

# PERFIL SOCIECONÔMICO DO DESIGN DE FORTALEZA

## 1 INTRODUÇÃO

Tendo em vista a intenção do município de Fortaleza, Ceará em concorrer à candidatura para se tornar integrante da Rede de Cidades Criativas da UNESCO no segmento Design, a equipe do Observatório de Fortaleza, do Instituto de Planejamento de Fortaleza (IPLANFOR) elaborou este artigo que descreve algumas características socioeconômicas envolvendo o setor design na Cidade.

## 2 METODOLOGIA

Para a definição do campo de atuação dos designers, considerou-se adaptar o conceito abordado pela UNESCO e pelo Plano da Secretaria da Economia Criativa: políticas, diretrizes e ações, 2011 – 2014, Ministério da Cultura (MinC), para selecionar uma lista de 141 códigos de atividades com base nas Subclasse da Classificação Nacional das Atividades Econômicas<sup>i</sup> (CNAE 2.0). No entanto, essa metodologia considera apenas o mercado formal, não contabilizando estatísticas do informal. Outro ponto diz respeito a não especificação da atividade essencialmente criativa de design

pela CNAE 2.0, podendo abranger atividades não criativas no segmento.

Utilizou-se as bases de dados da Relação Anual de Informação Social, do Ministério do Trabalho e Emprego (RAIS/MTE), para as informações relativas ao mercado de trabalho formal, dos anos de 2010 a 2016.

Para a análise da distribuição das empresas exportadoras e importadoras relacionadas ao setor de design em Fortaleza, foram realizados filtros a partir da CNAE<sup>ii</sup>, selecionadas para refletir o campo do design na Cidade, sob a perspectiva da distribuição espacial por bairros.

Em relação aos valores de exportação e importação, os filtros foram construídos a partir dos códigos de carga NCM-SH<sup>iii</sup> (Nomenclatura Comum do Mercosul - Sistema Harmonizado), utilizados pelo Ministério da Indústria, Comércio e Serviços.

## 3 O PERFIL DOS DESIGNERS FORMAIS EM FORTALEZA

Segundo a RAIS, registrou-se no Ceará, em 2016, 1.443.365 empregos formais com vínculo ativo e em Fortaleza 773.033 (representando 53,56% dos empregos do Estado). Desses empregos na capital, 68.628 (4,75%) são do segmento de design. A capital contempla 38,23% dos empregos do Ceará desse campo de atuação (179.494). Vale ressaltar que

1- Economista, Mestre em Economia e Analista de Planejamento e Gestão da Prefeitura Municipal de Fortaleza, anderson.bezerra@fortaleza.ce.gov.br.

2- Estatístico, Mestre em Estatística e Analista de Planejamento e Gestão da Prefeitura Municipal de Fortaleza, romulo.andrade@fortaleza.ce.gov.br.

para cada 3 mulheres ocupantes desses vínculos empregatícios, têm-se 2 homens (ver Gráfico 1), no entanto, essa diferença proporcional é reduzida para 52,44% quando observamos a atuação no Estado do Ceará.

Apesar desses empregos serem ocupados em sua maioria por mulheres, a remuneração média mensal nominal dos homens foi ligeiramente superior (de R\$ 1.321,63 dos homens e R\$ 1.159,44 das mulheres), ver Gráfico 2. O Gráfico 3 mostra a remuneração pelo grau de instrução, a remuneração média nominal na capital do Ceará foi de R\$ 1.221,86, porém, mais de 65%

dos empregos são ocupados por pessoas de nível médio (Gráfico 4) e que apenas 6,58% possuem pelo menos o ensino superior incompleto. Quando se observa os empregos ocupados por doutores a remuneração média chega a R\$ 6,3 mil. É notável a diferença na distribuição do número de empregos no campo do design e nos demais empregos entre os níveis de escolari-

Gráfico 1

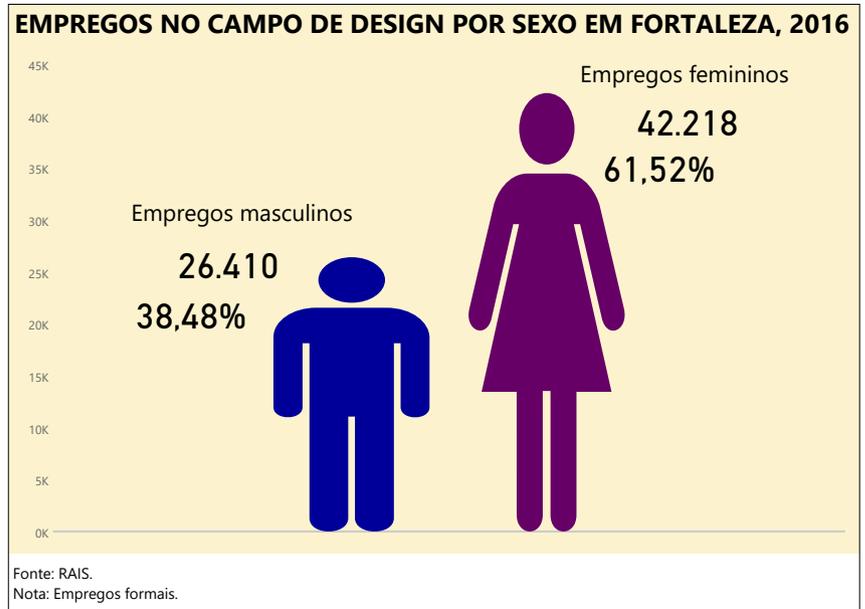


Gráfico 2

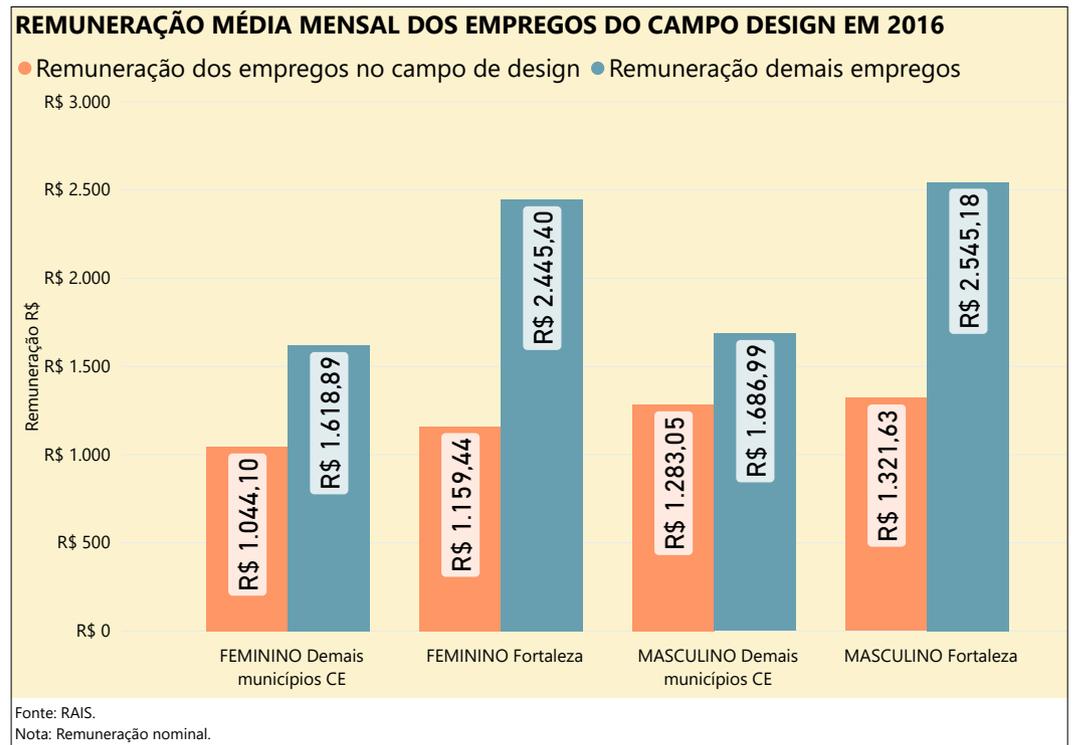
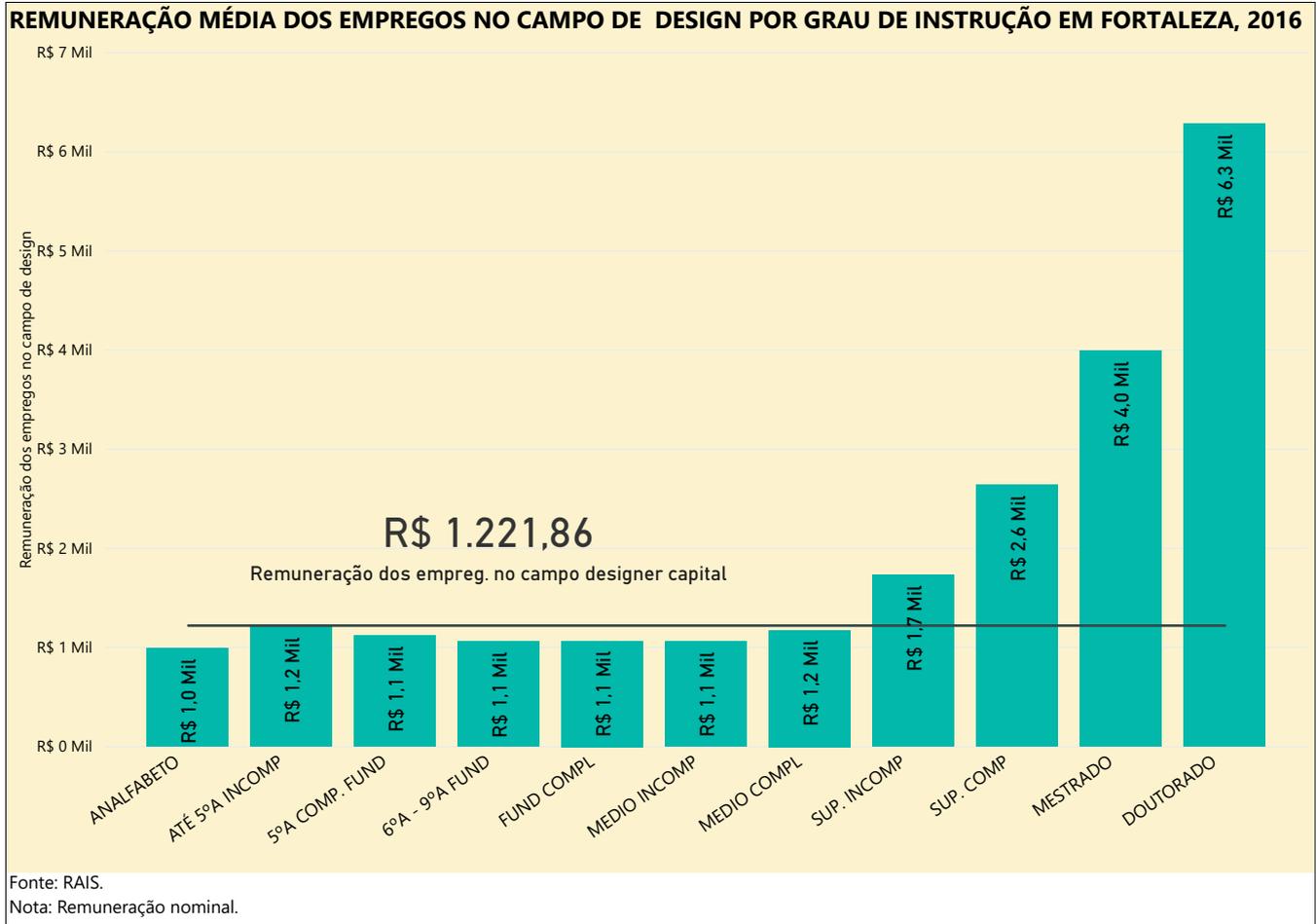


Gráfico 3



dade, 93,41% dos vínculos do segmento design são ocupados por pessoas com escolaridade inferior ou igual ao médio completo, já para os demais segmentos essa proporção cai para 70,28%.

Os bairros com as maiores concentrações de empregos de design são: Centro (23,16%), Parangaba (8,26%), Barra do Ceará (7,47%), Meireles (5,49%), Cocó (5,45%), Serrinha (4,54%) e Aldeota (4,45%) (ver Gráfico 5).

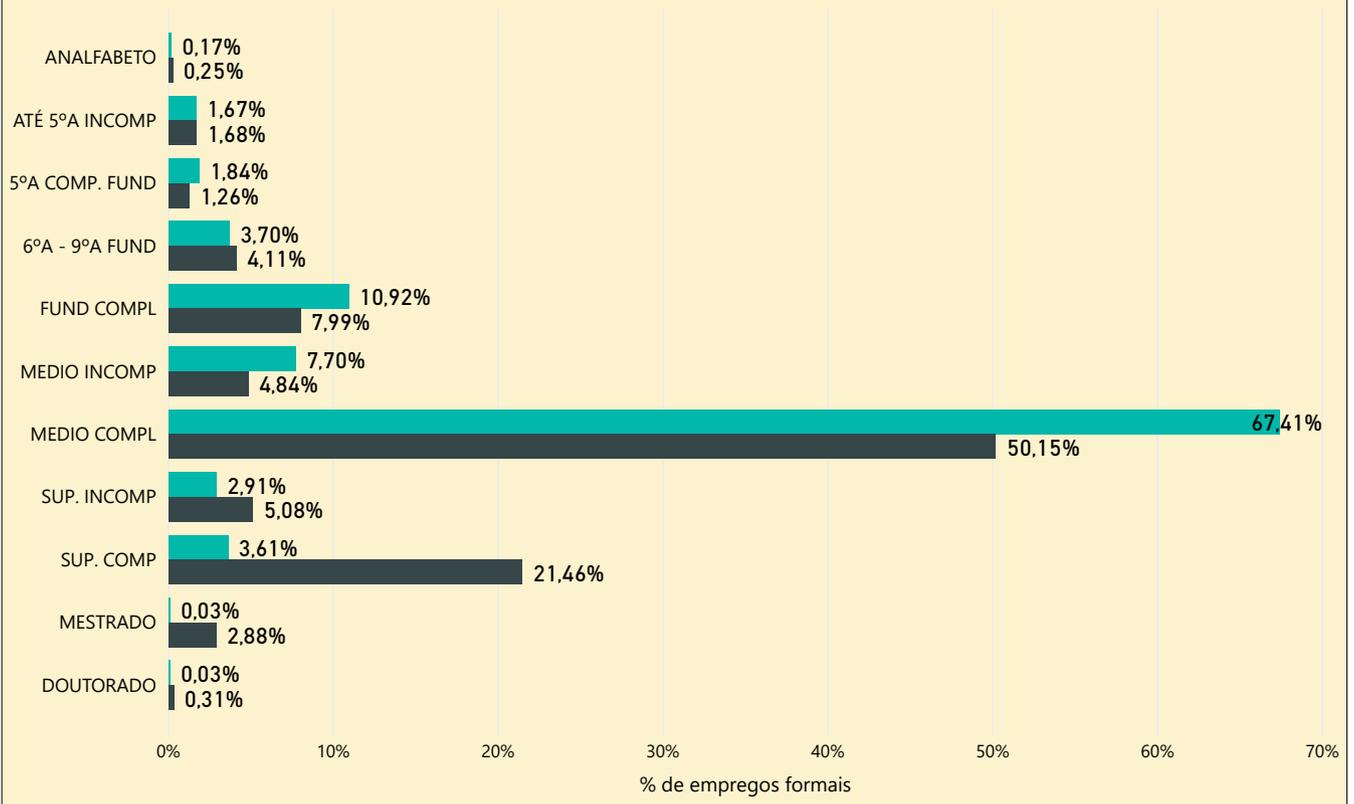
#### 4 OS DESIGNERS NAS CAPITALS BRASILEIRAS

Observando o número de empregos formais entre as capitais brasileiras, Fortaleza ocupa a 7<sup>o</sup> (sétima) capital com o maior número, quando se trata de empregos do campo de design São Paulo e Rio de Janeiro persistem em primeiro e segundo lugar com os maiores números, seguido de Fortaleza, com respectivamente 320.327, 126.457 e 68.628 vínculos empregatícios formais em 2016, como mostram os

Gráfico 4

**PERCENTUAL DE EMPREGOS FORMAIS NO CAMPO DE DESIGN POR GRAU DE INSTRUÇÃO EM FORTALEZA 2016.**

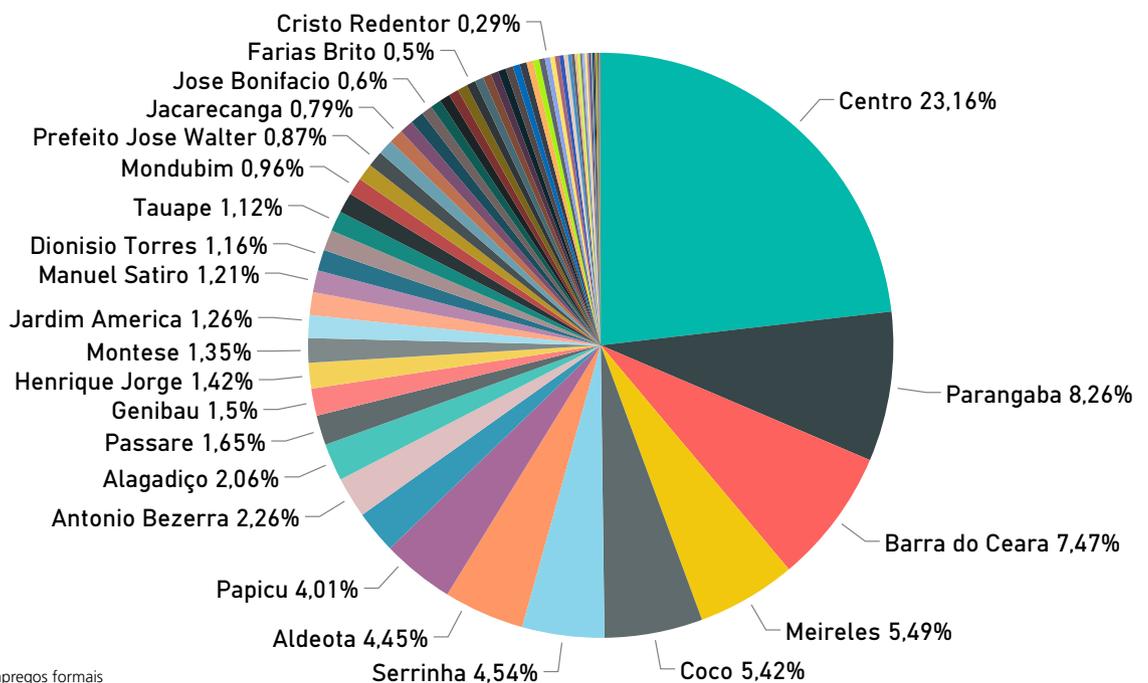
● Emprego no campo de design ● Demais empregos



Fonte: RAIS.  
Nota: Empregos formais.

Gráfico 5

**DISTRIBUIÇÃO DE EMPREGOS NO CAMPO DE DESIGN POR BAIRRO EM FORTALEZA 2016**



Fonte: RAIS. Nota: Empregos formais

Gráfico 6

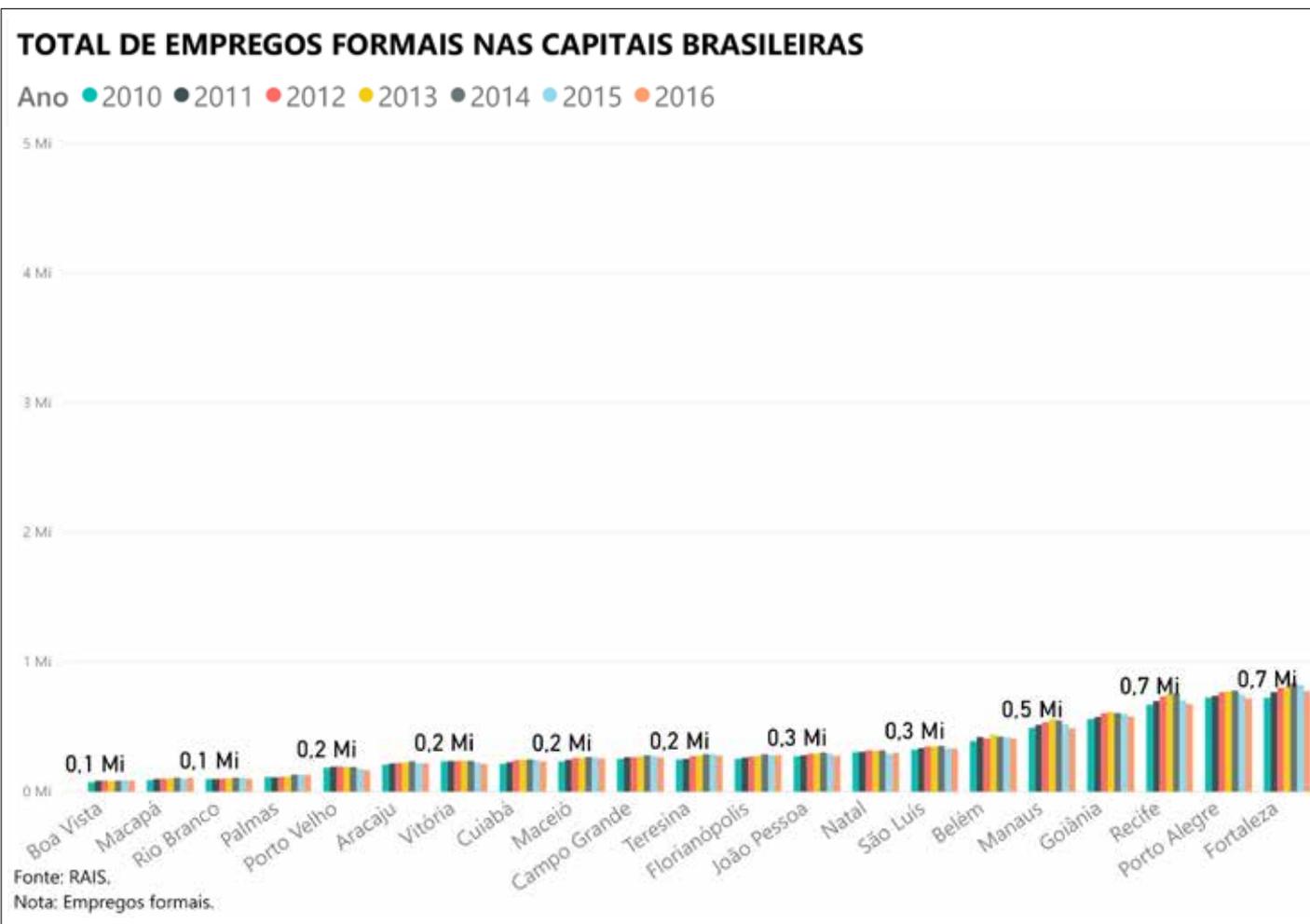
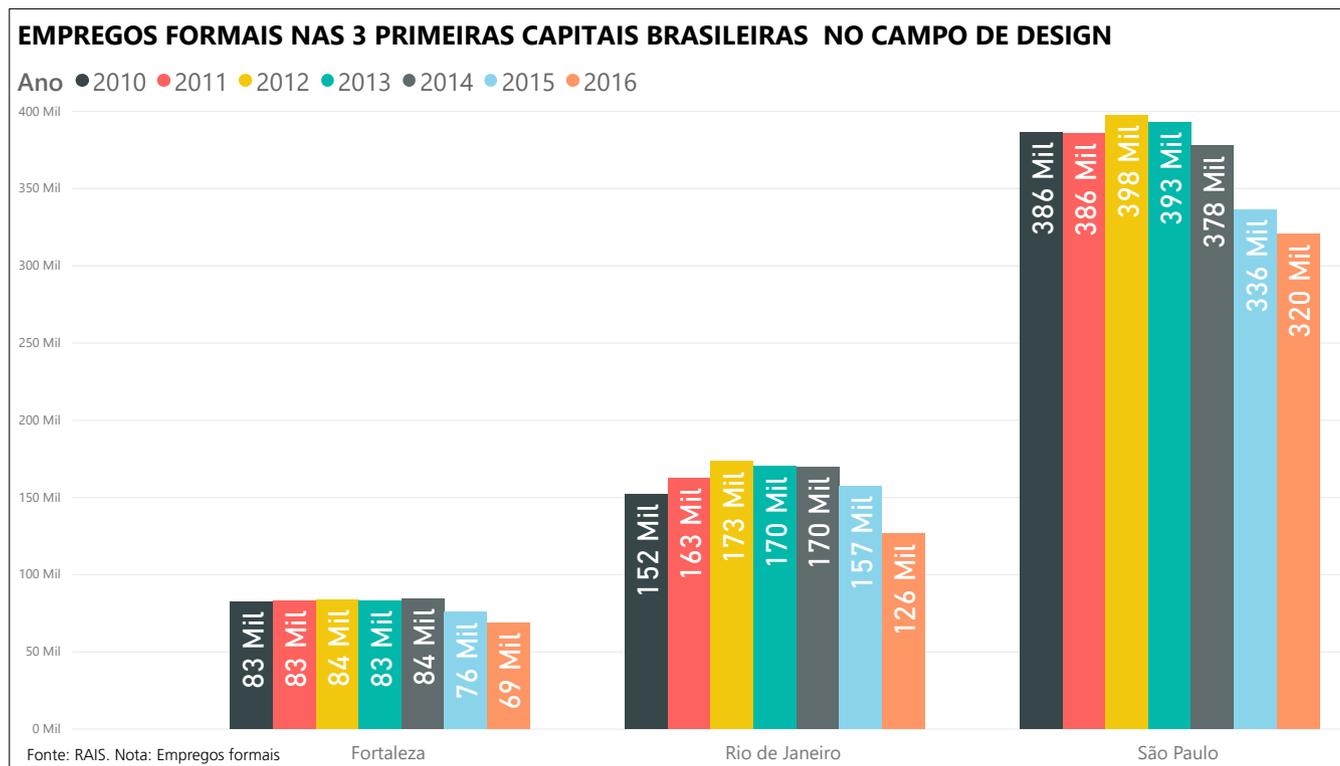
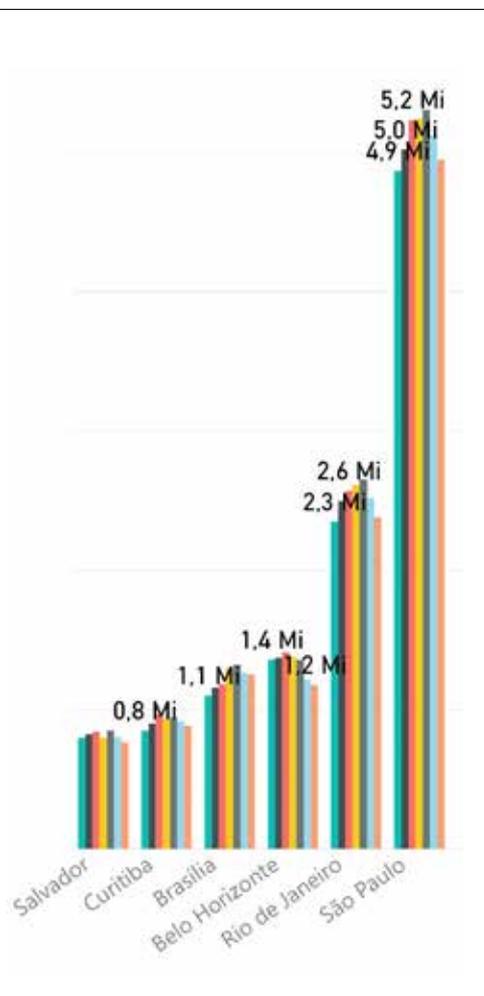


Gráfico 7





Gráficos 6 e 7. Ou seja, Fortaleza passa da sétima para a terceira capital quando se trata de empregos do segmento de design.

Nota-se uma redução do número de empregos formais a partir de 2014 até 2016, devido à forte recessão econômica. O Gráfico 9 apresenta a variação do número formal de empregos em relação ao ano anterior, não só dos empregos do campo de design, como também para todos os empregos formais. Percebe-se que a variação negativa resvalou de alguma forma mais fortemente no campo de design. Essa queda é registrada principalmente no que diz respeito à classe da Cnae2.0: “confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas” (ver Gráfico 10).

Gráfico 8

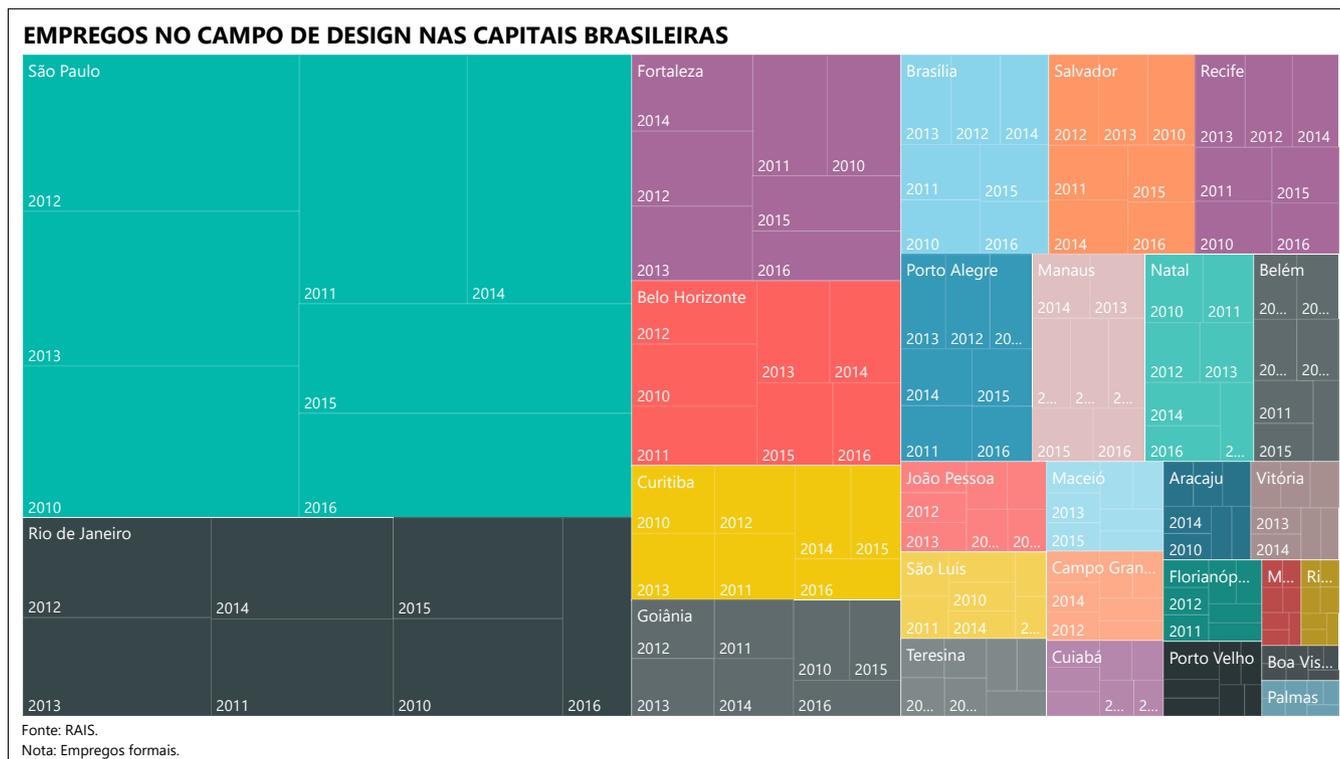


Gráfico 9

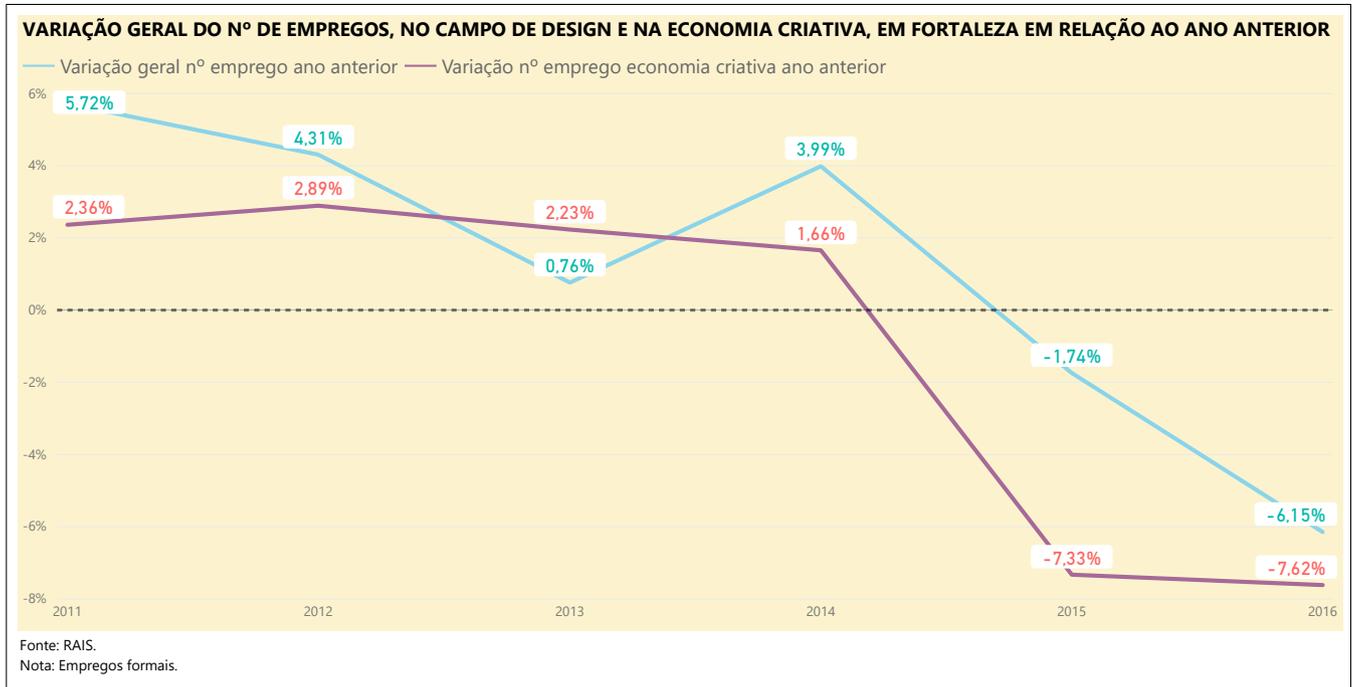


Gráfico 10

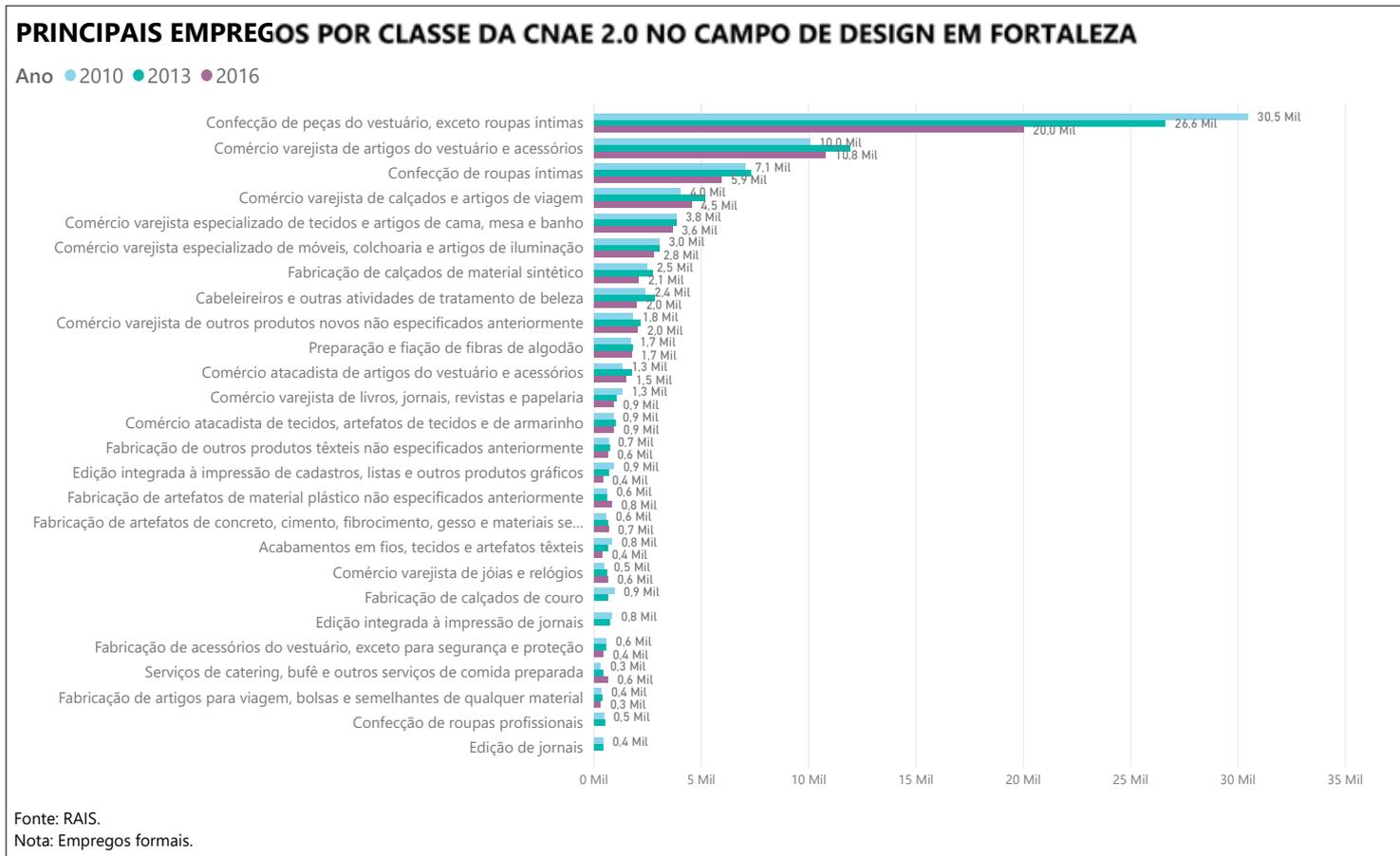
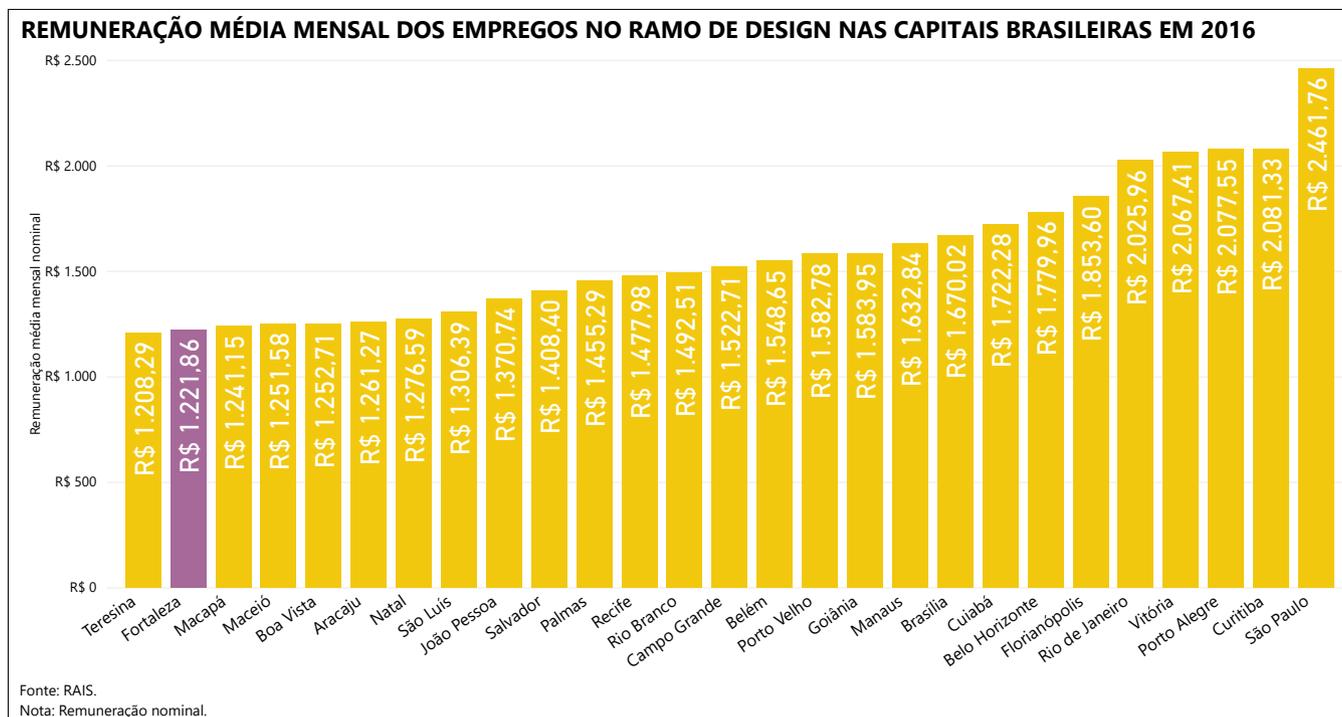


Gráfico 11



No tocante a remuneração média mensal nominal dos empregos de design, São Paulo possui a melhor remuneração média (R\$ 2.461,76), seguido de Curitiba (R\$ 2.081,33) e Porto Alegre (R\$ 2.077,55). Fortaleza ocupa a penúltima posição das maiores remunerações (R\$ 1.221,86). Isto é, apesar de ocupar a terceira posição com o maior número de empregos, ocupa o penúltimo lugar na remuneração, entre as capitais brasileiras em 2016 (ver Gráfico 11).

A Tabela 1 apresenta os principais empregos com crescimento positivo entre os anos de 2014 e 2016, destacam-se: Fabricação de artefatos de material plástico, Fabricação de artigos do vestuário, produzidos em malharias e tricotagens, exceto meias, Fabricação de artefatos de concreto, cimento, fibrocimento, gesso e materiais semelhantes, Comércio varejista de joias e relógios, Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada, Fabricação de acessórios do vestuário, exceto

**Tabela 1: Principais empregos formais com crescimento entre 2014 e 2016 em Fortaleza.**

Denominação Classe	Quantidade	Variação em relação ao ano anterior	Ano
Fabricação de artefatos de material plástico não especificados anteriormente	824	15,41%	2016
Fabricação de artigos do vestuário, produzidos em malharias e tricotagens, exceto meias	236	286,89%	2016
Construção de obras-de-arte especiais	235	14,63%	2016
Fabricação de artefatos de concreto, cimento, fibrocimento, gesso e materiais semelhantes	744	86,47%	2015
Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada	668	27,97%	2015
Fabricação de tecidos de malha	312	267,06%	2015
Atividades paisagísticas	214	38,06%	2015
Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente	199	57,94%	2015
Comércio varejista de joias e relógios	691	13,09%	2014
Fabricação de artefatos de material plástico não especificados anteriormente	660	10,37%	2014
Fabricação de acessórios do vestuário, exceto para segurança e proteção	655	15,72%	2014
Construção de obras-de-arte especiais	581	159,38%	2014
Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada	522	18,37%	2014
Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e engenharia	318	488,89%	2014
Comércio atacadista de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente	313	10,21%	2014
Fabricação de artigos do vestuário, produzidos em malharias e tricotagens, exceto meias	288	246,99%	2014
Fabricação de produtos diversos não especificados anteriormente	227	17,62%	2014
Atividades paisagísticas	155	58,16%	2014
Fabricação de artefatos de madeira, palha, cortiça, vime e material trançado não especificados anteriormente, exceto móveis	149	26,27%	2014
Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos	145	20,83%	2014
Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares	144	35,85%	2014
Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem	144	220,00%	2014
Preparação e fiação de fibras têxteis naturais, exceto algodão	143	34,91%	2014
Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão	114	12,87%	2014
Edição integrada à impressão de livros	107	52,86%	2014

Fonte: RAIS. Elaboração própria.

para segurança e proteção e Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e engenharia.

## 5 O DESIGN DE FORTALEZA NO COMÉRCIO INTERNACIONAL.

A partir dos dados do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, o número total de empresas exportadoras em 2017 eram 114, enquanto que as empresas importadoras eram 317. Restringindo àquelas empresas, cujas CNAEs principais são relacionadas ao setor do design, haviam no mesmo ano, 50 exportadoras (-23,08% em relação a 2016) e 66 importadoras (-1,59% em relação a 2016). A variação na série histórica com início em 2011, para o setor de design, foi de -34,65% empresas importadoras e -16,67% empresas exportadoras, na cidade de Fortaleza.

Também foi avaliada a distribuição das empresas no campo design, conforme os bairros da cidade, para isso observou-se o seguinte panorama nos anos de 2011, 2014 e 2017:

Em 2011, 52,54% das empresas exportadoras ligadas ao Design concentravam-se em 4 bairros (31 empresas), em 2014, 57,14% (24 empresas) se distribuíam em 5 bairros, já em 2017 esta distribuição se reduz para 50% em 6 bairros. Nota-se o deslocamento para os bairros Centro e Aldeota com o passar dos anos.

Já as empresas importadoras no setor tiveram a seguinte dinâmica espacial ao longo dos anos, em 2011, 51 (50,49%) empresas importadoras no ramo do design estavam distribuídas em 5 bairros da cidade, no ano de 2014, 55 empresas (50,92%) nesse setor estavam também praticamente nos mesmos 5 bairros, porém em

Gráfico 12

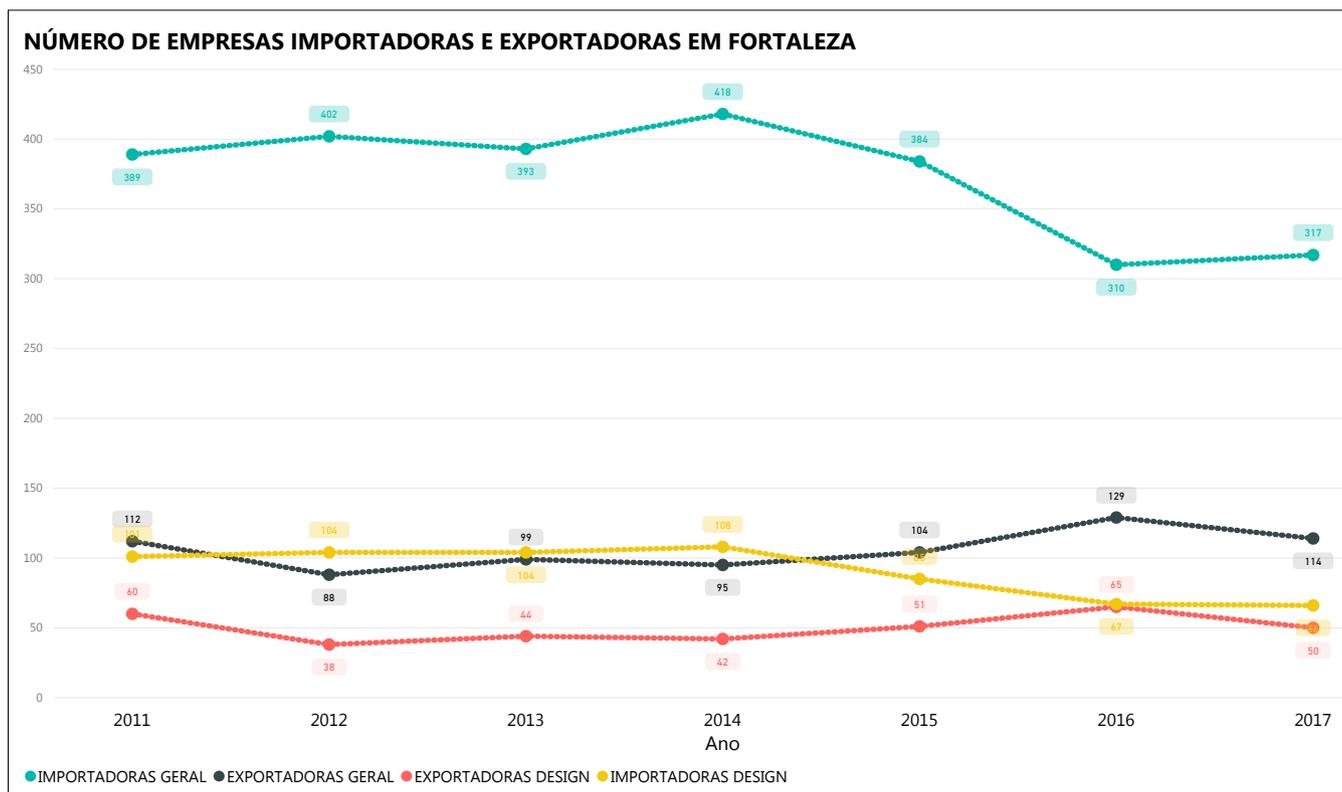


Gráfico 13

**Nº DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR BAIRRO (DESIGN) - 2011**

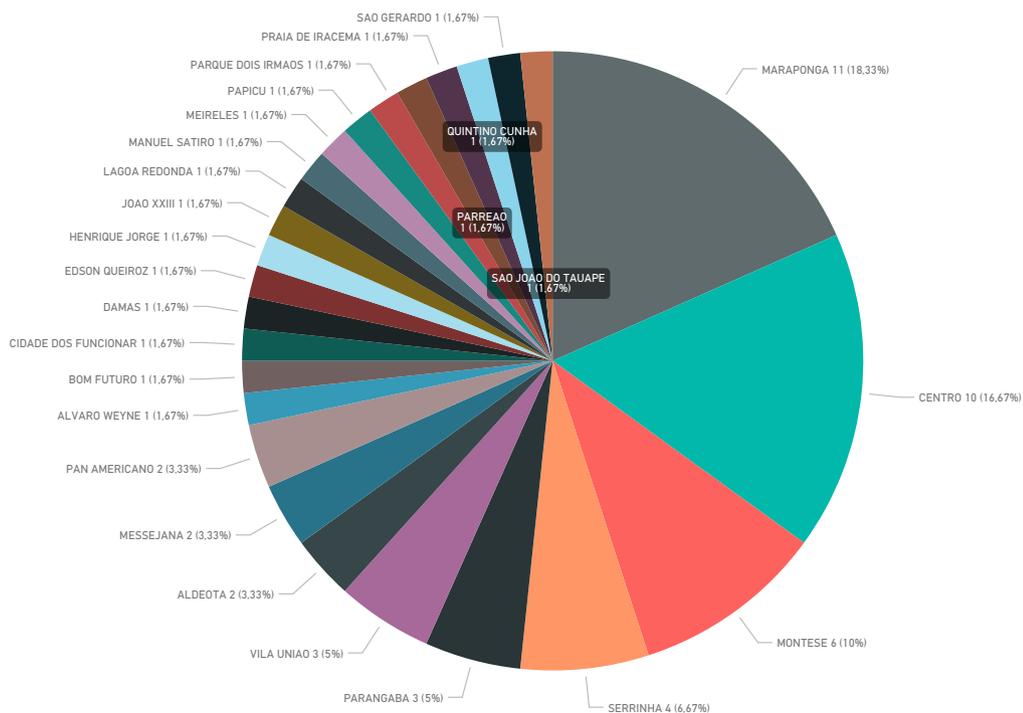


Gráfico 14

**Nº DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR BAIRRO (DESIGN) - 2014**

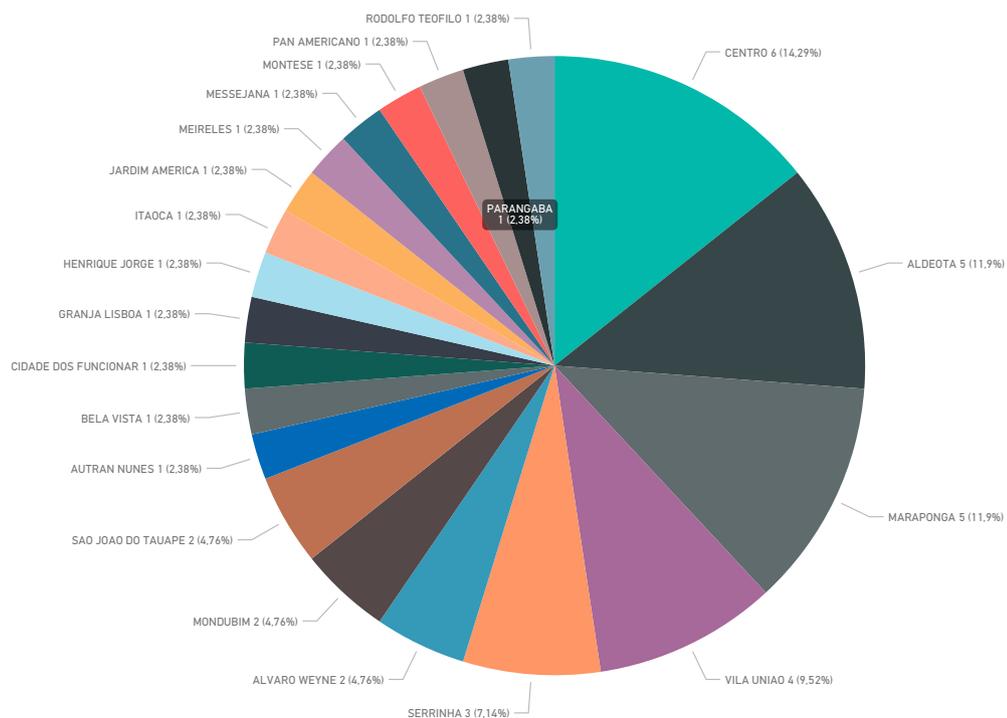


Gráfico 15

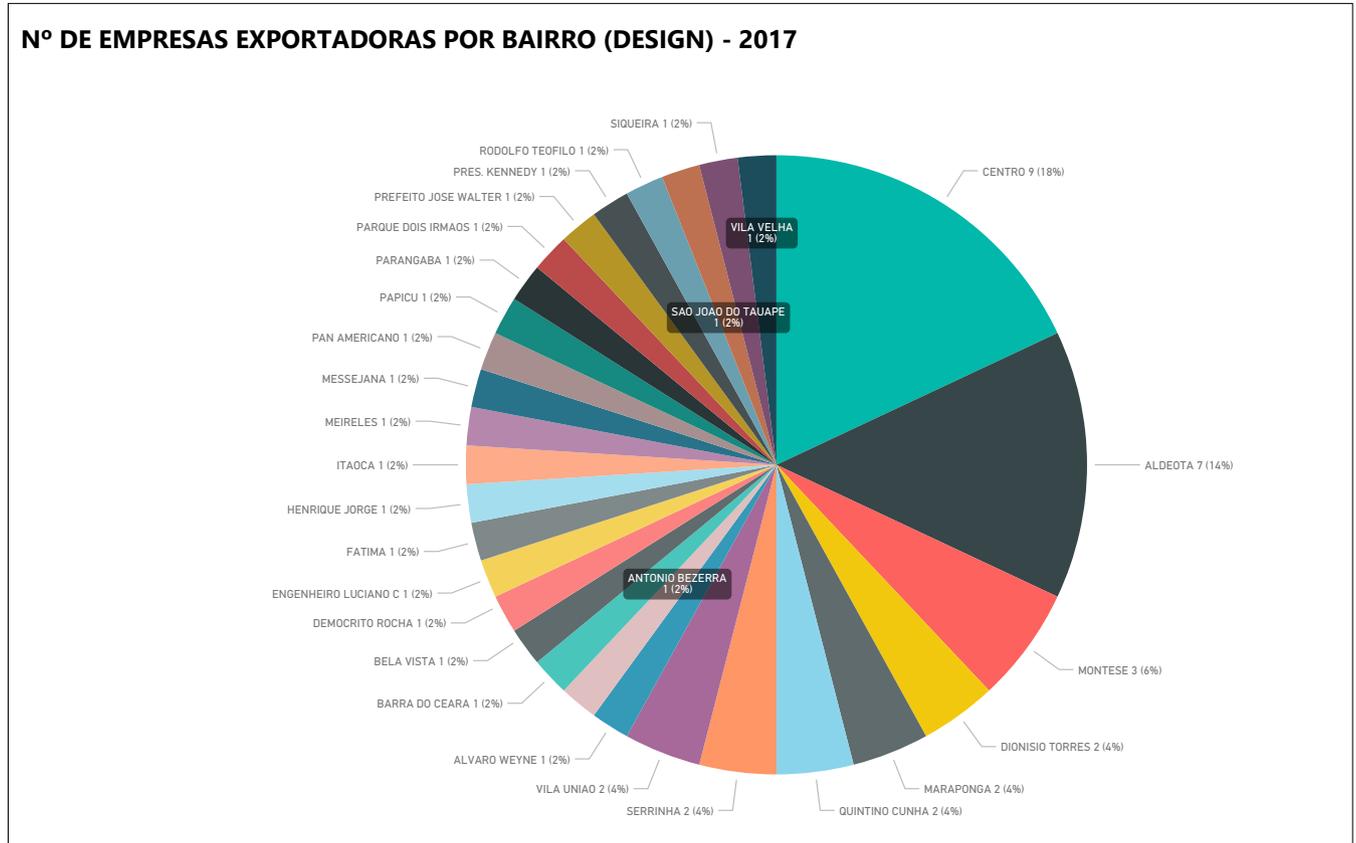


Gráfico 16

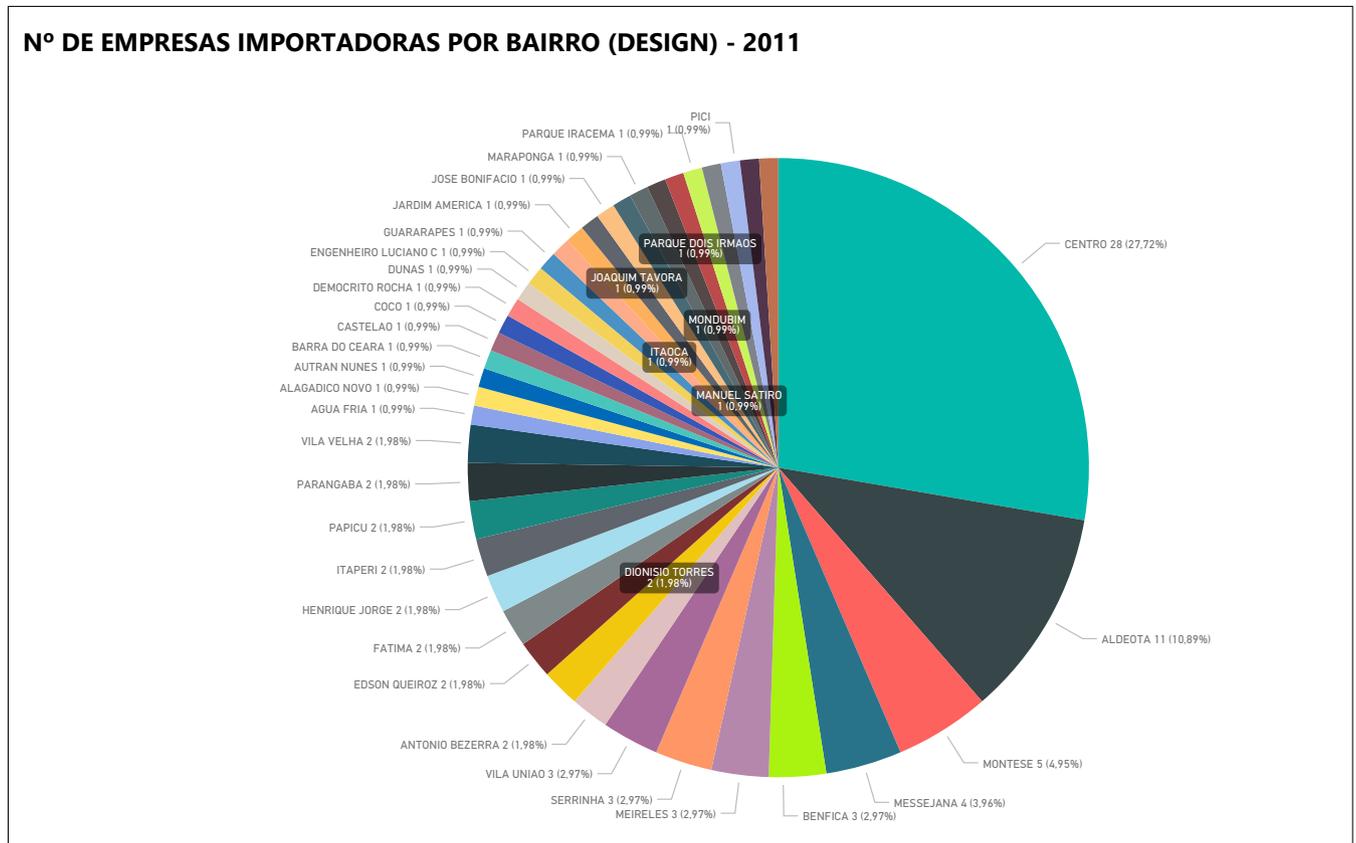


Gráfico 17

**Nº DE EMPRESAS IMPORTADORAS POR BAIRRO (DESIGN) - 2014**

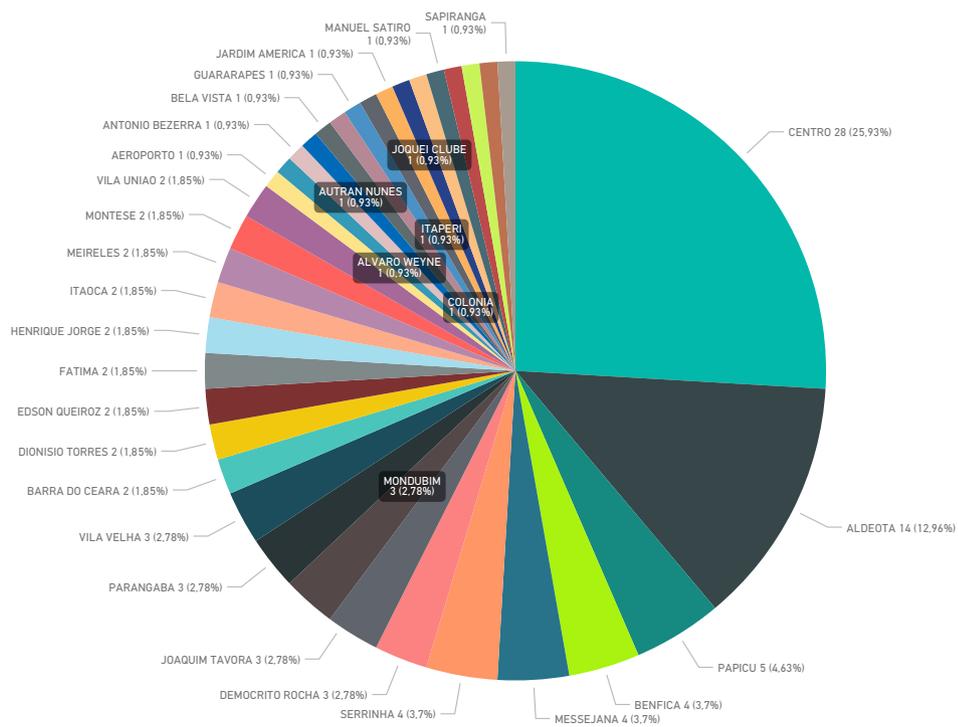
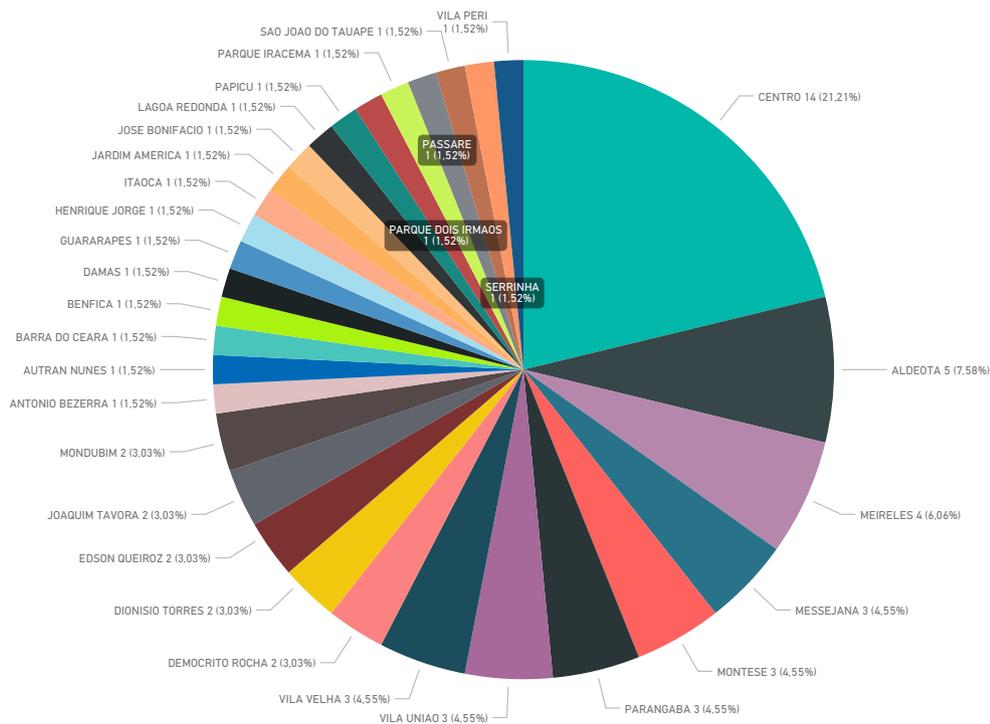


Gráfico 18

**Nº DE EMPRESAS IMPORTADORAS POR BAIRRO (DESIGN) - 2017**



2017 o cenário já é consideravelmente pior, apesar da maior distribuição pela cidade, mas devido à redução de empresas no mercado como um todo, têm-se nesse ano 35 empresas (53,05% do total de importadoras no setor), distribuídas em 7 bairros da cidade.

## 6 VOLUME DE EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES

Ao observarmos o volume de exportações do setor, em 2011, Fortaleza exportou US\$ 6.109.732 (FOB), e em 2017 US\$ 6.998.484,00 (FOB), mas com grande oscilação no intervalo, pode-se ver especialmente com o pico seguido de forte queda no setor entre os anos de 2013 e 2015, lembrando que entre 2014 e 2016 hou-

ve a pior crise econômica da história brasileira. O principal destino das exportações do design fortalezense foi Cuba, que em 2011 demandava aproximadamente 25% do volume de exportações, a participação já em 2013 dobra (50,83%) e mantém essa proporção nos anos posteriores.

Já no que diz respeito a importação de produtos relacionados ao design, o maior mercado fornecedor para Fortaleza é a China que cresce de uma participação, já majoritária, em 2011, de 55,78% para 79,61% em 2017, entretanto ressalta-se a drástica redução do volume de importações entre 2015 e 2017, caindo de US\$ 71.953.449 para US\$ 46.466.533.

**Tabela 2: Distribuição das empresas exportadoras e importadoras do setor design em Fortaleza entre 2011 e 2017**

2011			2014			2017		
Bairro	Exportadoras	%	Bairro	Exportadoras	%	Bairro	Exportadoras	%
Maraponga	11	18,33%	Centro	6	14,29%	Centro	9	18,00%
Centro	10	16,67%	Aldeota	5	11,90%	Aldeota	7	14,00%
Montese	6	10,00%	Maraponga	5	11,90%	Montese	3	6,00%
Serrinha	4	6,67%	Vila União	5	11,90%	Dionísio Torres	2	4,00%
Demais Bairros	29	48,33%	Serrinha	3	7,14%	Maraponga	2	4,00%
			Demais Bairros	18	42,86%	Quintino Cunha	2	4,00%
						Demais Bairros	25	50,00%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>		<b>42</b>	<b>100,00%</b>		<b>50</b>	<b>100,00%</b>

2011			2014			2017		
Bairro	Importadoras	%	Bairro	Importadoras	%	Bairro	Importadoras	%
Centro	28	27,72%	Centro	28	25,93%	Centro	14	21,21%
Aldeota	11	10,89%	Aldeota	14	12,96%	Aldeota	5	7,58%
Montese	5	4,95%	Papicu	5	4,63%	Meireles	4	6,06%
Messejana	4	3,96%	Benfica	4	3,70%	Messejana	3	4,55%
Benfica	3	2,97%	Messejana	4	3,70%	Montese	3	4,55%
Demais Bairros	50	49,50%	Demais Bairros	53	49,07%	Parangaba	3	4,55%
						Vila União	3	4,55%
						Demais Bairros	31	46,97%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100,00%</b>		<b>108</b>	<b>100,00%</b>		<b>66</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços

Gráfico 19

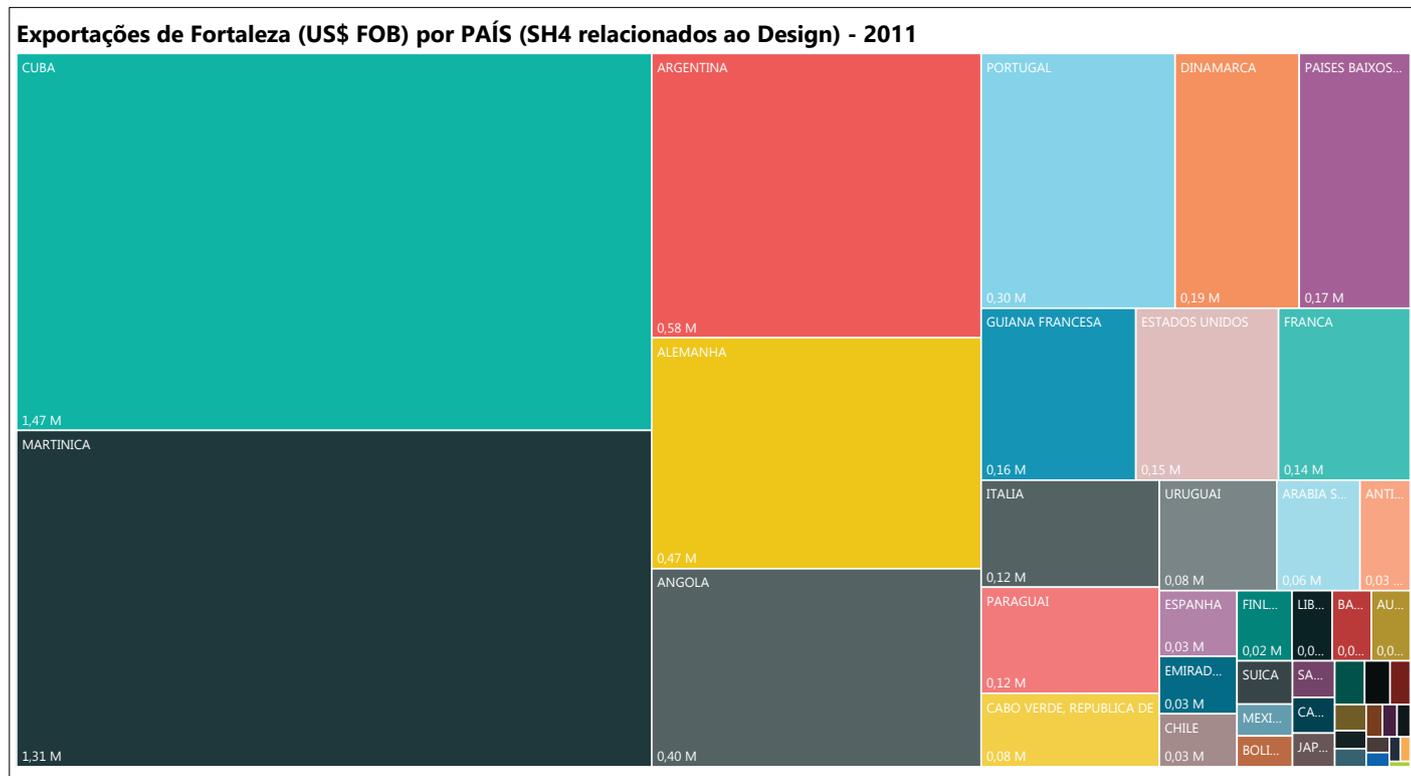


Gráfico 20

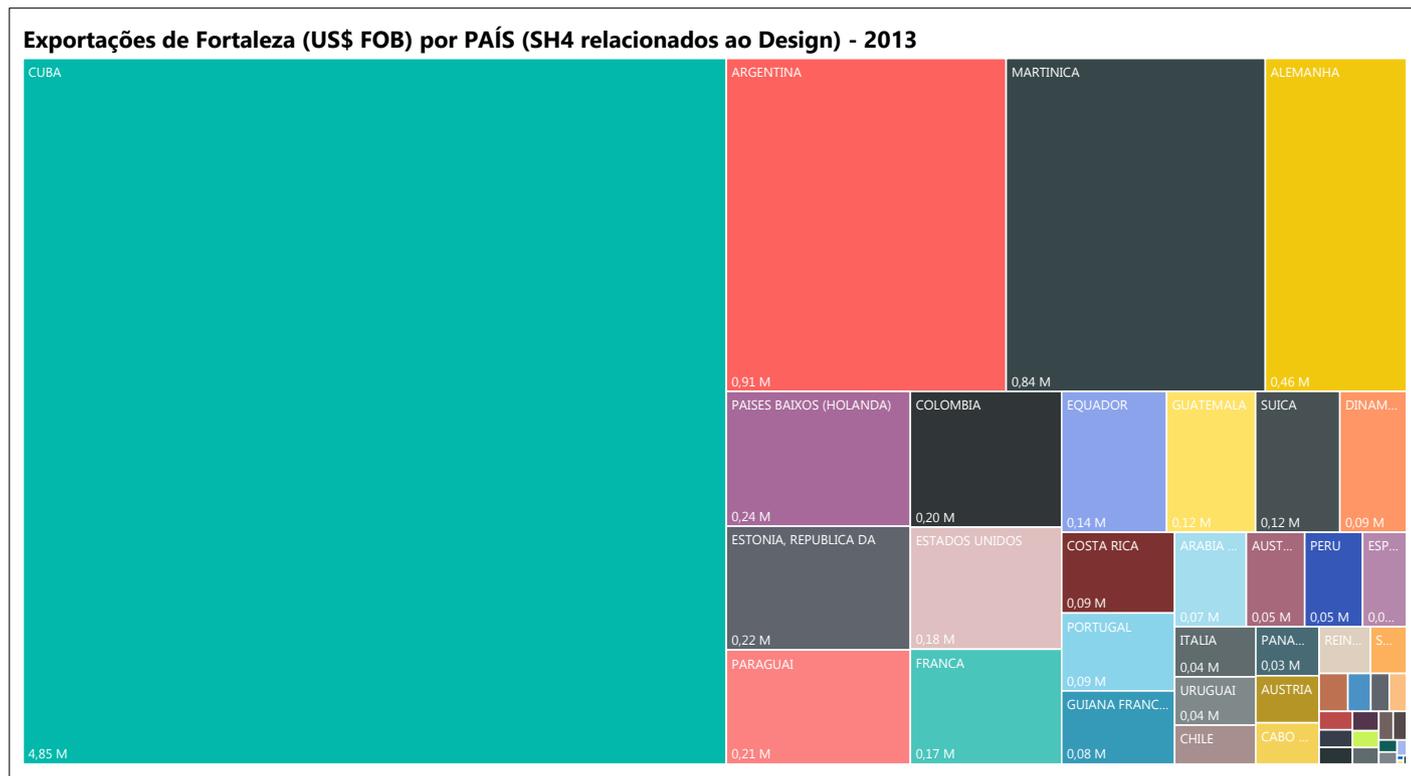




Gráfico 23

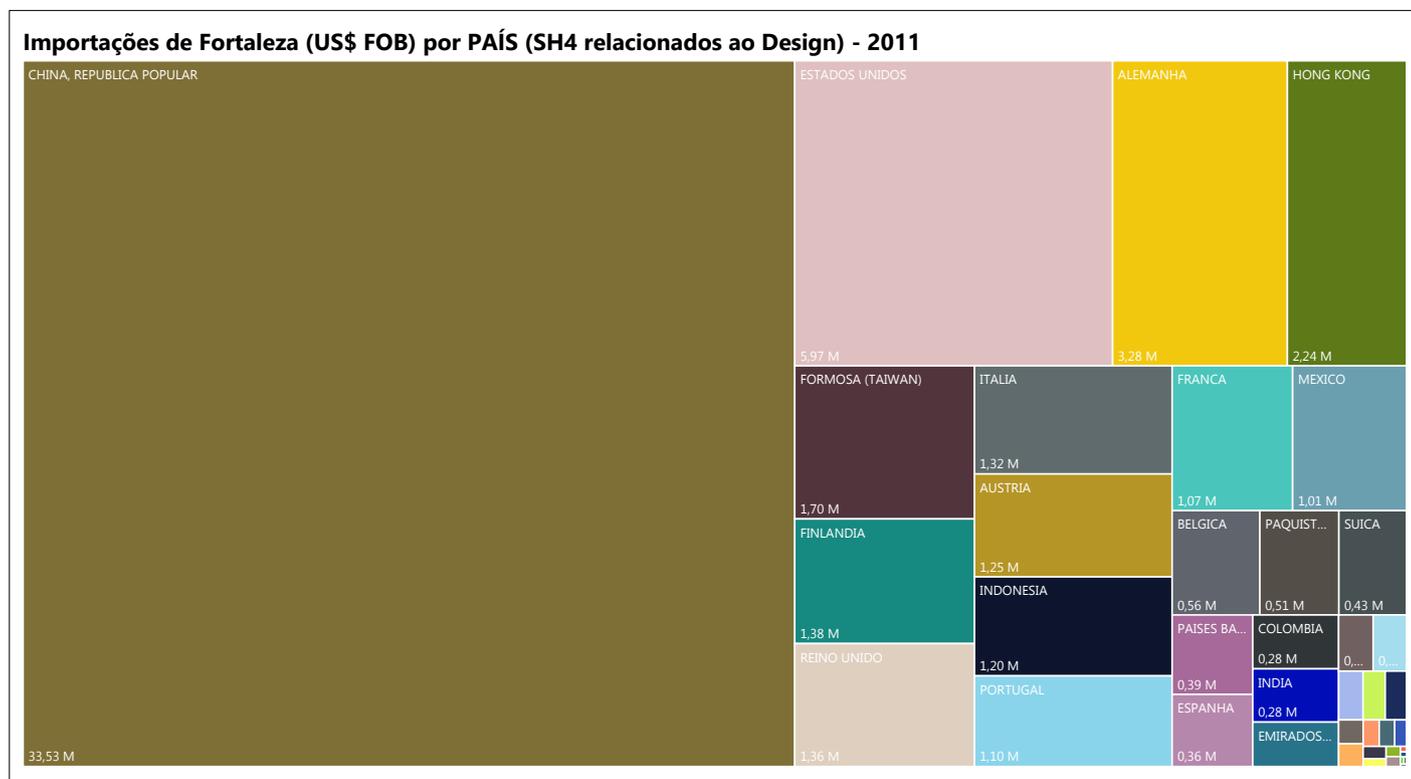


Gráfico 24

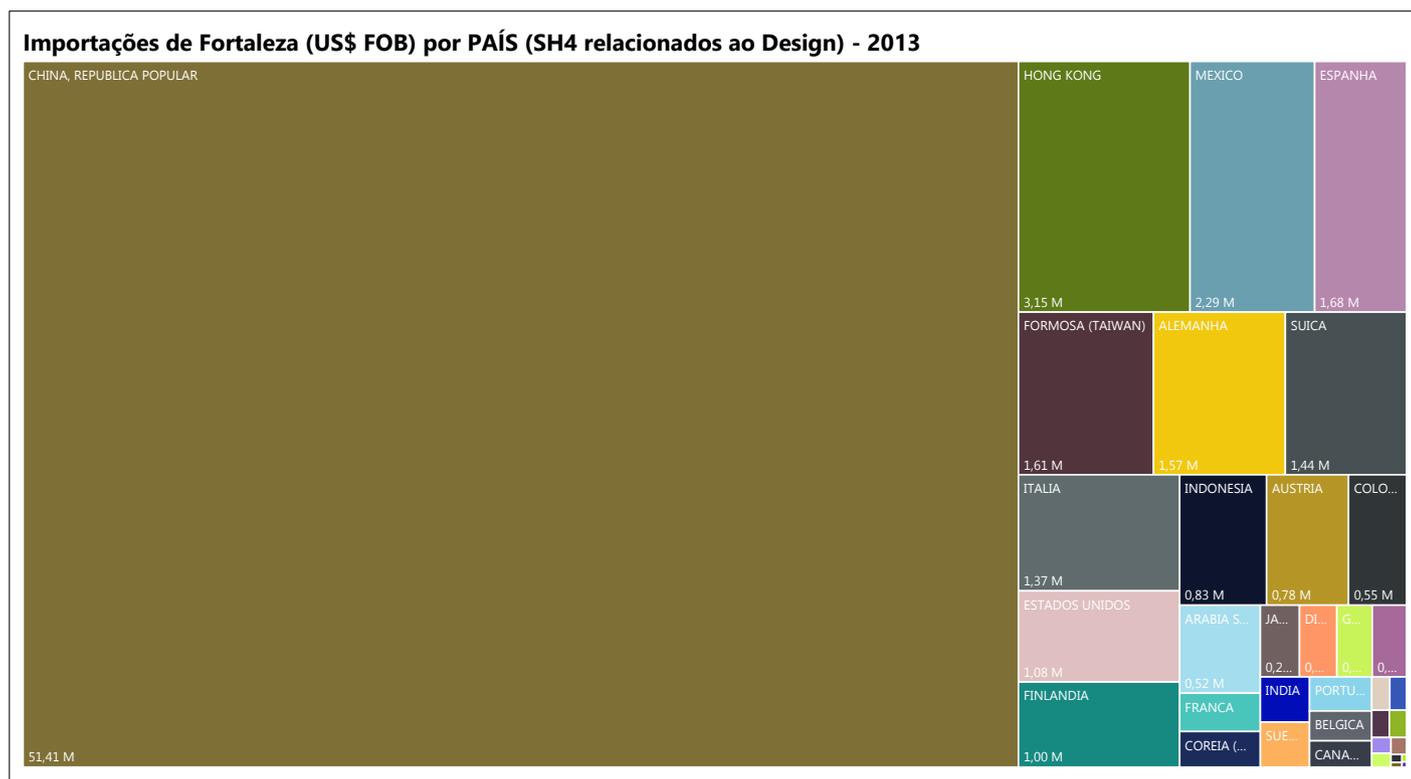


Gráfico 25

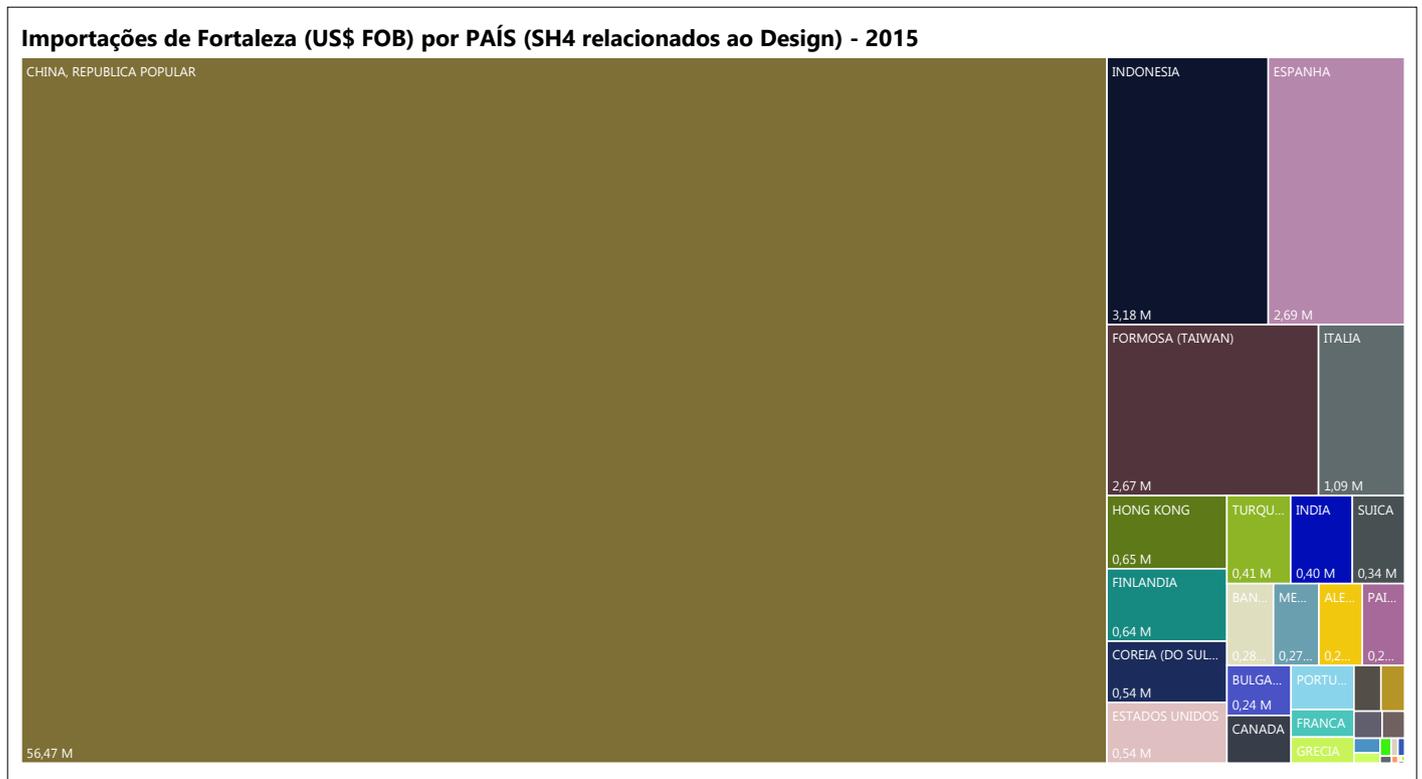
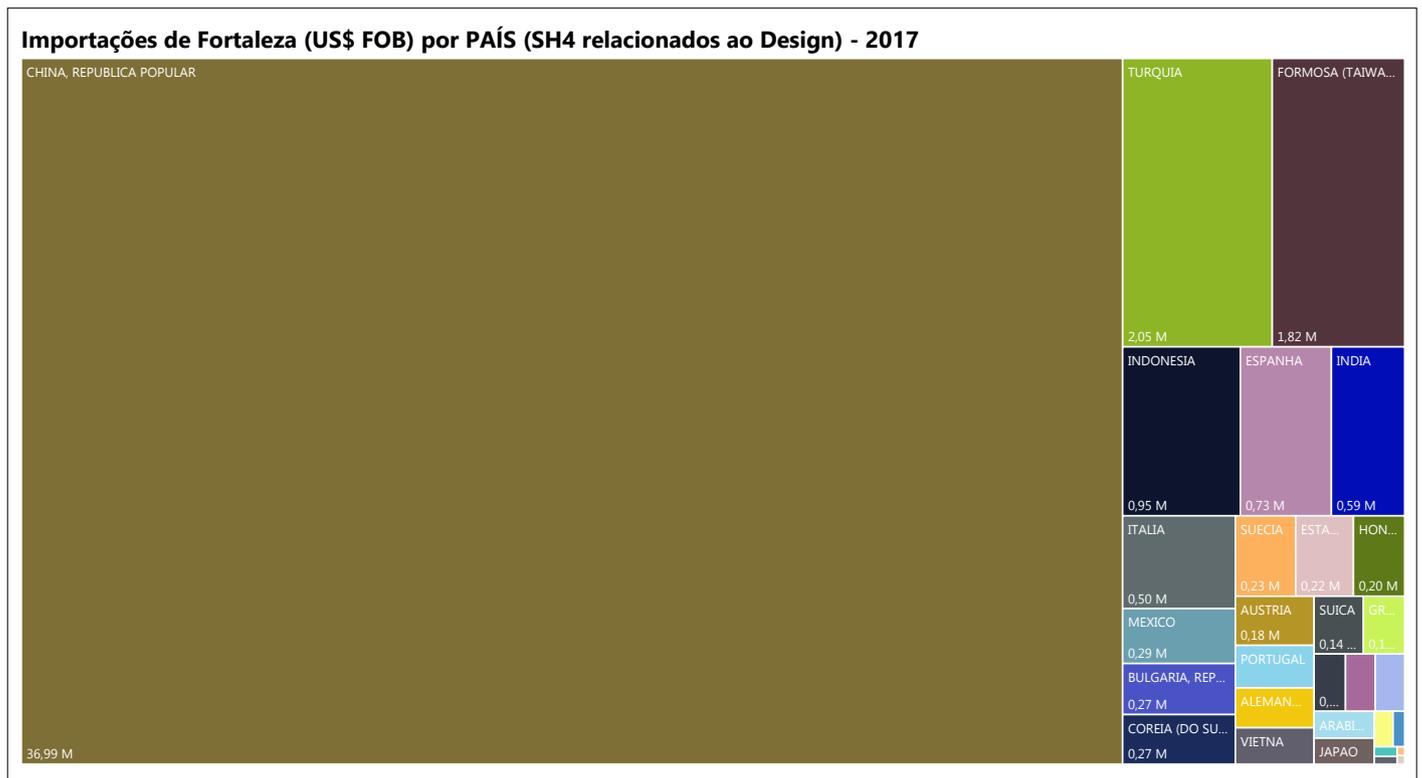


Gráfico 26



**Tabela 3: Relação dos países, origens e destinos, de importação e exportação do setor design em Fortaleza em US\$ (FOB)**

Exportações (US\$ 1000) de Fortaleza (FOB) por país destino (SH4 relacionados ao Design) - 10 maiores							
DESTINO	2011	DESTINO	2013	DESTINO	2015	DESTINO	2017
CUBA	\$ 1.472	CUBA	\$ 4.848	CUBA	\$ 2.539	CUBA	\$ 4.118
MARTINICA	\$ 1.313	ARGENTINA	\$ 910	ARGENTINA	\$ 399	ARGENTINA	\$ 484
ARGENTINA	\$ 575	MARTINICA	\$ 843	ESTADOS UNIDOS	\$ 364	MARTINICA	\$ 350
ALEMANHA	\$ 468	ALEMANHA	\$ 459	MARTINICA	\$ 262	ESTADOS UNIDOS	\$ 275
ANGOLA	\$ 401	HOLANDA	\$ 242	PARAGUAI	\$ 237	PARAGUAI	\$ 269
PORTUGAL	\$ 304	ESTONIA	\$ 222	COLOMBIA	\$ 186	ALEMANHA	\$ 230
DINAMARCA	\$ 194	PARAGUAI	\$ 205	ALEMANHA	\$ 180	COSTA RICA	\$ 114
HOLANDA	\$ 174	COLOMBIA	\$ 201	FRANCA	\$ 153	URUGUAI	\$ 101
GUIANA FRANCESA	\$ 163	ESTADOS UNIDOS	\$ 180	COSTA RICA	\$ 152	ESPANHA	\$ 98
ESTADOS UNIDOS	\$ 151	FRANCA	\$ 170	HOLANDA	\$ 145	TAILANDIA	\$ 96
DEMAIS PAÍSES	\$ 895	DEMAIS PAÍSES	\$ 1.256	DEMAIS PAÍSES	\$ 1.208	DEMAIS PAÍSES	\$ 864
TOTAL	\$ 6.110	TOTAL	\$ 9.538	TOTAL	\$ 5.826	TOTAL	\$ 6.998

Importações (US\$ 1.000) de Fortaleza (FOB) por país de origem (SH4 relacionados ao Design) - 10 maiores							
ORIGEM	2011	ORIGEM	2013	ORIGEM	2015	ORIGEM	2017
CHINA	\$ 33.531,03	CHINA	\$ 51.411,37	CHINA	\$ 56.468,99	CHINA	\$ 36.992,44
ESTADOS UNIDOS	\$ 5.970,27	HONG KONG	\$ 3.149,23	INDONESIA	\$ 3.176,20	TURQUIA	\$ 2.054,42
ALEMANHA	\$ 3.282,03	MEXICO	\$ 2.286,83	ESPANHA	\$ 2.686,68	FORMOSA (TAIWAN)	\$ 1.817,77
HONG KONG	\$ 2.236,68	ESPANHA	\$ 1.684,89	FORMOSA (TAIWAN)	\$ 2.666,52	INDONESIA	\$ 946,80
FORMOSA (TAIWAN)	\$ 1.695,09	FORMOSA (TAIWAN)	\$ 1.608,81	ITALIA	\$ 1.085,59	ESPANHA	\$ 732,10
FINLANDIA	\$ 1.380,04	ALEMANHA	\$ 1.569,14	HONG KONG	\$ 646,33	INDIA	\$ 589,23
REINO UNIDO	\$ 1.360,78	SUICA	\$ 1.441,96	FINLANDIA	\$ 640,72	ITALIA	\$ 498,17
ITALIA	\$ 1.315,56	ITALIA	\$ 1.370,28	COREIA (DO SUL)	\$ 541,45	MEXICO	\$ 294,65
AUSTRIA	\$ 1.252,12	ESTADOS UNIDOS	\$ 1.075,85	ESTADOS UNIDOS	\$ 535,73	BULGARIA	\$ 274,08
INDONESIA	\$ 1.203,88	FINLANDIA	\$ 1.004,48	TURQUIA	\$ 413,63	COREIA (DO SUL)	\$ 265,84
DEMAIS PAÍSES	\$ 6.884,50	DEMAIS PAÍSES	\$ 4.852,66	DEMAIS PAÍSES	\$ 3.091,61	DEMAIS PAÍSES	\$ 2.001,04
TOTAL	\$ 60.111,98	TOTAL	\$ 71.455,49	TOTAL	\$ 71.953,45	TOTAL	\$ 46.466,53

Fonte: Ministério da Indústria, Comércio e Serviços

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério do trabalho e emprego. Bases Estatísticas RAIS e CAGED. Brasília, DF, 2018. Disponível em: <<http://bi.mte.gov.br/bgcaged/>> Acesso em: 04 outubro de 2018.

BRASIL. Ministério do trabalho e emprego. **Relação Anual de Informações Sociais**. Brasília, DF, 2018. Disponível em: <<http://www.rais.gov.br/sitio/sobre.jsf>> Acesso em: 16 outubro de 2018.

MINISTÉRIO DA CULTURA. **Plano da Secretaria de Economia Criativa: políticas, diretrizes e ações 2011-2014**. Brasília: Minc, 2011. 148 p. Disponível em: <http://www2.cultura.gov.br/site/wp-content/uploads/2011/09/Plano-da-Secretaria-da-Economia-Criativa.pdf>. Acesso em: 05 dez. 2011.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Tabela CNAE**. Disponível em: <<https://cnae.ibge.gov.br/?view=estrutura>>. Acesso em: 01 novembro de 2018.

RECEITA FEDERAL DO BRASIL. **Instrução Normativa RFB nº 1666**, de 04 de novembro de 2016. Disponível em: <<http://normas.receita.fazenda.gov.br/sijut2consulta/anexoOutros.action?idArquivoBinario=45477>> . Acesso em: 10 novembro de 2018.

**Tabela 4: Participação por país destino e país de origem**

Exportação - Participação por país destino (SH4 relacionados ao Design) - 10 maiores							
DESTINO	2011	DESTINO	2013	DESTINO	2015	DESTINO	2017
CUBA	24,09%	CUBA	50,83%	CUBA	43,59%	CUBA	58,84%
MARTINICA	21,49%	ARGENTINA	9,55%	ARGENTINA	6,85%	ARGENTINA	6,92%
ARGENTINA	9,42%	MARTINICA	8,84%	ESTADOS UNIDOS	6,24%	MARTINICA	5,00%
ALEMANHA	7,66%	ALEMANHA	4,81%	MARTINICA	4,50%	ESTADOS UNIDOS	3,94%
ANGOLA	6,56%	HOLANDA	2,54%	PARAGUAI	4,07%	PARAGUAI	3,85%
PORTUGAL	4,97%	ESTONIA	2,33%	COLOMBIA	3,19%	ALEMANHA	3,28%
DINAMARCA	3,18%	PARAGUAI	2,15%	ALEMANHA	3,09%	COSTA RICA	1,62%
HOLANDA	2,84%	COLOMBIA	2,10%	FRANCA	2,63%	URUGUAI	1,44%
GUIANA FRANCESA	2,68%	ESTADOS UNIDOS	1,89%	COSTA RICA	2,62%	ESPANHA	1,41%
ESTADOS UNIDOS	2,47%	FRANCA	1,78%	HOLANDA	2,49%	TAILANDIA	1,36%
DEMAIS PAÍSES	14,65%	DEMAIS PAÍSES	13,16%	DEMAIS PAÍSES	20,74%	DEMAIS PAÍSES	12,35%
	100,00%		100,00%		100,00%		100,00%

Importação - Participação por país de origem (SH4 relacionados ao Design) - 10 maiores							
ORIGEM	2011	ORIGEM	2013	ORIGEM	2015	ORIGEM	2017
CHINA	55,78%	CHINA	71,95%	CHINA	78,48%	CHINA	79,61%
ESTADOS UNIDOS	9,93%	HONG KONG	4,41%	INDONESIA	4,41%	TURQUIA	4,42%
ALEMANHA	5,46%	MEXICO	3,20%	ESPANHA	3,73%	TAIWAN	3,91%
HONG KONG	3,72%	ESPANHA	2,36%	TAIWAN	3,71%	INDONESIA	2,04%
TAIWAN	2,82%	TAIWAN	2,25%	ITALIA	1,51%	ESPANHA	1,58%
FINLANDIA	2,30%	ALEMANHA	2,20%	HONG KONG	0,90%	INDIA	1,27%
REINO UNIDO	2,26%	SUICA	2,02%	FINLANDIA	0,89%	ITALIA	1,07%
ITALIA	2,19%	ITALIA	1,92%	COREIA (DO SUL)	0,75%	MEXICO	0,63%
AUSTRIA	2,08%	ESTADOS UNIDOS	1,51%	ESTADOS UNIDOS	0,74%	BULGARIA	0,59%
INDONESIA	2,00%	FINLANDIA	1,41%	TURQUIA	0,57%	COREIA (DO SUL)	0,57%
DEMAIS PAÍSES	11,45%	DEMAIS PAÍSES	6,79%	DEMAIS PAÍSES	4,30%	DEMAIS PAÍSES	4,31%
	100,00%		100,00%		100,00%		100,00%

Fonte: Ministério da Indústria, Comércio e Serviços

i - 122900, 1311100, 1312000, 1313800, 1314600, 1321900, 1322700, 1323500, 1330800, 1340501, 1340502, 1340599, 1351100, 1352900, 1353700, 1354500, 1359600, 1411801, 1411802, 1412601, 1412602, 1412603, 1413401, 1413402, 1413403, 1414200, 1421500, 1422300, 1510600, 1521100, 1529700, 1531901, 1531902, 1532700, 1533500, 1539400, 1540800, 1629301, 1629302, 1749400, 1822900, 2099101, 2219600, 2229301, 2229302, 2229303, 2229399, 2319200, 2330301, 2330302, 2330303, 2330304, 2330399, 2349401, 2349499, 2391501, 2399101, 2599301, 2599302, 2599399, 2670102, 3211601, 3211602, 3211603, 3212400, 3220500, 3299001, 3299002, 3299003, 3299004, 3299005, 3299006, 4212000, 4616800, 4641901, 4641903, 4642701, 4643501, 4643502, 4649404, 4649405, 4649406, 4649410, 4689302, 4754701, 4754703, 4755501, 4755502, 4755503, 4759801, 4761001, 4761002, 4781400, 4782201, 4783101, 4783102, 4785701, 4785799, 4789001, 4789002, 4789003, 4789006, 4789008, 5620104, 5811500, 5812300, 5813100, 5819100, 5821200, 5822100, 5822900, 5829800, 5911101, 5911102, 5913800, 7111100, 7119703, 7119799, 7319001, 7410201, 7410202, 7420001, 7420002, 7420003, 7420004, 8130300, 8230002, 9001901, 9001903, 9001904, 9001905, 9001906, 9002702, 9003500, 9102301, 9102302, 9103100, 9529105, 9529106, 9602501, 9609201

ii - CNAEs primárias: 1229, 1311, 1312, 1313, 1314, 1321, 1322, 1323, 1330, 1340, 1351, 1352, 1353, 1354, 1359, 1411, 1412, 1413, 1414, 1421, 1422, 1510, 1521, 1529, 1531, 1532, 1533, 1539, 1540, 1629, 1749, 1822, 2099, 2219, 2319, 2330, 2349, 2399, 2599, 2670, 3211, 3212, 3220, 3299, 4212, 4616, 4641, 4642, 4643, 4649, 4689, 4754, 4755, 4759, 4761, 4781, 4782, 4783, 4785, 4789, 5620, 5811, 5812, 5813, 5819, 5821, 5822, 5823, 5829, 5913, 7111, 7119, 7410, 7420, 8130, 8230, 9003, 9102, 9103, 9529, 9602, 9609

iii - Códigos de cargas NCM-SH4 utilizados: 3701, 3702, 3703, 3704, 3705, 3706, 3707, 3918, 3922, 3924, 4014, 4015, 4107, 4108, 4109, 4112, 4113, 4114, 4201, 4202, 4203, 4204, 4205, 4206, 4301, 4302, 4303, 4304, 4404, 4410, 4411, 4412, 4414, 4418, 4419, 4420, 4421, 4503, 4504, 4601, 4602, 4802, 4804, 4805, 4806, 4807, 4808, 4810, 4811, 4814, 4815, 4817, 4819, 4820, 4821, 4822, 4823, 4901, 4902, 4903, 4904, 4905, 4906, 4907, 4908, 4909, 4910, 4911, 5007, 5105, 5111, 5112, 5113, 5208, 5209, 5210, 5211, 5212, 5309, 5310, 5311, 5407, 5408, 5512, 5513, 5514, 5515, 5516, 5602, 5603, 5607, 5608, 5701, 5702, 5703, 5704, 5705, 5801, 5802, 5803, 5804, 5805, 5806, 5807, 5808, 5809, 5810, 5811, 5901, 5902, 5903, 5904, 5905, 5906, 5907, 6001, 6002, 6003, 6004, 6005, 6006, 6101, 6102, 6103, 6104, 6105, 6106, 6107, 6108, 6109, 6110, 6111, 6112, 6113, 6114, 6115, 6116, 6117, 6201, 6202, 6203, 6204, 6205, 6206, 6207, 6208, 6209, 6210, 6211, 6212, 6213, 6214, 6215, 6216, 6217, 6301, 6302, 6303, 6304, 6305, 6306, 6307, 6308, 6309, 6310, 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, 6406, 6501, 6502, 6503, 6504, 6505, 6506, 6507, 6601, 6602, 6603, 6701, 6702, 6703, 6704, 6801, 6802, 6803, 6804, 6805, 6806, 6807, 6808, 6809, 6810, 6811, 6812, 6813, 6814, 6815, 6907, 6908, 6910, 6911, 6912, 6913, 6914, 7001, 7002, 7003, 7004, 7005, 7006, 7007, 7008, 7009, 7010, 7013, 7014, 7015, 7016, 7017, 7018, 7019, 7020, 7101, 7102, 7103, 7104, 7105, 7106, 7107, 7108, 7109, 7110, 7111, 7112, 7113, 7114, 7115, 7116, 7117, 7118, 7319, 7323, 7324, 7417, 7418, 7419, 7508, 7615, 7616, 7806, 7907, 8007, 8101, 8102, 8103, 8104, 8105, 8106, 8107, 8108, 8109, 8110, 8111, 8112, 8113, 8215, 8306, 8308, 8310, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102, 9103, 9104, 9105, 9106, 9107, 9108, 9109, 9110, 9111, 9112, 9113, 9114, 9201, 9202, 9203, 9204, 9205, 9206, 9207, 9208, 9209, 9401, 9402, 9403, 9404, 9405, 9406, 9501, 9502, 9503, 9505, 9508, 9601, 9602, 9603, 9605, 9606, 9607, 9608, 9609, 9610, 9614, 9615, 9617, 9618, 9701, 9702, 9703, 9704, 9705, 9706