

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 243 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Setembro de 2022

Enfoque Econômico é uma publicação do IPECE que tem por objetivo fornecer informações de forma imediata sobre políticas econômicas, estudos e pesquisas de interesse da população cearense. Por esse instrumento informativo o IPECE espera contribuir para a disseminação, de forma objetiva, do conhecimento sobre temas relevantes para o desenvolvimento econômico do Estado do Ceará.

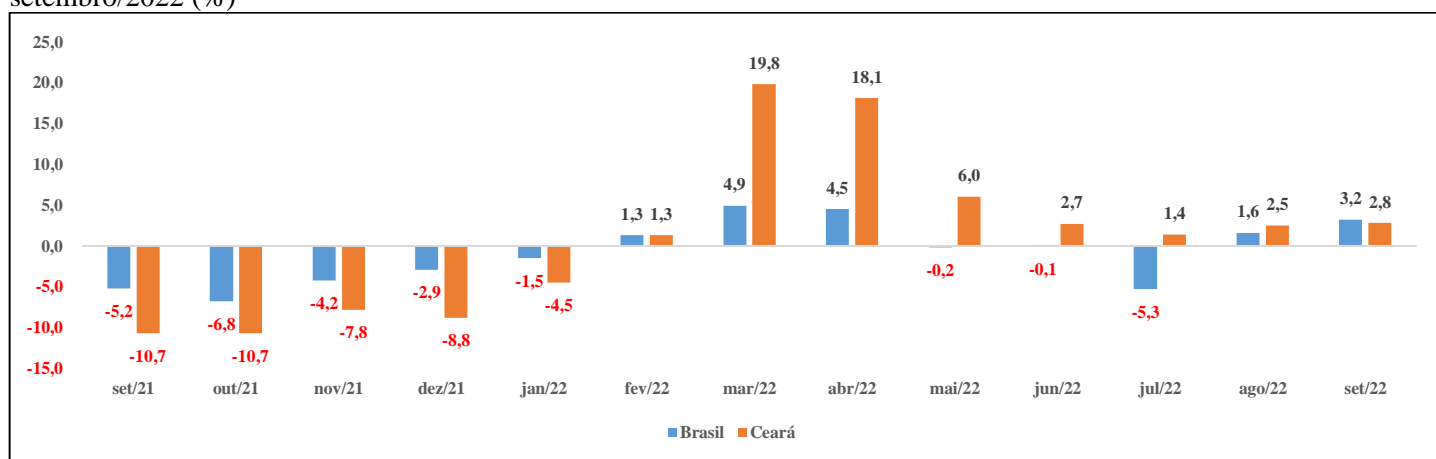
Varejo ampliado cearense passou a registrar sérios problemas entre os meses de julho e setembro de 2022 explicado principalmente pela queda nas vendas de Materiais de Construção e Veículos

1. Evolução das Vendas Mensais do Varejo Comum e Ampliado

O objetivo do presente estudo é apresentar a variação mensal, trimestral e anual das vendas do varejo comum e ampliado cearense fazendo uma análise comparativa com o Brasil, finalizando com uma análise do desempenho por atividades econômicas selecionadas do varejo cearense e nacional.

A partir dos dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é possível observar que as vendas do varejo comum cearense registraram uma alta de 2,8% em setembro de 2022, levemente inferior a alta de 3,2% registrada pelo varejo comum nacional. Com este desempenho o varejo comum cearense registrou a oitava alta mensal consecutiva no ano, revelando uma trajetória mensal persistente de crescimento nas vendas do varejo local (Gráfico 1).

Gráfico 1 – Evolução da variação mensal das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – setembro/2021 a setembro/2022 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

A partir da análise do Gráfico 2 é possível observar que as vendas do varejo ampliado cearense vêm registrando um comportamento bem diferente do observado no varejo comum. Nota-se uma queda de 6,3% em setembro de 2022, bem diferente da alta observada para o varejo nacional de 1,0%.

Vale destacar que as vendas do varejo ampliado cearense passaram a revelar sérios problemas a partir de junho quando passou a registrar quatro quedas mensais sucessivas. O varejo ampliado nacional parece

ENFOQUE ECONÔMICO

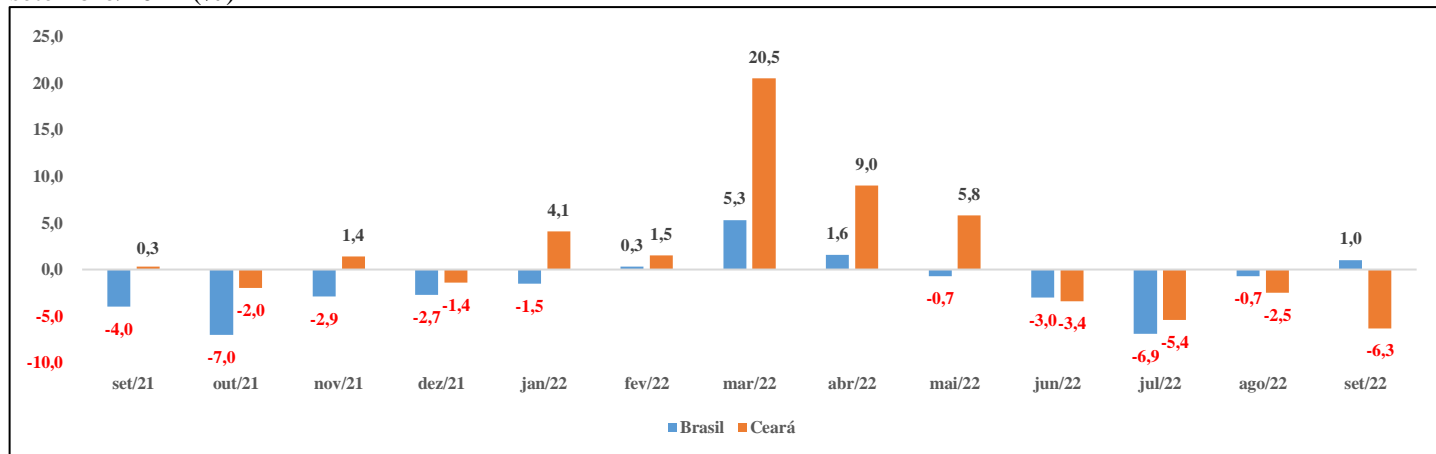
IPECE

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 243 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Setembro de 2022

também estar enfrentando problemas ao também registrar quatro quedas mensais consecutivas entre os meses de maio e agosto de 2022, esboçando uma tímida recuperação em setembro do mesmo ano.

Gráfico 2 – Evolução da variação mensal das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – setembro/2021 a setembro/2022 (%)

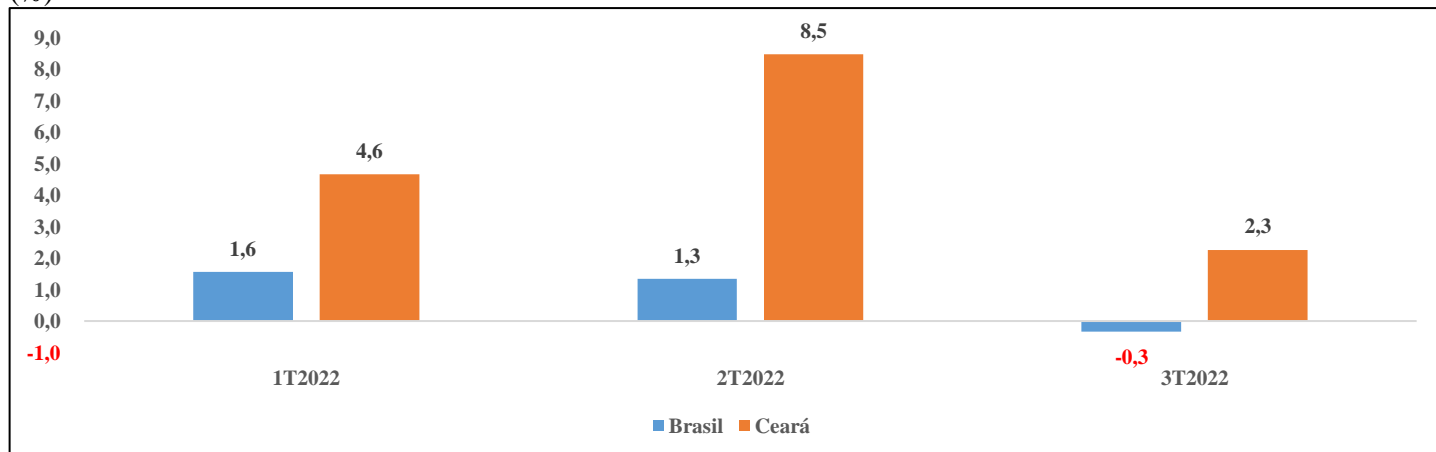


Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

2. Evolução das Vendas Trimestrais do Varejo Comum e Ampliado

Como resultado das vendas mensais, o varejo comum cearense que havia registrado bom desempenho no primeiro (+4,6%) e no segundo (+8,5%) trimestres de 2022, bem acima do varejo comum nacional, demonstrou nítida desaceleração deste ritmo de crescimento passando a registrar alta de apenas 2,3% no terceiro trimestre de 2022, mantendo-se ainda acima do desempenho do varejo comum nacional, que passou a registrar variação negativa de 0,34% no mesmo período.

Gráfico 3 – Evolução da variação trimestral das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – 1º Trim. ao 3º Trim./2022 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

ENFOQUE ECONÔMICO

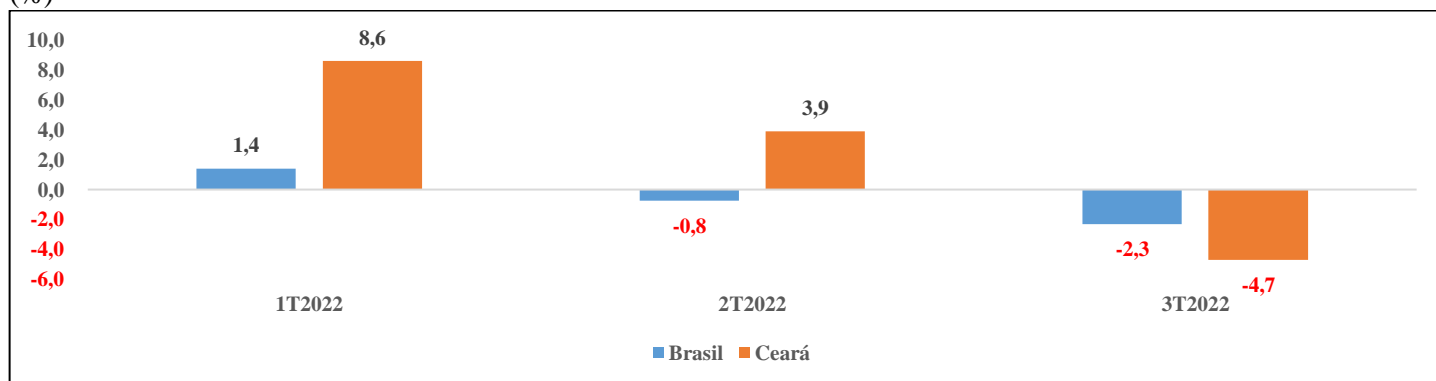
IPECE

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 243 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Setembro de 2022

Por sua vez, como consequência na queda nas vendas mensais do varejo ampliado centralizadas nos últimos meses o mesmo passou a registrar forte queda no terceiro trimestre do ano de 4,7%, comparada a igual período do ano passado. A desaceleração no ritmo de crescimento das vendas do varejo ampliado nacional foi muito mais intensa quando comparado com o varejo nacional.

Gráfico 4 – Evolução da variação trimestral das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – 1º Trim. ao 3º Trim./2022 (%)

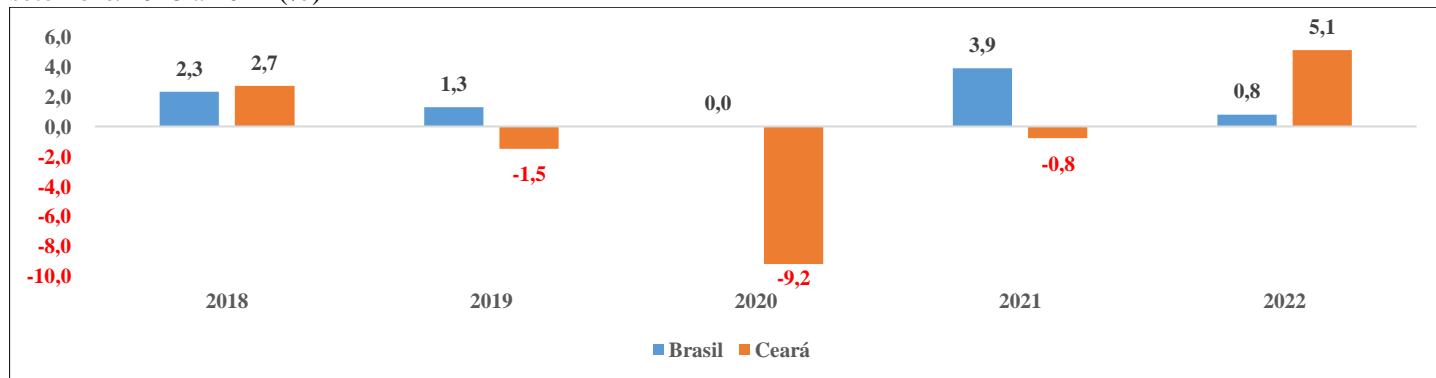


Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

3. Evolução das Vendas Anuais do Varejo Comum e Ampliado

A partir da análise do Gráfico 5 é possível comparar o desempenho do varejo comum cearense e nacional no acumulado do ano até setembro nos últimos cinco anos. Nota-se que o varejo comum cearense registrou uma alta de 5,1% no acumulado até setembro de 2022, bem acima do desempenho nas vendas do varejo comum nacional de apenas 0,8% no mesmo período. Com este desempenho o varejo comum estadual recupera parte das perdas registradas nos últimos três anos.

Gráfico 5 – Evolução da variação anual das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – acumulado do ano até setembro/2018 a 2022 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

ENFOQUE ECONÔMICO

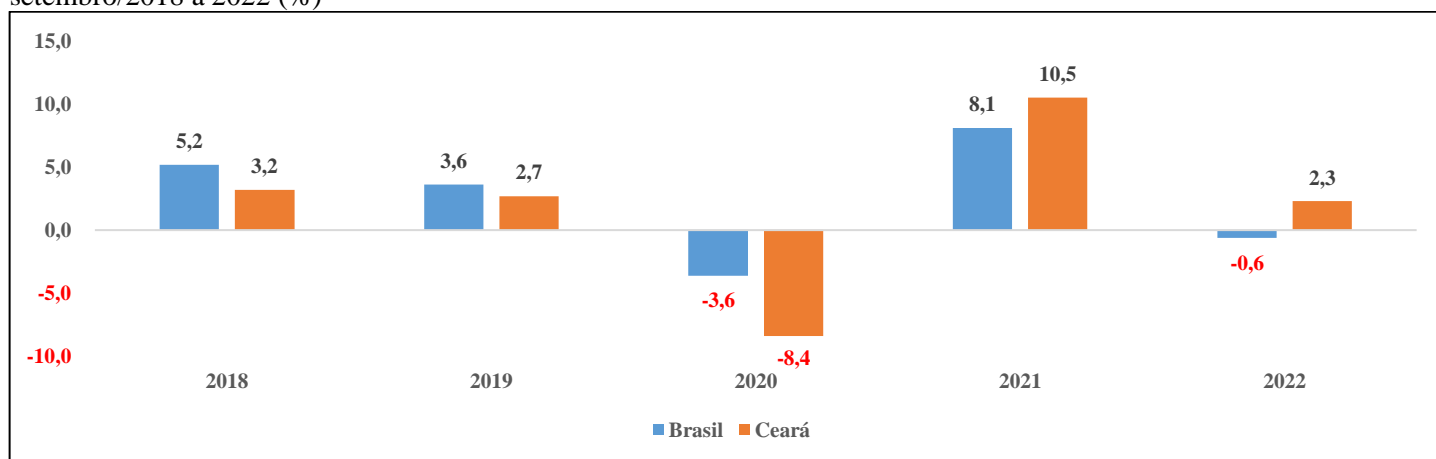
IPECE

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 243 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Setembro de 2022

Na sequência, com base na análise do Gráfico 6 é possível comparar o desempenho do varejo ampliado cearense e nacional no acumulado do ano até setembro nos últimos cinco anos. Nota-se que o varejo ampliado cearense registrou uma alta de 2,3% no acumulado até setembro de 2022 e o varejo ampliado nacional queda de 0,6% no mesmo período. Na comparação com 2021 é possível observar uma forte desaceleração no ritmo de crescimento nas vendas do varejo ampliado estadual e nacional.

Gráfico 6 – Evolução da variação anual das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – acumulado do ano até setembro/2018 a 2022 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

3. Evolução das Vendas do Varejo por Atividades

Pela análise da Tabela 1 é possível conhecer a variação do volume de vendas no acumulado do ano até setembro do comércio varejista por atividades no Brasil e no Ceará dos últimos cinco anos.

Nota-se que, no acumulado até setembro de 2022, um total de oito atividades do varejo cearense registrou variações positivas e outras cinco variações negativas na comparação com igual período do ano passado.

As cinco maiores altas foram observadas nas vendas de Livros, jornais, revistas e papelaria (+23,5%); Tecidos, vestuário e calçados (+20,1%); Combustíveis e lubrificantes (+9,1%); Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+7,2%); e Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (+6,6%). Por outro lado, as quedas ocorreram nas vendas de Móveis (-11,1%); Material de construção (-2,6%); Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-2,6%); Veículos, motocicletas, partes e peças (-1,5%); e Móveis e eletrodomésticos (-1,4%).

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 243 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Setembro de 2022

Tabela 1 - Variação anual do volume de vendas do comércio varejista por atividades - Brasil e Ceará - ° Trim./2020 ao 1° Trim./2022 (%)

Atividades	Brasil					Ceará				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,1	-24,4	-30,5	-19,4	19,0	-9,6	-11,7	-20,4	-28,2	23,5
Tecidos, vestuário e calçados	-2,4	-0,2	-30,5	24,1	6,4	-0,2	2,8	-33,5	9,0	20,1
Combustíveis e lubrificantes	-5,7	0,5	-11,0	2,9	12,7	-2,6	-4,1	-14,1	12,6	9,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,4	6,4	6,5	12,2	7,2	0,7	1,3	-3,0	5,5	7,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,1	-0,7	-18,2	0,3	1,4	7,5	-11,1	-2,3	5,5	6,6
Eletrodomésticos	0,9	-0,7	9,7	-3,1	-9,3	3,2	43,9	-28,6	-2,6	4,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,4	0,3	5,5	-2,9	0,9	3,4	-7,2	1,8	-8,0	4,0
Hipermercados e supermercados	4,6	0,7	6,6	-2,5	0,8	2,9	-8,5	4,2	-7,1	1,4
Móveis e eletrodomésticos	-1,0	0,8	9,4	-0,9	-9,5	1,6	20,9	-23,7	1,0	-1,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	15,7	10,6	-18,1	21,5	-1,4	7,0	12,9	-10,4	35,8	-1,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,3	5,3	-1,5	22,2	-8,1	10,1	-2,4	-11,9	0,0	-2,6
Material de construção	3,9	3,9	7,9	9,7	-8,1	-3,4	11,1	4,5	24,2	-2,6
Móveis	-3,6	4,6	8,8	4,7	-10,9	1,5	-4,0	-16,4	4,6	-11,1

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE. Ordenado pelo estado do Ceará.

As atividades de Livros, jornais, revistas e papelaria; Eletrodomésticos; Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo; e Hipermercados e supermercados apresentaram recuperação nas vendas após a queda acumulada em igual período de 2021. Por outro lado, as vendas de Móveis e eletrodomésticos; Veículos, motocicletas, partes e peças; Outros artigos de uso pessoal e doméstico; e Móveis registraram nítida deterioração nas vendas, com destaque especial para as vendas de Material de construção que havia registrado crescimento de 24,2% no acumulado até setembro de 2021 e passou a registrar queda de 2,6% em 2022.

4. Considerações Finais

A análise acima permite concluir que as vendas do varejo comum cearense registraram nítida desaceleração no ritmo de crescimento ao longo do ano, mas ainda registrando taxas positivas de crescimento nos meses que compõem o terceiro trimestre do ano.

Por outro lado, as vendas do varejo ampliado passaram a registrar quedas mensais consecutivas no mesmo período, resultando como consequência numa queda acumulada no último trimestre de 4,7%, bem diferente das duas altas observadas nos dois primeiros trimestres do ano.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE



Nº 243 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Setembro de 2022

A principal explicação para o desempenho negativo nas vendas do varejo ampliado cearense está nos problemas enfrentados nas atividades de Materiais de construção e Veículos, motocicletas, partes e peças que registraram queda no acumulado do ano de 2022.

Governadora do Estado do Ceará

Maria Izolda Cela de Arruda Coelho

Secretaria do Planejamento e Gestão – SEPLAG

Ronaldo Lima Moreira Borges – Secretário

Flávio Ataliba Flexa Daltro Barreto – Secretário Executivo de Planejamento e Orçamento

Sandra Gomes de Matos – Secretária Executiva de Políticas Estratégicas para Lideranças

Adriano Sarquis Bezerra de Menezes – Secretário Executivo de Gestão

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE

Diretor Geral

João Mário Santos de França

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Ricardo Antônio de Castro Pereira

Diretoria de Estudos Sociais – DISOC

Luciana de Oliveira Rodrigues

Diretoria de Estudos de Gestão Pública – DIGEP

Maria Esther Frota Cristino (Respondendo)

Gerência de Estatística, Geografia e Informações – GEGIN

Rafaela Martins Leite Monteiro

ENFOQUE ECONÔMICO – Nº 243 – Dezembro/2022

DIRETORIA RESPONSÁVEL:

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Título:

Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Setembro de 2022.

Elaboração:

Alexandre Lira Cavalcante (Analista de Políticas Públicas)