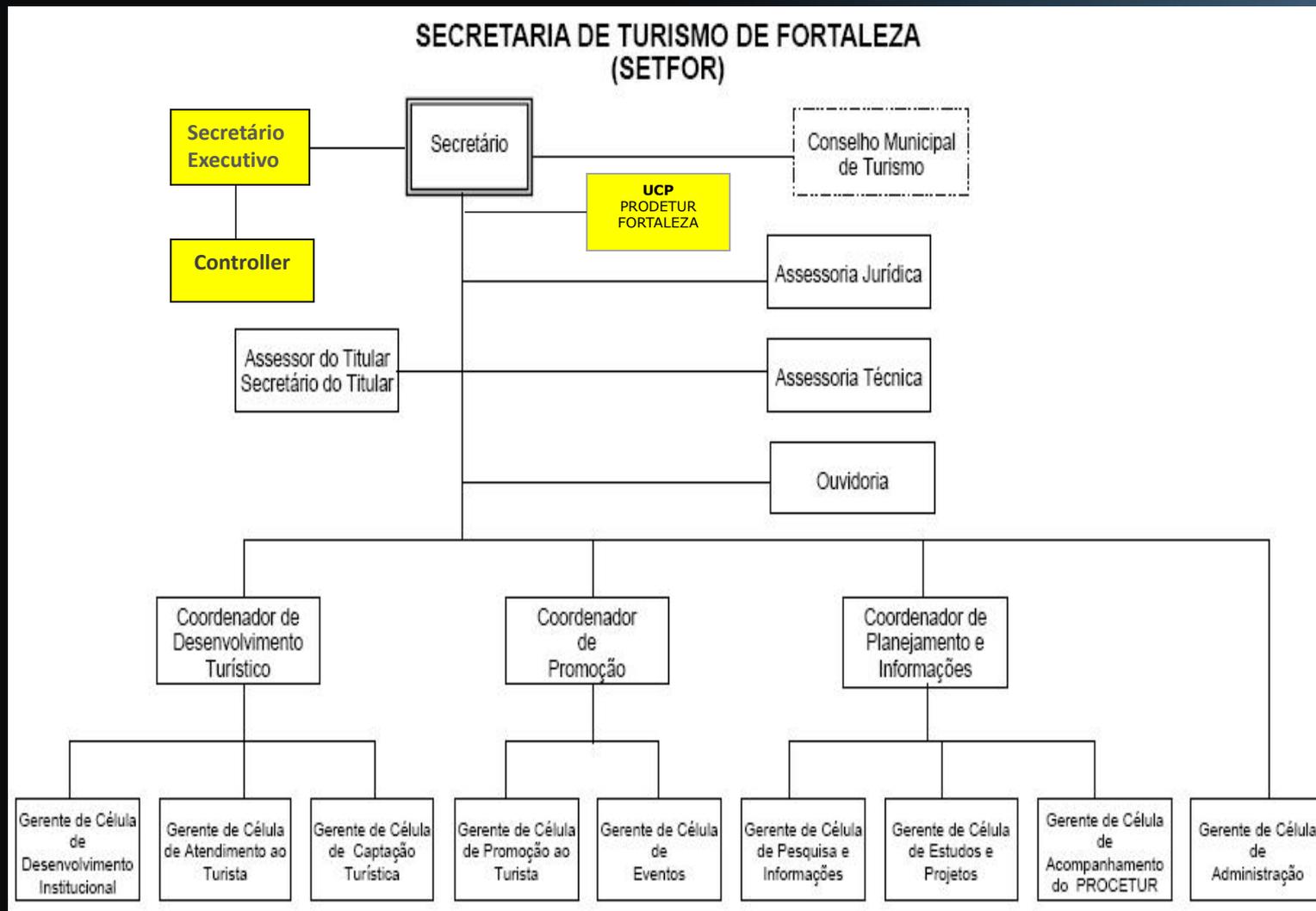
## INSTITUIÇÕES ENVOLVIDAS NO SETOR



- Ministério do Turismo - MTur;
  - Instituto Brasileiro de Turismo - EMBRATUR;
  - Conselho Nacional de Turismo - CNT;
  - Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo - FORNATUR;
  - Secretaria de Turismo do Ceará
  - Conselho Estadual de Turismo
  - Secretaria de Turismo de Fortaleza - SETFOR
  - Conselho Municipal de Turismo - COMTUR.
- 

- Lei Geral do Turismo
- Lei Complementar N° 0024 de 14 de Outubro de 2005
- Lei de Criação da Secretaria de Turismo de Fortaleza – SETFOR
- Decreto N° 12000 de 14 de Março de 2006 – Regulamentação dos cargos
- Decreto N° 12039 de 30 de Maio de 2006 – Regulamentação COMTUR
- Decreto N° 12.620 de Criação da UCP/PRODETUR/FORTALEZA
- Lei Autorizativa da Câmara Municipal de Empréstimo com a CAF N° 9583 de dezembro de 2009
- Carta Consulta PRODETUR Nacional Fortaleza
- COFIEX Recomendação No. 1150 de 02 de outubro de 2009
- Resolução CAF No. 7303/2010, de 20 de dezembro de 2010
- Resolução Senado Federal No. 26/2011, de 29 de dezembro de 2011, autoriza a contratar a operação de crédito externo com garantia da União.

# DETALHAMENTO DA ESTRUTURA DA SETFOR



# Organograma de entidades afins

## Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

Nº	Membros	Quantidade
1	PODER EXECUTIVO MUNICIPAL	13
2	PODER LEGISLATIVO MUNICIPAL	01
3	PODER PÚBLICO ESTADUAL	03
4	PODER PÚBLICO FERDERAL	02
5	COMUNIDADE CIENTÍFICA	04
6	INSTITUIÇÕES E ASSOCIAÇÕES	23
7	ONG'S	02
8	SINDICATOS	05
9	SISTEMAS	03
10	BANCOS	03
	<b>TOTAL</b>	<b>59</b>

# AVALIAÇÃO SETORIAL

## DEMANDA TURÍSTICA E PERFIL DO TURISTA

A demanda turística via Fortaleza vem crescendo a um ritmo expressivo nos últimos anos.

Entre 1995 e 2011, a quantidade de visitantes passou de 761 mil para 2.848 mil em 2011 – crescimentos médio de 8,5% ao ano.

Neste mesmo período (1995 a 2011): a) As Taxas Médias Anuais de Crescimento da Demanda Hoteleira (9,3%); b) da Demanda Extra-Hoteleira (7,6%); e c) da Demanda Turística (8,5%).

O resultado disto é o aumento da participação do turismo em 10,8% sobre o PIB em Fortaleza.

*FONTE: SETUR-Ce*

# Principais ações desenvolvidas para o fomento ao turismo

## Pesquisas:

- Pesquisa sobre a **Qualificação Profissional e Empresarial no Turismo em Fortaleza**
- Pesquisa sobre a **Exploração Sexual Infanto-Juvenil no Turismo de Fortaleza**
- **Perfil Sócio Econômico Cultural das famílias dos 360 jovens do Projeto Inclusão Social com Capacitação Profissional**

## Ações Promocionais:

**Participação em eventos e feiras nacionais e internacionais (ABAV, Salão do Turismo, Festival de Turismo de Gramado, BNTM, Braztoa, FIMTUR, ITB – Berlim, FITUR – Madrid, Feira de Turismo de Milão, SITC, Workshop MGM, BNT Mercosul, Bito, Festival Internacional de Turismo e Roadshow Top Dest).**

- **Apoio a eventos geradores de fluxo turístico: (Ceará Natal de Luz, Casa Cor, Fortal, Cirque du Soleil, Circo Francês Transe Express, Frutal, Feira da Música, Arena Verão, dentre outros)**

# Principais ações desenvolvidas para o fomento ao turismo

## Eventos Promovidos:

- Réveillon de Fortaleza
- Fortaleza em Férias
- Aniversário da Cidade
- Festival na Ponta da Língua (Circuíto Lusófono)

## Projetos de Desenvolvimento do Turismo:

- Qualificação Profissional e Técnica.
- Inclusão Social com Capacitação Profissional.
- Formação de Jovens em Atividades Culturais para o Desenvolvimento do Turismo.
- Requalificação de três centros de atendimento ao turista (Mercado Central, Praça do Ferreira e Beira Mar).
- Campanhas de Enfrentamento a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nos eventos: Pré-Carnaval, Carnaval, Dia 18 de maio, Fortal e Ceará Music.
- Receptivo da temporada de cruzeiros

# Mapa demonstrativo Orçamento 2006 à 2012\*

ANO	FONTE DE RECURSO	RECURSO	EXECUTADO	%
<b>2006</b>				
	100	1.672.389,00	1.665.189,12	99,57%
	181	402.000,00	-	0,00%
<b>2007</b>				
	100	8.020.100,00	6.985.161,89	87,10%
	181	1.170.000,00	21.700,00	1,85%
<b>2008</b>				
	100	9.557.484,00	8.683.618,34	90,86%
	181	3.587.195,00	319.616,50	8,91%
<b>2009</b>				
	100	12.415.883,00	11.425.840,99	92,03%
	181	2.783.510,00	2.110.191,56	75,81%
<b>2010</b>				
	100	14.810.991,00	14.411.481,67	97,30%
	5100	1.669.475,00	1.667.845,70	99,90%
	181	2.752.389,00	889.991,36	32,34%
	5181	19.363.916,00	808.377,95	4,17%
<b>2011</b>				
	100	18.211.206,00	18.211.196,69	99,99%
	5100	1.691.827,00	1.691.603,81	99,98%
	181	-	-	0,00%
	5181	60.524.443,00	5.218.735,85	8,62%
<b>2012</b>		<b>*OUTUBRO 2012</b>		
	100	17.380.571,00	9.405.917,28	46,88%
	5100	5.302.387,00	2.339.993,96	10,92%
	181	3.850,00	-	0,00%
	5181	60.577.124,00	1.511.997,59	2,50%

# PRODETUR | FORTALEZA

AV. BEIRA MAR –ENCOSTA DO M. SANTA TEREZINHA - PRAIA DO FUTURO

**SETFOR**

Secretaria de Turismo de Fortaleza

## Investimentos Realizados pelo PRODETUR em Fortaleza

### PRODETUR - NE I

- Aeroporto Internacional de Fortaleza Pinto Martins
- Avenida Senador Carlos Jereissati
- Rodovia CE-085 e Acessos

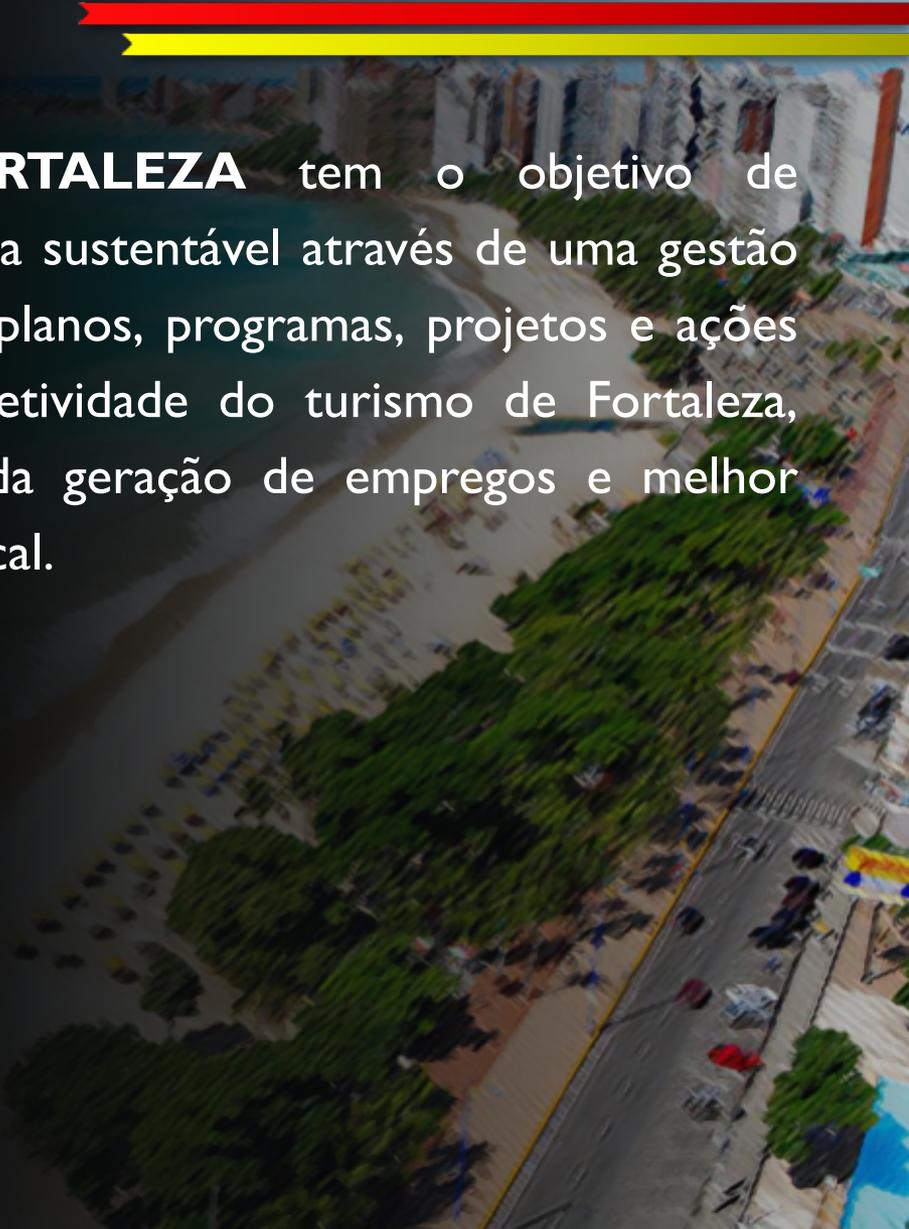
### PRODETUR – NE II

- Restauração do Patrimônio Histórico



# AVALIAÇÃO DO PROGRAMA

## OBJETIVOS



O **PRODETUR NACIONAL FORTALEZA** tem o objetivo de desenvolver a atividade Turística de forma sustentável através de uma gestão municipal que tenha como diretrizes os planos, programas, projetos e ações que garantam a eficiência, eficácia e efetividade do turismo de Fortaleza, promovendo a inclusão social através da geração de empregos e melhor distribuição de renda para a população local.

O programa está incluído:

- Lei Orçamentária Anual (LOA-2010 - 2013);
- Plano Plurianual Consolidado 2010-2013;

Atende aos indicadores de desempenho da Lei de Responsabilidade Fiscal.

Indicador	2005	2006	2007	2008
DCL*/RCL**	(0,22)	(0,24)	(0,10)	(0,03)
Serviço da Dívida/RCL**	0,03	0,02	0,02	0,01
Serviço da Dívida Líquido/RCL**	0,01	0,00	0,00	(0,01)
Pessoal/RCL**	0,49	0,53	0,56	0,42
Investimentos/RCL**	0,03	0,05	0,08	0,08
Operações de Crédito/Despesas de Capital	0,02	0,01	0,06	0,16
Operações de Crédito/RCL**	0,00	0,00	0,01	0,01

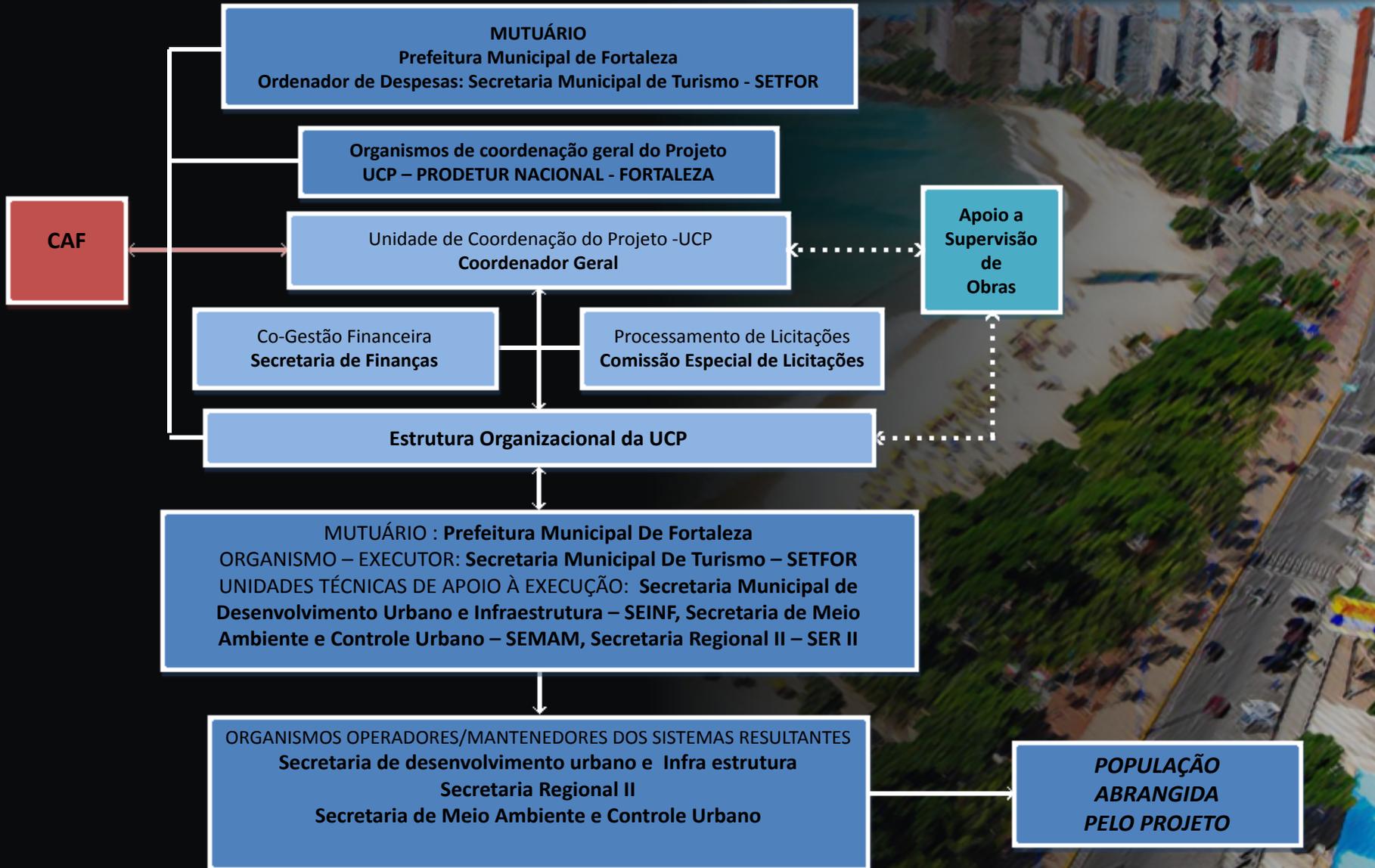
\* DCL = Dívida consolidada líquida.

\*\* RCL = Receita corrente líquida.

Fonte: Secretaria do Tesouro Nacional/Prefeitura Municipal de Fortaleza.

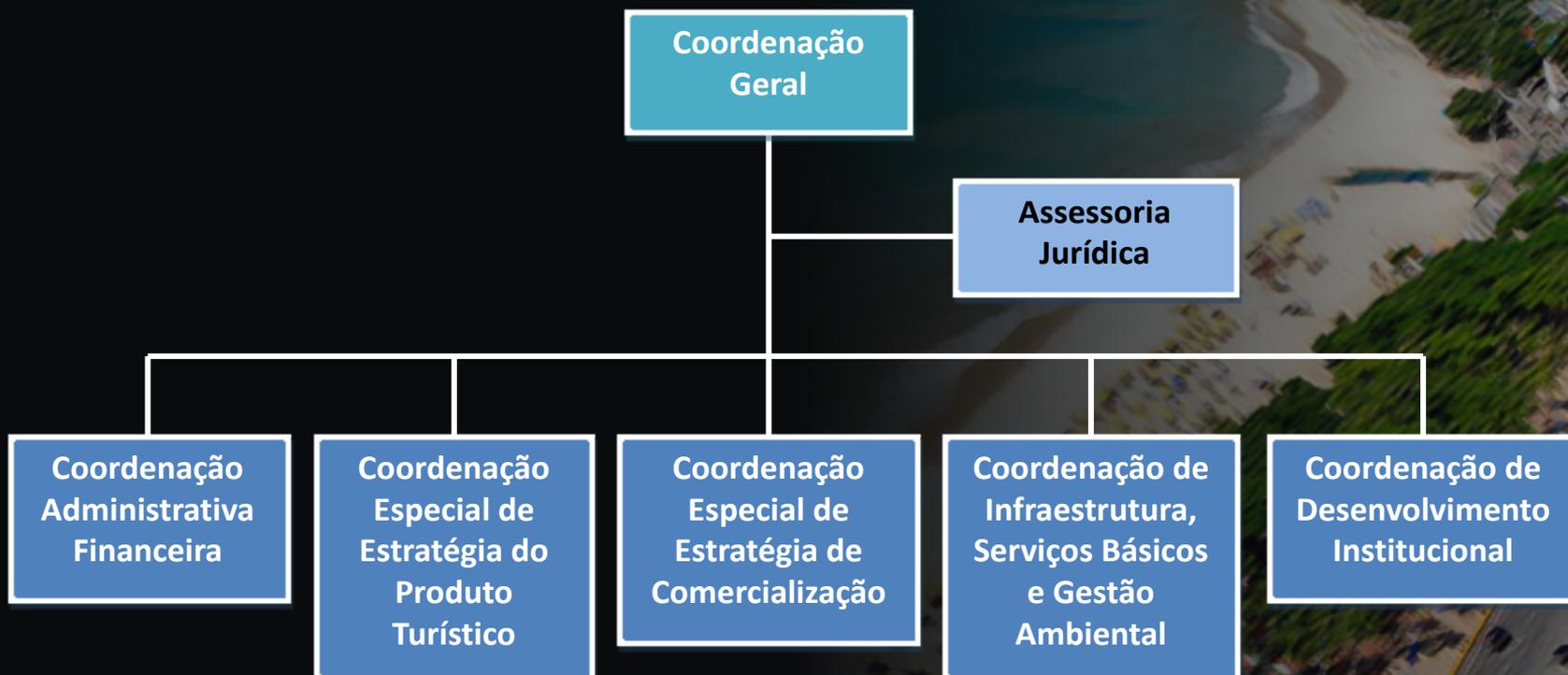
# PRODETUR NACIONAL FORTALEZA

## ESTRUTURA DE GERENCIAMENTO E EXECUÇÃO



# PRODETUR NACIONAL FORTALEZA

## DETALHAMENTO DA ESTRUTURA DA UCP



O PRODETUR NACIONAL FORTALEZA está estruturado nos seguintes componentes:

Componente I – Estratégia de Produto Turístico;

Componente II – Estratégia de Comercialização (Informação, Promoção e Distribuição);

Componente III – Fortalecimento Institucional;

Componente IV – Infraestrutura e Serviços Básicos;

Componente V – Gestão Ambiental.

O presente estudo apresenta os resultados da avaliação econômica para a implantação do PRODETUR NACIONAL-FORTALEZA de demonstra o seu grande potencial para a geração de valor, principalmente quando se observa os indicadores de atratividade do programa:

Valor presente líquido

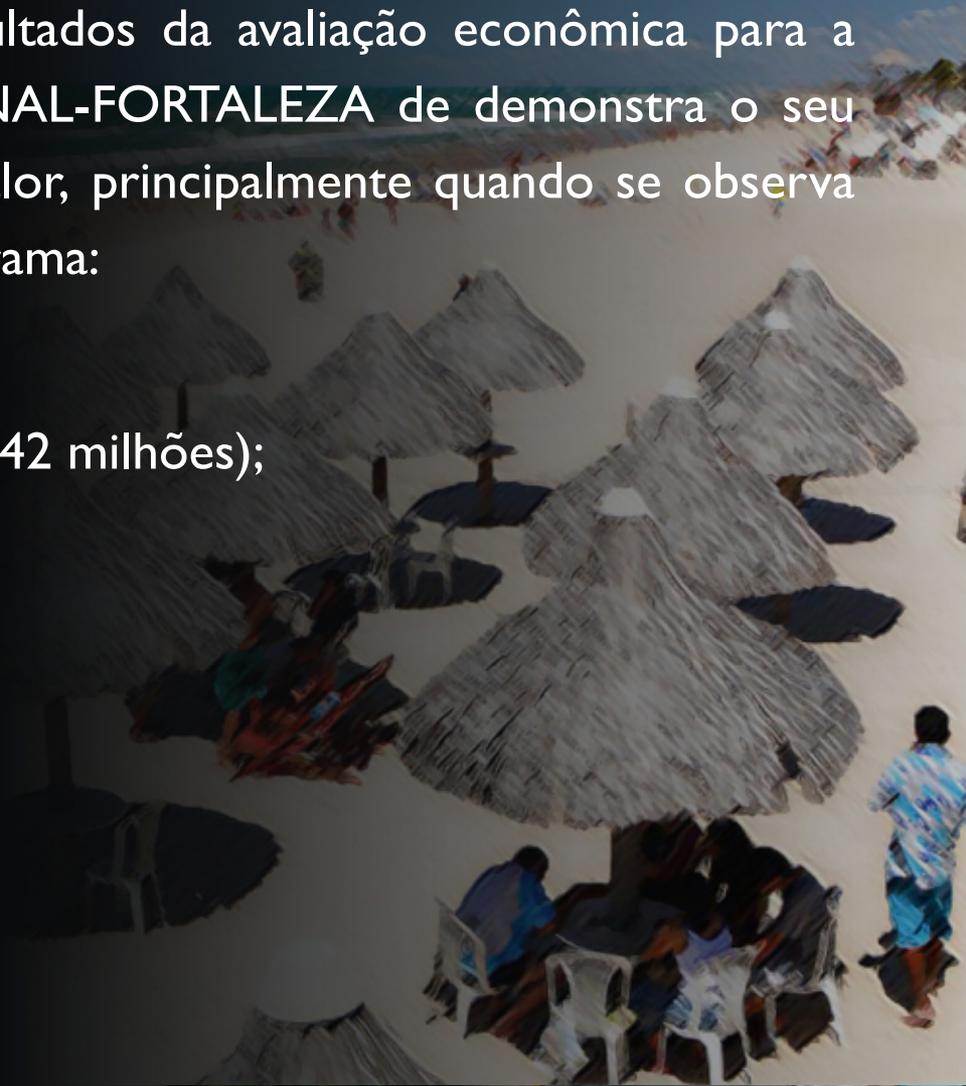
- VPL de US\$ 77,5 milhões (ou R\$ 142 milhões);

Benefício Custo

- B/C de 2,23;

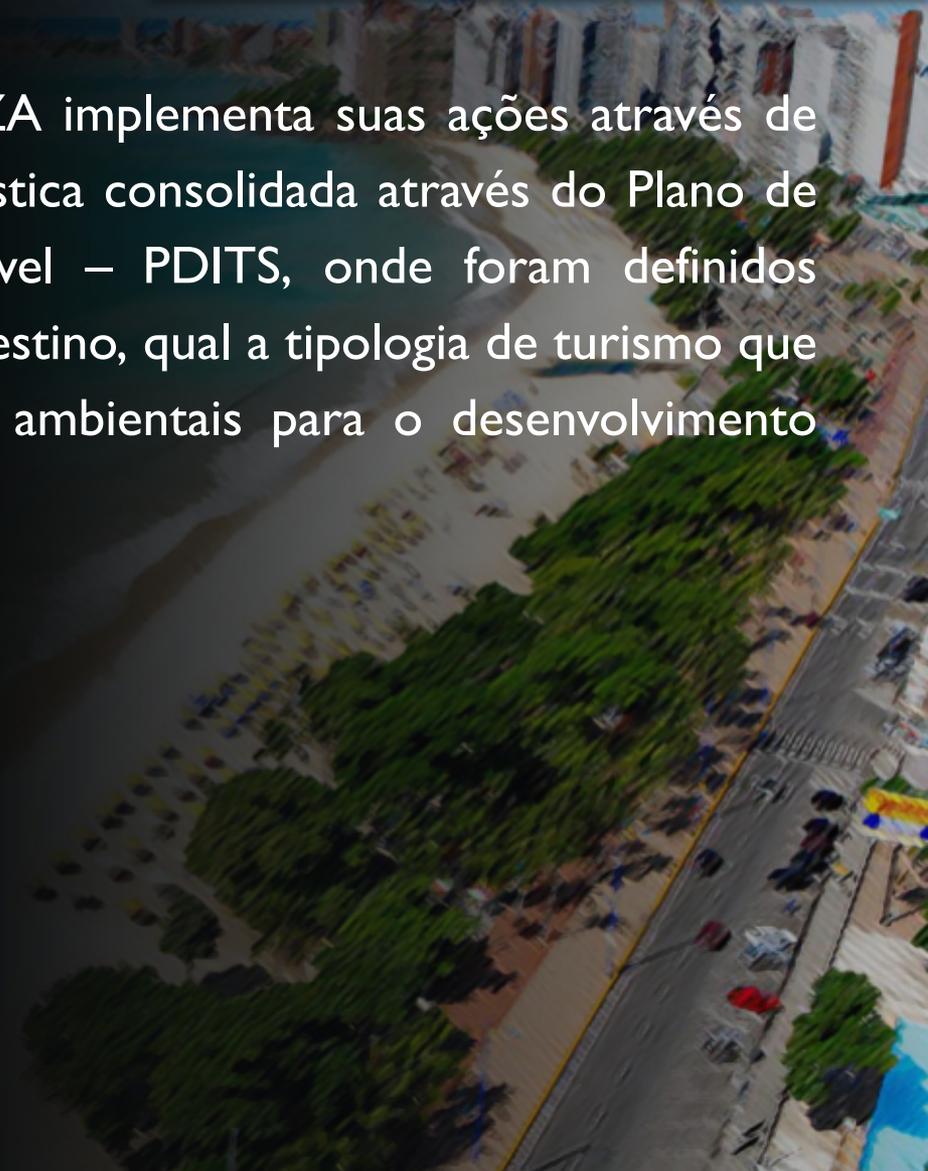
Return on Investment

- ROI de 1,97.



# PRODETUR NACIONAL FORTALEZA

## ESTRATÉGIA E PRIORIZAÇÃO



O PRODETUR NACIONAL FORTALEZA implementa suas ações através de um planejamento integrado da área turística consolidada através do Plano de Desenvolvimento do Turismo Sustentável – PDITS, onde foram definidos entre outros: qual o mercado meta do destino, qual a tipologia de turismo que será desenvolvida e os condicionantes ambientais para o desenvolvimento sustentável da atividade turística.

# PRODETUR NACIONAL FORTALEZA

## ESTRATÉGIA E PRIORIZAÇÃO

O Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável (PDITS) de Fortaleza foi desenvolvido através de quatro etapas:

- Plano de Trabalho / Formulação e Objetivos PDITS;
- Diagnóstico Estratégico da Área e das Atividades Turísticas;
- Validação da Seleção da Área Turística / Estratégias de Desenvolvimento;
- Plano de Ação / Projetos Prioritários / Avaliação e Acompanhamento;

## Resultados do PDTIS

### I. INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS BÁSICOS

Estratégia 1: Acessibilidade

Ações: Praia do Futuro

Projeto:

I.1. Remodelamento da Praia do Futuro (Av. Zezé Diogo, Av. Dioguinho e Av. José Saboia).

Estratégia 2: Condições de infraestrutura nos principais pontos turísticos da cidade.

Ações: Importantes pontos turísticos em situação de degradação.

Projetos:

I.2. Reforma da Praça do Futuro/ 31 de Março.

I.3. Urbanização da Encosta do Conjunto Santa Terezinha.

## Resultados do PDTIS

### 2. PRODUTO TURÍSTICO

Estratégia I: Planejamento da atividade turística em Fortaleza .

- Ações:
- Identificação dos principais pontos turísticos;
  - Levantamento da demanda e da oferta existente;
  - Planejamento e consolidação da atividade turística.

Projetos:

2.1. Estudos dos Indicadores do Turismo da Cidade de Fortaleza

2.2. Inventário da Atividade Turística de Fortaleza

3.2. Estudos de Mercado para Definição da Estratégia de Desenvolvimento.

## Resultados do PDTIS

### 2. PRODUTO TURÍSTICO

Estratégia 2: Valorização dos principais pontos turísticos.

- Ações:
- Projetos de urbanização.
  - Melhorarias urbanas.
  - Ampliação da oferta viária.

Projetos:

2.4. Plano de Reordenamento Geral e Projetos Arquitetônicos, Urbanísticos e Paisagísticos para a Av. Beira-Mar.

2.5. Urbanização da Beira-Mar

2.6. Projeto de Valorização do Destino Fortaleza (Centro / Praia de Iracema)

## Resultados do PDTIS

### 3. GESTÃO AMBIENTAL

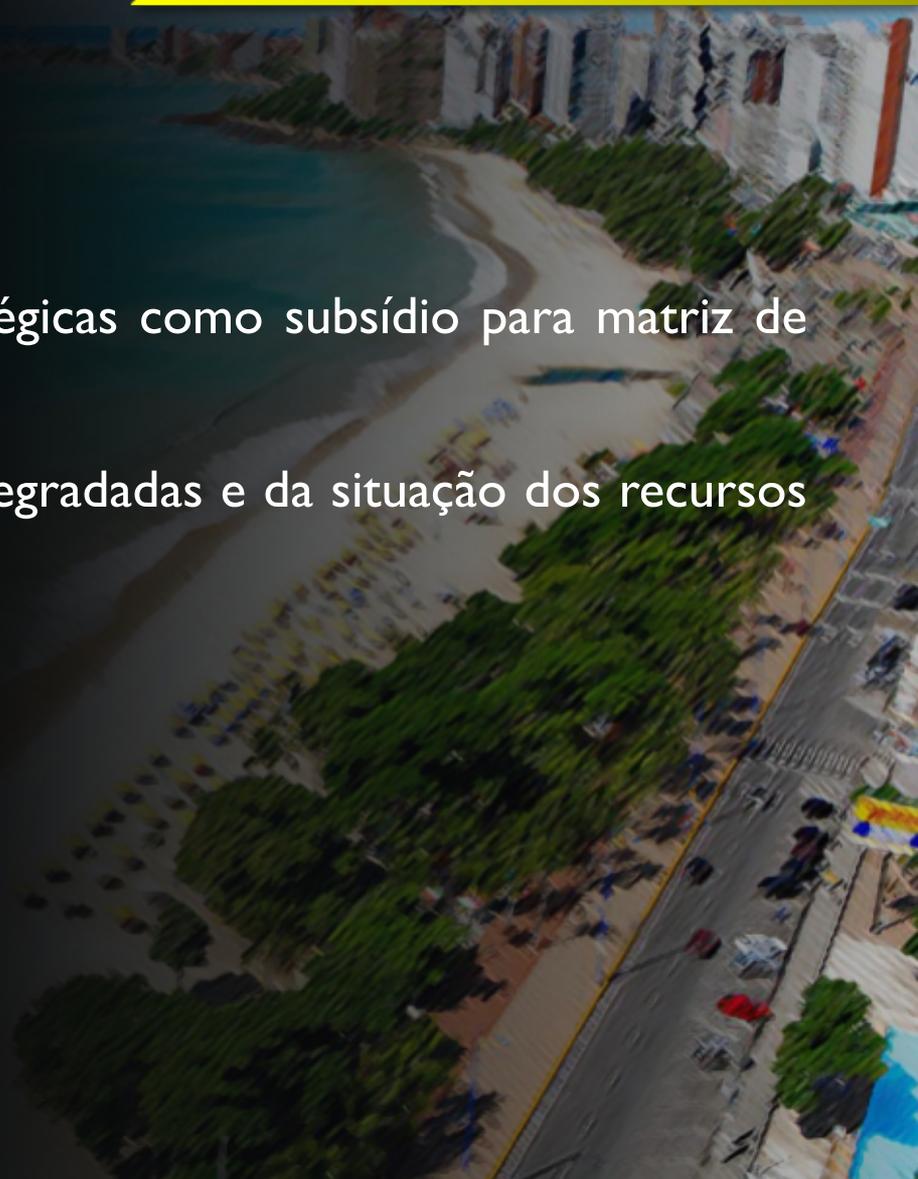
Estratégia I: Avaliações ambientais estratégicas como subsídio para matriz de investimentos.

Ações: Levantamento das áreas verdes degradadas e da situação dos recursos hídricos.

Demarcação das APPs.

Projeto:

3.1. Avaliações Ambientais Estratégicas



## Resultados do PDTIS

### 3. GESTÃO AMBIENTAL

Estratégia 2: Desenvolver instrumento de avaliação e gestão sistemática dos impactos das atividades.

Ações: - Auditorias ambientais.  
- Fiscalização ambiental.

Projeto:

3.2. Auditorias sócio-ambientais da execução dos investimentos em obras selecionadas.



## Resultados do PDTIS

### 4. COMERCIALIZAÇÃO

Estratégia: Consolidação dos produtos e destinos turísticos.

Ações: - Estudos para a inserção de novos produtos e a consolidação dos existentes.

- Plano de comunicação.

Projetos:

4.1. Elaboração do Plano de Promoção e Marketing.

4.2. Execução do Plano de Promoção e Marketing.



## Resultados do PDTIS

### 5. FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

Estratégia: Melhorar a eficiência e eficácia das instituições municipais e parceiros.

- Ações:
- Planos e programas indutores do desenvolvimento sustentável.
  - Fortalecimento do capital humano e social.
  - Fórum de Desenvolvimento Local.
  - Turismo local, prioritário e estratégico.
  - Atração de investimentos e apoio aos negócios turísticos.

## Resultados do PDTIS

### 5. FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

Projetos:

- 5.1. Diagnóstico e Plano de Ação para a Capacitação de Mão-de-obra do Setor do Turismo e Apoio para o Empresariado Turístico.
- 5.2. Sistema de Informações da Atividade Turística de Fortaleza.
- 5.3. Capacitação de Mão-de-Obra e Incentivos ao Empresariado Turístico de Pequena e Média Escala.

# PRODETUR NACIONAL FORTALEZA

## LOCALIZAÇÃO E POPULAÇÃO BENEFICIADA



Beira Mar

Praia do Futuro

- A área de influência direta do projeto possui uma área de 1.357ha .
- A área de influência indireta possui uma área total de 1.003 hectares.
- A população total residente beneficiada diretamente, segundo o Censo 2010, elaborado pelo IBGE é de 162.647.
- População total beneficiada é de 2.500.194 habitantes. (Censo 2010)

# PRODETUR NACIONAL FORTALEZA

## MATRIZ DE INVESTIMENTOS

em US\$

Item	Componentes/Intervenções	Valor Orçado	Fontes	
			50,00% PMF	50,00% CAF
		100.000.000,00	50.000.000,00	50.000.000,00
<b>1</b>	<b>INVESTIMENTOS EM DESENVOLVIMENTO DO TURISMO</b>	<b>89.496.380,10</b>	<b>43.282.660,90</b>	<b>46.213.719,19</b>
<b>1.1</b>	<b>ESTRATÉGIA DE PRODUTO TURÍSTICO</b>	<b>21.969.214,06</b>	<b>3.169.214,06</b>	<b>18.800.000,00</b>
1.1.1	Plano de reordenamento geral e projetos arquitetônicos, urbanísticos e paisagísticos para a Av. Beira-Mar	857.142,86	857.142,86	0,00
1.1.2	Estudos dos indicadores do turismo da cidade de Fortaleza	571.428,57	571.428,57	0,00
1.1.3	Estudos de Mercado para estratégia de desenvolvimento do destino Fortaleza	114.285,71	114.285,71	0,00
1.1.4	Reordenamento da Av. Beira-Mar	20.000.000,00	1.200.000,00	18.800.000,00
1.1.5	Plano de desenvolvimento integrado do turismo sustentável - PDTIS	140.642,63	140.642,63	0,00
1.1.6	Inventário da Atividade Turística de Fortaleza	285.714,29	285.714,29	0,00
<b>1.2</b>	<b>ESTRATÉGIA DE COMERCIALIZAÇÃO</b>	<b>9.428.571,43</b>	<b>9.428.571,43</b>	<b>0,00</b>
1.2.1	Elaboração do Plano de Promoção e Marketing	285.714,29	285.714,29	0,00
1.2.2	Execução do Plano de Promoção e Marketing	9.142.857,14	9.142.857,14	0,00
<b>1.3</b>	<b>FORTELECIMENTO INSTITUCIONAL</b>	<b>2.861.353,39</b>	<b>2.861.353,39</b>	<b>0,00</b>
1.3.1	Fortalecimento institucional - SETFOR	2.347.067,68	2.347.067,68	0,00
1.3.2	Fortalecimento Institucional da gestão municipal do turismo no âmbito do Prodetur Nacional Fortaleza	342.857,14	342.857,14	0,00
1.3.3	Sistema de Informação da atividade turística de Fortaleza	171.428,57	171.428,57	0,00

1US\$ = 1,750

# PRODETUR NACIONAL FORTALEZA

## MATRIZ DE INVESTIMENTOS

em US\$

Item	Componentes/Intervenções	Valor Orçado	Fontes	
			50,00%	50,00%
			PMF	CAF
		<b>100.000.000,00</b>	<b>50.000.000,00</b>	<b>50.000.000,00</b>
<b>1</b>	<b>INVESTIMENTOS EM DESENVOLVIMENTO DO TURISMO</b>	<b>89.496.380,10</b>	<b>43.282.660,90</b>	<b>46.213.719,19</b>
<b>1.4</b>	<b>INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS BÁSICOS</b>	<b>54.665.812,64</b>	<b>27.252.093,45</b>	<b>27.413.719,19</b>
1.4.1	Remodelamento da Praia do Futuro (Av. Zezé Diogo, Av. Dioguinho e Av. José Saboia)	<b>45.500.571,43</b>	18.086.852,23	27.413.719,19
1.4.2	Reforma da Praça do Futuro/31 de Março	<b>3.165.241,21</b>	3.165.241,21	0,00
1.4.3	Urbanização da Encosta do Conj. Santa Terezinha	<b>6.000.000,00</b>	6.000.000,00	0,00
<b>1.5</b>	<b>GESTÃO AMBIENTAL</b>	<b>571.428,57</b>	<b>571.428,57</b>	<b>0,00</b>
1.5.1	Avaliações Ambientais Estratégicas	<b>285.714,29</b>	285.714,29	0,00
1.5.2	Auditorias sócio-ambientais da execução dos investimentos em obras selecionadas	<b>285.714,29</b>	285.714,29	0,00
<b>2.0</b>	<b>GESTÃO DO PROGRAMA</b>	<b>5.801.749,93</b>	<b>2.530.469,12</b>	<b>3.271.280,81</b>
2.1	Apoio à Supervisão e Fiscalização das Obras	<b>3.480.085,97</b>	208.805,16	3.271.280,81
2.2	Auditoria Externa	<b>171.428,57</b>	171.428,57	0,00
2.3	Avaliação intermediária e final do Programa	<b>285.714,29</b>	285.714,29	0,00
2.4	Reajustes de Contrato (2,1%)	<b>1.864.521,10</b>	1.864.521,10	0,00

**1US\$= 1,750**

# AVALIAÇÃO DO PROGRAMA

## EXECUÇÃO DO PROGRAMA

Item	Componentes/Intervenções	Status
<b>1.</b>	<b>INVESTIMENTOS EM DESENVOLVIMENTO DO TURISMO</b>	
<b>1.1</b>	<b>ESTRATÉGIA DO PRODUTO TURÍSTICO</b>	
1.1.1	Plano de Reordenamento Geral e Projetos Arquitetônicos, urbanísticos e paisagísticos para a Av. Beira Mar.	Projetos executivos e complementares finalizados.
1.1.2	Estudos dos indicadores turísticos da cidade de Fortaleza	Em elaboração do termo de Referência
1.1.3	Estudos de Mercado para definição da estratégia de desenvolvimento	Em elaboração do termo de Referência
1.1.4	Reordenamento da Av. Beira Mar	Obra licitada, aguardando liberação recursos
1.1.5	Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS	Plano elaborado, aguardando aprovação da prestação de contas pelo MTUR.
1.1.6	Inventário da Atividade Turística de Fortaleza	Em execução
<b>1.2</b>	<b>ESTRATÉGIA DE COMERCIALIZAÇÃO</b>	
1.2.1	Elaboração do Plano de Promoção e Marketing	Aguardando aprovação de convênio com MTUR
1.2.1	Execução do plano de Promoção e Marketing	Aguardando os estudos do item (1.2.1)
<b>1.3</b>	<b>FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL</b>	
1.3.1	Fortalecimento Institucional SETFOR	Convênio executado em prestação de contas com MTUR
1.3.2	Fortalecimento Institucional da gestão municipal do turismo no âmbito do Prodetur Nacional Fortaleza	Convênio executado em prestação de contas com MTUR
1.3.3	Sistema de Informação da atividade turística de Fortaleza	Termo de Referência elaborado. Edital de licitação em fase de preparação

# AVALIAÇÃO DO PROGRAMA

## EXECUÇÃO DO PROGRAMA

Item	Componentes/Intervenções	Status
1.	<b>INVESTIMENTOS EM DESENVOLVIMENTO DO TURISMO</b>	
1.4	<b>INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS BÁSICOS</b>	
1.4.1	Remodelamento do Sistema viário da Praia do Futuro.(Av, Zezé Diogo, Dioguinho, César Cals, José Sabóia e Clóvis Arrais)	Obra em execução (10,5%).
1.4.2	Reforma da Praça 31 de Março/Praça do Futuro	Obra paralisada (32,96%). Aguardando aprovação do replanilhamento e empenho da segunda parcela do convênio pelo MTUR.
1.4.3	Urbanização da Encosta do Morro Santa Terezinha	Obra Paralisada (24,54%), replanilhamento indeferido pelo Mtur
1.5	<b>GESTÃO AMBIENTAL</b>	
1.5.1	Avaliação Ambiental estratégica	Aguardando a aprovação dos produtos pelo MTUR
1.5.1	Auditorias sócio-ambientais da execução dos investimentos em obras selecionadas.	Em elaboração do termo de referência.
2.0	<b>GESTÃO DO PROGRAMA</b>	
2.1	Apoio à supervisão e fiscalização das obras	Contrato em execução
2.2	Auditoria externa	Em licitação
2.3	Avaliação intermediária e final do Programa	Em elaboração do termo de referência

# LOCALIZAÇÃO DAS INTERVENÇÕES



Beira Mar

1

2

3

4

Praia do Futuro

**1. Urbanização da Beira Mar**

**2. Urbanização da Encosta do  
Conjunto Santa Teresinha**

**3. Praça do Futuro (31 de Março)**

**4. Sistema Viário da Praia do Futuro**

# INTERVENÇÕES BEIRA MAR

## Urbanização da Beira Mar

Comprimento: 1.137m

Largura: 80 m

Espigão: 273 m de comprimento  
e 15m de largura



O trecho de praia entre a Av. Rui Barbosa e a Av. Desembargador Moreira será engordado e recuperado (recursos de outras fontes).

A PMF Licitou a obra com valor de R\$ 231.981.086,75 será executado com recursos PRODETUR FORTALEZA.

## REQUALIFICAÇÃO URBANA E AMBIENTAL DA BEIRA MAR E DO LITORAL LESTE DE FORTALEZA

### DADOS DE CONVÊNIOS/ REPASSES/ PROPOSTAS:

•CONVÊNIO: NÃO HÁ. O QUE HAVIA (5 MILHÕES) FOI PERDIDO PORQUE A SETFOR NÃO OBTVEU O TERMO DE POSSE DA ÁREA EMITIDO PELA SPU A TEMPO (TERMO DE POSSE AINDA PENDENTE. SÓ TEM AUTORIZAÇÃO DE OBRA)

•REPASSE Nº 769164/2011: R\$ 4.797.500,00 (PMF: R\$ 410.000,00; MTUR: R\$ 4.387.500,00)  
(NOTA: RECURSO NÃO DISPONÍVEL. PROJETO EM ANÁLISE NA CEF)

### •PROPOSTA:

#### DADOS DA OBRA:

- VALOR LICITADO R\$ 231.981.086,75
- PERCENTUAL REALIZADO: MENOR QUE 0,1%. O.S. SUSPENSA DESDE FINAL DE AGO/2012
- EMPRESA ENVOLVIDA: CONSTRUÇÕES E COMÉRCIO CAMARGO CORRÊA S.A. (OBRA)
- VALOR PAGO: R\$ 4.479,75 (PMF: R\$ 4.479,75; MTUR: R\$ 0,00)

### DESAFIOS:

- ATENDER REQUERIMENTOS DA CEF ATÉ O FINAL DO MÊS DE NOVEMBRO DE 2012:
- SONDAGEM: OK
- CISTERNA E TANQUE ELEVADO: PENDENTE
- COTAS DA REDE DE ESGOTO: PENDENTE
- PROJETO DE PREVENÇÃO DE INCÊNDIO: PENDENTE
- CADERNETA DE CAMPO DE TOPOGRAFIA: PENDENTE
- ORÇAMENTO REVISADO: PENDENTE
- TRANSFORMAR PROPOSTAS EM REPASSES OU CONVÊNIO ATÉ 20 DE DEZEMBRO DE 2012

# INTERVENÇÕES ENCOSTA DO M. SANTA TEREZINHA

## Urbanização da Encosta do Conjunto Santa Teresinha

Área: 40.521 m<sup>2</sup>



Urbanização e escadarias-mirante de 6m e 10m de largura, emolduradas por vegetação que auxiliará na contenção do morro. Composto por paisagismo, plano inclinado, área de esportes, anfiteatro, mirantes, iluminação cênica e mobiliário urbano.

A escadaria de 10m e o Plano inclinado dará acesso à futura estação do VLT (Copa 2014).

## URBANIZAÇÃO DA ENCOSTA DO CONJUNTO SANTA TEREZINHA

### DADOS DO CONVÊNIO:

- INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 10.457.832,40
- FONTE DE RECURSOS (CAPTADO): PMF: R\$ 462.672,94; MTUR: R\$ 9.298.359,46
- INVESTIMENTO PAGO: R\$ 2.565.975,18 (PMF: R\$ 123.438,90; MTUR: R\$ 2.442.536,28)
- PERCENTUAL REALIZADO: 24,54%
- EMPRESAS ENVOLVIDAS: FCPC (ESTUDOS DE VIABILIDADE), ATUALPA (PROJETO), UNIÃO-FUJITA (OBRA)
- SALDO DO CONVENIO: R\$ 7.891.857,22
- SALDO EM CONTA: R\$ 3.156.859,42

### DADOS DA OBRA:

- VALOR LICITADO R\$ 9.761.032,40
- PERCENTUAL EXECUTADO: FÍSICO: 32,00 % (APROXIMADO); FINANCEIRO: 24,92%
- VALOR PAGO: R\$ 1.869.175,18
- VALOR EMPENHADO E NÃO PAGO: R\$ 562.940,04
- VALOR REALIZADO NÃO MEDIDO: R\$ 324.046,57
- VALOR REALIZADO QUE NÃO PODE SER MEDIDO: R\$ 1.082.492,71
- OBRA PARALIZADA DESDE: FINAL DE AGOSTO DE 2012

### DESAFIOS:

- PREPARAR EDITAL DE LICITAÇÃO PARA CONCLUSÃO DA OBRA
- CONCLUIR NEGOCIAÇÃO COM MTUR PARA MANTER O CONVÊNIO
- REALIZAR O DISTRATO DO CONTRATO COM O CONSÓRCIO
- READEQUAR PLANOS DE TRABALHO (CONVÊNIO)
- LICITAR O QUE FALTA PARA CONCLUIR A OBRA
- CONTRATAR O NOVO VENCEDOR
- CONCLUIR A OBRA EM NO MÁXIMO OITO MESES (APÓS EMISSÃO DE O.S.)



# INTERVENÇÕES PRAIA DO FUTURO

**Praça do Futuro (31 de Março)**

**Área: 24.412m<sup>2</sup>**



Espaço de convívio para a Praia do Futuro. Contará com projeto paisagístico, iluminação, 4 quadras de vôlei de praia, 2 quadras poliesportivas, 2 campos de futebol de areia, 1 pista de skate, 1 pista de cooper, área de lazer para as crianças e idosos, 4 lanchonetes, Lixeira, Posto da Polícia Militar e Corpo de Bombeiros, Centro de atendimento ao turista e Centro de apoio a SER II e Secretaria de Esporte e Lazer do Município

## REFORMA DA PRAÇA 31 DE MARÇO/PRAÇA DO FUTURO

### DADOS DO CONVÊNIO:

- INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 5.536.773,44
- FONTE DE RECURSOS (CAPTADO): PMF: R\$ 285.734,96; MTUR: R\$ 5.251.038,48
- INVESTIMENTO PAGO: R\$ 1.825.029,22 (PMF: R\$ 85.762,72; MTUR: R\$ 1.739.266,50)
- PERCENTUAL REALIZADO: 32,96%
- EMPRESAS ENVOLVIDAS: FCPC (ESTUDOS DE VIABILIDADE), ARCHITECTUS (PROJETO), EDCON (OBRA)
- SALDO DO CONVENIO: R\$ 3.797.506,00
- SALDO EM CONTA: R\$ 468.776,03

### DADOS DA OBRA:

- VALOR LICITADO R\$ 5.146.773,43
- ADITIVO DE 13,69% (EM NEGOCIAÇÃO COM MTUR): R\$ 704.607,83
- TOTAL: R\$ 5.851.381,26
- PERCENTUAL EXECUTADO: FÍSICO: 45,00 %; FINANCEIRO: 26,22%
- VALOR PAGO: R\$ 1.349.260,00

### DESAFIOS:

- APROVAÇÃO DO REPLANILHAMENTO PELO MTUR
- DEPÓSITO DA 2ª PARCELA
- READEQUAÇÃO DE PLANOS DE TRABALHO
- CELEBRAÇÃO DE ADITIVO COM EDCON
- RETOMAR A OBRAR QUE ESTA SUSPENSA DESDE MARÇO DE 2012
- BUSCAR O DESEMBOLSO ATÉ 20 DEZEMBRO/2012

# SISTEMA VIÁRIO PRAIA DO FUTURO



O projeto tem por objetivo integrar a Praia do Futuro e o litoral leste de Fortaleza com a cidade, melhorando a acessibilidade, integrando a Av. Beira Mar com a Praia do Futuro. Consiste na execução da drenagem, terraplenagem, pavimentação de vias e calçadas, sinalização viária horizontal e vertical e eletrificação e iluminação nas vias: Avenida Zezé Diogo (trecho Serviluz), Avenida José Sabóia, Avenida Dioguinho e Avenida Paisagística Zezé Diogo/ Clóvis Arrais Maia.

# SISTEMA VIÁRIO PRAIA DO FUTURO

## Avenida Zezé Diogo (Trecho Serviluz)

Comprimento: 1.627m

Pavimentação: Paralelepípedo



# SISTEMA VIÁRIO PRAIA DO FUTURO

**Avenida José Sabóia**

Comprimento: 1.285m

Pavimentação: Rígida

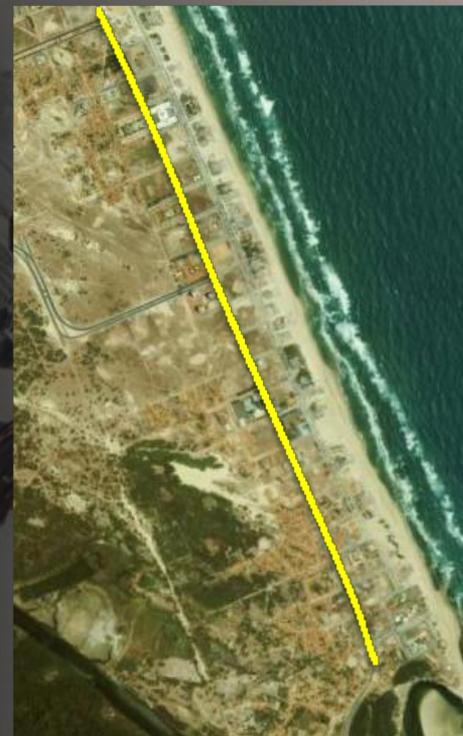


# SISTEMA VIÁRIO PRAIA DO FUTURO

## Avenida Dioguinho

Comprimento: 3.530m

Pavimentação: Rígida



## Avenida Dioguinho Hoje



# SISTEMA VIÁRIO PRAIA DO FUTURO

## Avenida Dioguinho Previsão

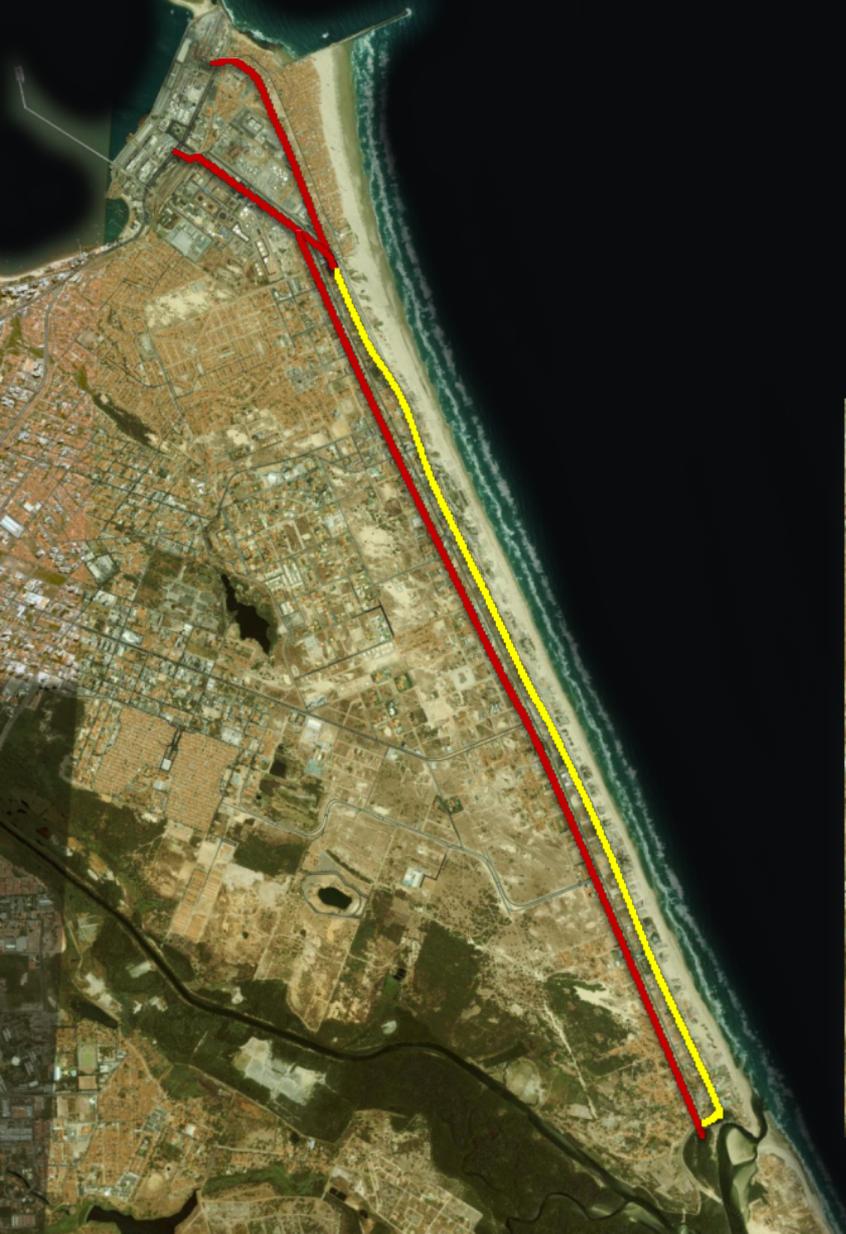


# SISTEMA VIÁRIO PRAIA DO FUTURO

**Avenida Zezé Diogo/Clóvis Arrais Maia**

Comprimento: 3.464m

Pavimentação: Paralelepípedo



# SISTEMA VIÁRIO PRAIA DO FUTURO

## Avenida Zezé Diogo/Clóvis Arrais Maia Hoje



## Avenida Zezé Diogo/Clóvis Arrais Maia Previsão



## DRENAGEM E REFORMA DAS VIAS JOSÉ SABÓIA, DIOGUINHO E ZEZÉ DIOGO, NA PRAIA DO FUTURO

### DADOS DO EMPRÉSTIMO CAF:

- EMPRÉSTIMO: US\$ 50 MILHÕES (APROX. R\$ 100 MILHÕES)
- PRIMEIRO DESEMBOLSO REALIZADO: US\$ 10 MILHÕES (APROX. R\$ 20 MILHÕES)
- SALDO EM CONTA: R\$ 10.920.656,88
- SEGUNDO DESEMBOLSO: SERÁ SOLICITADO NO MÊS DE JANEIRO/2013
- PRESTAÇÃO DE CONTAS DO 1º DESEMBOLSO: EM ANDAMENTO

### DADOS DA OBRA:

- VALOR LICITADO R\$ 81.614.739,10
- PERCENTUAL REALIZADO: 10,51%
- EMPRESA ENVOLVIDA: CONSTRUTORA MARQUISE S.A. (OBRA)
- VALOR PAGO: R\$ 8.580.968,56 (PMF: R\$ 5.224,88; CAF: R\$ 8.575.743,68)
- SALDO DO CONTRATO: R\$ 73.031.770,54

### DESAFIOS:

- RESOLVER PENDÊNCIAS COM CAGECE
- CONCLUIR AS 4 FRENTES ABERTAS ATÉ O DIA 20 DE DEZEMBRO
- INAUGURAR PARTE DA OBRA (DUAS ÚLTIMAS QUADRAS LADO CAÇA E PESCA) ATÉ O DIA 20 DE DEZEMBRO
- AGILIZAR ATUAÇÃO DE AMC E SEMAM



**SECRETARIA DE TURISMO DE FORTALEZA – SETFOR**

**Secretário: Moacir de Sousa Soares**  
**E-mail: [turismo\\_setfor@yahoo.com.br](mailto:turismo_setfor@yahoo.com.br)**  
**Telefone: (85) 3105.1513**  
**Fax: (85) 3105.1575**